



- информация об истории и деятельности компании ТРАНСАЭРО;
- учредительные документы компании;
- маршрутные документы;
- сайты Компании «ТРАНСАЭРО»;
- информация о запросах в Интернет;
- аналитический отчет по итогам всероссийского социологического опроса потребителей России;
- справка о расходах на рекламу;
- годовые отчеты компании за 2006-2009 годы;
- национальная премия в области бизнеса «Компания года» 2004. Лауреат премии в номинации «Транспорт» (золотая табличка);
- национальная премия в области бизнеса «Компания года» 2006. Лауреат премии в номинации «Транспорт» (золотая звезда и золотая табличка);
- первая премия «Бренд года» 2006 (стеклянная табличка);
- лидеры туриндустрии. 2006 (статуэтка и диплом);
- лауреат национальной общественной премии транспортной отрасли России «Золотая колесница» 2005 (статуэтка и диплом);
- крылья России. 2008 (статуэтка и диплом);
- «Российский национальный олимп» Плешакова Ольга «топ-менеджер – 2005» (статуэтка и диплом);
- лидеры туриндустрии 2007 (статуэтка и диплом);
- European Market Research Center 2000 (статуэтка и диплом);
- диплом Путешествия и Туризм Mitt-2004;
- диплом Путешествия и Туризм Mitt-2006;
- Звезда Travel.ru. Лучшая авиакомпания выполняющая чартерные рейсы 2007 (статуэтка);

- «Бренд года в Казахстане 2002». Лауреат премии Silver Spring в категории «Услуги и сервис» (статуэтка и диплом);
- Лауреат национальной премии «Серебряный камертон 2006». Лучшая PR-служба (хрустальный ключ и диплом);
- Российский Торговый Олимп 2005 (черная табличка и диплом);
- Независимая Бизнес-премия «Шеф года – 2008» Санкт-Петербург. Победитель в номинации «Шеф-харизма» Плешакова Ольга Александровна (статуэтка);
- диплом Крылья России 2006. Приз пассажирских симпатий по результатам Интернет-опроса;
- диплом Эксперт 400. За динамичное развитие 2009;
- диплом Эксперт 400. За информационную открытость 2007;
- Свидетельство «Золотой знак отличия Транспортно-клиринговой палаты», выданное Плешаковой О.А.;
- International Who's who of professional Alexander Krinichanski. (деревянная дощечка);
- грамота II место Турнир по мини-футболу «День Гражданской Авиации» февраль 2007 г.;
- благодарственное письмо мера В.Ф. Городецкого в честь 10-летия начала полета;
- письмо «Организации, внесшей значительный вклад в развитие туризма на Хайнане. Народное правительство Хайнаня. Сентябрь 2007»;
- сертификат IOSA 2009 год;
- награда «Аргументы и факты «Надежному партнеру 2007»;
- сертификат ISO 9001:2008;
- Presented to Transaero Airlines 1991-2001 In recognition of 10 years of dedicated service to civil aviation. IATA;
- Astana Leisure Сертификат благодарности за активное участие в 3-й Казахстанской международной Туристической выставке в Астане. 2006 год;

- благодарственное письмо акима Южно-Казахстанской области. В связи с открытием полетов в Шимкент. 2003 год;
- диплом Комсомольской правды номинанту конкурса «За безупречную репутацию». 2003 год;
- диплом выставки «Интурмаркет» за содействие в реализации программы «Профессиональный Покупатель». 2006 год;
- диплом Евразийской академии телевидения и радио в связи с 12-лением основания компании и 10-летием начала регулярных полетов. С благодарностью за сотрудничество в проведении шестого евразийского телефорума. 2003 год;
- диплом Пятой международной встречи воздухоплавателей в Великих Луках. За поддержку и помощь в проведении шестого Чемпионата России по воздухоплаванию. 2000 год;
- диплом и приз Комитет Содружества независимых государств. За толерантность и укрепление взаимопонимания между людьми и народами содружества;
- письмо Коллективу «Трансаэро» в связи с 15-летием образования «Трансаэро». Межгосударственный авиационный комитет. 2006;
- Признательность официальному перевозчику «Российской Ассамблеи в Венеции». Национальный благотворительный фонд «Балы-асамблеи» 2007;
- «Трансаэро» участник рейтинга 200 частных компаний. Forbs 200 частных компаний;
- Благодарность за вклад в возвращение культурных ценностей на родину и развитие связей между Россией и Канадой. Генеральное консульство России в Торонто;
- Почетный диплом за благотворительную деятельность. «Меценат»;
- Благодарность от АНО «Дети» за вклад в развитие реабилитации детей, перенесших онкологические заболевания;
- Non Kong International Airport. Airport of the year 2003;
- благодарность руководителя Росавиации за эффективную работу в условиях блокады аэропорта Бангкока 2008;

- Лауреату всероссийского конкурса «Корпоративный донор России». 2008;
- ТПК в связи с 15-летием как активному участнику Системы взаиморасчетов на воздушном транспорте;
- Presented Transaero Airline in appreciation of your sponsorship, cooperation and continuous support. Canadian Punjabi Dance Academy 2008;
- диплом «Птица счастья» Приз туристических симпатий за безопасность полетов и высокий уровень сервиса. Газета Вечерняя Москва;
- почетный диплом «Трансаэро» официальному корпоративному спонсору музея. Санкт-Петербургский Государственный музей театрального и музыкального искусства;
- награда за выдающийся вклад в театральное дело России Московский художественный театр им. Чехова;
- свидетельство членства «Трансаэро» в Торгово-промышленной палате России. 2004;
- награда «Трансаэро» за вклад в дело благотворительности II премия. 2009г. Газета «Ведомости» Рейтинг корпоративной благотворительности;
- премия «Доброволец года» в номинации «Корпоративное добровольчество», 2010;
- премия «Friends of Thailand 2010»;
- эфирные справки с приложением дисков с рекламными роликами, подтверждающие распространение рекламы на радио и телевидении в Самаре, Уфе, Хабаровске, Владивостоке, Южно-Сахалинске, Петропавловске-Камчатском, Благовещенске, Краснодаре, Омске, Екатеринбурге, Новосибирске, Кемерове, Магадане, Улан-Удэ, Н. Уренгое;
- публикации о компании ТРАНСАЭРО в журнале КОМПАНИЯ;
- публикации о компании ТРАНСАЭРО в журнале ВОЯЖ;
- публикации о компании ТРАНСАЭРО в журнале Деньги;

- публикации о компании ТРАНСАЭРО в журнале ALTITUDES;
- публикации о компании ТРАНСАЭРО в журнале Известия;
- публикации о компании ТРАНСАЭРО в журнале NATIONAL GEOGRAPHIC;
- публикации о компании ТРАНСАЭРО в журнале Эксперт;
- публикации о компании ТРАНСАЭРО в журнале РБК;
- отчеты о рекламных компаниях, проведенных в 2007-2009 годах;
- договоры на размещение рекламы, заключенные в 2006-2009 годах;
- договоры на изготовление полиграфической продукции, заключенные в 2006-2009 годах;
- образцы полиграфической продукции.

Изучив представленные заявителем материалы, экспертная комиссия считает возможным удовлетворить заявление от 21.01.2011.

Правовая база для рассмотрения заявления от 21.01.2011 включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Кодекс и Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированные в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231 (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарный знак может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признан общеизвестным в Российской Федерации.

Федерации товарным знаком, если этот товарный знак в результате интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату широко известен в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, которые должно содержать заявление в соответствии с п. 2.5 Правил ППС, могут быть представлены, например, следующими, содержащимися в соответствующих документах сведениями:

- об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации;
- о странах, в которых товарный знак приобрел широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака;
- о стоимости (ценности) товарного знака;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака.

Комбинированный товарный знак со словесным элементом «ТРАНСАЭРО» зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации за №222074 для услуг, в том числе для услуг 39 класса МКТУ: «авиаперевозки».

Анализ материалов заявления показывает, что товарный знак со словесным элементом «ТРАНСАЭРО» является частью фирменного наименования правообладателя и нематериальных активов Компании «ТРАНСАЭРО».

Деятельность компании «ТРАНСАЭРО» началась момента ее регистрации в качестве юридического лица в форме акционерного общества закрытого типа в 1990 году. В период с 1990 года по 2010 год авиакомпания активно развивалась и укрепляла свои позиции в сегменте авиаперевозок.

Авиакомпания «Трансаэро» выполняет рейсы почти по ста направлениям. География полетов на внутренних и международных линиях постоянно расширяется. «Трансаэро» базируется в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, выполняет рейсы в основные города России, является ведущим перевозчиком в Казахстан, осуществляет рейсы в Белоруссию, Украину и Узбекистан.

«Трансаэро» обладает международным сертификатом безопасности IOSA (IATA Operational Safety Audit). Данный сертификат свидетельствует о том, что все параметры эксплуатационной безопасности компании полностью соответствуют самым строгим нормам Международной ассоциации воздушного транспорта – IATA.

В маршрутной сети «Трансаэро» обширно представлено Европейское направление - выполняются рейсы в Англию, Австрию, Германию, Грецию, Кипр, Израиль, Испанию и другие страны; осуществляются полеты в Китай, Японию, Таиланд, Индию, а также во множество других стран азиатского региона. Активно развиваются маршруты Американского направления - в сети присутствуют Канада, Мексика, Куба, Доминиканская республика.

Согласно представленным годовым отчетам о деятельности компании ТРАНСАЭРО в 2006 году пассажирооборот компании составил 7 797 950 млрд. пкм, число перевезенных пассажиров составило 2 138 255 млн. человек, а выручка от всех видов деятельности составила 13 629 373 202 руб. На 2007 год пассажирооборот компании составил 11 762 012 млрд. пкм., число перевезенных пассажиров составило 3 243 804 млн. человек, выручка от всех видов деятельности составила 20 506 963 348 руб. На 2008 год пассажирооборот компании составил 17 548 908 млрд. пкм., число перевезенных пассажиров составило 4 852 887 млн. человек, выручка от всех видов деятельности составила 37 404 744 854 руб. На 2009 год пассажирооборот компании составил 18 732 965 млрд. пкм., число перевезенных пассажиров составило 5 025 965 млн. человек, выручка от всех видов деятельности составила 38 653 795 784 руб. На 2010 год пассажирооборот компании составил 26,24 млрд. пкм. (при плане 22,49 млрд. пкм). Рост к 2009 году составил 40,1%, число перевезенных пассажиров составило 6,648 млн. человек (при плане 5,799 млн. человек), рост к 2009 году составил 32,3%. Выручка от всех видов деятельности составила 61,88 млрд. рублей (при плане 46,7 млрд. рублей). Рост к 2009 году составил 60%. Остаток денежных средств на счетах компании на 31 декабря 2010 года составил 2,047 млрд. рублей.

Заявитель постоянно рекламирует свои услуги под товарным знаком «ТРАНСАЭРО» в печатных изданиях, в сети Интернет, на радио, телевидении, размещает рекламу на уличных баннерах и щитах в различных городах Российской Федерации. Расходы на рекламу услуг в 2008 году составили 86 979 000 млн. рублей. Расходы на рекламу услуг в 2009 году составили 67 224 000 млн. рублей. Причем распространение рекламы осуществлялось в таких городах как Самара, Уфа, Хабаровск, Владивосток, Южно-

Сахалинск, Петропавловск-Камчатский, Благовещенск, Краснодар, Омск, Екатеринбург, Новосибирск, Кемеров, Магадан, Улан-Удэ, Н. Уренгой и другие.

Результаты социологического опроса населения России представлены в аналитическом отчете по итогам всероссийского социологического опроса потребителей России, проведенного в октябре 2010 года социологическим факультетом Московского государственного университета им.М. В. Ломоносова. По выборке, представленной ко всему населению России от 18 лет и старше, опрошено 1500 человек, проживающих в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Краснодаре, Новосибирске, Хабаровске. Обработка данных произведена с помощью специального пакета программ SPSS (Statistical Package for Social Sciences), являющегося международным стандартом обработки социологической информации.

Из представленного аналитического отчета следует:

- почти все (94, 1%) потребители России правильно отождествляют комбинированный товарный знак «ТРАНСАЭРО» с теми услугами, которые маркируются данным товарным знаком – авиаперевозками, при этом уровень активной известности данного товарного знака (89%) не на много меньше уровня его пассивной известности (94,1%), что говорит об укорененности в сознании потребителей России знания о комбинированном товарном знаке «ТРАНСАЭРО», соотнесенного с услугами авиаперевозок;
- комбинированный товарный знак «ТРАНСАЭРО», использующийся для маркировки авиаперевозок, имеет высокий уровень ретроспективной известности среди потребителей России: почти три четверти (71, 4%) потребителей знают товарный знак в пределах 4 лет, и более половины (53, 6%) потребителей России знают комбинированный товарный знак «ТРАНСАЭРО» в пределах двух лет, то есть пик знания данного товарного знака приходится на 2009 год;
- комбинированный товарный знак «ТРАНСАЭРО» обладает высоким уровнем различительной способности (84, 3%) среди потребителей России по отношению к компании «ТРАНСАЭРО», которая оказывает услуги авиаперевозок, маркируемые комбинированным товарным знаком «ТРАНСАЭРО»;
- источником знания абсолютного большинства потребителей России о существовании комбинированного товарного знака «ТРАНСАЭРО», использующегося для

маркировки авиаперевозок, является непосредственный опыт – летали самолетами (39%), видели на самолетах (18, 4%), видели в журнале, газете комбинированный товарный знак «ТРАНСАЭРО» (17, 3%), из рассказов родственников, друзей, знакомых (30,8%), из рекламы (41, 6%);

- услуги авиаперевозки, маркируемые комбинированным товарным знаком «ТРАНСАЭРО», пользуются общественным признанием как услуги хорошего качества: более трети (37, 2%) потребителей покупают билеты на самолет компании «ТРАНСАЭРО» потому, что хорошо знают этого авиаперевозчика и доверяют ему, примерно столько же (39,5%) покупают потому, что этот авиаперевозчик оказывает услуги высокого качества, примерно треть потребителей (30,8%) покупают билеты на самолет потому, что у этого авиаперевозчика не происходит задержки рейсов.

Результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что комбинированный товарный знак со словесным элементом «ТРАНСАЭРО», использующийся для маркировки авиаперевозок, осуществляемых компанией «Трансаэро», имеет широкую известность среди потребителей России в возрасте от 18 лет и старше (знают 88,3% потребителей) и обладает высокой различительной способностью (84,3%) по отношению к компании, оказывающей услуги, маркируемые данным товарным знаком, – «Трансаэро».

Следует отметить, что приложенные к заявлению материалы иллюстрируют использование заявителем товарного знака по свидетельству №222074 именно в том виде, как он зарегистрирован, а также обозначения, отличающегося взаимным расположением изобразительного элемента по отношению к словесному элементу «ТРАНСАЭРО», не влияющим на различительную способность и узнаваемость обозначения.

По результатам проверки заявленного товарного знака на тождество и сходство с зарегистрированными и заявленными на регистрацию знаками не выявлено оснований, препятствующих признанию товарного знака по свидетельству №222074 в качестве общеизвестного товарного знака на территории Российской Федерации.

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия считает представленные фактические данные убедительными доказательствами общеизвестности товарного знака по свидетельству №222074 в отношении услуг 39 класса МКТУ – авиаперевозки с 31.12.2009.

Руководствуясь статьей 6 bis Парижской конвенцией, статьей 1508 Кодекса и Правилами ОИ, Экспертная комиссия решила:

**удовлетворить заявление от 20.01.2011 и признать с 31.12.2009 товарный знак «ТРАНСАЭРО» по свидетельству №222074 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении услуг 39 класса МКТУ – «авиаперевозки» в качестве знака ОАО «Авиационная компания «ТРАНСАЭРО».**

Заключение подготовлено Экспертной комиссией в следующем составе:

Председательствующий:

Л.Л. Кирий

Ответственный за рассмотрение  
и подготовку решения

А.И. Яркова

Н. В. Ложкина

Т.Е. Змеевская

С. В. Талянский