

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экспертной комиссии о результатах рассмотрения возражения заявления,
поданного в Федеральную службу по интеллектуальной
собственности

Экспертная комиссия на своем заседании 06.03.2012 рассмотрела заявление о признании словесного обозначения «ЭВАЛАР» общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 01.07.2003 на имя Закрытого акционерного общества «Эвалар», 659332, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, д. 23/6 (далее – Заявитель) в отношении товаров 05 класса МКТУ – «биологически активные добавки к пище, лекарственные растительные средства, лечебная косметика».

Заявленное обозначение представляет собой слово «ЭВАЛАР», выполненное на русском языке стандартным шрифтом заглавными буквами черного цвета.

В Роспатент поступило заявление от 29.09.2011 о признании указанного обозначения общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 01.07.2003 на имя Заявителя в отношении товаров 05 класса МКТУ – «биологически активные добавки к пище, лекарственные растительные средства, лечебная косметика».

Для подтверждения общеизвестности обозначения «ЭВАЛАР» заявителем представлены следующие документы:

1.1 Постановление Администрации г. Бийска от 24.12.1991 №366/84 о регистрации предприятия «Эвалар»;

1.2 Устав АО «Эвалар» от 24.12.1991;

1.3 Постановление Администрации г. Бийска от 21.06.1996 о регистрации новой редакции Устава ЗАО «Эвалар»;

1.4 Устав ЗАО «Эвалар», утвержденный Постановлением от 21.06.1996;

1.5 Изменения в Устав ЗАО «Эвалар», утвержденный решением общего собрания акционеров ЗАО «Эвалар» от 03.11.2004;

1.6 Устав ЗАО «Эвалар», утвержденный 10.12.2008 решением общего собрания акционеров;

1.7 Выписка из ЕГРЮЛ сведений о ЗАО «Эвалар» от 15.12.2010;

1.8 Лицензия от 14.04.2000 на производство, хранение и реализацию лекарственных средств в соответствии с перечнем;

1.9 Лицензия от 15.03.2002 на оптовую торговлю лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения;

1.10 Приказ от 15.01.1992;

1.11 Свидетельство Российской Федерации на товарной знак «ЭВАЛАР» №152434;

1.12 Свидетельство Российской Федерации на товарный знак «ЭВАЛАР» №219709;

1.13 Свидетельство Республики Казахстан на товарный знак «ЭВАЛАР» №11739;

1.14 Свидетельство Российской Федерации на товарный знак «ПАРИ-ЭВАЛАР» №196812;

1.15 Патент на изобретение №2170099 от 10.07.2001 лечебно-профилактическое средство «Эликсир Эвалар»;

1.16 Патент на промышленный образец №51453 от 16.11.2002 упаковка для таблетированного мумие;

1.17 – 1.18 Справка об объемах реализации продукции ЗАО «Эвалар» с 01.01.1992 по 31.06.2003;

1.19 География поставок продукции ЗАО «Эвалар» с 01.01.2000 по 30.06.2003;

1.20 Список дистрибьюторов ЗАО «Эвалар» на 30.06.2003;

1.21 ФС 42-2822-91 изменение №1 от 16.03.1995 брикет цветков ромашки круглый;

1.22 ФС 42-2820-91 изменение №2 от 16.03.1995 изменение №2 от 16.03.1995 брикет травы тысячелистника круглый;

1.23 ФС 42-2941-93 изменение №1 от 09.02.1996 брикет листьев подорожника большого;

1.24 ФС 42-2939-93 изменение №2 от 09.02.1996 брикет листьев мяты перечной;

1.25 ФС 42-1779-93 изменение №2 от 09.02.1996 плиточный брикет травы душицы;

1.26 ФС 42-3090-94 от 30.02.1995 брикет цветков ноготков круглый;

1.27 ФС 42-1754-95 от 03.10.1995 брикет травы зверобоя;

1.28 ФС 42-2558-95 от 03.10.1995 брикет листьев крапивы;

1.29 ФС 42-3115-95 от 16.06.1995 брикет травы череды круглый;

1.30 ВФС 42-2815-96 от 15.09.1997 брикет травы чабреца;

1.31 ФС 42-99-98 от 05.07.2000 трава пиона уклоняющегося;

1.32 Документы о регистрации продукции 1996-2003 гг.;

1.33 Регистрационные удостоверения 1997-1999 гг.;

1.34 Результаты клинических исследований препаратов;

1.35 Отчет от 08.05.2003 о выполнении технического задания по НИР «Проведение клинических наблюдений за больными, принимавшими БАД «Сабельник-Эвалар», Алтайский госуниверситет;

1.36 Отчет от 25.06.2002 о выполнении технического задания по НИР «Изучение влияния БАД «Хитозан-Эвалар», Алтайский госуниверситет;

1.37 Отчет от 06.06.2002 о выполнении технического задания по НИР «Исследование влияния БАД «Милона 11», Алтайский госуниверситет;

1.38 Отчет от 06.06.2002 о выполнении технического задания по НИР «Исследование влияния БАД «Милона б», Алтайский госуниверситет;

1.39 Отчет от 26.04.2001 о выполнении технического задания по НИР «Проведение клинического испытания БАД «Милорна 1», Алтайский госуниверситет;

1.40 Отчет от января 1999 г. о клиническом испытании БАД «Наркофит», НИИН Минздрава Российской Федерации;

1.41 Отчет НИИН от 24.06.1998 о клиническом изучении БАД «Пари»;

1.42 Отчет от 25.12.1998 о клиническом испытании БАД «Коррида+», НИИН Минздрава Российской Федерации;

1.43 Отчет от 24.12.2001 о результатах клинической апробации БАД «Гинко-Черника Эвалар»;

1.44 Отчет 2001 г. о результатах клинической апробации БАД «Тройчатка Эвалар»;

1.45 Справочник 1998 г. предприятий и организаций, имеющих государственные лицензии на производство, хранение и реализацию медицинской продукции;

1.46 Реестр лекарственных средств России 1997/98;

1.47 Реестр лекарственных средств России 1999;

1.48 Реестр лекарственных средств России 2001;

1.49 Государственный реестр лекарственных средств 2001;

1.50 Федеральный реестр биологически активных добавок к пище 2000;

1.51 Федеральный реестр биологически активных добавок к пище 2001;

1.52 Федеральный реестр биологически активных добавок к пище 2002;

1.53 Регистр лекарственных средств «РЛС-ДОКТОР» 2003;

1.54 Диплом Демидовского фонда 1998 г.;

1.55 Сертификат «За благотворительность» 1998 г.;

1.56 Диплом IV международной специализированной выставки «Фармация'99»;

1.57 Диплом международной выставки-ярмарки «ЭКСПО-СИБИРЬ» 2000г.;

1.58 Диплом всероссийской выставки «Экспомед 2001»;

1.59 Диплом почетного лауреата 10-й международной выставки-конференции «Медицина-2001»;

1.60 Диплом победителя краевого конкурса «Лучший алтайский товар 2001 года» за лекарственный препарат «Эликсир-Эвалар»;

1.61 Диплом победителя краевого конкурса «Лучший алтайский товар 2001 года» за биологически активную добавку к пище «Хитозан-Эвалар»;

1.62 Диплом победителя краевого конкурса «Лучший алтайский товар 2001 года» за биологически активную добавку к пище «Милона»;

1.63 Диплом победителя краевого конкурса «Лучший алтайский товар 2001 года» за серию «Масло репейное»;

1.64 Диплом победителя краевого конкурса «Лучший алтайский товар 2001 года» за биологически активную добавку к пище «Масло зародышей пшеницы»;

1.65 Диплом победителя краевого конкурса «Лучший алтайский товар 2001 года» за биологически активную добавку к пище «Стимунал»;

1.66 Диплом победителя краевого конкурса «Лучший алтайский товар 2001 года» за биологически активную добавку к пище «Гинкго Билоба «Эвалар»;

1.67 Диплом лауреата «Лучший алтайский товар 2002 года» за биологически активную добавку к пище «Сабельник-Эвалар»;

1.68 Диплом лауреата «Лучший алтайский товар 2002 года» за биологически активную добавку к пище «Гинкго Билоба «Эвалар»;

1.69 Диплом лауреата «Лучший алтайский товар 2002 года» за биологически активную добавку к пище «Черника-форте»;

1.70 Диплом программы «100 лучших товаров России 2002 года» за биологически активную добавку к пище «Коррида+»;

1.71 Диплом программы «100 лучших товаров России 2002 года» за биологически активную добавку к пище «Милона-1»;

1.72 Диплом II международной медицинской выставки «EXROMED-2002» за разработку и продвижение настойки «САБЕЛЬНИК-ЭВАЛАР»;

1.73 Диплом Российской академии естественных наук за БАД «МИЛОНА-6» за 2002 год;

1.74 Диплом Российской академии естественных наук за БАД «НАРКОФИТ» за 2002 год;

1.75 Диплом конкурса «Медаль алтайской ярмарки» выставки «Человек. Экология. Здоровье' 2002» за разработку технологий и производство биологически активной добавки к пище «Стимунал»;

1.76 Диплом конкурса «Медаль алтайской ярмарки» выставки «Человек. Экология. Здоровье' 2003» за разработку, производство и внедрение на Алтайский рынок серии препаратов «Гинкго-Эвалар»;

1.77 Диплом Кузбасской торгово-промышленной палаты за создание новых препаратов серии «Гинкго-Билоба-Эвалар» за 2003 год;

1.78 Диплом лауреата VI краевого конкурса «Лучший алтайский товар 2003 года» за БАД «Красный корень»;

1.79 Диплом конкурса «Золотая медаль сибирской ярмарки «МЕДСИБ-2003» за разработку и производство противопаразитных препаратов из отечественного сырья и оригинальный дизайн упаковки;

1.80 Диплом программы «100 лучших товаров России 2003 года» за биологически активную добавку к пище «Сабельник-Эвалар»;

1.81 Свидетельство, золотая медаль межрегионального конкурса 2002 – 2003 гг. «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ СИБИРИ – ГЕММА» за биологически активную добавку к пище «Черника-Форте»;

1.82 Свидетельство межрегионального конкурса 2002 – 2003 гг. «ЛУЧШИЕ ТОВАРЫ СИБИРИ – ГЕММА» за биологически активную добавку к пище «Черника-Форте»;

1.83 Каталог участников конкурса «Лучший алтайский товар 2001 года»;

1.84 Каталог участников конкурса «Лучший алтайский товар 2003 года»;

1.85 Каталог продукции «ЭВАЛАР» 1997 года;

1.86 Каталог продукции «ЭВАЛАР» 1998 года;

1.87 Каталог продукции «ЭВАЛАР» 1999-2000 годов;

1.88 Каталог продукции «ЭВАЛАР» 2002 года;

1.89 Фирменный календарь «ЭВАЛАР» 2000 года;

1.90 Письма потребителей продукции «ЭВАЛАР» и анкеты;

1.91 Журнал о российском рынке лекарств и медтехники «РЕМЕДИУМ», сентябрь 2000 года;

1.92 Информационный бюллетень «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛС» №23 (19.02.2002-18.03.2002);

1.93 Информационный бюллетень «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛС» №25 (16.04.2002-21.05.2002);

1.94 Информационный бюллетень «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛС» №26 (21.05.2002-18.06.2002);

1.95 Информационный бюллетень «ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЛС» №37 (апрель 2003);

1.96 Бюллетень для оптовых покупателей и поставщиков медикаментов «ФАРМИНДЕКС» №122 (16 января 2002 года);

1.97 Бюллетень для оптовых покупателей и поставщиков медикаментов «ФАРМИНДЕКС» №125 (27 февраля 2002 года);

1.98 Бюллетень для оптовых покупателей и поставщиков медикаментов «ФАРМИНДЕКС» №128 (10 апреля 2002 года);

1.99 Журнал для профессионалов «РОССИЙСКАЯ ТОРГОВЛЯ» №7 (812) 2003 года;

1.100 Газета «Рецепты здоровья», содержащая сведения о продукции «ЭВАЛАР», апрель 1998 – июнь 2003 гг.;

1.101 Газета «Вестник ЗОЖ», содержащая сведения о продукции «ЭВАЛАР», №22 (250) 2003, №17 (245) 2003 гг.;

1.102 Газета «Фармацевтический вестник», содержащая сведения о продукции «ЭВАЛАР», декабрь 2000, февраль 2002 – июнь 2003 гг.;

1.103 Рекламные материалы продукции «ЭВАЛАР»;

1.104 Материалы второго международного съезда «Актуальные проблемы создания новых лекарственных препаратов» от 29 июня – 2 июля 1998 г., содержащие статью «Опыт применения высокоэффективной жидкостной хроматографии и стандартизации комплексного препарата «ЭЛИКСИР ЭВАЛАР»;

1.105 Материалы третьего международного съезда «Актуальные проблемы создания новых лекарственных препаратов» от 29 июня – 1 июля 1999 г., содержащие статью «Новые лечебно-профилактические препараты из лекарственных растений для борьбы с вредными пристрастиями человека»;

1.106 Материалы четвертого международного съезда «Актуальные проблемы создания новых лекарственных препаратов» от 29 июня – 1 июля 2000 г., содержащие статью «Рынок биологически активных добавок Санкт-Петербурга глазами фармаколога»;

1.107 Справочник Г.Е. Пронченко «Лекарственные растительные средства» под редакцией академика РАМН, профессора А.П. Арзамасцева, профессора И.А. Самылиной, М.: «ГЕОТАР-МЕД», 2002;

1.108 Сведения из сети Интернет (www.ankir.ru) сведений о ЗАО «Эвалар»;

1.109 Сведения с сайта www.herpes.ru о выставке «Аптека-2000»;

1.110 Сведения с сайта www.expo.medi.ru о выставке «Здравоохранение 2002»;

1.111 Сведения с сайта www.herpes.ru о выставке «Фигура и здоровье 2003. BODYFIT-2003»;

1.112 Сведения с сайта www.ridjeu.ru об участнике выставки «Медицина для всех-2003» - ЗАО «Эвалар»;

1.113 Сведения с сайта www.trud.ru о продукции «ЭВАЛАР»;

1.114 Сведения с сайта www.tvnr.ru о продукции «ЭВАЛАР»;

1.115 Сведения из Интернет издания «Здоровье» №198 за 23.10.2003 о продукции «ЭВАЛАР»;

1.116 Статья из сети Интернет «Лучшие Бийские товары» от 12.03.2002;

1.117 Список ссылок о продукции «ЭВАЛАР» из поисковой системы Yandex;

1.118 Статья «Кому добавки?» Интернет-издания «КоммерсантДеньги» №5(410) от 10.02.2003;

1.119 Сведения с сайта <http://altai.regnum.ru> о ЗАО «Эвалар»;

1.120 Сведения с сайта www.i2r.ru о ЗАО «Эвалар» - «Золотые сайты 2001»;

1.121 Сведения о домене EVALAR.RU;

1.122 Статьи из журнала «Фармацевтический вестник» 2000-2001 гг.;

1.123 Статья «Тенденции развития аптечного рынка ЛС и БАД в Санкт-Петербурге» из сети Интернет;

1.124 Журнал Рынок БАД №1(15) 2004 фармацевтического издательства «ФАРОС+», статья «Московский рынок БАД: итоги 2004 года»;

1.125 Журнал Рынок БАД №1(27) 2006 фармацевтического издательства «ФАРОС+», статья «Обзор аптечных продаж биологически активных добавок»
Конференция «Нелекарственный ассортимент аптеки» Санкт-Петербург, 29 сентября 2005 г.;

1.126 Маркетинговое исследование агентства «DSM Group»;

1.127 Заключение от 10.12.2010 об уровне известности обозначения «Эвалар», подготовленное Институтом социологии РАН;

1.128 Бриф на создание коммуникативной стратегии по выведению на рынок новой линии БАД от 2003 г.;

1.129 Статья с сайта www.pharminindex «Анализ рынка и потребителей биологически активных добавок»;

1.130 Статья с сайта www.k-doktor.ru «Обзор аптечного сегмента рынка БАД за 9 месяцев 2003 г.»;

1.131 Образцы упаковок и этикеток «ЭВАЛАР»;

2.1 Перечень продукции ЗАО «Эвалар», реализованной в период с 01.01.1992 по 30.06.2003, с приложением фотографий упаковок;

2.2. Справка об объемах реализации продукции ЗАО «Эвалар» с 01.01.2000 по 20.06.2003;

2.3 Отчет о конкурентной активности в СМИ продукции «ЭВАЛАР» в период с января 1999 по июнь 2003 гг., подготовленный компанией ЗАО «ТНС Гэллап Эдфакт»;

2.4 Прайс-листы продукции «ЭВАЛАР»;

2.5 Письмо ГУП Алтайского края «Бийская типография «Катунь»;

2.6 Договоры на изготовление печатной продукции;

2.6.1 Договор от 20.01.1993 ЗАО «Эвалар» с ГУП Алтайского края «Бийская типография «Катунь» на изготовление упаковки и другой печатной продукции;

2.6.2 Договор от 20.05.1997 ЗАО «Эвалар» с ГУП Алтайского края «Бийская типография «Катунь» на изготовление упаковки и другой печатной продукции;

2.6.3 Договор №110 от 31.03.2000 ЗАО «Эвалар» с ГУП Алтайского края «Бийская типография «Катунь» на изготовление упаковки и другой печатной продукции;

2.6.4 Договор от 18.01.2001 ЗАО «Эвалар» с ГУП Алтайского края «Бийская типография «Катунь» на изготовление упаковки и другой печатной продукции;

2.6.5 Договор №6 от 23.01.2003 ЗАО «Эвалар» с ГУП Алтайского края «Бийская типография «Катунь» на изготовление упаковки и другой печатной продукции;

2.6.6 Договор №95 от 18.12.2002 ЗАО «Эвалар» с ООО «Компания «ПРОФЛЕКС» на изготовление полиграфической продукции с логотипом «Эвалар»;

2.6.7 Договор №17 от 16.06.1993 ЗАО «Эвалар» с ФГУП ФНПЦ «Алтай» на изготовление полиграфической продукции;

2.7.1 Договор поставки №226 от 27.07.2002 ЗАО «Эвалар» с ООО «Компания «Беринг» на банки медицинские с логотипом «Эвалар»;

2.7.2 Договор поставки №257 от 02.07.2003 ЗАО «Эвалар» с ООО «Компания «Беринг» на банки медицинские с логотипом «Эвалар»;

2.7.3 Договор от 18.03.1997 ЗАО «Эвалар» с ОАО «Алтайкровля» на изделия с логотипом «Эвалар»;

2.8 Договоры поставки;

2.8.1 Договор поставки №94 от 01.01.2003 с ООО «Торговый дом «Эвалар»;

2.8.2 Договор №180/04 от 25.12.2000 с Муниципальным унитарным предприятием «Фармация», г. Надым;

2.8.3 Договор №150 от 31.06.2000 с ИП Букаевым, г. Н.Новгород;

2.8.4 Договор №296 от 11.12.2000 с ООО «Рось», г. Бийск;

2.8.5 Договор б/н от 11.12.2000 с ООО «Вента», г. Москвы;

2.8.6 Договор б/н от 17.03.2000 с ООО «Панацея-Т», г. Новокузнецк;

2.8.7 Договор №143 от 01.01.2000 с АО «СИА-Интернешнл-Барнаул», г. Барнаул;

2.8.8 Договор №25 от 21.01.2000 с ПБОЮЛ Моргун Л.А., г. Бийск;

2.8.9 Договор №133 от 02.10.2000 с ГУП «Курганфармация», г. Курган;

2.8.10 Договор б/н от 16.05.2000 с Аптекой №105 ГУП «Курганфармация», г. Курск;

2.8.11 Договор №249 от 18.05.2000 с ОАО «Фармацея»;

2.8.12 Договор №122 от 02.10.2000 с ООО «Клиника-А»;

2.8.13 Договор №467 от 20.10.2000 с ИП Гуменюк Т.Ю., г. Курск;

2.8.14 Договор №530 от 20.12.2000 с ООО «Фарм-Сервис», г. Курган;

2.8.15 Договор №442 от 06.10.2000 с ООО «Аптека Классика», г. Челябинск;

2.8.16 Договор №502 от 15.11.2000 с ООО «Фарма Дент», г. Новокузнецк;

2.8.17 Договор №Э/09 от 30.12.2001 с ЗАО «Центр внедрения «ПРОТЕК», г. Москва;

2.8.18 Договор №26 от 27.01.2001 с Аптекой №1 ГУП «Курганфармация», г. Курган;

2.8.19 Договор №155 от 16.01.2001 с ООО «Уралмедсервис», г. Магнитогорск;

2.8.20 Договор №147 от 05.10.2001 с ГУП НСО «Фармация», г. Новосибирск;

2.8.21 Договор №174 от 28.03.2001 с ООО «Биомедфарм», г. Санкт-Петербург;

2.8.22 Договор б/н от 31.07.2001 с ООО «Кондр Мед», г. Москва;

2.8.23 Договор №288 от 27.04.2001 с Аптекой №95, г. Новгород;

2.8.24 Договор №132 от 18.07.2002 с МУП «Аптека 118», г. Тюмень;

2.8.25 Договор №320 от 11.12.2002 с ООО «Фармацевт плюс», г. Ростов-на-Дону;

2.8.26 Договор №158 от 17.04.2002 с ОАО «Фармимекс», г. Тюмень;

2.8.27 Договор №392 от 27.12.2002 с МУП «Аптека 1», г. Иваново;

2.8.28 Договор №476 от 27.10.2002 с ООО «Фармальянс», г. Чита;

2.8.29 Договор №3 от 15.01.2003 с ООО «Лео», г. Прокопьевск;

2.8.30 Договор №392 от 27.12.2002 с МУПП «Фармация», г. Иваново;

2.8.31 Договор №98 от 07.04.2003 с ООО «Уралмедсервис», г. Магнитогорск;

2.8.32 Договор №32 от 03.02.2003 с ООО «АС-Бюро», г. Екатеринбург;

- 2.8.33 Договор №151 от 01.03.2003 с ЗАО «Бия-Мед», г. Новознецк;
- 2.8.34 Договор №2 от 31.01.2002 с ООО «Клиника-А», г. Москва;
- 2.8.35 Договор №529 от 23.12.2002 с Аптекой №97 ГУП «Курган-фармация», г. Курган;
- 2.8.36 Контракт №RU/KZ-158 от 30.07.2000 с ТОО «Аманат», г. Караганда;
- 2.8.37 Контракт №RU/UA33/20 от 26.01.2001 с ЧП «Бионика», г. Днепропетровск;
- 2.8.38 Контракт №№RU/21428156/00304 от 01.01.2002 с ЗАО «Гитана», г. Вильнюс;
- 2.8.39 Контракт №RU/KZ-359 от 20.07.2002 с ТООО СП «Медикус Центр», г. Алматы;
- 2.8.40 Контракт №RU/21428156/00316 от 26.09.2002 с ЧП Тихомировой С.Т., г. Алматы;
- 2.8.41 Контракт №RU/2148156/00317 от 26.09.2002 с ЧП Ехнич М.В., г. Алматы;
- 2.8.42 Контракт №RU/21428156/00318 от 26.09.2002 с ЧП Гумеровым Э.А., г. Алматы;
- 2.8.43 Контракт №RU/21428156/00057 от 25.02.2003 с ЧП Ехнич М.В., г. Алматы;
- 2.8.44 Контракт №RU/21428156/00200 от 03.02.2003 с ООО «БАД-Алтай», г. Донецк;
- 2.9 Упаковки (пачки) и этикетки;
- 2.9.1 «Кедровое масло», 50 мл;
- 2.9.2 «Экстракт артишока», табл. №40;
- 2.9.3 «Ананаса экстракт» табл. №30;
- 2.9.4 «Гарцинии экстракт», табл. №60;
- 2.9.5 «Оптимистин Эвалар», табл. №60;
- 2.9.6 «Гинкго кардио Эвалар», табл. №40;
- 2.9.7 «Климадетон Эвалар», табл. №60;
- 2.9.8 «Гинкго антиокс», табл. №30;

- 2.9.9 «Сtimмунал, экстракт эхинацеи», табл. №40;
- 2.9.10 «Формула сна», табл. №60;
- 2.9.11 «Эликсир Эвалар», 250 мл.;
- 2.9.12 «Целлюлоза микрокристаллическая АНКIP-Б»;
- 2.9.13 «Фитолакс фруктовые пластинки»;
- 2.9.14 «Ананаса экстракт»;
- 2.9.15 «Масло репейное Эвалар», 100 мл.;
- 2.9.16 «Эликсир Эвалар»;
- 2.9.17 «Гарциния форте», капс.;
- 2.9.18 «Масло семян тыквы», 50 мл.;
- 2.9.19 «Масло пихтовое», 50 мл.;
- 2.9.20 «Масло шиповника», 50 мл.;
- 2.9.21 «Простатасабль», табл. №60;
- 2.9.22 «Сабельник Эвалар», табл. №60;
- 2.9.23 «Экстракт элеутерококка жидкий», 50 мл.;
- 2.9.24 «Сабельник Эвалар», 50 мл.;
- 2.9.25 «Сабельник Эвалар», табл. №60;
- 2.9.26 «Мелисса форте Эвалар», 50 мл.;
- 2.9.27 «Гинкго черника Эвалар», табл. №60;
- 2.9.28 «Черника форте», табл. №100;
- 2.9.29 «Милона 6», табл. №100;
- 2.9.30 «Милона 5», табл. №100;
- 2.9.32 «Пантокрин», 50 мл.;
- 2.9.33 «Масло пихтовое», 50 мл.;
- 2.9.34 «Атероклефит», 50 мл.;
- 2.9.35 «Гарциния форте», табл. №80;
- 2.9.36 «Масло зародышей пшеницы», 50 мл.;
- 2.9.37 «Черника форте», табл. №150;
- 2.9.38 «Антигерпесная помада», 3 гр.;
- 2.10 Готовая продукция и прочее;

- 2.10.1 «Брикет травы чебреца»;
- 2.10.2 «Брикет корней лопуха большой круглый»;
- 2.10.3 «Брикет травы тысячелистника круглый»;
- 2.10.4 «Брикет цветков ромашки круглый»;
- 2.10.5 «Брикет цветков ноготков круглый»;
- 2.10.6 «Лист мяты перечной круглый»;
- 2.10.7 «Брикет листа крапивы»;
- 2.10.8 «Коррида+»;
- 2.10.9 «Климадетон Эвалар»;
- 2.10.10 «МКЦ Анкир-Б»;
- 2.10.11 «Милона-6 фитокурс для суставов»;
- 2.10.12 «Милона-6 фитокурс для профилактики поражений суставов»;
- 2.10.13 «Милона-6 фитокурс для суставов»;
- 2.10.14 «Милона-7»;
- 2.11 Патенты;
- 2.11.1 Патент №2134585 «Биологически активная добавка к пище «Коррида»;
- 2.11.2 Патент №2133096 «Биологически активная добавка к пище «Пари» и способ ее употребления;
- 2.11.3 Патент №2176893 «Биологически активная добавка к пище «ДНКаВИТ»;
- 2.11.4 Патент №2178660 «Лечебно-оздоровительная биологически активная добавка к пище «Милона» и способ ее получения»;
- 2.11.5 Патент №2168904 «Способ производства чая из бадана»;
- 2.11.6 Патент №2170099 «Лечебно-профилактическое средство «Эликсир Эвалар»;
- 2.11.7 Патент №2191589 «Иммуностимулирующее средство «Стиммунал» и способ его получения;
- 2.11.8 Патент №2134044 «Биологически активная добавка к пище «Фитолак» и способ ее получения;
- 2.11.9 Способ изготовления таблеток мумие;

- 2.12 Товарные знаки;
- 2.12.1 Товарный знак «АНКИР» по свидетельству №160664;
- 2.12.2 Товарный знак «АСПИВАРИН» по свидетельству №258491;
- 2.12.3 Товарный знак «АТЕРОКЛЕФИТ» по свидетельству №178847;
- 2.12.4 Товарный знак «ВОЛШЕБНЫЙ РЕПЕЙ» по свидетельству №189011;
- 2.12.5 Товарный знак «КРАСНЫЙ КОРЕНЬ» по свидетельству №179076;
- 2.12.6 Товарный знак «МИЛОНА» по свидетельству №176412;
- 2.12.7 Товарный знак «ОПТИМИСТИН» по свидетельству №225647;
- 2.12.8 Товарный знак «ПАРИ-ЭВАЛАР» по свидетельству №196812;
- 2.12.9 Товарный знак «СТИММУНАЛ» по свидетельству №211625;
- 2.12.10 Товарный знак «ФИТОЛАКС» по свидетельству №166481;
- 2.12.11 Товарный знак «ФОРМУЛА ДЫХАНИЯ» по свидетельству №221280;
- 2.12.12 Товарный знак «ФОРМУЛА СНА» по свидетельству №246284;
- 2.13 Регистрационные удостоверения на продукцию;
- 2.13.1 БАД «Гарциния-форте», РУ №004794.Р.643.09.2002;
- 2.13.2 БАД «Экстракт шиповника «Эвалар», РУ №004025.Р.643.04.2002;
- 2.13.3 БАД «Пыльца цветочная таблетированная», РУ №002320.Р.643.01.2001;
- 2.13.4 БАД «Витамин С», РУ №003151.Р.643.07.2001;
- 2.13.5 БАД «Листья бадана ферментированные», РУ №002573.Р.643.03.2001;
- 2.13.6 БАД «Масло облепиховое», РУ №002019.Р.643.08.2002;
- 2.13.7 БАД «Барахшин» МКЦ с мумие», РУ №001507.Р.643.03.2000;
- 2.13.8 БАД «Мидоцел» МКЦ с гидролизатом мидий», РУ №002184.Р.643.11.2000;
- 2.13.9 БАД «Масло зародышей пшеницы», РУ №001643.Р.643.06.2000;
- 2.13.10 Чай из кипрея «Куприян», РУ №001603.Р.643.07.2000;
- 2.13.11 БАД «Лист кипрея (Иван-чая) ферментированный», РУ №001681.Р.643.07.2000;
- 2.13.12 БАД «Барахшин», гигиенический сертификат №72-ЦГС-894;

- 2.13.13 БАД «Настойка чеснока», РУ №001049.Р643.10.99;
- 2.13.14 БАД «Эвламин», РУ №001022.Р.643.07.99;
- 2.13.15 БАД «Масло кедровое», РУ №000743.Р.643.03.99;
- 2.13.16 БАД «ДНКaВИТ», РУ №000630.Р.643.02.99;
- 2.13.17 Сок облепиховый «Эвалар», санитарно-эпидемиологическое заключение №22.01.04.916.Т.000229.09.01;
- 2.13.18 Сок корней лопуха «Волшебный репей», гигиеническое заключение №77.01.06.915.Т.20860.07.0;
- 2.13.19 Масло для загара «Эвалар», гигиеническое заключение №77.01.06.915.Т.06231.03.0;
- 2.13.20 Косметическое масло репейное, санитарно-эпидемиологическое заключение № №77.01.06.915.П.05488.03.2;
- 2.14 Информационные источники (с указанием тиража);
- 2.14.1 Информационный бюллетень «Производители ЛС» №23, 19.02-18.03.2002 г.;
- 2.14.2 Информационный бюллетень «Производители ЛС» №25, 16.04-21.05.2002 г.;
- 2.14.3 Информационный бюллетень «Производители ЛС» №26, 21.05-18.06.2002 г.;
- 2.14.4 Информационный бюллетень «Производители ЛС» №37, апрель 2003 г.;
- 2.14.5 Бюллетень «Фарминдекс» №122, январь 2002 г.;
- 2.14.6 Бюллетень «Фарминдекс» №125, февраль 2002 г.;
- 2.14.7 Бюллетень «Фарминдекс» №128, апрель 2002 г.;
- 2.14.8 Газета «Здоровый образ жизни», 10.05.2003 – 10.06.2003 г.;
- 2.14.9 Газета «Фармацевтический вестник», декабрь 2000 г. – июнь 2003 г.;
- 2.14.10 Регистр лекарственных средств России, РЛС-Аптекарь, 2001 г.;
- 2.14.11 Газета «Рецепты здоровья», январь 1997 – июнь 2003 г.;
- 2.14.12 Газета «Рецепты здоровья в программе развития ЗАО «Эвалар»;
- 2.14.13 Договоры с ООО «Фармавест» на рекламу;

2.15 Отчеты по лицензиям;

2.15.1 Письмо исх. №595-247 от 28.02.2001 к ЗАО «МЦ Адаптоген», касающееся эликсиров «Алтайский», «Кедровит», «Эвалар»;

2.15.2 Письмо исх. №595-849 от 17.07.2001 к Ректору С-Петербургской химико-фармацевтической академии, профессору Г.П. Яковлеву, касающееся использования изобретения по патенту №2120800 «Способ получения биологически активного комплекса»;

2.15.3 Письмо исх. №595-1114 от 11.10.2001 к Ректору С-Петербургской химико-фармацевтической академии, профессору Г.П. Яковлеву, касающееся использования изобретения по патенту №2120800 «Способ получения биологически активного комплекса»;

2.15.4 Письмо исх. №595-1197 от 08.11.2001 к ПЭЗ «ВИЛАР», касающееся реализации препарата «Ротокан»;

2.15.5 Письмо исх. №595-054 от 11.01.2002 к ПЭЗ «ВИЛАР», касающееся реализации препарата «Ротокан»;

2.15.6 Письмо исх. №595 от 11.01.2002 к Ректору С-Петербургской химико-фармацевтической академии, профессору Г.П. Яковлеву, касающееся использования изобразительного товарного знака по свидетельству №70861

2.16 Лицензия №64/608/98 от 24.04.1998 на производство, хранение и реализацию лекарственных средств.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную Федеральным законом от 18.12.2006 г. № 231-ФЗ, Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 № 33 (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, могут быть представлены, например, сведениями об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации, содержащимися в соответствующих документах, а также сведениями о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака, проведенного специализированной независимой организацией.

Анализ фактических данных, содержащихся в заявлении от 29.09.2011, свидетельствует о следующем.

Компания «Эвалар», г. Бийск была создана в декабре 1991 года в форме Акционерного общества закрытого типа и в дальнейшем переименована в Закрытое акционерное общество в соответствии с изменениями, внесенными в Устав организации 21.06.1996. Согласно уставным документам [1.2], [1.4], [1.6] основными видами деятельности ЗАО «Эвалар» являются производство и реализация лекарственных средств, пищевых добавок, косметических средств. На дату, с которой испрашивается общеизвестность обозначения «ЭВАЛАР», заявителем представлены лицензии [1.8], [1.9], [2.16], свидетельствующие о праве ЗАО «Эвалар» на производство, хранение и реализацию лекарственных средств. ЗАО «Эвалар» является обладателем исключительных прав на ряд товарных знаков [2.12], в том числе со словесным элементом «ЭВАЛАР» [1.11], [1.12], [1.13], [1.14],

а также патентами на изобретения и промышленные образцы [1.15], [1.16], [2.11]. Разработка обозначения «ЭВАЛАР» для индивидуализации выпускаемой предприятием продукции, согласно представленному приказу [10], датируется январем 1992 года.

Как следует из представленных фактических данных, в частности, образцов продукции, заявитель использует обозначение «ЭВАЛАР» в различном шрифтовом и цветовом исполнении. Так, на ряде продукции слово «ЭВАЛАР», выполненное стандартным шрифтом, располагается на фоне стилизованного листочка и имеет разное цветовое исполнение (черное, белое, коричневое и т.д.), часть продукции маркируется просто словесным элементом «ЭВАЛАР» как в стандартном шрифтовом исполнении, так и с некоторыми изменениями. Вместе с тем необходимо отметить, что имеющиеся варианты исполнения словесного обозначения «ЭВАЛАР» существенного влияния на его восприятие не оказывают, поскольку заявленное обозначение не приобретает каких-либо дополнительных свойств с точки зрения его узнаваемости в зависимости от незначительных изменений цвета и формы шрифта.

Представленные Заявителем материалы, а именно, перечень продукции, реализуемой в период с 01.01.1992 по 30.06.2003 [2.1], с фотографиями, прайс-листы 2000 – 2003 годов [2.4], а также образцы продукции и этикетки [1.131], свидетельствуют о том, что заявителем производится широкая номенклатура товаров, относящихся к биологически активным добавкам, лекарственным средствам и лечебной косметики. На ряд продукции Заявителем представлены регистрационные удостоверения [1.32] и фармакопейные статьи [1.21] - [1.31].

Согласно приложению [1.19] продукция «ЭВАЛАР» в период с 01.01.2000 по 30.06.2003 годы поставлялась практически во все субъекты Российской Федерации, а также за пределы России, например, в страны СНГ, страны Балтии и т.др. Заявителем представлен список дистрибьюторов ЗАО «Эвалар» по состоянию на 30.06.2003 [1.20], включающий в себя свыше 200 юридических и физических лиц из Абакана, Архангельска, Барнаула, Благовещенска, Братска, Владивостока, Воронежа, Екатеринбурга, Ижевска, Казани, Кемерово, Костромы, Краснодар, Красноярск, Липецка, Москвы, Нижневартовска, Набережных Челны, Нижнего Тагила, Новокузнецка, Новосибирска, Омска, Орла, Перми, Ростова-на-Дону,

Рязани, Санкт-Петербурга, Ставрополя, Сургута, Томска, Улан-Уде, Уфы, Челябинска, Читы, Якутска и т.д.

Факт маркировки обозначением «ЭВАЛАР» биологически активных добавок, лекарственных средств и лечебной косметики, производимых и реализуемых в период с 2000 по 2003 годы, подтверждают письма изготовителей упаковочной продукции [2.5] и заключенные с ними договоры, в частности, договоры [2.6.3], [2.6.4], [2.6.7], содержащие дизайн-макеты этикеток; образцы продукции и упаковка [1.131], [2.9], [2.10]; каталоги продукции [1.83] – [1.88].

Согласно данным маркетингового агентства «DSM Group», два препарата ЗАО «Эвалар» - «Сабельник-Эвалар» и «Черника-Форте» по итогам первого полугодия 2003 года вошли в ТОП-20 среди имеющихся на Российском рынке биологически активных добавок, при этом ЗАО «Эвалар» стало абсолютным лидером на рынке компаний-производителей одноименной продукции за рассматриваемый период времени [1.126]. О лидирующем положении на рынке биологически активных добавок ЗАО «Эвалар» свидетельствует также обзор аптечных продаж биологически активных добавок за период 2003 – 2004 годов, опубликованный в журнале «Рынок БАД» [1.124], [1.125], сведения из сети Интернет [1.109] - [1.113].

Реклама продукции, маркированная обозначением «ЭВАЛАР», среди которой биологически активные добавки, лекарственные средства и лечебная косметика, проводилась как на телевидении и радио, так и в прессе в различных регионах Российской Федерации, о чем свидетельствует отчет о конкурентной активности в СМИ продукции «ЭВАЛАР» [2.3], информация из газет и журналов [1.91] – [1.102]. Заявитель и его продукция были награждены многочисленными дипломами и наградами [1.54] – [1.82]. Информация о продукции «ЭВАЛАР» размещалась также в специализированных бюллетенях и справочных изданиях [1.92] - [1.98], [107], а также в сети Интернет [1.113] - [1.115]. Кроме того, ЗАО «Эвалар» со своей продукцией принимало участие в различных специализированных выставках [1.110], [1.111], [1.112].

Институтом социологии РАН был проведен опрос общественного мнения [1.127] в 6 городах Российской Федерации: Москва (500 респондентов), Санкт-Петербург (500 респондентов), Новосибирск, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Омск - по 125 респондентов.

Основные выводы опроса:

- обозначение «Эвалар» известно подавляющему большинству опрошенных (86%), при этом больше половины (63%) респондентов познакомились с ним 2002 году и ранее;

- закрепление в памяти обозначения «Эвалар», использовавшимся компанией до 2003 года, респонденты (44%) связывают в основном с информационными каналами, советами знакомых, изучением упаковок, через газеты и журналы;

- подавляющее большинство опрошенных определяют сферу применения обозначения «ЭВАЛАР» для биологически активных добавок (69%) и лекарственных средств (45%);

- большинство респондентов (67%) приобретали товары, маркированные обозначением «ЭВАЛАР»;

- практически все респонденты (89%) ассоциируют продукцию, маркированную обозначением «ЭВАЛАР» с ЗАО «Эвалар».

Таким образом, результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что обозначение «ЭВАЛАР», использующееся для маркировки биологически активных добавок, лекарственных растительных средств и лечебной косметики, имеет широкую известность среди потребителей Российской Федерации в возрасте от 18 лет (знают 86% потребителей) и обладает высокой различительной способностью по отношению к Заявителю данного обозначения - ЗАО «Эвалар», г. Бийск.

Кроме того, необходимо отметить, что Заявителем представлены многочисленные благодарственные письма и запросы на определенные препараты [1.90] от потребителей биологически активных добавок и лекарственных средств «ЭВАЛАР», из которых также усматривается информированность населения о продукции, выпускаемой под этим обозначением компанией Заявителя.

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление от 29.09.2011 и признать словесное обозначение «ЭВАЛАР» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.07.2003 г. на имя Закрытого акционерного общества «Эвалар», 659332, Алтайский край, г. Бийск, ул. Социалистическая, д. 23/6 в отношении товаров

05 класса МКТУ «биологически активные добавки к пище, лекарственные растительные средства, лечебная косметика».