

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Экспертной комиссии о результатах рассмотрения возражения заявления,
поданного в Федеральную службу по интеллектуальной
собственности**

Экспертная комиссия рассмотрела заявление, поступившее 21.03.2012, о признании словесного товарного знака «ОЧАКОВО» по свидетельству №394288 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2010 на имя Закрытого акционерного общества «Московский пиво-безалкогольный комбинат «ОЧАКОВО» (сокращенное наименование организации - ЗАО МПБК «ОЧАКОВО»), 121471, Москва, ул. Рябиновая, 44 (далее – заявитель), в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво».

Товарный знак по свидетельству №394288, заявляемый на регистрацию в качестве общеизвестного товарного знака, представляет собой словесное обозначение «ОЧАКОВО», выполненное оригинальным шрифтом буквами русского алфавита красного цвета с черным контуром.

Регистрация указанного товарного знака с приоритетом от 14.12.2007 произведена 20.11.2009 на имя ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», в том числе, в отношении товаров «пиво» 32 класса МКТУ, для которых заявителем испрашивается признание товарного знака по свидетельству №394288 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком. Срок действия регистрации истекает 14.12.2017.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака по свидетельству №394288 в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво» заявителем были представлены следующие документы:

- печатное издание «ИСТОРИЯ ВРЕМЕН ОЧАКОВСКИХ С 1978 ГОДА» [1];
- Устав ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» (редакция 5) [2];
- Устав ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» (редакция 2) [3];
- информация о размещении филиалов [4];

- Положение о филиале ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» в г. Краснодаре [5];
- Положение о филиале ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» в г. Пензе [6];
- Положение о филиале ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» в г. Тюмени [7];
- Положение о филиале ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» в г. Белгороде [8];
- Положение о филиале ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» в с. Тербуны Липецкой обл. [9];
- Устав ООО «Фирма Надежда» [10];
- выписка из ЕГРЮЛ ООО «Фирма Надежда» [11];
- Устав ООО «Бахус» [12];
- выписка из ЕГРЮЛ ООО «Бахус» [13];
- Генеральный договор сотрудничества [14];
- журнал «ОЧАКОВО ПРЕСС» № 1 (34) апрель 2008 [15];
- журнал «ОЧАКОВО ПРЕСС» № 4 (33) декабрь 2007 [16];
- награды ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» (таблица) [17];
- рекламные вывески (фото) [18];
- журнал «ОЧАКОВО ПРЕСС» № 5 (42) декабрь 2009 [19];
- фотоотчет [20];
- рекламный плакат [21];
- договора с ЗАО «Футбольный клуб «Динамо-Москва» (с приложением) [22];
- фотогалерея музея (выдержки) [23];
- информация о регистрации доменов [24];
- отчет по результатам поддержки сайта [25];
- публикация регистрации товарного знака по свидетельству №394288 из Госреестра товарных знаков РФ [26];
- публикация международной регистрации товарного знака [27];
- журнал «ОЧАКОВО ПРЕСС» (спец. выпуск 2010 года) [28];
- справка о выпуске продукции, аналитическая справка, сводная таблица по отгрузке продукции [29];
- договор поставки № 99 от 01.09.2004 и от 01.12.2005 (с приложениями) [30];

- договор поставки №976 от 2003, 01.09.2004 , 01.12.2005 (с приложениями) [31];
- договор поставки № 75 от 01.01.2003 и 01.03.2006 (с приложениями) [32];
- договор № 272 от 01.01.2002 (с приложениями) [33];
- контракт 031/05/08 от 29.12.2007 (с приложениями) [34];
- контракт 498/19/08 от 03.06.2008 (с приложениями) [35];
- контракт 112/12/07 от 27.04.2007 (с приложениями) [36];
- образцы этикеточной продукции [37];
- договор поставки №1 от 02.12.2005 (с приложением) [38];
- договор поставки № ВТ-01/07-2008 от 01.07.2008 (с приложением) [39];
- договор поставки № КФК-01/01-2006 от 10.01.2006 (с приложением) [40];
- договор № 1 от 01.01.2006 г. (с приложением) [41];
- награды продукции ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» (таблица с приложениями) [42];
- справка о расходах на рекламу [43];
- договор № 20/03-0/06 от 06.05.2006 (с приложениями) [44];
- договор № 33/03-0/09 от 01.03.2009 (с фотоотчетом) [45];
- договор № 16/97-0 от 01.04.2009 (ООО «ИнМедиа») [46];
- договор от 29.04.2009 (с приложениями) [47];
- договор на размещение рекламных материалов от 21.05.2008 (с приложениями) [48];
- договора на размещение рекламы с ООО «Ателье Вентура» [49];
- приложения к договору № МР 31-03/06 [50];
- приложение № 69 от 31.05.2008 к договору № РМ 08-04/05 от 21.07.2005 [51];
- договор № 24/06/РМ от 2006 года (с приложениями) [52];
- статья из информационного бюллетеня клуба коллекционеров пивной атрибутики (ККПА) [53];
- еженедельник СОВЕТСКИЙ СПОРТ ФУТБОЛ № 26 (265) [54];
- еженедельник СОВЕТСКИЙ СПОРТ ФУТБОЛ № 40 (279) [55];
- АНТЕННА - ТЕЛЕСЕМЬ Йошкар-Ола № 26 (185) 2009 [56];
- АНТЕННА - ТЕЛЕСЕМЬ Курган № 35 (90) 2009 [57];

- АНТЕННА - ТЕЛЕСЕМЬ Воронеж № 26 (647) 2009 [58];
- страницы сайта ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» [59];
- договор № 39/12 от 24.10.2007 (с приложением) [60];
- фотоотчет [61];
- фотоотчет [62];
- договор № 11/48/01/074 от 01.09.2008 (с приложениями) [63];
- фотоотчет [64];
- отчет БМФП [65];
- журнал «ОЧАКОВО ПРЕСС» № 3 (32) сентябрь 2007 [66];
- договор № 9/1/2007 от 14.06.2007 (с актом) [67];
- отчет БМФП 2008 [68];
- отчет БМФП 2009 [69];
- договор на оказание рекламных услуг от 22.10.2007 [70];
- договор на оказание рекламных услуг от 20.10.2008 (с актом) [71];
- приложения к договору № МС-К-01/10-09/ДК от 01.10.2009 [72];
- фотоотчет [73];
- приложение к договору № АР 17062008 от 01.05.2008 [74];
- образцы печатной продукции [75];
- служебная записка от 31.05.2010 [76];
- договор № 2/04/07 от 2007. (с приложениями) [77];
- договор № 3/06/07 от 21.06.2007 (с приложениями) [78];
- договор № 29-04/07 от 27.04.2007 (с приложениями) [79];
- договор 052ОГ/06 от 2006 года (с приложениями) [80];
- договор № 5/04/08 от 28.04.2008 (с приложениями) [81];
- договор № 4/06/07 от 22.06.2007 (с приложениями) [82];
- договор № 5/06/07 от 25.06.2007 (с приложениями) [83];
- договор № 804/06/07 от 26.03.2007 (с приложениями) [84];
- социологический опрос (заключение с приложениями) [85].

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883,

пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 № 33 (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с пунктом 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, которые должны содержаться в заявлении согласно пункту 2.5 Правил ОИ, могут быть представлены, например, следующими сведениями, содержащимися в соответствующих документах: об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации; о странах, в которых товарный знак приобрел широкую известность; о произведенных затратах на рекламу товарного знака; о стоимости (ценности)

товарного знака; о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака.

При анализе описанного выше словесного товарного знака «ОЧАКОВО» по свидетельству №394288 на предмет возможности признания его с 01.01.2010 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво», установлено следующее.

ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», как предприятие пивобезалкогольной отрасли, существует на рынке уже более 30 лет (основано в 1978 году). В настоящее время заявитель является крупнейшим предприятием пивобезалкогольной отрасли России без участия иностранного капитала.

В состав ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» в качестве филиалов и дочерних организаций входит 18 предприятий, размещенных в различных регионах Российской Федерации, которые оснащены современным оборудованием, а их суммарная мощность способна обеспечить выпуск 260 миллионов литров напитков ежегодно. Заявителю принадлежат собственные солодовенное и сельскохозяйственные предприятия, а также предприятия по производству полимерной упаковки. ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» одним из первых в Российской Федерации начало разливать пиво в пластиковую упаковку [1-9; 59].

За высокие достижения в пивоваренной отрасли ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» неоднократно награждалось медалями, правительственными наградами и благодарственными письмами [16, 17]. Напитки, произведенные предприятиями заявителя, поставляются в 60 регионов России и более чем в 30 зарубежных странах, таких как США, Канада, Япония, Германия, Греция, Израиль, страны СНГ и другие государства [76-84]. По итогам исследований, проводившихся в марте 2009 года, заявитель вошел в шестерку ведущих производителей российского рынка пива [29].

ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» выпускает широкий ассортимент продукции, среди которой пиво, квас, безалкогольные и слабоалкогольные напитки, минеральные и питьевые воды, а также алкогольные напитки (вино, водка, ликеры). На пивном рынке предприятие представлено такими основными марками, как «ОЧАКОВО»,

«Ячменный колос» и «Kaltenberg». При этом доля пива «ОЧАКОВО» среди остального пива, выпускаемого предприятием заявителем, за период с 2007 по 2009 год составляла от 85 до 98% [29, 59].

Словесное обозначение «ОЧАКОВО» для маркировки пива заявитель начал использовать с 1993 года. Изначально пиво разливалось в стеклянные бутылки объемом 0,5 и 0,33 литра, в 1994 году предприятие перешло на розлив напитка в удобную пластиковую упаковку увеличенного объема. В настоящее время пиво «ОЧАКОВО» разливается в ПЭТ-бутылки и кеги. В производстве этого пива участвуют предприятия ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», расположенные в городах Москва, Краснодар, Пенза и Тюмень. Основными видами линейки пива «ОЧАКОВО» являются «ОЧАКОВО классическое», «ОЧАКОВО оригинальное», «ОЧАКОВО специальное» [1, 15, 16, 28, 29].

Словесный элемент «ОЧАКОВО» присутствует на этикетках этой линейки в качестве основного индивидуализирующего элемента (занимает центральное положение и выполнен более крупным шрифтом по сравнению с другими словесными элементами этикеток, в силу чего более всего акцентирует на себе внимание).

На этикетках словесный элемент «ОЧАКОВО» выполнен в той же графической манере, что и товарный знак по свидетельству №394288 - используются одинаковые шрифт и основной красный цвет заливки букв. При этом фон букв рассматриваемого слова на этикетках дополнен белыми бликами и насыщением красного цвета у основания, а контурные линии исполнены коричневым и оранжевыми цветами. В описанном графическом исполнении словесный элемент «ОЧАКОВО» в качестве маркировки пива используется заявителем с 2001 года.

Помимо этикеток, данное обозначение присутствует на всех страницах интернет-сайта, принадлежащего ЗАО МПБК «ОЧАКОВО», на вывеске и торговом оборудовании предприятия. Предприятие выпускает с символикой пива «ОЧАКОВО» календари, листовки, проспекты. Согласно представленным заявителем сведениям в период с 2006 по 2009 год предприятие потратило

значительные финансовые средства на рекламу пива «ОЧАКОВО» [1, 19, 22, 24, 42-52, 54-58, 64-69; 75].

Фактическое использование ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» товарного знака по свидетельству №394288 в гражданском обороте с незначительными цветовыми изменениями, при сохранении основных графических особенностей товарного знака, не изменяет его по существу и не влияет на восприятие товарного знака потребителями, что подтверждается результатами социологического опроса, проведенного Учреждением Российской Академии Наук Институт Социологии РАН в августе 2010 [85].

Данный социологический опрос проводился с целью определения уровня известности населению товарного знака «ОЧАКОВО». При этом при проведении опроса респондентам демонстрировалось словесное обозначение, тождественное именно товарному знаку по свидетельству №394288. В соответствии с результатами опроса абсолютному большинству опрошенных респондентов (91%) в возрасте от 18 лет и старше, употребляющих пиво и квас, продемонстрированное словесное обозначение «ОЧАКОВО» известно. Большинство респондентов связывает запоминание этого обозначения с телевидением (36 %), магазином (15 %) и этикеткой продукции (12 %). Обозначение «ОЧАКОВО» знакомо потребителем 2-10 лет и ассоциируется у 89 % респондентов с товаром «пиво». Большинство респондентов точно идентифицируют производителя пива «ОЧАКОВО» - ЗАО МПБК «ОЧАКОВО».

Пиво «ОЧАКОВО» поставляется и реализуется в различных городах и республиках Российской Федерации: Москва, Краснодар, Армавир, Белореченск, Тихорецк, Кореновск, Волгоград, Ростов-на-Дону, Таганрог, Волгодонск, Шахты, Сочи, Туапсе, Анапа, Новороссийск, Астрахань, Ставрополь, Пятигорск, Оренбург Пенза и область, Самара, Саратов, Тамбов, Ульяновск, Чечня, Калмыкия, Дагестан, Башкирия, Марий Эл, Мордовия, Татарстан, Удмуртия, Чувашия и др. [30-36].

ЗАО МПБК «ОЧАКОВО» участвовало в фестивалях, выставках, конкурсах, спортивных и культурных мероприятиях, где размещалась реклама пива «ОЧАКОВО». Также данная продукция активно рекламировалась на телевидении и

в прессе, размещалась наружная реклама (плакаты, щиты) [19, 22, 24, 42-52, 54-58, 64-69]. Пиво «ОЧАКОВО» становилось лауреатом, как российских, так и международных конкурсов [42]. Из аналитической справки по рынку пива (данные «Бизнес аналитика» [29]) следует, что общая доля рынка пива марки «ОЧАКОВО» в России на март 2009 года составляла 2,5%.

Принимая во внимание изложенные выше фактические обстоятельства, Экспертная комиссия пришла к выводу об общеизвестности товарного знака «ОЧАКОВО» по свидетельству №394288 на территории Российской Федерации в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво» на испрашиваемую в заявлении дату – 01.01.2010.

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление от 21.03.2012 и признать с 01.01.2010 словесный товарный знак «ОЧАКОВО» по свидетельству №394288 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво».