

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Экспертной комиссии о результатах рассмотрения возражения заявления,
поданного в Федеральную службу по интеллектуальной
собственности**

Экспертная комиссия на своем заседании, состоявшемся 16.10.2012, рассмотрела заявление от 29.07.2011 о признании товарного знака по свидетельству №160007 общеизвестным на территории Российской Федерации с 01.01.2008 на имя ИНТЕРФАКС ИНФОРМЕЙШН СЕРВИСИЗ ЛИМИТЕД, Великобритания (далее – заявитель) в отношении товаров 16 класса МКТУ «печатная продукция и печатные издания» и услуг 42 класса МКТУ «консультации, информационное обеспечение, включенное в 42 класс, составление репортажей».

Товарный знак по свидетельству №160007 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 16.01.1998 в отношении товаров 16 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации, на имя Комиссара М.В., Москва. Срок действия регистрации продлен до 05.08.2017.

На основании договора об уступке товарного знака, зарегистрированного Роспатентом 01.08.2007 за №РД0024821, в отношении всех и услуг исключительное право на вышеуказанный товарный знак перешло к ИНТЕРФАКС ИНФОРМЕЙШН СЕРВИСИЗ ЛИМИТЕД, Великобритания (далее – правообладатель).

Товарный знак по свидетельству №160007 представляет собой словесное обозначение, состоящее из двух слов: «ИНТЕРФАКС», выполненного буквами русского алфавита, в котором буквы «Ф» и «А» исполнены в оригинальной графике, и «INTERFAX», выполненного стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности поступило заявление от 29.07.2011 о признании товарного знака по свидетельству №160007 общеизвестным в Российской Федерации с 01.01.2008 в отношении товаров 16 (печатная продукция и печатные издания) и услуг 42 (консультации, информационное обеспечение, включенное в 42 класс, составление репортажей) классов МКТУ.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака «ИНТЕРФАКС INTERFAX» по свидетельству №160007 заявителем представлены следующие материалы:

- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс» – [1];
- копия заявки на создание АОЗТ «Интерфакс» – [2];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Центр» – [3];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Северо-Запад» – [4];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Поволжье» – [5];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Юг» – [6];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Урал» – [7];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Сибирь» – [8];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Дальний Восток» – [9];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Китай» – [10];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Агентство Финансовой и Экономической Информации» – [11];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Агентство Нефтяной Информации» – [12];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Агентство Газовой Информации» – [13];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс - Дилинг - дилинговые и информационные системы» – [14];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Агентство Военных Новостей» – [15];

- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-раскрытие информации эмитентами ценных бумаг» – [16];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-агентство Энергетической Информации» – [17];
- копия свидетельства о регистрации СМИ «Интерфакс-Центр Экономического Анализа» – [18];
- информационный проспект информационного агентства «Интерфакс-Центр» – [19];
- информационный проспект информационного агентства «Интерфакс-Северо-Запад» – [20];
- информационный проспект информационного агентства «Интерфакс-Урал» – [21];
- информационный проспект информационного агентства «Интерфакс-Сибирь» – [22];
- информационный проспект Службы энергетической информации – [23];
- информационный проспект Агентства финансовой и экономической информации – [24];
- информационный проспект Агентства военных новостей – [25];
- информационный проспект Центра экономического анализа – [26];
- информационный проспект информационного агентства Службы раскрытия информации – [27];
- распечатка главной страницы сайта Агентства военных новостей – [28];
- распечатка главной страницы сайта www.interfax-russia.ru, где размещается информация о конкретном регионе в определенном разделе сайта – [29];
- распечатка главной страницы сайта Интерфакс Бизнес Сервис – [30];
- книга «Организация отношений с инвесторами», созданная при поддержке ММВБ и НОА «АРФИ» – [31];
- распечатка главной страницы сайта Кредитного бюро «Интерфакс-Экспириан» – [32];

- распечатка главной страницы сайта www.e-disclosure.ru – Сервер раскрытия информации – [33];
- вестники системы раскрытия (спецвыпуск, выпуск декабрь 2010, выпуск март 2011) – [34];
- распечатка с главной страницы сайта Moody's Interfax Rating Agency – [35];
- информационный бюллетень «Интерфакс 100» («Крупнейшие банки России - 2006 г.») – [36];
- информационный проспект «Интерфакс» - теперь и в REUTERS» – [37];
- информационный проспект «Рейтингового агентство Интерфакс» – [38];
- информационные издания ЗАО Интерфакс - Агентства Финансовой и Экономической Информации («Автострахование в России», 2007- 2009гг.) – [39];
- распечатка с сайта информационного интернет-портала "Интерфакс-Религия" (www.interfax-religion.ru) – [40];
- информационные бюллетени «Интерфакс 1000» («Банки стран СНГ» - 2005, 2007 гг.; «Страховые компании стран СНГ» - 2007 г.) – [41];
- распечатка с сайта интернет-газеты www.interfax.ru – [42];
- информационный проспект «Интерфакс D&B» – [43];
- информационное издание «Лидеры по цитируемости в зарубежных и российских СМИ» - 2010 г. – [44];
- перечень наименований информационной продукции (периодических печатных изданий) ЗАО «Интерфакс» и дочерних компаний – [45];
- распечатки из Государственного Реестра зарегистрированных СМИ с сайта Роскомнадзора – [46];
- информационные бюллетени «Ваш Интерфакс» - 2004-2010 гг. – [47];
- информационные издания Интерфакс - Центр Экономического Анализа - 2006 г. – [48];
- информационные издания Интерфакс - Центр Экономического Анализа по Нижегородской и Новосибирской области (2007, 2010 гг.) – [49];
- информационный проспект о системе «СПАРК» – [50];
- информационный проспект о системе «СКАН» – [51];

- информационный проспект о системе «ЭФИР» – [52];
- информационный проспект о системе «IFX» – [53];
- информационный проспект о системе «IX office» – [54];
- распечатка с сайта <http://spark-interfax.ru/>, содержащая сведения о системе «СПАРК» – [55];
- распечатка с сайта <http://scan-interfax.ru/>, содержащая сведения о системе «СКАН» – [56];
- распечатки с сайта <http://group.interfax.ru/>, содержащие сведения о высказываниях лидеров политической и мировой элиты о Международной группе «Интерфакс» – [57];
- копии поздравительных правительственных телеграмм – [58];
- распечатка с сайта <http://bestpravo.ru/>, содержащая сведения о награждении М.В. Комиссара Председателя совета директоров Международной группы «Интерфакс» – [59];
- копия диплома «Союза журналистов Москвы» - 2003 – [60];
- копия диплома «Финансовый Олимп» - 2004 – [61];
- копия диплома «Российский Финансовый Олимп» - 2005 – [62];
- исследование рынка услуг информационных агентств, работающих в России - 2005 – [63];
- копия диплома «Финансовая Элита» - 2006 – [64];
- копия диплома «Экономическое возрождение России» - 2008 – [65];
- стоимостной анализ нематериальных активов - товарного знака «Интерфакс» по состоянию на 01.02.2011 – [66];
- аналитический отчет по итогам всероссийского социологического отчета «Известность обозначения «Интерфакс INTERFAX», используемого для маркировки товаров и услуг в информационной и издательской сфере», проведенного социологическим факультетом МГУ им, Ломоносова – [67].

Изучив представленные заявителем материалы, Экспертная комиссия считает возможным удовлетворить заявление от 29.07.2011 частично.

Правовая база для рассмотрения заявления от 29.07.2011 включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Кодекс и Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231 (с изменениями от 05.03.2004) (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарный знак может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признан общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак в результате интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату широко известен в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, которые должно содержать заявление в соответствии с п. 2.5 Правил ППС, могут быть представлены, например, следующими, содержащимися в соответствующих документах сведениями:

- об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации;
- о странах, в которых товарный знак приобрел широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака;

- о стоимости (ценности) товарного знака;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака.

Согласно пункту 3.2 Правил ОИ товарный знак не может быть признан общеизвестным в случае, если представленные заявителем в соответствии с пунктом 2 Правил ОИ фактические данные не подтверждают общеизвестность товарного знака с даты, указанной в заявлении; имеется товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с товарным знаком заявителя, зарегистрированный или заявленный на имя иного лица в отношении однородных товаров и имеющий приоритет более ранний, чем дата, с которой заявитель ходатайствует признать свой товарный знак общеизвестным.

Товарный знак «ИНТЕРФАКС INTERFAX» зарегистрирован в Госреестре 16.01.1998 за №160007 для товаров 16 и услуг 35, 41, 42 классов МКТУ.

Первоначально обладателем исключительного права на товарный знак являлся Комиссар М.В. На основании зарегистрированного договора об уступке товарного знака 01.08.2007 исключительное право на вышеуказанный товарный знак перешло к ИНТЕРФАКС ИНФОРМЕЙШН СЕРВИСИЗ ЛИМИТЕД, Великобритания (заявителю).

В рамках поданного заявления заявителем были внесены изменения в перечень услуг товарного знака по свидетельству №160007, путем реклассификации услуг в соответствии с действующей 10 редакцией МКТУ, позволяющие идентифицировать услуги «составление репортажей» с конкретной формулировкой услуг 41 класса 10 редакции МКТУ.

С учетом внесенных изменений Экспертная комиссия рассматривает заявление в отношении следующих товаров 16 класса МКТУ «печатная продукция и печатные издания», услуг 41 класса МКТУ «служба новостей, а именно составление репортажей», услуг 42 класса МКТУ «информационное обеспечение, включенное в 42 класс».

Анализ документов, приложенных к заявлению о признании товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, показал следующее.

Согласно представленному свидетельству о регистрации СМИ – [1] информационное агентство «ИНТЕРФАКС» было создано 20.09.1990. Учредителем данного агентства являлся Комиссар М.В.

Информационное агентство стало первым негосударственным каналом оперативной политической и экономической информации об СССР.

Для осуществления своей деятельности были созданы отраслевые агентства: «Интерфакс-АФИ» — агентство финансовой и экономической информации, «Интерфакс-АНИ» — агентство нефтяной информации, «Интерфакс-АГИ» — агентство газовой информации (входит в состав «Интерфакс-АНИ»), «Интерфакс-Дилинг-дилинговые и информационные системы», «Интерфакс-АВН» — агентство военных новостей, «Интерфакс – раскрытие информации эмитентами ценных бумаг», «Интерфакс – Агентство Энергетической Информации», «Интерфакс - Центр Экономического Анализа» [11-19].

Также созданы региональные информационные агентства: «Интерфакс-Центр», «Интерфакс-Северо-Запад», «Интерфакс-Поволжье», «Интерфакс-Юг», «Интерфакс-Урал», «Интерфакс-Сибирь», «Интерфакс — Дальний Восток» [3-9].

Созданы информационные службы за пределами России — «Интерфакс-Украина», «Интерфакс-Запад» (Республика Беларусь), «Интерфакс-Казахстан», «Интерфакс-Азербайджан», «Интерфакс-Китай» [10].

Использование товарного знака осуществляется указанными выше компаниями по лицензионным и сублицензионным договорам. В настоящее время в Госреестре зарегистрированы договоры на использование товарного знака со следующими компаниями: ЗАО «Интерфакс» ЗАО «Интерфакс-Агентство Военных Новостей»; ЗАО «Интерфакс - Агентство Газовой Информации»; ЗАО «Интерфакс - Агентство нефтяной информации»; ЗАО «Интерфакс-Агентство Финансовой и Экономической Информации»; ЗАО «Интерфакс-Дилинг-дилинговые и информационные системы», ЗАО «Интерфакс-Китай», ЗАО «Интерфакс-Северо-Запад», ЗАО «Интерфакс-Урал», ЗАО «Интерфакс – Юг», ЗАО «Информационное агентство «Интерфакс-Поволжье»; ЗАО Информационное агентство «Интерфакс-Сибирь»; ЗАО Информационное агентство «Интерфакс-

Телеком»; ЗАО «Информационное агентство «Интерфакс – Центр»; ООО «Интерфакс – Агентство корпоративной информации», ЗАО «Бюро кредитных историй Экспириан – Интерфакс»; ООО «Интерфакс – Центр Экономического Анализа»; ЗАО «Интерфакс Бизнес Сервис»; ЗАО «Информационное агентство «Интерфакс - Дальний Восток».

Информационные агентства, с которыми заключены лицензионные и сублицензионные договоры на использование товарного знака, используют товарный знак заявителя в своей деятельности в печатных изданиях (в основном в режиме On-line), в новостных лентах, на веб-сайтах, а именно:

- Информационное агентство «Интерфакс-Агентство Военных Новостей» использует товарный знак на своем сайте, на котором также размещен вход для подписчиков на электронные периодические издания и доступ к услугам по аналитике материалов – [28];

- Информационные агентства «Интерфакс-Поволжье», «Интерфакс-Северо-Запад»; «Интерфакс-Сибирь»; «Интерфакс – Урал»; «Интерфакс-Центр»; «Интерфакс-Юг»; «Интерфакс-Дальний Восток» размещают свою информацию на едином сайте www.interfax-russia.ru/. Каждому информационному агентству посвящен раздел сайта, где размещается информация о конкретном регионе [29];

- Агентство газовой информации - единственный в России и странах СНГ независимый информационный центр, собирающий и распространяющий оперативные новости, статистику и конъюнктурную информацию о газовой промышленности и связанных с ней отраслях. Интерфакс-АГИ вместе с Агентством нефтяной информации («Интерфакс-АНИ») публикует еженедельник «Нефтегазовое Обозрение». Для подписчиков, заинтересованных в онлайн-новостях на энергетическую тематику, предназначена информационная лента «Новости ТЭК»;

- Агентство «Интерфакс Бизнес Сервис» использует товарный знак на своем сайте www.irconsulting.ru/, а также при оказании услуг [30]. Накопленный опыт представлен в новой книге Интерфакс Бизнес Сервис. Это первое в СНГ издание,

посвященное проблеме отношений с инвесторами с учетом опыта стран СНГ. Издание осуществлено при поддержке ММВБ и НОА «АРФИ» [31];

- Бюро кредитных историй Экспириан - Интерфакс использует товарный знак на своем сайте www.e-i.ru/ [32], а также при оказании услуг. Бюро обладает базой данных из почти 40 млн. кредитных историй, которая охватывает все регионы страны.

В марте 1999 заявитель входит в число 50 наиболее часто цитируемых мировых источников крупнейшей международной базы данных Reuters Business Briefing, объединяющей около 4000 СМИ и занимает первое место по запросам клиентов среди российских источников информации. Агентство «Интерфакс» подписало договор о сотрудничестве с международным агентством Reuters. Новости "Интерфакса" начинают распространяться на терминалах Reuters в режиме реального времени и через крупнейшую в мире базу данных Reuters Business Briefing [37].

В ноябре 2002 года Всероссийский союз страховщиков (ВСС) и «Интерфакс-Агентство финансовой информации» объявили о начале совместного выпуска бюллетеней по рынку страхования - «Автострахование». Новости для страховых компаний» [39].

Региональными и отраслевыми агентствами «Интерфакс» выпускается большое количество (более 150 изданий в России и порядка 30 за ее пределами) специализированных информационных изданий, к которым относятся в основном бюллетени, которые распространяются не только в электронном виде, но и на бумажном носителе, например информационный бюллетень «Ваш Интерфакс» [45-47].

Заявитель постоянно расширяет сферу своей деятельности. Были созданы системы СПАРК (Система профессионального анализа рынков и компаний - информационно-аналитическая база данных по всем зарегистрированным в стране юридическим лицам и индивидуальным частным предпринимателям) - [50] и СКАН (Система комплексного анализа новостей - это доступ к электронным архивам СМИ, а также профессиональные инструменты мониторинга и анализа

текстовой информации) - [51], а также «Эфир», IFX, ioffice [52-54]. Доступ к системам осуществляется через сайты в сети Интернет <http://www.spark-interfax.ru>; <http://www.scan-interfax.ru/> [55-56].

С начала своего создания заявитель завоевал репутацию оперативного поставщика информации.

В сентябре 1995 года решением Совета глав государств СНГ «Интерфаксу» предоставлен статус межгосударственного агентства стран СНГ. В ноябре 2001 года Информационное агентство «Интерфакс» стало лауреатом российской национальной премии в области бизнеса и предпринимательства "Бизнес-Олимп". В январе 2002 года Президент РФ Владимир Путин подписал указ о награждении генерального директора информационного агентства «Интерфакс» Михаила Комиссара орденом Дружбы «за заслуги в развитии российских средств массовой информации» [59].

В апреле 2003 года Информационное агентство «Интерфакс» получило диплом Ассоциации российских банков (АРБ) «За большой вклад в развитие деловой журналистики и мастерское освещение банковской тематики в 2002 году».

В 2006 году агентство «Интерфакс» стало обладателем премии «Финансовая Элита России» за вклад в развитие финансового рынка [64].

В апреле 2007 года агентство «Интерфакс» по итогам 2006 года заняло второе место в рейтинге наиболее часто упоминаемых брендов Рунета [65].

Широкая известность товарного знака подтверждается данными аналитического отчета по итогам всероссийского социологического отчета «Известность обозначения Интерфакс, использующегося для маркировки товаров и услуг в информационной и издательской сфере» проведенного социологическим факультетом МГУ им. Ломоносова [67].

Опрос проводился в центральных городах (Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Екатеринбург, города Московской и Ленинградской областей) среди взрослого населения от 18 лет и старше.

Основные выводы опроса:

- обозначение «ИНТЕРФАКС INTERFAX» известно абсолютному большинству взрослого населения 92,7%;
- более 60% взрослого населения России считают, что «ИНТЕРФАКС INTERFAX» производит следующие товары: бюллетени новостей (77,5 %), аналитические обзоры (71,3 %) и пресс-релизы (63,1 %);
- более чем третья часть жителей страны (43,2%) в целом и почти половина (48,6%) знают обозначение «ИНТЕРФАКС INTERFAX» более десяти лет;
- абсолютное большинство взрослого населения (86,0%) встречаются с обозначением «ИНТЕРФАКС INTERFAX» один раз в месяц и чаще;
- абсолютное большинство респондентов считают, что помимо представительства в Москве имеются представительства (филиалы) в Санкт-Петербурге (78,4%) и еще более половины опрошенных считают, что представительства заявителя присутствуют во всех республиканских, областных и краевых центрах (66,7%) и в крупных промышленных городах (64,0%).

Таким образом, результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что обозначение «ИНТЕРФАКС INTERFAX», используемое для маркировки товаров и услуг в информационной и издательской сфере, приобрело высокий уровень известности среди потребителей Российской Федерации в возрасте от 18 лет и обладает высокой различительной способностью по отношению к Заявителю данного обозначения - «ИНТЕРФАКС ИНФОРМЕЙШН СЕРВИСИЗ ЛИМИТЕД».

Вместе с тем следует отметить, что приложенные к заявлению материалы иллюстрируют использование заявителем товарного знака по свидетельству №160007 не только в том виде, как он зарегистрирован, но и в ином цветовом исполнении, при сохранении оригинального графического исполнения, что, не повлияло на его различительную способность в целом и узнаваемость среди потребителей, а также не повлекло нарушения прав других лиц.

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия считает представленные фактические данные убедительными доказательствами общеизвестности товарного знака по свидетельству №160007 в отношении товаров 16 класса МКТУ «печатная продукция и печатные издания», 41 класса МКТУ «служба новостей, а именно

составление репортажей», услуг 42 класса МКТУ «информационное обеспечение, включенное в 42 класс» с 01.01.2008.

В отношении услуг 42 класса МКТУ «консультации» Экспертная комиссия установила следующее.

Анализ представленных материалов показал, что они не содержат документов, свидетельствующих о широком использовании заявителем на 1 января 2008 года товарного знака по свидетельству №160007 в отношении услуг 42 класса МКТУ - «консультации». Что касается представленного Аналитического отчета [67], то следует отметить, результаты социологического опроса не содержат данных, свидетельствующих высоком уровне известности товарного знака по свидетельству №160007 в отношении консультационных услуг.

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление от 29.07.2011 и признать с 01.01.2008 товарный знак по свидетельству №160007 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товаров 16 класса МКТУ «печатная продукция и печатные издания», 41 класса МКТУ «служба новостей, а именно составление репортажей», услуг 42 класса МКТУ «информационное обеспечение, включенное в 42 класс» в качестве знака ИНТЕРФАКС ИНФОРМЕЙШН СЕРВИСИЗ ЛИМИТЕД.