

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экспертной комиссии о результатах рассмотрения возражения заявления,
поданного в Федеральную службу по интеллектуальной
собственности, патентам и товарным знакам

Экспертная комиссия на своем заседании, состоявшемся 13.11.2012, рассмотрела заявление о признании обозначения **КВН** общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 08.11.2010 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Телевизионное творческое объединение «АМИК», г. Москва (далее - заявитель) в отношении услуг 41 класса МКТУ – «передачи развлекательные телевизионные, организация и проведение развлекательных игр-конкурсов».

Обозначение, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, представляет собой обозначение «КВН», выполненное заглавными буквами русского алфавита и являющееся аббревиатурой названия телевизионной передачи «Клуб Веселых и Находчивых».

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности поступило заявление от 21.08.2012 о признании вышеуказанного обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 08.11.2010 в отношении услуг 41 класса МКТУ – «передачи развлекательные телевизионные, организация и проведение развлекательных игр-конкурсов».

Для подтверждения общеизвестности обозначения заявителем представлены следующие данные:

- устав заявителя [1];
- выписки из ЕГРЮЛ в отношении заявителя [2];
- справка ОАО «Первый канал» от 20.06.2012 №618 [3];

- договоры на использование ОАО «Первый канал» и ЗАО «Библиотека прав Первого канала» прав на аудиовизуальное произведение КВН [4];
- справка о договорах заявителя [5];
- перечень лиг КВН [6];
- данные об аудиторных показателях телевизионной передачи КВН компании ТНС Геллап Медиа [7];
- статистика телевизионных передач КВН [8];
- сведения о рейтинге телевизионной передачи КВН [9];
- сведения о домене KVN.RU [10];
- сведения о СМИ Заявителя [11];
- отчет ОАО «ВЦИОМ» о социологическом исследовании «Определение уровня общеизвестности товарного знака КВН» [12];
- документы и материалы о деятельности Заявителя по организации и проведению игр КВН 2007-2012 гг. [13];
- документы о рекламной кампании Заявителя 2007-2012 гг. [14];
- материалы, содержащие рекламу телевизионной передачи КВН [15];
- распечатки материалов из сети Интернет [16];
- извлечения из книги «Мы начинаем КВН», 2004 г.[17];
- диски с записями телевизионных передач КВН за 2006-2012 гг. (избранное) [18];
- иные материалы об использовании Заявителем обозначения КВН [19];
- печатная и рекламная продукция [20].

Правовая база для рассмотрения заявления от 21.08.2012 включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную Федеральным законом 18.12.2006 г. №231-ФЗ (далее – Кодекс), и Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231 (с изменениями от 05.03.2004) (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарный знак может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, которые должно содержать заявление в соответствии с пунктом 2.5 Правил подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденных приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, могут быть представлены, например, следующими, содержащимися в соответствующих документах сведениями:

- об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации;
- о странах, в которых товарный знак приобрел широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака;
- о стоимости (ценности) товарного знака;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака.

Согласно пункту 3.2 Правил ОИ товарный знак не может быть признан общеизвестным в случае, если представленные заявителем в соответствии с пунктом 2 Правил ОИ фактические данные не подтверждают общеизвестность товарного знака с даты, указанной в заявлении; имеется товарный знак, тождественный или сходный до степени смешения с товарным знаком заявителя, зарегистрированный или заявленный на имя иного лица в отношении однородных товаров и имеющий приоритет более ранний, чем дата, с которой заявитель ходатайствует признать свой товарный знак общеизвестным.

Обозначение, в отношении которого подано заявление о признании его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, представляет собой сочетание трех заглавных букв русского алфавита «**КВН**», выполненных утолщенным шрифтом, и являющееся аббревиатурой названия телевизионной передачи «Клуб Веселых и Находчивых».

Признание указанного обозначения общеизвестным товарным знаком испрашивается для услуг 41 класса МКТУ: «передачи развлекательные телевизионные, организация и проведение развлекательных игр-конкурсов».

Анализ документов, приложенных к заявлению о признании обозначения, используемого заявителем, общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, показал следующее.

История использования обозначения «**КВН**» для обозначения телевизионной передачи и развлекательной игры имеет на территории Российской Федерации и ее исторического предшественника – СССР длительный период времени - более чем полувековую историю.

Как телевизионная передача и развлекательная игра-конкурс **КВН** существует много лет. В частности, первый выход передачи **КВН** в телевизионный эфир состоялся **8 ноября 1961 г.** и с тех пор пользуется высокой популярностью.

8 ноября — день, когда в 1961 году состоялась первая транслировавшаяся на телевидении игра «Клуба Веселых и Находчивых», выбран днем праздника - Международный день **КВН**, который по предложению бессменного ведущего передачи **КВН** Александра Васильевича Маслякова отмечают с 2001 года.

Заявитель - Общество с ограниченной ответственностью «ТТО АМИК» (ООО «ТТО АМИК») является российским юридическим лицом, одним из основателей и учредителей которого является Александр Васильевич Масляков - советский и российский телеведущий, заслуженный деятель искусств Российской Федерации (1994), академик Академии Российского телевидения, организатор **КВН**, постоянный ведущий, руководитель и режиссёр **КВН**. Само название заявителя в ключевой части своего фирменного наименования «АМИК» содержит подсказку для потребителя, поскольку расшифровывается как «Александр Масляков и компания». Это обстоятельство обеспечивает неразрывную связь в сознании российского потребителя между услугами заявителя под знаком **КВН**, собственно знаком **КВН** и самим заявителем, как изготовителем определенных услуг.

Телевизионная развлекательная передача, представляющая собой запись игры-конкурса, которая может быть организована с использованием несложной схемы: две или более команд соревнуются в одном или более конкурсах, тема и жанр которых могут заранее определяться организаторами, а некое жюри потом определяет, кто из них оказался лучше.

За период с 2006 г. заявителем выпущено (введено в гражданский оборот) более 70 – ти телевизионных развлекательных передач **КВН**, организовано почти четыре десятка лиг **КВН**. С 2006 г. заявителем проведено 7 сезонов игр **КВН**. В настоящее под контролем заявителя находится 31 официальная лига [6].

Высшая лига **КВН** существует с 1986 года, когда **КВН** вновь появился на телевидении. До 1993 года эта лига была единственной из официальных.

В 1993 году появилась Первая лига **КВН**. Заявителем установлено правило, согласно которому чемпион **КВН** Первой лиги получает право участвовать в игре Высшей лиги **КВН** следующего сезона.

В 1999 году, когда были образованы другие официальные лиги **КВН**, Заявителем было принято решение предоставлять разрешение на участие в Высшей лиге командам с опытом игр в других официальных лигах заявителя. Количество команд Высшей лиги возросло с 6 до 12, и в последние годы составляет до 15 команд в сезон.

Формат **КВН** Высшей лиги предусматривает проведение трёх этапов игр: 1/8-й финала, двух четвертьфиналов, двух полуфиналов и финала. Данный формат **КВН** допускает различные варианты, в частности, для повышения зрительского (потребительского) интереса в разные времена организовывались утешительные игры и игры с двойными полуфиналами. Чемпион **КВН** Высшей лиги считается чемпионом всего **КВН** и получает право играть на Летнем кубке **КВН**. Ведущим Высшей лиги **КВН** является Александр Васильевич Масляков. С 1986 по 2011 годы в Высшей лиге **КВН** заявителем было организовано участие 154 команд.

Премьер-лига **КВН** была организована в 2003 году и стала второй телевизионной лигой Первого канала после Высшей. В Премьер-лиге **КВН** играют команды **КВН** с небольшим опытом, в основном, чемпионы и финалисты различных официальных территориальных лиг **КВН**.

Игры **КВН** транслируются на Первом канале в России и в странах ближнего и дальнего зарубежья.

Высокий рейтинг популярности телевизионной программы **КВН** заявителя свидетельствует о широкой известности обозначения **КВН** среди российских потребителей. Сведения о рейтингах представлены в приложении [9].

Телевизионная программа **КВН** выходит в эфир на 1-м канале (ОАО «Первый канал») не менее 20 раз в год (первый показ). Некоторые выпуски передач **КВН** транслируются на 1-м канале повторно. Охват аудитории 1-го канала, как главного канала России (в прошлом СССР) составляет почти 99% российского населения [7]. Территорией распространения (вещания 1-го канала) телевизионной программы **КВН** является вся территория России, страны ближнего зарубежья, страны Европы, Азии, Северной Америке и Австралии. Аудитория Первого канала в целом составляет не менее 200 миллионов зрителей всех стран мира.

Периодичность выпуска (первого показа) телевизионной передачи **КВН** регулярная: 1 раз в две недели, день телевизионной передачи **КВН**: пятница, воскресенье; часы выхода программы: прайм-тайм.

Популярность телевизионной передачи **КВН** как доказательство известности знака **КВН** на территории Российской Федерации подтверждена высоким уровнем рейтинговых значений – не ниже двадцатого места в целом [9].

Затраты, производимые заявителем на рекламные кампании, на размещение информационных материалов своих услуг, обозначаемых **КВН**, на развитие и продвижение обозначения **КВН**, отмечают устойчивую ежегодную положительную динамику. С 2007 года по 2010 год рост затрат только на рекламные мероприятия на радио, на размещение рекламной информации в Интернете составил более, чем в 4 раза. В 2011 - 2012 г. эта тенденция сохраняется. Сведения о затратах на рекламу и образцы рекламной продукции представлены в материалах [14, 15, 20].

Игры **КВН** были организованы и проведены в Западной Европе (Западно-Европейская Лига КВН), Израиле и США. В дальнейшем, уже во времена современной России игры **КВН** организуются и проводятся не только в Российской Федерации, но и за рубежом. С успехом в 1992 году прошла первая международная игра «СНГ — Израиль» (1992, Москва). Был организован и проведен чемпионат мира между командами США, Израиля, СНГ и Германии (1994, Израиль). **КВН** становится одной из самых популярных теперь уже российских телепередач и за пределами страны.

Популярность телевизионной передачи и игры **КВН** настолько высока, что в России и за ее пределами появились настоящие фанаты **КВН**. В настоящее время в сети Интернет существуют сайты поклонников, посвященные передаче **КВН**, на которых размещена информация, в том числе, об истории **КВН**, ее создателях, участниках, графиках проведения.

Известность обозначения **КВН** в отношении телевизионных развлекательных передач подтверждается также количеством просмотренных видеороликов в Интернете. Высокая зрительская популярность способствовала тому, что на крупнейшем сервисе YOUTUBE, предоставляющем услуги видеохостинга (третий сайт в мире по количеству посетителей, на его долю приходится около 63% пользователей всех видеохостингов) был организован отдельный официальный канал **КВН** - <http://www.youtube.com/user/kvn> [16].

Широкая известность обозначения КВН в отношении телевизионных развлекательных передач и организации и проведения игр-конкурсов подтверждена данными социологического опроса [12], согласно которому обозначение **КВН** известно и ассоциируется с заявителем у подавляющего большинства опрошенных.

Из результатов опроса, проведенного ОАО «ВЦИОМ», следует, что обозначение **КВН** знакомо почти 98% опрошенных, причем почти трети опрошенных данное обозначение знакомо еще с советских времен. При этом большинство опрошенных знают, что **КВН** расшифровывается как «Клуб веселых и находчивых» (40,6%).

Подавляющее большинство опрошенных (92,2%) видели это обозначение в телевизионных передачах, при этом собственно передачу смотрели 99,2% тех, кому знаком знак **КВН**.

Более половины опрошенных (60,3%) уверенно ассоциируют обозначение **КВН** с телевизионной передачей, еще большее число опрошенных связывают знак КВН с организацией и проведением развлекательных игр-конкурсов (более 65%).

Абсолютное большинство опрошенных знает, что ведущим телевизионной передачи **КВН** является Александр Васильевич Масляков.

В качестве лица, использующего обозначение **КВН**, большая часть опрошенных (64%) уверено указала на заявителя.

Всеобщей известности и высокой репутации **КВН** также способствовало внимание со стороны руководителей России. В качестве зрителей на играх **КВН** в разное время присутствовали Президент России, премьер-министр (2004, 2006, 2008, 2009, 2011)[16]. В качестве почетных зрителей на каждой игре присутствуют руководители федерального и регионального уровней, известные в России люди. По словам одного из почетных гостей **КВН**, посетивших телевизионную запись юбилейного выпуска передачи «КВН – 50 лет»: «Сейчас на наших каналах телевидения очень много интересных передач, но это, как правило, всё так называемый франчайзинг – это то, что наши каналы где-то взяли, что-то давно уже изобретённое и применяемое, а **КВН** – наш

отечественный бренд» (сведения официального сайта Президента России прилагаются).

Таким образом, Экспертная комиссия полагает, что представленные заявителем фактические данные позволяют сделать обоснованный вывод об общеизвестности в Российской Федерации используемого заявителем обозначения «КВН» в отношении услуг 41 класса МКТУ: «передачи развлекательные телевизионные, организация и проведение развлекательных игр-конкурсов».

Руководствуясь Парижской конвенцией, Кодексом и Правилами ОИ, Экспертная комиссия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление от 21.08.2012 и признать обозначение «КВН» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 08.11.2010 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Телевизионное творческое объединение «АМИК» в отношении услуг 41 класса МКТУ – «передачи развлекательные телевизионные, организация и проведение развлекательных игр-конкурсов».