

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экспертной комиссии о результатах рассмотрения  возражения  заявления,  
поданного в Федеральную службу по интеллектуальной  
собственности

Экспертная комиссия на своем заседании 03.04.2013 рассмотрела заявление о признании комбинированного обозначения «(АА) Агро-Альянс» общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 01.01.2012 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Агро-Альянс», 197373, Санкт-Петербург, пр. Шуваловский, д. 28 (далее – Заявитель) в отношении товаров 30 класса МКТУ – «крупы пищевые».

Заявленное обозначение является комбинированным, представляет собой овал красного цвета, включающий изобразительный элемент в виде стилизованного колоска белого цвета, расположенного между двух букв «А», выполненных оригинальным шрифтом белого цвета, и словесный элемент «Агро-Альянс», выполненное на русском языке стандартным шрифтом буквами белого цвета.

В Роспатент поступило заявление от 25.09.2011 о признании указанного обозначения общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 01.01.2012 на имя Заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ – «крупы пищевые».

Для подтверждения общеизвестности обозначения «(АА) Агро-Альянс» заявителем представлены следующие документы:

1. Учредительные документы ООО «Агро-Альянс»;
2. Распечатка с сайта ООО «Агро-Альянс»;
3. Информация о запросах в Интернет об ООО «Агро-Альянс»;
4. Социологическое исследование;
5. Справка о расходах на рекламу (о рекламных мероприятиях ООО «Агро-Альянс» по продвижению продукции под обозначением «(АА) Агро-Альянс»);

6. Бухгалтерский баланс на 30.09.2011 и 31.12.2010;
7. Награды компании «Агро-Альянс»:
  - 7.1. Благодарственное письмо официальному партнеру международных соревнований по плаванию «КУБОК ВЛАДИМИРА САЛЬНИКОВА '10»;
  - 7.2. Сертификат участника выставки World Food Moscow 2011;
  - 7.3. Диплом участника выставки World Food Moscow 2010;
  - 7.4. Диплом участника выставки World Food Moscow 2009;
  - 7.5. Диплом участника дегустационного конкурса, серебряная медаль выставки ПРОДУКТ ГОДА 2008;
  - 7.6. Диплом участника выставки World Food Moscow 2008;
  - 7.7. Диплом участника выставки World Food Moscow 2007;
  - 7.8. Диплом участника выставки World Food Moscow 2006;
  - 7.9. Диплом участника выставки World Food Moscow 2005;
  - 7.10. Диплом участника выставки World Food Moscow 2004;
  - 7.11. Благодарность за участие в международной выставке «ПРОДЭКСПО-2011»;
  - 7.12. Диплом международной выставки «ПРОДЭКСПО-2010» за плодотворное сотрудничество и надежное партнерство;
  - 7.13. Диплом за участие в международной выставке «ПРОДЭКСПО-2009»;
  - 7.14. Благодарность за активное участие в международной выставке «ПРОДЭКСПО-2008»;
  - 7.15. Диплом ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР» за продвижение идеи здорового питания на российском продовольственном рынке;
  - 7.16. Диплом-серебряная медаль на международном конкурсе «ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ-2008»;
  - 7.17. ЗОЛОТАЯ ГРАМОТА МЕЦЕНАТА за выдающийся вклад в дело возрождения высоких идеалов духовности и милосердия 2005 г.;
  - 7.18. Диплом-серебряная медаль ПРОДСИБ-2006 за высокие потребительские свойства и качество продукции;

7.19. Памятный знак в честь проведения Скачек на приз Президента РФ 2008 г.;

7.20. Медаль за участие в конкурсе «Лучший продукт 2008» в рамках выставки «ПРОДЭКСПО»;

7.21. Медаль за участие в конкурсе «Продукт года 2008» в рамках выставки World Food;

8. Продукция ООО «Агро-Альянс», маркированная товарным знаком «(АА) Агро-Альянс»:

8.1. Каталог продукции, маркированной товарным знаком «(АА) Агроальянс», 2008 г.;

8.2. Каталог продукции, маркированной товарным знаком «(АА) Агроальянс», 2009 г.;

8.3. Каталог продукции, маркированной товарным знаком «(АА) Агро-Альянс», 2010 г.;

8.4. Каталог продукции, маркированной товарным знаком «А-А Агрояльянс», 2011 г.;

8.5. Ассортиментная матрица «Агро-Альянс», линейки продукции;

9. Эфирные справки с приложением дисков с рекламными роликами:

9.1. Акты сдачи-приемки работ (услуг) от 28.12.2011, 23.11.2011, 27.10.2011, 28.09.2011, 28.06.2011, 18.05.2011, 27.04.2011, 22.03.2011, 15.02.2011, 25.01.2011, 28.12.2010, 24.11.2010, 28.10.2010, 29.09.2010, 22.06.2010, 24.05.2010, 27.04.2010, 23.03.2010, 17.02.2010, 25.01.2010 по Договору №03/3-1202-09 от 07.12.2009 с ООО «Газпром-Медиа» (прохождение рекламного материала в эфире телеканала «НТВ» в программе «Завтрак с Юлией Высоцкой»);

9.2. Эфирные справки №2416530, №2389903, №2366031, №2328937, №2258356, №2237222, №2215482, №2160969, №2121496, №2096806, №2064416, №2036972, №2013583, №1956892, №1956892, №1956890, №1956889, №1956888, №1845458, подтверждающие прохождение рекламного материала компании ООО «Агро-Альянс» в эфире телеканала «НТВ» в программе «Завтрак с Юлией Высоцкой» за период с 14.12.2011 по 28.12.2011, с 09.11.2011 по 23.11.2011, с

11.10.2011 по 27.10.2011, с 08.09.2011 по 28.09.2011, с 01.06.2011 по 28.06.2011, с 04.05.2011 по 18.05.2011, с 05.04.2011 по 27.04.2011, с 10.03.2011 по 22.03.2011, с 01.02.2011 по 15.02.2011, с 12.01.2011 по 25.01.2011, с 02.12.2010 по 28.12.2010, с 02.11.2010 по 24.11.2010, с 06.10.2010 по 28.10.2010, с 09.09.2010 по 29.09.2010, с 07.06.2010 по 22.06.2010, с 12.05.2010 по 24.05.2010, с 14.04.2010 по 27.04.2010, с 02.03.2010 по 23.03.2010, с 01.02.2010 по 17.02.2010, с 18.01.2010 по 25.01.2010;

9.3. Акты сдачи-приемки работ (услуг) от 18.12.2011, 27.11.2011, 30.10.2011, 11.09.2011, 12.06.2011, 15.05.2011, 10.04.2011, 13.03.2010, 20.02.2011, 30.01.2011, 26.12.2010, 21.11.2010, 24.10.2010, 26.09.2010, 27.06.2010, 23.05.2010, 18.04.2010, 28.03.2010, 21.02.2010, 24.01.2010 по Договору №03/3-1202-09 от 07.12.2009 с ООО «Газпром-Медиа» (прохождение рекламного материала в эфире телеканала «НТВ» в программе «Едим дома»);

9.4. Эфирные справки №2416533, №2389904, №2366032, №2328938, №2258357, №2237223, №2215483, №2195705, №2160970, №2121501, №2096805, №2064415, №2036971, №2013469, №1956887, №1956886, №1956885, №1956884, №1956883, №1845457, подтверждающие прохождение рекламного материала компании ООО «Агро-Альянс» в эфире телеканала «НТВ» за период с 18.12.2011 по 18.12.2011, с 20.11.2011 по 27.11.2011, с 02.10.2011 по 30.10.2011, с 04.09.2011 по 11.09.2011, с 12.06.2011 по 12.06.2011, с 15.05.2011 по 15.05.2011, с 03.04.2011 по 10.04.2011, с 06.03.2011 по 13.03.2011, с 06.02.2011 по 20.02.2011, с 30.01.2011 по 30.01.2011, с 26.12.2010 по 26.12.2010, с 14.11.2010 по 21.11.2010, с 10.10.2010 по 24.10.2010; с 12.09.2010 по 26.09.2010, с 20.06.2010 по 27.06.2010, с 10.05.2010 по 23.05.2010, с 11.04.2010 по 18.04.2010, с 14.03.2010 по 14.03.2010, с 07.02.2010 по 21.02.2010, с 17.01.2010 по 24.01.2010;

10. Договоры на размещение рекламы в торговых сетях:

10.1. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №192195 от 31.11.2011 с ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» - услуги по демонстрации товара в магазинах;

10.2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №192196 от 31.12.2011 с ЗАО «Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК» - услуги по демонстрации товара в магазинах;

10.3. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №А-381197 от 31.03.2011 с ООО «АШАН» - услуги по рекламированию товаров;

10.4. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №А-381165 от 30.04.2011 с ООО «АШАН» - услуги по рекламированию товаров;

10.5. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №А-392362 от 31.05.2011 с ООО «АШАН» - демонстрация образцов товаров;

10.6. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №А-398077 от 30.06.2011 с ООО «АШАН» - демонстрация образцов товаров;

10.7. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №А-403207 от 31.07.2011 с ООО «АШАН» - демонстрация образцов товаров;

10.8. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №А-409913 от 31.08.2011 с ООО «АШАН» - демонстрация образцов товаров;

10.9. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №А-416227 от 30.09.2011 с ООО «АШАН» - демонстрация образцов товаров;

10.10. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №А-421622 от 31.10.2011 с ООО «АШАН» - демонстрация образцов товаров;

10.11. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №А-430502 от 30.11.2011 с ООО «АШАН» - демонстрация образцов товаров;

10.12. Акт сдачи-приемки оказанных услуг №А-435047 от 31.12.2011 с ООО «АШАН» - демонстрация образцов товаров;

10.13. Дополнительное соглашение с ООО «О'КЕЙ» (период оказания услуг по соглашению: 01.03.2011-31.03.2011) – услуги по информированию потребителей о потребительских свойствах и вкусовых качествах товаров в местах их продажи;

10.14. Дополнительное соглашение с ООО «О'КЕЙ» (период оказания услуг по соглашению: 01.04.2011-30.04.2011) - услуги по информированию потребителей о потребительских свойствах и вкусовых качествах товаров в местах их продажи;

10.15. Приложение к договору на оказание рекламных услуг с ООО «О'КЕЙ» №382/09-ЗРУ-Фс от 01.12.2009 (период оказания услуг по соглашению:

01.05.2011-30.05.2011) – трансляция рекламного радио-ролика по внутренней сети в розничных магазинах «О'КЕЙ»;

10.16. Приложение к договору на оказание рекламных услуг с ООО «О'КЕЙ» №382/09-ЗРУ-Фс от 01.12.2009 (период оказания услуг по соглашению: 01.06.2011-30.06.2011) - трансляция рекламного радио-ролика по внутренней сети в розничных магазинах «О'КЕЙ»;

10.17. Приложение к договору на оказание рекламных услуг с ООО «О'КЕЙ» №382/09-ЗРУ-Фс от 01.12.2009 (период оказания услуг по соглашению: 01.06.2011-30.06.2011) - трансляция рекламного радио-ролика по внутренней сети в розничных магазинах «О'КЕЙ»;

10.18. Приложение к договору на оказание рекламных услуг с ООО «О'КЕЙ» №382/09-ЗРУ-Фс от 01.12.2009 (период оказания услуг по соглашению: 01.09.2011-30.09.2011) - трансляция рекламного радио-ролика по внутренней сети в розничных магазинах «О'КЕЙ»;

10.19. Дополнительное соглашение с ООО «О'КЕЙ» (период оказания услуг по соглашению: 01.09.2011-30.09.2011) - услуги по информированию потребителей о потребительских свойствах и вкусовых качествах товаров в местах их продажи;

10.20. Приложение к договору на оказание рекламных услуг с ООО «О'КЕЙ» №382/09-ЗРУ-Фс от 01.12.2009 (период оказания услуг по соглашению: 01.09.2011-30.09.2011) – организация рекламной акции в целях проведения демонстраций и дегустаций товаров в розничных сетях «О'КЕЙ»;

10.21. Приложение к договору на оказание рекламных услуг с ООО «О'КЕЙ» №382/09-ЗРУ-Фс от 01.12.2009 (период оказания услуг по соглашению: 01.10.2011-29.10.2011) - услуги по информированию потребителей о потребительских свойствах и вкусовых качествах товаров в местах их продажи;

10.22. Дополнительное соглашение с ООО «О'КЕЙ» (период оказания услуг по соглашению: 01.10.2011-31.10.2011) - услуги по информированию потребителей о потребительских свойствах и вкусовых качествах товаров в местах их продажи;

10.23. Дополнительное соглашение с ООО «О'КЕЙ» (период оказания услуг по соглашению: 01.11.2011-30.11.2011) - услуги по информированию потребителей о потребительских свойствах и вкусовых качествах товаров в местах их продажи;

10.24. Дополнительное соглашение с ООО «О'КЕЙ» (период оказания услуг по соглашению: 01.12.2011-31.12.2011) - трансляция рекламного радио-ролика по внутренней сети в розничных магазинах «О'КЕЙ»;

10.25. Приложение к договору на оказание рекламных услуг с ООО «О'КЕЙ» №382/09-ЗРУ-Фс от 01.12.2009 (период оказания услуг по соглашению: 01.12.2011-31.12.2011) - трансляция рекламного радио-ролика по внутренней сети в розничных магазинах «О'КЕЙ»;

10.26. Дополнительное соглашение с ООО «О'КЕЙ» (период оказания услуг по соглашению: 01.12.2011-31.12.2011) - услуги по информированию потребителей о потребительских свойствах и вкусовых качествах товаров в местах их продажи;

10.27. Приложение к договору на оказание рекламных услуг с ООО «О'КЕЙ» №382/09-ЗРУ-Фс от 01.12.2009 (период оказания услуг по соглашению: 01.12.2011-31.12.2011) - трансляция рекламного радио-ролика по внутренней сети в розничных магазинах «О'КЕЙ»;

10.28. Приложение к договору на оказание рекламных услуг с ООО «О'КЕЙ» №382/09-ЗРУ-Фс от 01.12.2009 (период оказания услуг по соглашению: 01.12.2011-31.12.2011) - трансляция рекламного радио-ролика по внутренней сети в розничных магазинах «О'КЕЙ»;

10.29. Приложение к договору на оказание рекламных услуг с ООО «О'КЕЙ» №382/09-ЗРУ-Фс от 01.12.2009 (период оказания услуг по соглашению: 01.12.2011-31.12.2011) - трансляция рекламного радио-ролика по внутренней сети в розничных магазинах «О'КЕЙ»;

10.30. Справка «Платежи по договору №03/3-1202-09 от 07.12.2009 с ООО «Газпром-Медиа» за 2010-2012 гг.;

11. Договоры на полиграфическую продукцию, образцы полиграфической продукции:

11.1. Товарная накладная, акт сдачи-приемки, счет-фактра ООО «Дитон» от 20.11.2009 (продукция: календарь «Агро-Альянс»);

11.2. Счет-фактура от 09.11.2009 ООО «Квазиграфика» на макет календаря;

11.3. Приложение №1 от 02.11.2009 к Договору с ООО «Рекламно-производственный центр «БАСТИОН», счет-фактура №10-20Е от 25.11.2009 (продукция: деколь);

11.4. Товарная накладная, счет-фактура ООО «Бомонд СПб», фотографии продукции (ручка, футляр для ручки, флеш-накопитель) с обозначением «(АА) Агро-Альянс»;

11.5. Товарная накладная, акт сдачи-приемки, счет-фактура №1989 от 22.11.2010 ООО «Дитон», копии страниц календаря;

11.6. Товарная накладная, акт сдачи-приемки, счет-фактура №2016 от 22.11.2011 ООО «Дитон», копия страниц календаря;

11.7. Акт сдачи-приемки, счет-фактура №48 от 31.10.2011 ООО «Промо Дизайн» (продукция: календарь);

11.8. Товарная накладная, счет-фактура №1490 от 20.04.2011 ООО «Тетра» (продукция: листовки с ассортиментной матрицей товаров);

11.9. Товарная накладная, счет-фактура №32 от 05.12.2011 ООО «Бомонд СПб» (продукция: скатерть с фотопечатью);

11.10. Акт сдачи-приемки, счет-фактура №61 от 05.11.2011 ООО «Промо Дизайн» (продукция: оригинал-макет скатерти);

11.11. Акты сдачи-приемки, счет-фактура от 30.09.2011 ООО «Комплекс-Союз» (продукция: футболки, бейсболки, сумки);

11.12. Товарная накладная №140 от 27..10.2011 ООО «Адрес» (продукция: листовка);

11.13. Акт сдачи-приемки, счет-фактура от 25.08.2011 ООО «Сириус» (модульное объявление в газете), копии страниц газеты «Есть работа. Санкт-Петербург»;

12. Документы, подтверждающие объемы поставки:

12.1. Справка о поставках в розничные сети компании «X5 Retail Group N.V.»;

12.2. Справка об объемах поставки в розничную сеть «Магнит»;

12.3. Договоры поставки: №20-30-11 от 01.02.2011 (заключен между ООО «Агро-Альянс» и ФГУП «Почта России»); №01-6/13225-ТД от 01.08.2011 (заключен между ООО «Агро-Альянс» и ЗАО «Торговый Дом «Перекресток»); №131108/1 от 13.11.2008 (заключен между ООО «Агро-Альянс» и ИП Автюшковым А.Г.); №11210/1 от 01.12.2010 (заключен между ООО «Агро-Альянс» и ООО «Закрома Сибири»);

12.4. Справка о поставках маркированной товарным знаком «(АА) Агро-Альянс» продукции в регионы России;

12.5. Справка об объемах поставки крупяной продукции;

13. Документы, подтверждающие известность заявляемого обозначения:

13.1. Справка об известности Холдинга «Агро-Альянс» и товарного знака «(АА) Агро-Альянс» за рубежом;

13.2. Фотографии стендов на международных выставках;

13.3. Фотографии транспорта с изображением заявляемого обозначения;

13.4. Фотографии, свидетельствующие о размещении обозначения на соревнованиях по плаванию «Кубок Сальникова» (28-29 декабря 2010 г.) и «Скачках на приз Президента Российской Федерации» (07 сентября 2008, Пятигорск);

14. Рекламно-полиграфическая продукция:

14.1. Листовки ООО «Агро-Альянс»;

14.2. Копии страниц каталога товаров «КОМАНДОР»;

14.3. Копии страниц каталога товаров «АЛЛЕЯ ГИПЕРМАРКЕТ»;

14.4. Копии страниц каталога товаров «ВКУСНО!»;

- 14.5. Копии страниц каталога товаров «О'КЕЙ»;
- 14.6. Каталоги товаров «О'КЕЙ»;
- 14.7. Рекламно-информационные буклеты Холдинга «Агро-Альянс»;
- 14.8. Поздравительные открытки ООО «Агро-Альянс»;
- 14.9. Листовка ООО «Агро-Альянс»;
- 14.10. Каталог продукции Холдинга «Агро-Альянс»;
- 14.11. Презентация «Холдинг «Агро-Альянс»;
- 14.12. Презентация «Новинки линейки бобовых»;
- 14.13. Презентация «Линейка круп для детей»;
15. Справка об оценке стоимости товарного знака «(АА) Агро-Альянс»;
16. История создания и деятельности Холдинга «Агро-Альянс» в сфере применения и популяризации товарного знака «(АА) Агро-Альянс»;
17. Справки:
  - 17.1. о затратах на рекламу крупяной продукции, маркированной товарным знаком «(АА) Агроальянс» (по результатам за 2008 г.);
  - 17.2. о платежах контрагентам за работы и услуги по рекламе и продвижению крупяной продукции, маркированной товарным знаком «(АА) Агроальянс» (по результатам за 2008 г.);
  - 17.3. об объемах реализации крупяной продукции, маркированной товарным знаком «(АА) Агроальянс» (по результатам за 2008 г.);
  - 17.4. о покупателях и объемах продаж крупяной продукции ООО «Агроальянс» (по результатам за 2008 г.);
18. Договоры поставки:
  - 18.1. Договор поставки № 491/06-ДП от 06.02.2006 с ООО «О'КЕЙ»;
  - 18.2. Договор поставки № С-1390 от 01.01.2008 с ООО «ЛЕНТА»;
  - 18.3. Договор поставки № ЗК-204-1/1022 от 01.11.2007с ЗАО «Торговый Дом «Перекресток»;
  - 18.4. Договор № А1903 от 01.01.2008 с ООО «АШАН» и ООО «АТАК»;
  - 18.5. Договор № 46265 от 31.12.2007 с «МТБ МЕТРО Груп Баинг РУС»;
19. Договоры о размещении рекламы:

- 19.1. Договор № 117/ЖР/07 от 17.12.2007 с ЗАО «Издательский дом «Вкусная жизнь» с приложением копий страниц журнала;
- 19.2. Договор № 26/07 от 22.01.2007 с ООО «Март-Медиа» с приложением копий страниц журнала;
- 19.3. Договор № 16-4/13 от 15.01.2008 с ЗАО «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге» с приложением копий страниц из журнала;
- 19.4. Договор № 26/06/08 от 17.06.2008 с ООО «Радиант-Экспо» с приложением фотографий стенда;
- 19.5. Договор № 08 от 24.12.2008 с ООО «Радиант-Экспо»;
- 19.6. Договор №48/12/08 от 22.12.2008 с ООО «Радиант-Экспо»;
- 19.7. Договор № 018/P-07 от 11.01.2008 с ООО «Рекламное агентство ВВА» с приложением копий страниц журнала;
- 19.8. Договор №05С 0107-08 от 15.01.2008 с ОАО «Газпром-Медиа» с приложением диска с рекламными материалами;
20. Копия буклета и приглашения на турнир «СКАЧКИ НА ПРИЗ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ» (Пятигорск, 2008 г.) и журнал «ВКУСНЫЕ РЕЦЕПТЫ» №7 за июль 2007 г.;
21. Рекламно-полиграфическая продукция:
  - 21.1. Каталог продукции (сентябрь 2008 г.);
  - 21.2. Копия календаря за 2007-2008 гг.;
  - 21.3. Каталоги продукции: август 2005 г., февраль 2006 г., февраль 2007 г., сентябрь 2007 г.;
  - 21.4. Календарь за 2006-2007 гг.;
  - 21.5. Копия фото сувенирной продукции;
22. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, подтверждающая организационную связь между ООО «Агро-Альянс» и ООО «Южная рисовая компания»;
23. Пояснительная записка Заявителя с приложениями:
  - 23.1. Копии товарных накладных на реализованную в августе 2011 года продукцию, маркированную обозначением «(АА) Агро-Альянс»;

- 23.2. Копии товарных накладных на реализованную в сентябре 2012 года продукцию, маркированную обозначением «(АА) Агро-Альянс»;
- 23.3. Копии товарных накладных на реализованную в августе 2012 года продукцию, маркированную обозначением «(АА) Агро-Альянс»;
- 23.4. Копии спецификаций к договору поставки №СЗ-6/507-ТД от 01.07.2010;
- 23.5. Копия приложения №1 спецификации (изменение цены);
- 23.6. Копия соглашения от 20.06.2011 между ООО «Агро-Альянс» и X5 Retail Group N.V;
- 23.7. Копия годового соглашения 2011 от 01.01.2011 между ООО «Агро-Альянс» и ООО «АШАН»;
- 23.8. Копия годового соглашения 2011 от 01.01.2012 между ООО «Агро-Альянс» и ООО «АШАН», ООО «АТАК»;
- 23.9. Справка о поставках продукции торговой сети ООО «О'Кей»;
- 23.10. Копия протокола согласования договорной цены между ООО «Агро-Альянс» и ООО «О'Кей»;
- 23.11. Копия отчета о проведенных промо-акциях за январь 2011 г.;
24. Альбом, подтверждающий представленность продукции, маркированной обозначением «(АА) Агро-Альянс» в пунктах реализации в следующих регионах: Москва, Московская обл., Архангельск, Благовещенск, Владивосток, Владикавказ, Калининград, Краснодар, Красноярск, Пермь, Томск, Хабаровск, Санкт-Петербург.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную Федеральным законом от 18.12.2006 г. № 231-ФЗ, Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231, с

изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 № 33 (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, могут быть представлены, например, сведениями об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации, содержащимися в соответствующих документах, а также сведениями о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака, проведенного специализированной независимой организацией.

Анализ фактических данных, содержащихся в заявлении от 25.09.2012, свидетельствует о следующем.

Заявитель осуществляющее деятельность, связанную с производством и поставкой крупяной и зерновой продукции, было создано 23 июля 2008 года [1]. ООО «Агро-Альянс» является обладателем исключительных прав на ряд комбинированных товарных знаков «(АА) Агроальянс» (свидетельства №397658 с приоритетом от 05.02.2001, №397660 с приоритетом от 09.02.2005, №397659 с приоритетом от 02.02.2005), а также на комбинированные товарные знаки «(АА) Агро-Альянс» (свидетельства №423353 с приоритетом от 09.12.2009, №411302 с приоритетом от 09.12.2009), при этом исключительные права на товарные знаки по свидетельствам №397658, №397660, №397659 были получены Заявителем в

результате отчуждения исключительных прав у первоначального правообладателя этих регистраций - ООО «Агроальянс», 198035, Санкт-Петербург, ул. Гапсальская, д. 3, пом. №322. В настоящее время Заявитель входит в состав холдинга по производству крупяной продукции «Агроальянс», в который кроме него входят ООО «Южная рисовая компания», ЗАО «Каскад Лтд», ООО «Агро-Альянс» в Краснодарском крае и ООО «Центральная крупяная компания» в Орловской области [2].

Комбинированное обозначение «(АА) Агро-Альянс», заявленное на регистрацию в качестве общеизвестного, было разработано в 2008 году в результате ребрендинга обозначения «(АА) Агроальянс», ранее используемого для индивидуализации фасованных круп. Основанием для изменения знака послужило решение о реструктуризации группы компаний «Агроальянс», в соответствии с которым головной компанией по направлению, связанному с производством и реализацией круп стал ООО «Агроальянс» (Заявитель).

Как следует из представленных фактических данных, в частности, рекламно-полиграфической продукции [8], [13], [14], [21], на дату испрашиваемой общеизвестности Заявителем использовалось для маркировки продукции комбинированное обозначение в том же исполнении, что и заявленное обозначение.

Представленные материалы [8.3] - [8.5] свидетельствуют о том, что под заявленным обозначением «(АА) Агро-Альянс» на испрашиваемую дату общеизвестности производилась широкая номенклатура товаров, относящихся к крупяной продукции.

Согласно приложению [12.5] только за 2010-2011 года ООО «Агро-Альянс» реализовало под обозначением «(АА) Агро-Альянс» около 63,1 млн. пачек крупяной продукции общим весом около 46,4 тыс. тонн на сумму около 2,3 млрд. руб. Маркированная товарным знаком «(АА) Агро-Альянс» продукция заявителя представлена в 75 из 82 регионах России [12.4].

Маркированная товарным знаком «(АА) Агро-Альянс» продукция реализуется в большей части регионов России по контрактам с федеральными сетевыми компаниями - владельцами розничных сетей «О'Кей», «Магнит», «Пятерочка», «Ашан», «Лента», «Карусель», «Перекресток», «Метро», «Дикси»,

«Копеечка», «Норма», «Семья» [12], [18], [23], [24]. Так, только розничная сеть «Магнит» располагает в настоящее время 5029 магазинами «У дома» и 93 гипермаркетами в 1389 городах и населенных пунктах 47 регионов России [12.2]. Розничные сети, контролируемые X5 Retail Group N.V., располагают в настоящее время 3600 магазинами, супер- и гипермаркетами в 42 регионах России [12.1].

ООО «Агро-Альянс» являлось спонсором ряда ежегодных спортивных мероприятий, в частности, «Кубка Владимира Сальникова» по плаванию (2010) и «Скачек на приз Президента Российской Федерации» (2008), принимало участие в различных международных продовольственных выставках, среди которых «World Food» и «Prodexpo» [10].

На дату испрашиваемой общеизвестности Заявителем осуществлялся ряд рекламных мероприятий по продвижению продукции под обозначением «(АА) Агро-Альянс», среди которых телевизионная и радиореклама продукции на федеральных и региональных каналах, проведение промо-акций в федеральных торговых (продовольственных) сетях, экспонирование продукции на международных выставках, проведение презентационных мероприятий; распространение рекламной продукции, поддержка рекламных мероприятий региональных дистрибуторов.

Так, согласно представленным материалам [9] по договору № 03/3-1202-09 от 07.12.2009 с ООО «Газпром-Медиа» начиная с 01.01.2010 г. в эфире телевизионного канала федерального вещания «НТВ» в программах «Едим дома» и «Завтрак с Юлией Высоцкой» размещались спонсорские материалы ООО «Агро-Альянс». В сюжет телепередач интегрировались крупы, маркированные обозначением «(АА) Агро-Альянс». В 2010 году состоялись по 58 выходов в эфир, в 2011 году - 45. В 2012 году в сетку вещания включено 60 выходов в эфир. Затраты ООО «Агро-Альянс» по данному виду рекламы составили за 2010-2011 г.г. 20 млн. руб.

Как следует из материалов [10], в федеральных торговых (продовольственных) сетях «Перекресток», «Карусель», «Пятерочка», «Копейка», «Магнит», «Ашан», «О'Кей», «Лента», «Дикси» проводились промо-акции,

направленные на продвижение продукции, маркированной обозначением «(АА) Агро-Альянс». Промо-акции включали в себя демонстрирование конкретной крупы на отдельном от других товаров стенде (стеллаже), размещение информации о крупе в каталоге сети, объявления по громкой связи о проводимой в отношении этого товара промо-акции, выпуск и размещение в торговом зале баннеров, раздачу подарков покупателям. В 2011 года затраты ООО «Агро-Альянс» на проведение промо-акций в магазинах ЗАО «Торговый дом «Перекресток», ООО «О'КЕЙ», ООО «АШАН» составили около 60 млн. руб.

Затраты на оформление выставочных стендов ООО «Агро-Альянс» на международных выставках «World Food» и «Prodexpo», проводимых в Москве, составляют от 1,8 до 2.0 млн. руб. ежегодно [7].

В целях продвижения обозначения «(АА) Агро-Альянс» ООО «Агро-Альянс» также ежегодно выпускало рекламные полиграфические материалы (каталоги, календари, листовки, открытки) [8], [14], [19], [21], рекламную сувенирную продукцию [11].

Социологическим факультетом московского государственного университета имени М.В. Ломоносова был проведен опрос общественного мнения [4] в 6 городах Российской Федерации: Москва (500 респондентов), Санкт-Петербург (500 респондентов), Вологда, Красноярск, Ростов-на-Дону, Пермь - по 125 респондентов. Предметом исследования явился уровень известности среди целевой группы потребителей в возрасте от 18 лет и старше, проживающих в городах Российской Федерации, комбинированного обозначения «(АА) Агро-Альянс», используемого для маркировки фасованных круп, и характера его сравнительного восприятия с комбинированными товарным знаками «(АА) Агроальянс», используемыми Заявителем до 2008 года.

Основные выводы опроса:

- обозначение «(АА) Агро-Альянс», используемое для маркировки фасованных круп, владельцем которого является ООО «Агро-Альянс», имеет широкую известность среди потребителей России в возрасте от 18 лет и старше (знают 69,9 %) потребителей и обладает высокой различительной способностью по отношению к ООО «Агро-Альянс» (знают 68,8 % потребителей в целом и почти все потребители – 97,6% - среди тех, кто определился с ответом);

- уровень известности товарных знаков «(АА) Агроальянс» (65,7 %), используемых Заявителем до 2008 года, примерно равен уровню известности обозначения «(АА) Агро-Альянс» (68,8 %), в отношении которого испрашивается общеизвестность;

- уровень ретроспективной известности товарных знаков «(АА) Агроальянс» (54,8 % знают от года и более) примерно равен уровню ретроспективной известности обозначения «(АА) Агро-Альянс» (68,8 %);

- абсолютное большинство потребителей в целом (67,2 %) и примерно три четверти потребителей (75,3 %) среди тех, кто определился с ответом (исключая затруднившихся с ответом 10,2 %) считают, что товарные знаки «(АА) Агроальянс» и обозначение «(АА) Агро-Альянс», маркирующие фасованные крупы, тождественны;

- абсолютное большинство потребителей в целом (68,9 %) и более чем четыре пятых потребителей (85,7 %) среди тех, кто определился с ответом (исключая затруднившихся с ответом 19,6 %), считают, что товарные знаки «(АА) Агроальянс» и обозначение «(АА) Агро-Альянс» принадлежат одному и тому же производителю.

Таким образом, результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что комбинированное обозначение «(АА) Агро-Альянс», используемое для маркировки круп, производимых и реализуемых ООО «Агро-Альянс», имеет широкую известность среди потребителей России в возрасте от 18 лет и старше (знают 69,9% потребителей) и обладает высокой различительной способностью (97.6%) по отношению к Заявителю данного обозначения - ООО «Агро-Альянс».

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление от 25.09.2012 и признать комбинированное обозначение «(АА) Агро-Альянс» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2012 г. на имя Общества с ограниченной ответственностью «Агро-Альянс», 197373, Санкт-Петербург, пр. Шуваловский, д. 28 в отношении товаров 30 класса МКТУ «крупы пищевые».**