

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экспертной комиссии о результатах рассмотрения заявления, поданного в Роспатент

Экспертная комиссия на своем заседании 08.04.2014 рассмотрела поступившее 25.10.2013 заявление о признании комбинированного обозначения со словесным элементом «HEINZ» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2013 на имя Х.Дж. Хайнц Компани (H.J. Heinz Company), Уан Пи-Пи-Джи Плейс, Сьюит 3100, Питсбург, Пенсильвания 15222, США (One PPG Place, Suite 3100, Pittsburgh, PA 15222, USA) (далее – Заявитель) в отношении товаров 05 класса МКТУ «детское питание».

Заявленное обозначение является комбинированным и представляет собой этикетку вытянутой по вертикали формы и содержащую двойную рамку – темно-серого и светло-серого цветов, в верхней части которой расположен словесный элемент «HEINZ», выполненный близким к стандартному шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.



Для подтверждения общеизвестности комбинированного обозначения со словесным элементом «HEINZ» Заявителем представлены следующие документы:

- публикации зарегистрированных в Российской Федерации товарных знаков заявителя (свидетельства №№ 117821, 4094, 4093, 117820, 117822, 239441, 237636, 237637, 408839, 117823, 249324, 252594, 247431, 337876, 402650) [1];

- копия свидетельства о регистрации компании заявителя с переводом на русский язык [2];

- копия аффидавита (свидетельских показаний) главного юридического советника компании заявителя с переводом на русский язык [3];
- отчет компании заявителя за финансовый год, закончившийся 29.04.2012, с переводом на русский язык [4];
- образцы рекламы [5];
- распечатка с русскоязычного веб-сайта компании заявителя об истории компании [6];
- распечатки из сети Интернет о компании заявителя и ее товарном знаке (<http://hotpaper.com.ua>, <http://www.brandpedia.ru>, <http://www.gotovim.ru>, <http://idearu.com>) [7];
- копии страниц из книги «Brand: Рождение имени», Москва, 2007 [8];
- копии страниц из книги «Бренды, которые изменили бизнес: Полная коллекция величайших брендов мира», Санкт-Петербург, 2004 [9];
- копии страниц из книги «Выдающиеся бренды», Ростов-на-Дону, 2006 [10];
- копии страниц из англо-русского лингвострановедческого словаря «Американа», Смоленск, 1996 [11];
- копии свидетельств о регистрации ЗАО «Хайнц-Георгиевск», г. Георгиевск, и об образовании путем реорганизации ООО «Хайнц-Георгиевск» [12];
- копия Устава ООО «Хайнц-Георгиевск», г. Георгиевск [13];
- копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) от 16.06.2011 о ЗАО «Хайнц СНГ» и копия Устава ЗАО «Хайнц СНГ», Москва [14];
- копия свидетельства о регистрации ООО «Хайнц» и копия Устава ООО «Хайнц», Москва [15];
- копия свидетельства о регистрации ООО «Петербургская продовольственная корпорация» (далее – ООО «ППК») и Устав ООО «ППК», Санкт-Петербург [16];
- копия заявления помощника секретаря компании заявителя о том, что ООО «ППК» находится в полной собственности компании заявителя с переводом на русский язык [17];

- копии лицензионных договоров компании заявителя с ООО «ППК» и с ЗАО «Хайнц-Георгиевск», зарегистрированных в Роспатенте [18];

- копия сублицензионного договора между ООО «ППК» и ЗАО «Хайнц-Георгиевск» [19];

- копия каталога «От флагмана отрасли для Вашего ресторана», распечатка образцов продукции [20];

- распечатка с сайта <http://www.heinz-baby.ru> – каталог продукции [21];

- копии сертификатов соответствия на детское питание, 2005 – 2015 гг. [22];

- копия заявления заместителя секретаря компании заявителя о том, что компания «Хайнц (Китай) Соусы и Приправы Ко., Лтд.» (Heinz (China) Sauces and Condiments Co., Ltd.) и компания «Х. Дж. Хайнц Б.В.» (H. J. Heinz B.V.) являются дочерними и аффилированными компании заявителя со 100-процентным участием в них последней с переводом на русский язык [23];

- копии декларации о соответствии и сертификатов соответствия на детское питание производства ЗАО «Хайнц-Георгиевск» [24];

- копии грузовых таможенных деклараций [25];

- копия письма ООО «ППК» от 27.05.2013 о продажах продукции [26];

- копия договора поставки № А 549 от 01.01.2007 [27];

- копия договора поставки № С-637 от 30.03.2006 [28];

- копия договора оказания услуг № С-1866 от 01.07.2010 [29];

- копия договора поставки № 405/06-ДП от 01.06.2006 [30];

- копия договора № ГК-5/3621/09 от 04.09.2009 [31];


- копия договора № 41718 от 24.05.2010 [32];

- копия договора № 41718 от 01.06.2010 [33];

- копия договора возмездного оказания услуг № 01-6/13420-ТД от 01.08.2010 [34];

- распечатка с сайта <http://www.heinz-baby.ru> – перечень магазинов, распечатка – перечень дистрибьюторов [35];

- копии актов, счетов-фактуры, счетов к агентскому договору, листа согласования агентского договора, дополнительного соглашения к агентскому договору, листов утверждения рекламных расходов [36];

- копии рекламных материалов в печатных изданиях [36-а];
- копия письма ООО «ППК» от 07.06.2013 о затратах на рекламу продукции [37];
- копия письма ООО «ППК» от 27.05.2013 с перечнем рекламных акций и мероприятий [38];
- компакт-диск с записями передачи «Контрольная закупка» [39];
- распечатка информации по доменному имени heinz.ru [40];
- распечатки информации по доменным именам heinzketchup.ru и heinz-baby.ru [41];
- распечатки с сайтов <http://www.heinz-baby.ru> (все разделы), <http://www.heinzketchup.ru> [42];
- копии дипломов «Товар Года 2012», «Товар Года 2010» [43];
- распечатки публикаций российской прессы [44];
- распечатки рейтингов Интербренд «Top 100 brands» – 2011, 2012 [45];
- письмо исследовательской компании «Синовейт Комкон» о лидерстве марки «Heinz» на рынке детских сухих каш [45-а];
- копия аналитического отчета по итогам всероссийского социологического опроса потребителей «Характер известности товарного знака , используемого для маркировки детского питания» [46].

Правовая база для рассмотрения заявления включает положения Конвенции по охране промышленной собственности (принятой в Париже 20.03.1883, пересмотренной в Брюсселе 14.12.1900, в Вашингтоне 02.06.1911, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958, в Стокгольме 14.07.1967 и 28.09.1979) (далее – Парижская Конвенция), части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, принятой Государственной Думой 24.11.2006, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс).

Пунктом 1 статьи 6-bis Парижской конвенции предусмотрено определение компетентным органом страны регистрации или страны применения знака товарного знака, являющимся в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Изучив представленные к заявлению материалы [1] – [46], Экспертная комиссия на своем заседании 21.01.2014 пришла к выводу о необходимости получения дополнительных пояснений и уточнений у лица, подавшего заявление, которому было направлено уведомление от 30.01.2014, содержащее вопросы, требующие таких пояснений и уточнений.

В ответ на указанное уведомление от представителя Заявителя, действующего по поручению последнего, 03.03.2014 поступила корреспонденция об отзыве заявления от 25.10.2013, содержащая просьбу о прекращении делопроизводства по его рассмотрению.

В соответствии с данной просьбой Экспертная комиссия на своем заседании 08.04.2014 пришла к выводу:

прекратить делопроизводство по заявлению от 25.10.2013 о признании комбинированного обозначения со словесным элементом «HEINZ» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товаров 05 класса МКТУ.