

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**Экспертной комиссии о результатах рассмотрения возражения заявления,
поданного в Федеральную службу по интеллектуальной
собственности**

Экспертная комиссия на своем заседании 28.10.2014г. рассмотрела заявление о признании обозначения «SuperJob» общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 31.12.2011г. на имя Общества с ограниченной ответственностью «СуперДжоб» (далее – Заявитель) в отношении услуг 35 класса МКТУ – «услуги в отношении поиска работы и сотрудников».

Заявленное обозначение (с учетом внесенных изменений, связанных с уточнением цветового сочетания) представляет собой слово «SuperJob», выполненное буквами латинского языка оригинальным шрифтом, в котором элемент «Super» выполнен синем цветом, элемент «Job» – красным цветом.

В Роспатент поступило заявление от 24.12.2013г. о признании указанного обозначения общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 31.12.2011г. на имя Заявителя в отношении услуг 35 класса МКТУ – «услуги в отношении поиска работы и сотрудников».

Для подтверждения общеизвестности обозначения «SuperJob» Заявителем представлены следующие документы:

1. Копии свидетельств товарных знаков Заявителя: №286042, №286043, №361953, №376806, №412329, №429867 и международных регистраций Заявителя: №903741, №1052706.
2. Справка об объемах реализации и затратах на рекламу за 2003-2011гг.
3. Отчет об оценке рыночной стоимости словесного товарного знака «SuperJob» по состоянию на 31.12.2011г.
4. Копии Свидетельств из Федеральной налоговой службы ООО «СуперДжоб».
5. Копия Устава ООО «СуперДжоб» от 2009г.
6. Копия выписки из ЕГРЮЛ ООО «СуперДжоб».
7. Копии Свидетельств о регистрации СМИ: «СуперДжоб», «Зарплатомер».

8. Копии благодарственных писем (от ООО «ПСК «Ремпуть»; МНС России; Министерства экономического развития и торговли РФ; ГК «ИРИС»; Федерального агентства по управлению имуществом; ГУ «Бюро экономического анализа экологических проектов»; ОАО «Ростелеком»; Московского центра занятости «Перспектива»; «МИРБИС» Бизнес-университет; Самарского государственного университета; МАМИ).

9. Копии дипломов выставок «Интернет-2010», Всероссийский кадровый конгресс, «Персонал Москва 2011», «ГОСЗАКАЗ 2011», «Российская инновационная неделя-2012», «ГОСЗАКАЗ 2012».

10. Справка об истечении сроков хранения документов.

11. Аналитический отчет по итогам социологического опроса пользователей компьютерами, проживающих в России. «Известность знака обслуживания «SuperJob», использующегося для маркировки услуг по поиску работы и сотрудников, проведения исследований».

12. Копия выписки из Реестра аккредитованных организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий.

13. Копия письма от ЗАО «РСИЦ».

14. Копия справки от Ассоциации консультантов по подбору персонала.

15. Копии договоров о взаимном сотрудничестве (Украина, Узбекистан).

16. Копии сертификатов о присвоении титулов «Супербренд» за 2005, 2008 гг. и статьи из сети Интернет.

17. Распечатки страниц из СМИ за 2008-2012 гг. («Бизнес-журнал»; «Работа для Вас»; «METRO»; «Питер Инфо»; «Наша Психология»; «World Economic Journal»; «Отель»; «АвтоБизнесРевю»; «Мир новостей»; «Профессия»; «Москва Инфо»; «Вакансия»; «Работа.Учеба.Сервис»; «Куда пойти работать»; «Фармацевтический вестник», «Chief»; «Акция»; «Международник»).

18. Копии договоров на изготовление рекламной и сувенирной продукции за 2005-2012 гг. и приложения к ним.

19. Копии договоров на размещение рекламы в сети Интернет, на телевидении, на выставках, посредством маркетинговых мероприятий за 2008-2012 гг.

20. Копии счетов-оферт за 2009-2011 гг.

21. Распечатки с сайта www.superjob.ru.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную в действие Федеральным законом от 18.12.2006 г. № 231-ФЗ, Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 № 33 (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, могут быть представлены, например, сведениями об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации, содержащимися в соответствующих документах, о произведенных затратах на рекламу товарного знака; о стоимости (ценности) товарного знака; о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака, а также сведениями о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака, проведенного специализированной независимой организацией и др.

Анализ фактических данных, содержащихся в заявлении от 24.12.2013, свидетельствует о следующем.

19.06.2001г. было создано ООО Кадровый Дом «СуперДжоб». В июне 2005 года данное юридическое лицо изменило наименование на ООО «СуперДжоб» [4,6] – Заявитель.

Для осуществления своей деятельности Заявителем в феврале 2000 года был зарегистрирован сайт www.superjob.ru/ по поиску работы и подбору персонала. В 2006 году было открыто представительство в Украине и создан сайт www.superjob.ua, в 2007 году – представительство в Узбекистане и создан сайт www.superjob.uz [3, 13,15].

Основная деятельность Заявителя направлена на предоставление информационных услуг соискателям и работодателям: публикация вакансий ведущих компаний, помощь в составлении резюме, проведение тестов для соискателей, публикация статей на профильные темы, информация о тенденциях развития рынка труда. Деятельность осуществлялась через Интернет-портал www.superjob.ru/.

На сайте представлен список рекрутинговых агентств, тренинговых компаний, кадровой прессы, а также анонсы кадровых мероприятий.

ООО «СуперДжоб» - ведущая компания на рынке онлайн-рекрутмента в России, объединяющая как соискателей, так и потенциальных работодателей.

С 26.09.2003г. Заявитель является действительным членом Ассоциации консультантов по подбору персонала. В феврале 2011 года получил государственную аккредитацию на осуществление деятельности в области информационных технологий [14].

По состоянию на 31.12.2011г. на портале www.superjob.ru было зарегистрировано свыше 550 000 компаний; в 2011 году услугами сайта воспользовались более 24 000 компаний; ежедневно размещается более 110 000 новых резюме и 40 000 новых объявлений о вакансиях; ежемесячно регистрируется 660 000 активных резюме и 6 млн. резюме зарегистрировано в базе данных. В день насчитывается более 650 000 посетителей сайта, в месяц – 6,4 млн. посетителей [3].

Представленный документ [2] содержит данные о предоставлении услуг по подбору персонала, а также в нем отражены расходы, связанные с рекламой оказываемых услуг. Согласно этим данным, в период с 2003 по 2011 гг. выручка от

отказываемых услуг составила 2 192 188 225,20 руб., на рекламу за этот же период было потрачено 78 247 594,63 руб.

Высокая деловая репутация Заявителя подтверждается представленными благодарственными письмами, дипломами и другими знаками отличия [8]. В 2005 и в 2007 годах обозначению «SuperJob» был присвоен титул «Супербренд» по решению независимого экспертного Совета компании «Супербренд. Россия» [16].

Представленные рекламные материалы [17-19] свидетельствуют о том, что услуги Заявителя (по поиску работы и сотрудников на портале SuperJob), сопровождаемые заявленным обозначением, широко рекламировались в различных печатных изданиях («Бизнес-журнал»; «Работа для Вас»; «METRO»; «Питер Инфо»; «Наша Психология»; «World Economie Journal»; «Отель»; «АвтоБизнесРевю»; «Мир новостей»; «Профессия»; «Москва Инфо»; «Вакансия»; «Работа.Учеба.Сервис»; «Куда пойти работать»; «Фармацевтический вестник», «Chief»; «Акция»; «Международник»), на телевидении (в программе «Доброе утро» на Первом канале), в сети Интернет (на официальном сайте и сайте mail.ru), а также на сувенирной и полиграфической продукции.

В 2008 году Заявителем получены свидетельства на СМИ: «СуперДжоб» (электронное периодическое издание) и «Зарплатомер» (журнал), в которых также предоставляется информация по поиску работы и сотрудников [7].

Заявитель является обладателем исключительных прав на ряд товарных знаков со словесным элементом «SuperJob», «СуперДжоб», правовая охрана которым предоставлена как на территории Российской Федерации, так и в других странах, в отношении услуг 35 класса МКТУ [1].

Фактические данные (сайт www.superjob.ru, публикации в СМИ) иллюстрируют, что с момента создания сайта Заявитель при оказании услуг по поиску работы и сотрудников использовал в качестве средства индивидуализации обозначения «SuperJob», выполненное оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита в синем, красном цветовом сочетании, т.е. в том же исполнении, что и заявленное обозначение.

Изложенное выше свидетельствует в совокупности о том, что планомерное увеличение объявлений о вакансиях на сайте, увеличение количества посетителей и зарегистрированных компаний на сайте, а также большое количество публикаций в СМИ рекламных статей об оказании услуг по поиску работы и сотрудников,

сопровождаемых заявленным обозначением, привело к росту известности обозначения «SuperJob» в отношении услуг Заявителя на указанную в заявлении дату.

Комиссией были приняты во внимание выводы социологического опроса, проведенного социологическим факультетом Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова в 2012 году. Социологический опрос проводился на предмет определения уровня известности среди пользователей компьютерами, проживающих в России, товарного знака в виде обозначения «SuperJob», использующегося для поиска работы и сотрудников.

В соответствии с результатами опроса обозначение «SuperJob», как таковое, известно большинству опрошенных респондентов (70,7 %).

Абсолютное большинство пользователей компьютерами, проживающих в России, правильно отождествляют обозначение «SuperJob» с теми услугами, которые им сопровождаются, - поиск работы (78,2%), поиск компаниями сотрудников (29,4%).

Более чем три четверти (78,1 %) пользователей компьютерами, проживающих в России, знают обозначение «SuperJob» в отношении поиска работы и сотрудников.

Обозначение «SuperJob» имеет высокий уровень ретроспективной известности среди пользователей компьютерами, проживающих в России (от 1 года и дольше – 62,6%, от 4 лет и дольше – 32,1%).

Обозначение «SuperJob» обладает высоким уровнем различительной способности (62,8%) среди пользователей компьютерами, проживающих в России, по отношению к предприятию, оказывающему услуги, сопровождаемые данным обозначением, - ООО «СуперДжоб».

Источником получения знания абсолютного большинства пользователей компьютерами, проживающими в России, о существовании обозначения «SuperJob» является их непосредственный опыт – использовали информацию, имеющуюся на Интернет-портале, обозначаемом таким же обозначением (23,6%); использовали Интернет-портал, обозначаемый таким же обозначением (21%); видели сайт, обозначаемый таким же обозначением (21,2%); видели в сети Интернет такое обозначение (9,8%).

Примерно две трети (61,9%) пользователей компьютерами, проживающих в России, оценивает качество услуг, сопровождаемых обозначением «SuperJob», как высокое (31,8%) и среднее (30,1 %). При этом пользователи компьютерами указывают, что на первом месте – удобная система поиска; на втором месте – высокое качество услуг; на третьем месте – понятная, доступная система поиска; на четвертом месте – оперативное обновление вакансий; на пятом месте – быстрота поиска.

Таким образом, результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что обозначение «SuperJob», используемое для сопровождения услуг в отношении поиска работы и сотрудников, имеет широкую известность среди пользователей компьютерами, проживающих в России, и обладает высокой различительной способностью (62,8%) по отношению к услугам, оказываемым ООО «СуперДжоб».

Экспертная комиссия обращает внимание, что социологический опрос [11] касается именно обозначения «SuperJob», выполненного в той же оригинальной графике, что и заявленное обозначение.

Принимая во внимание проанализированные выше фактические обстоятельства, Экспертная комиссия считает убедительным довод заявления от 24.12.2013г. о приобретении обозначением «SuperJob» признаков общеизвестного товарного знака на 31.12.2011г.

Учитывая вышеизложенное, Экспертная комиссия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление от 24.12.2013г. и признать обозначение «SuperJob» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2011г. на имя ООО «СуперДжоб», 123242, Москва, Малый Конюшковский переулоч, д.2 в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги в отношении поиска работы и сотрудников».