

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии о результатах рассмотрения возражения заявления

Коллегия на заседании, состоявшемся 18.12.2015, рассмотрела заявление о признании товарного знака по свидетельству № 345279 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2011 в отношении следующих услуг: 35 класса МКТУ - организация выставок в коммерческих и рекламных целях; розничная продажа товаров; 36 класса МКТУ – сдача в аренду недвижимого имущества; 37 класса МКТУ – строительство; 41 класса МКТУ – организация и проведение концертов; организация выставок в культурно-просветительских целях на имя Акционерного общества «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ» «CROCUS INTERNATIONAL», Россия (далее – заявитель).

Регистрация товарного знака по свидетельству №345279 с приоритетом от 12.03.2007 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 05.03.2008 на имя Закрытого акционерного общества «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ» «CROCUS INTERNATIONAL» в отношении товаров 01 – 34 и услуг 35 – 45 классов МКТУ, указанных в свидетельстве. Впоследствии организационно-правовая форма юридического лица была изменена на Акционерное общество. Товарный знак действует до 12.03.2017.

Товарный знак по свидетельству № 345279 представляет собой словесное обозначение «КРОКУС», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Для подтверждения общеизвестности данного товарного знака на территории Российской Федерации были приложены к заявлению копии следующих документов:

- договор №392/901 от 13.10.2009 с Государственной телевизионной компанией «Телеканал «Россия» - филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» с актом о

выполнении обязательств по договору, соглашением о порядке взаимозачетов и погашения задолженности по договору и фотоотчетом на осуществление телевизионной съемки и трансляции на телеканале «Россия» [1];

- договор №96 от 31.08.2009 с ООО «Мартекс» с приложениями, актами приема-передачи полиграфической продукции и фотоотчетом [2];
- договор №66/У-09 от 01.09.2009 с ООО «Ситиреклама» с приложениями, актами приемки-сдачи и фотоотчетами [3];
- договор №25 от 01.09.2009 с ООО «Рекламное агентство «Большой город» с приложениями, актами приемки-сдачи и фотоотчетами [4];
- договор №30 – 12/09 от 10.11.2009 с ООО «Студия Бег» с приложениями и эфирной справкой [5];
- договоры №06/09 от 01.10.2009, №3010/2009 от 30.10.2009, 09.11.2010 и 10.11.2010 с ЗАО «Аргументы и факты» с приложениями, актами приема-сдачи работ, соглашениями о зачете встречных взаимных требований и макетом [6];
- договоры от 10.09. 2009 с ЗАО «СВР-Медиа» с приложениями, актами сдачи-приемки, макетами рекламных материалов и эфирной справкой [7];
- договоры от 28.08.2009, 18.09.2009, 29.01.2010 и 16.02.2010 с ЗАО «Медиа Плюс» с приложениями, актами сдачи-приемки и макетами рекламных материалов [8];
- договоры от 31.08.2009 с АНО «Редакция ежедневной газеты» с приложениями, актами о размещении рекламных материалов, актами приема передачи, макетами и т.д. [9];
- договоры от 15.09.2009 с ООО «Ньюс медиа-Рус» актами приема-сдачи работ, соглашениями о зачете встречных взаимных требований сторон и макетом [10];
- договоры от 18.09.2009 с ЗАО «Собеседник» с актами и макетами [11];
- договор от 01.10.2009 с ЗАО «Газета «Новые известия» [12];

- договоры от 22.09.2009 с ООО «Форвард Медиа Групп» с актами приема-передачи и фотоотчетом [13];
- договоры от 29.09.2009, 09.03.2010, 27.10.2010 с ООО «Ваш досуг» и от 07.10.2009 с ООО «Реклама Бизнес ФМ» с актами сдачи-приемки, макетами [14];
- договор от 09.10.2009 с ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» с актами сдачи-приемки, эфирной справкой о передачах на «Радио России» и графиком размещения анонсов в эфире радио «Культура» [15];
- отчет об упоминании обозначений «Крокус» и/или «Crocus» в федеральных и региональных СМИ по данным информационно-аналитической системы «МЕДИАЛОГИЯ» за 2009 и 2010 [16];
- договоры от 05.10.2010 и от 15.11.2010 с ООО «Чистый город СЗ» и ООО «Агентство по развитию цифровой рекламы» с актами приема-сдачи и эфирной справкой [17];
- договор от 08.11.2010 с ООО «Рекламное агентство «Стелла Медиа» [18];
- агентские договоры на формирование и реализацию билетов на концерты, шоу и другие мероприятия [19];
- договор №4703 с ООО «Ай Би Эс экспо» с актами [20];
- разрешение №04025-68913 от 28.01.2009 на вывеску «КРОКУС СТОК» [21];
- технический паспорт №04025-68913 от 24.12.2008 и дизайн-проект на вывеску «КРОКУС СТОК» [22];
- разрешение №6-01108-58090 от 23.04.2009, техпаспорт №6-01108-58090 от 13.07.2010, заключение №161/44614 от 01.12.2008 ГлавАПУ Москомархитектуры, дизайн-проект от 27.11.2008 на вывески магазина [23];
- паспорт №1204-13 согласования размещения рекламы по адресу : Москва, Профсоюзная ул., д.2/22, паспорт рекламного места №34313 по адресу: Москва, Тверская ул., д. 23/12, стр. 1-1А [24];

- договор подряда №1 от 01.03.2005 с дополнительными соглашениями и актами [25];
- договор на выполнение функций заказчика от 17.09.2007 [26];
- государственные контракты на выполнение подрядных работ №ГП-09/05-146 и №ГП-09/05-147 от 18.05.2009, №ГП-10/06-28 от 23.06.2010 [27];
- государственный контракт на выполнение проектно-изыскательских работ №ТОИРД-10/04-13 от 12.04.2010 [28];
- государственные контракты на оказание услуг по ведению авторского надзора №ТОИРД-10/07-32 и №ТОИРД-10/07-33 от 07.07.2010 [29];
- государственные контракты № ИРД ПитД-10/03-08 и ИРД ПитД-10/03-09 от 31.03.2010, №ТО ИРД-10/06-31 от 30.06.2010, №ТО УВР-10/11-40 от 29.11.2010, №ТО УВР-10/12-50 и №ТО УВР-10/12-51 от 17.12.2010 [30];
- соглашение о коммерческом использовании нежилого помещения и договоры аренды нежилого помещения за период с 01.12.2002 по 01.09.2008 [31];
- копии страниц журнала «Бизнес и выставки» за 2000-2008 с подробным описанием деятельности заявителя по организации и проведению выставок и рекламой торговых центров заявителя с использованием обозначений «Крокус» и «Crocus»[32];
- распечатки страниц сайта заявителя crocus-expo.ru за 2004-2010, показывающие использование обозначений «Крокус» и «Crocus»[33];
- справка о затратах на рекламу [34];
- результаты социологического исследования, проведенного Лабораторией социологической экспертизы Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института социологии Российской академии наук [35];
- договор агентирования от 19.01.2006 на размещение наружной рекламы выставок «Коммерческий автотранспорт» и «Строительная техника и технология»; договор на размещение рекламы в журнале «Строительная техника и технология» в 2006 [36];

- копии страниц журнала «Строительная техника и технология» за 2006 с рекламой выставок «Коммерческий автотранспорт» и «Строительная техника и технология», проходивших в выставочном центре «Крокус Экспо»[37];
- копии чеков покупателей торгового центра «Твой Дом» Крокус Сити [38].

На заседании коллегии заявителем был уточнен перечень услуг, в отношении которых испрашивается признание общеизвестным товарного знака по свидетельству №345279, следующим образом: 35 класс МКТУ – организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров для третьих лиц, а именно розничная продажа товаров; 36 класс МКТУ – сдача в аренду недвижимого имущества; 37 класс МКТУ – строительство; 41 класс МКТУ – развлечения, а именно организация и проведение концертов; организация выставок с культурно-просветительной целью.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты его подачи включает в себя Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – Кодекс), Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные Приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 № 33 (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак общеизвестным в

Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признан общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак в результате интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с пунктом 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, которые должны содержаться в заявлении согласно пункту 2.5 Правил, могут быть представлены, например, следующими сведениями, содержащимися в соответствующих документах: об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации; о странах, в которых товарный знак приобрел широкую известность; о произведенных затратах на рекламу товарного знака; о стоимости (ценности) товарного знака; о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака.

При анализе словесного знака «КРОКУС» по свидетельству № 345279 на предмет возможности признания его с 01.01.2011 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении вышеуказанных услуг 35, 36, 37 и 41 классов МКТУ коллегией было установлено следующее.

Указанный товарный знак с приоритетом от 12.03.2007 был зарегистрирован на имя заявителя 05.03.2008. Правовая охрана данному товарному знаку была предоставлена на территории Российской Федерации, в частности, в отношении услуг, для которых испрашивается признание знака общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком.

Из совокупности представленных документов [1 – 34, 36 – 38] следует, что товарный знак «КРОКУС» используется заявителем и является широко известным на территории Российской Федерации в отношении услуг по организации выставок, розничной продаже товаров, сдаче в аренду недвижимого имущества, организации и проведению концертов, услуг по строительству различных объектов.

В частности, заявителем были организованы и проведены различные выставочные, деловые и развлекательные мероприятия, среди которых международная выставка Moscow Boat Show, являющаяся самой масштабной в России выставкой катеров и яхт, Московский международный автомобильный салон, международные выставки Intercharm и Intercharm professional (выставки косметики, парфюмерии и оборудования для салонов красоты), выставка интерактивных развлечений, компьютерных игр, игр для консолей, мобильных телефонов и других платформ «Игромир» и многие другие. С 2004 года в павильонах выставочного центра «КРОКУС ЭКСПО» было проведено более 2000 мероприятий. Ежегодно на территории Экспоцентра проходит более 350 мероприятий, а количество посетителей превышает 10 000 000 человек в год.

Товарный знак используется при организации и проведении концертов на сцене концертного зала «КРОКУС СИТИ ХОЛЛ», расположенного на территории комплекса «КРОКУС СИТИ» и являющегося единственным в России многофункциональным залом более чем на 7000 мест, причем товарный знак используется на билетах, афишах, а также при рекламе в средствах массовой информации [19]. С момента открытия концертного зала на его сцене был организован концерт «Памяти Муслима Магомаева», проведены концерты таких известных звезд как Элтон Джон, Энрике Иглесиас, Стинг, Адриано Челентано, Хосе Каррерас, Эннио Морриконе и др. В зале «КРОКУС СИТИ ХОЛЛА» проводится более двухсот мероприятий в год, которые посещают до миллиона зрителей.

На территории «КРОКУС СИТИ» также расположен торговый центр «ТВОЙ ДОМ», в котором оказываются услуги розничной торговли, что подтверждается чеками контрольно-кассовых машин, которые были выданы покупателям магазина [38]. На каждом чеке, кроме обозначения «ТВОЙ ДОМ» проставлен товарный знак «КРОКУС» и указано наименование заявителя.

При сдаче в аренду недвижимого имущества заявитель использует знак «КРОКУС СИТИ МОЛЛ», что подтверждается договорами аренды в здании указанного торгового центра между заявителем и арендаторами для организации и

осуществления розничной торговли [31]. В «КРОКУС СИТИ МОЛЛЕ» располагаются бутики лучших мировых брендов – Prada, Chanel, Miu Miu, Ermenegildo Zegna, Versace, Roberto Cavalli, Kenzo и др.

Следует отметить, что товарный знак «КРОКУС» используется в составе обозначений «КРОКУС ЭКСПО», «КРОКУС СИТИ ХОЛЛ» и «КРОКУС СИТИ МОЛЛ», при этом основным элементом этих обозначений является именно «КРОКУС», поскольку занимает начальную позицию в знаках и доминирует в них, а элементы «ЭКСПО», «СИТИ», «ХОЛЛ» и «МОЛЛ» обладают слабой различительной способностью в силу их частого использования различными лицами в области вышеуказанных видов экономической деятельности.

Также заявитель является генеральным подрядчиком строительства стадионов к чемпионату мира по футболу 2018 года в Калининграде и Ростове-на-Дону; генеральным подрядчиком строительства объектов Дальневосточного федерального университета на острове Русский [25-30].

Российский потребитель имел возможность ознакомиться с услугами заявителя, в частности, на его сайте в российском сегменте Интернета – www.crocus-expo.ru [33].

Деятельность заявителя по оказанию вышеуказанных услуг с использованием товарного знака «КРОКУС» активно рекламировалась на телевидении, радио, в газетах и журналах, в наружной рекламе. Затраты на рекламу за период с 2007 по 2010 гг. составили 296 874 935 руб. Справка [34] о затратах на рекламу, договоры на изготовление и размещение рекламных материалов [1 - 18] свидетельствуют о широкой рекламной кампании заявителя. Рекламные материалы заявителя и статьи с описанием его деятельности под товарным знаком публиковались в различных печатных изданиях и в сети Интернет.

Из социологического отчета [35] следует, что рассматриваемый товарный знак «КРОКУС» известен подавляющему большинству опрошенных российских потребителей – 87 %. Лишь 13 % респондентов заявили, что данный знак им неизвестен.

При этом большинству опрошенных (74 %) знак «КРОКУС» стал известен в период ранее рассматриваемой даты – 01.01.2011, с которой испрашивается признание знака общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком.

Большинство респондентов правильно определили сферы применения товарного знака «КРОКУС» - организация выставок в коммерческих и рекламных целях, организация выставок с культурно-просветительной целью, организация и проведение концертов, розничная продажа товаров, строительство, сдача в аренду недвижимого имущества. При этом среди специалистов, связанных с арендой площадей под сетевые магазины уровень известности знака достигает 82%, специалистам в области строительства знак «КРОКУС» известен 78% респондентов, в области организации выставок данный знак известен 76%, среди специалистов сегмента рынка массового спроса и предложения товаров это знак известен 81% респондентов. Причем 66 % опрошенных считают, что его правообладателем является именно заявитель.

Вышеприведенные сведения и соответствующие результаты социологического опроса обуславливают вывод о наличии среди российских потребителей широкой известности в отношении заявителя и его услуг под товарным знаком «КРОКУС» по свидетельству № 345279.

Принимая во внимание указанные фактические обстоятельства, коллегия пришла к выводу об общеизвестности данного знака на территории Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ – организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров для третьих лиц, а именно розничная продажа товаров; 36 класса МКТУ – сдача в аренду недвижимого имущества; 37 класса МКТУ – строительство; 41 класса МКТУ – развлечения, а именно организация и проведение концертов; организация выставок с культурно-просветительной целью.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 26.03.2015, признать товарный знак «КРОКУС» по свидетельству № 345279 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2011 в отношении услуг 35 класса МКТУ – организация выставок в коммерческих или рекламных целях; продвижение товаров для третьих лиц, а именно розничная продажа товаров; 36 класса МКТУ – сдача в аренду недвижимого имущества; 37 класса МКТУ – строительство; 41 класса МКТУ – развлечения, а именно организация и проведение концертов; организация выставок с культурно-просветительной целью на имя Акционерного общества «КРОКУС ИНТЕРНЭШНЛ» «CROCUS INTERNATIONAL», Россия.