

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации и Правилами признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденными Приказом Роспатента от 17.03.2000 № 38, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.05.2000 за № 2231, с изменениями и дополнениями, внесенными приказом Роспатента от 05.03.2004 № 33, рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 15.07.2015, о признании обозначения «МАЛЮТКА» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2011 на имя ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция», 143500, Московская обл., г. Истра, ул. Московская, д. 48 (далее – Заявитель) в отношении товаров 05 класса МКТУ «детское питание, а именно детские смеси и каши».

Обозначение **МАЛЮТКА**, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным, выполненным оригинальным шрифтом буквами русского алфавита красного цвета.

Для подтверждения общеизвестности обозначения **МАЛЮТКА** Заявителем были представлены следующие материалы:

1. Учредительный договор ОАО «Истра-Нутриция» 1995 г.;
2. Устав ОАО «Истра-Нутриция» в редакции 1995 г.;
3. Свидетельство №Р-43756.16 о регистрации и внесении сведений об АО «Истра-Нутриция» в Государственный реестр коммерческих организаций;
4. Свидетельство №Р-43756.16.1 о регистрации и внесении сведений об ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» в Государственный реестр коммерческих организаций изменений и дополнений к учредительным документам;

5. Свидетельство №Р-43756.16.2 о регистрации и внесении сведений об ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» в Государственный реестр коммерческих организаций изменений и дополнений к учредительным документам;

6. Свидетельство №Р-43756.16.3 о регистрации и внесении сведений об ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» в Государственный реестр коммерческих организаций изменений и дополнений к учредительным документам;

7. Свидетельство ФНС РФ серия 50 №010951593 о постановке на учет в налоговом органе ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;

8. Свидетельство МНС РФ серия 50 №01123860 о внесении записи в ЕГРЮЛ об ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;

9. Устав ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» в редакции 2007 г.;

10. Свидетельство ФНС РФ серия 50 №009691873 от 11.05.2007 о внесении в ЕГРЮЛ записи об изменении в учредительных документах ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;

11. Свидетельство ФНС РФ серия 50 №009748450 от 15.10.2007 о внесении в ЕГРЮЛ записи об изменении в учредительных документах ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;

12. Свидетельство ФНС РФ серия 50 №009748866 от 26.11.2007 о внесении в ЕГРЮЛ записи об изменении в учредительных документах ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;

13. Свидетельство ФНС РФ серия 50 №010278469 от 25.06.2008 о внесении в ЕГРЮЛ записи об изменении в учредительных документах ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;

14. Свидетельство ФНС РФ серия 50 №010456050 от 09.02.2009 о внесении в ЕГРЮЛ записи об изменении в учредительных документах ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;

15. Свидетельство ФНС РФ серия 50 № 013406287 от 10.04.2013 о внесении в ЕГРЮЛ записи об изменении в учредительных документах ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;

16. Уведомление 22.11.2007 о постановке на учет в налоговом органе ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» в качестве крупнейшего налогоплательщика;
17. Приказ о назначении на должность Генерального директора ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;
18. Протокол №05/08 заседания Совета директоров ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» от 05.12.2008;
19. Выписка из ЕГРЮЛ от 13.02.2015 сведений об ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;
20. Учредительный договор ООО «Нутритек-Истра-Нутриция» 1996 г.;
21. Устав ООО «Нутритек-Истра-Нутриция» в редакции 1996 г.;
22. Протокол №7 собрания участников ООО «Нутритек-Истра-Нутриция» от 28.07.2000;
23. Договор купли-продажи от 11.08.2000 доли в ООО «Нутритек-Истра-Нутриция»;
24. Протокол №8 Собрания участников ООО «Нутритек-Истра-Нутриция» от 22.08.2000;
25. Свидетельство №Р-5674.15.1 о регистрации и внесении сведений об ООО «Нутриция» в Государственный реестр коммерческих организаций изменений и дополнений к учредительным документам
26. Учредительный договор ООО «Нутриция» 2000 г.;
27. Устав ООО «Нутриция» в редакции 2000 г.;
28. Свидетельство о регистрации ООО «Нутриция» №061.464 от 12.07.1996;
29. Свидетельство МНС РФ серия 50 №001122421 от 09.10.2000 г. о постановке на учет ООО «Нутриция» в налоговом органе;
30. Свидетельство МНС РФ серия 50 №001123861 от 24.10.2002г. о внесении в ЕГРЮЛ записи об ООО «Нутриция»;
31. Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о государственной регистрации изменений, вносимых в учредительные документы ООО «Нутриция»;
32. Изменения и дополнения №1 к Уставу ООО «Нутриция» 2001 г.;

33. Уведомление 21.01.2013 о постановке на учет в налоговом органе ООО «Нутриция» в качестве крупнейшего налогоплательщика;

34. Учредительный договор ООО «Нутриция» 2007 г.;

35. Устав ООО «Нутриция» в редакции 2007 г.;

36. Протокол №02.08 Собрания участников ООО «Нутриция» от 05.06.2008;

37. Устав ООО «Нутриция» и Протокол внеочередного общего собрания участников ООО «Нутриция» от 11.01.2010;

38. Протокол годового общего собрания участников ООО «Нутриция» от 07.09.2010;

39. Протокол внеочередного общего собрания участников ООО «Нутриция» от 05.09.2011;

40. Протокол внеочередного общего собрания участников ООО «Нутриция» от 22.03.2012;

41. Протокол внеочередного общего собрания участников ООО «Нутриция» от 01.07.2013;

42. Изменения к Уставу ООО «Нутриция» (новой редакции, учрежденной внеочередным общим собранием участников ООО «Нутриция» от 11.01.2010);

43. Устав ООО «Нутриция» в редакции 2014 г.;

44. Выписка из ЕГРЮЛ от 13.02.2015 сведений об ООО «Нутриция»;

45. Сведения о товарных знаках **МАЛЮТКА** по свидетельству №230923/1,



по свидетельству №235307,



по свидетельству №467652, знаке

МАЛЮТКА по международной регистрации №805408;

46. Сведения об использовании обозначения «МАЛЮТКА» на товаре за 1972, 2000, 2003, 2005-2007, 2009, 2010, 2011, 2012 гг.;

47. Сведения об аффилированности ООО «Нутриция» и ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;

48. Сведения об объемах и городах реализации продукции под товарным знаком «МАЛЮТКА» с 2006 по ноябрь 2014 гг.;

49. Сведения о доле рынка продукции детского питания;

50. Сведения о затратах на рекламу продукции под обозначением «МАЛЮТКА»;
51. Сведения о рекламе продукции в сети Интернет, на телевидении, в печатных изданиях, образцы телевизионной рекламы за 2009, 2010, 2014 гг.;
52. Сведения о мероприятиях по продвижению продукции под обозначением «МАЛЮТКА»;
53. Сведения о благотворительных поставках продукции под обозначением «МАЛЮТКА» с 2004 по 2014 гг.;
54. Определение уровня известности товарного знака «МАЛЮТКА», подготовленного ВЦИОМ;
55. Сведения о премии «Товар года» за 2009 и 2010 гг. из сети Интернет;
55. Договоры, касающиеся продвижения детского питания под обозначением «МАЛЮТКА»;
56. Образцы рекламы детского питания «МАЛЮТКА» в сети Интернет за 2008, 2010, 2014 гг.;
57. Договоры поставки продукции от 2006 г, 2009 г., 2010 г.;
58. Справка о реорганизациях и переименованиях ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» за период с 1971 по 2002 гг.;
59. Приказ Министерства мясной и молочной промышленности СССР от 29.10.1971 за №357;
60. Брошюра Всесоюзного промышленного объединения по производству молочноконсервной продукции и продуктов детского питания «СОЮЗКОНСЕРВМОЛОКО»;
61. Письмо АО «Детское питание «Истра-Нутриция»;
62. Протокол конференции трудового коллектива Истринского производственного объединения детских молочных продуктов «Истра» от 29.09.1990;
63. Протокол общего собрания трудового коллектива Истринского арендного предприятия детских молочных продуктов «Истра» от 27.09.1991;
64. Письмо Государственного комитета РСФСР по управлению государственным имуществом от 11.10.1993 за №06-02/449;

65. План приватизации Истринского арендного предприятия детских молочных продуктов «Истра» от 05.12.1991;

66. Протокол общего собрания членов Товарищества с ограниченной ответственностью «Предприятие детского питания «Истра» и Акционерного общества «Нутриция Интернешенел Б.В.» от 23.03.1995;

67. Постановление учредителей о создании ОАО «Истра-Нутриция» и Протокол намерений о совместной работе от 23.03.1995;

68. Письмо Государственного комитета Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур от 09.08.1995 за №ВБ/3482;

69. Дополнительное соглашение к договору о купле-продаже имущества от 12.12.1991 от 28.10.2003;

70. Информационное письмо об учете в ЕГРПО ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция»;

71. Сведения о компании «Nutricia» из сети Интернет.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты (15.07.2015) его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883г. (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правила признания товарного знака общеизвестным в Российской Федерации, утвержденные приказом Роспатента от 17.03.2000г. № 38 (далее – Правила ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак или используемое в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации или в соответствии с международным договором

Российской Федерации, либо обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности могут быть признаны общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Согласно пункту 2.2 Правил ОИ фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака, могут быть представлены, например, сведениями об интенсивном использовании товарного знака на территории Российской Федерации, содержащимися в соответствующих документах, а также сведениями о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака, проведенного специализированной независимой организацией.

Рассматриваемое обозначение **МАЛЮТКА** является словесным, выполнено оригинальным шрифтом буквами русского алфавита в красном цвете.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

Согласно представленным документам [1] - [19], [58], [59] - [71] предприятие Заявителя по производству продуктов детского питания имеет длительную историю существования.

Так, в 1971 году в соответствии с Приказом Министерства мясной и молочной промышленности СССР №357 от 29.10.1971 [59] был введен в эксплуатацию Истринский завод по производству сухих детских молочных продуктов Союзконсервмолоко Министерства мясной и молочной промышленности СССР, переименованный тем же приказом в Истринский молочноконсервный комбинат детских продуктов, начавший производство детского питания (детских смесей и каш) под обозначением «МАЛЮТКА».

В дальнейшем на основании Приказа Минмясомолпрома СССР от 16.07.1980 за №153 предприятие было переименовано в Истринское производственное объединение детских молочных продуктов «Истра».

Согласно Протоколу [62] в связи с переходом на рыночные отношения и необходимостью преобразования государственной собственности в коллективную на конференции трудового коллектива Истринского производственного объединения детских молочных продуктов «Истра» было принято решение о переходе предприятия на работу в условиях аренды с 01.10.1990 и об утверждении Устава арендного предприятия детских молочных продуктов «Истра».

Протокол [63] свидетельствует о преобразовании Истринского арендного предприятия молочных продуктов «Истра» в ТОО «Предприятие детского питания «Истра» в 1991 году.

В соответствии с Протоколом [66] между ТОО «Предприятие детского питания «Истра» и Акционерным обществом «Нутриция Интернешенел Б.В.», Нидерланды в 1995 году был заключен Учредительный договор [1] о создании совместного предприятия путем реорганизации (преобразования) ТОО «Предприятие детского питания «Истра» в ОАО «Истра-Нутриция», которое является правопреемником всех прав и обязанностей, принадлежащих ТОО «Предприятие детского питания «Истра». ОАО «Истра-Нутриция» было зарегистрировано и внесено в Государственный реестр коммерческих организаций Государственной регистрационной палатой при Министерстве экономики РФ 12.07.1995.

В дальнейшем, в связи с изменениями наименования ОАО «Истра-Нутриция» и дополнениями в учредительные документы Государственной регистрационной палатой при Министерстве экономики РФ 12.04.1996 было зарегистрировано ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция». Согласно представленному Уставу [9] и выписке из ЕГРЮЛ [19] основными видами деятельности общества являются производство детского питания и диетических пищевых продуктов.



Согласно Уведомлению Межрайонной ИФНС России от 22.11.2007 [16] ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» является крупнейшим налогоплательщиком по Московской области.

Все вышеизложенное свидетельствует о существующей правопреемственности Заявителя по отношению к известному с советских времен Истринскому


молочноконсервному комбинату детских продуктов, выпускавшему детское питание «МАЛЮТКА» с начала 70-х годов прошлого века.

ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» является одним из учредителей ООО «Нутриция». Из представленных документов [20] - [44] усматривается, что указанное общество было зарегистрировано Государственной регистрационной палатой за №061.464 от 12 июля 1996 г. с наименованием ООО «Нутритек-Истра-Нутриция» и в дальнейшем изменило свое наименование на ООО «Нутриция». Согласно уставным документам и выписке из ЕГРЮЛ [44] ООО «Нутриция» в качестве основного вида деятельности осуществляет оптовую торговлю детским и диетическим питанием и пищевыми продуктами.

С учетом изложенного, в соответствии со статьей 9 Закона РФ «О защите конкуренции» от 26.07.2006г., № 135-ФЗ, вступившего в силу с 26.10.2006г. (в ред. от 21.07.2014г.), ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» (Заявитель) и ООО «Нутриция», в силу своих учредительных документов, осуществления функций единоличного исполнительного органа (генерального директора ббществ) одним и тем же физическим лицом (г-н Марк Йероен Родерик де Роу), признаются группой лиц, т.е. единым хозяйствующим субъектом.

Заявитель является правообладателем ряда товарных знаков **МАЛЮТКА** по свидетельству №230923/1,  по свидетельству №235307,  по свидетельству №467652, знака **МАЛЮТКА** по международной регистрации №805408 [45], правовая охрана которым предоставлена, в частности, в отношении товаров 05 класса МКТУ «детское питание».

Образцы упаковок детского питания с обозначением «МАЛЮТКА» представлены с 1972г. по 2013г. Следует отметить, что вначале упаковки повторяли дизайн, использовавшийся с марта 1972г., когда Истринский завод, входивший в число заводов в системе «Союзконсервмолоко», начал производство детского питания под

обозначением  . На упаковках с 1972г. слово «МАЛЮТКА» было выполнено

заглавными буквами русского алфавита жирным шрифтом в красном цвете, с незначительным отличием в графике букв.

Таким образом, детское питание «МАЛЮТКА» было известно миллионам россиян, выросшим на этом продукте, еще до реорганизации Истринского завода детского питания в ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция», являющимся полным преемником его прав и обязанностей.

Из представленных образцов упаковок [46] усматривается, что словесное обозначение **МАЛЮТКА** используется в заявленном виде, по крайней мере, с 2000 года, занимает доминирующее положение на товаре (упаковке детского питания).

Заявителем осуществляется производство продуктов детского питания с обозначением «МАЛЮТКА», разработка рецептуры продукции, поиск и подбор поставщиков сырья, упаковочных материалов. Реализацию и продвижение продуктов на рынке, логистическую деятельность, экономическое и технологическое сопровождение осуществляет аффилированное с Заявителем ООО «Нутриция».

Из представленных сведений [48] следует, что география продаж детского питания «МАЛЮТКА» в Российской Федерации охватывает все регионы России, включая крупные города Центра, Юга, Севера, Сибири, Урала, Приволжья, Дальнего Востока, и другие населенные пункты. При этом объемы производства и реализации продукции детского питания «МАЛЮТКА» (детские смеси и каши) составили в 2006 г. - 4467000 кг.; в 2007 г. - 5358000 кг.; в 2008 г. - 6245000 кг.; в 2009 г. - 7096558 кг.; в 2010г. - 9702174 кг.; в 2011г. - 9841472 кг.

Доля рынка детского питания под обозначением «МАЛЮТКА», согласно данным ООО «МЕМБР РЕТЕЙЛ ТРЭКИНГ СЕРВИЗЕЗ» и ООО «Эй СИ НИЛЬСЕН» [49], составила в сегменте «детские смеси»: в 2006 г. - 14,2%; в 2007 г. - 14,5%; в 2008 г. - 15,8%; в 2009 г. - 15,5%; в 2010 г. - 14,8%; в 2011 г. - 16,6%. В сегменте детского питания (детские каши) доля рынка детского питания «МАЛЮТКА» составила: в 2009 г. - 22,0%; в 2010 г. - 16,9%; в 2011 г. - 18,0%.

Затраты на рекламу детского питания (детские смеси и каши) под обозначением «МАЛЮТКА» с 2005 по 2011 годы составили около 800 миллионов рублей [50]. О продвижении продукции, маркированной обозначением «МАЛЮТКА»,

свидетельствуют представленные эфирные справки [51] о размещении рекламных роликов в эфире телевизионных каналов с 2009 года. Также представлены сведения [51] о рекламе детского питания, маркированного обозначением «МАЛЮТКА», в печатных средствах массовой информации с 2004 года, в сети Интернет с 2008 года.

Об известности и популярности обозначения «МАЛЮТКА» свидетельствует также тот факт, что в 2009 и 2010 годах детскому питанию под этим обозначением была присуждена премия «Товар года» [55].

До даты испрашиваемой общеизвестности Заявитель участвовал в различных мероприятиях, продвигая детское питание «МАЛЮТКА».

Так, например, в 2009 году Заявитель участвовал в конгрессе 4th Europaediatrics 2009; в 2011 году - в X конгрессе Инновационные технологии в педиатрии и детской хирургии и в XIII Всероссийском конгрессе диетологов и нутрициологов в Москве [51]. Также Заявитель принимал участие в конкурсах и фестивалях, например, в 2009 году - в конкурсе «Малютка NCP «За подарками в сказку»; Московском Международном семейном фестивале «Babytime - 2009»; в 2010 году - в фотоконкурсах «Хотите стать лицом бренда Малютка?»; «Тысячи мам выбирают Малютку»; в 2011 году – «Малютка NCP «От сердца к сердцу» [52].

До даты испрашиваемой общеизвестности детскому питанию «МАЛЮТКА» были посвящены ряд публикаций в медицинских журналах [51]. Так, например, статья д.м.н., профессора, руководителя отдела детского питания НИИ питания РАМН И.Я.Коня в журнале «Вопросы практической педиатрии», 2010 г., т. 5, №2, стр. 29-37, посвящена анализу результатов мультицентрового исследования клинико-физиологической эффективности сухой адаптированной молочной смеси «Малютка 1» (ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция», Россия), с пищевыми волокнами в питании детей первого года жизни.

В статье д.м.н., профессора кафедры педиатрии Ивановской государственной медицинской академии Т.Г. Решетовой в журнале «Вопросы современной педиатрии», 2010 г., т.9, №6, стр. 40-45, отмечается, что молочные смеси «Малютка» можно рекомендовать для смешанного и искусственного вскармливания здоровых детей первого года жизни.

Заявителем также представлены сведения о спонсорской и благотворительной деятельности, в результате которой детское питание поставлялось родильным домам, больницам, домам ребенка на территории Российской Федерации [53].

ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)» в 2013 году проводился опрос общественного мнения [54] в 47 населенных пунктах Российской Федерации, суммарный объем реализуемой выборочной совокупности - 1500 человек. Предметом исследования явилось определение уровня известности товарного знака «МАЛЮТКА».

Большинству опрошенных (90%) известно обозначение «МАЛЮТКА». Опрос также показал устойчивую ассоциативную связь обозначения «МАЛЮТКА» с товарами 05 класса МКТУ - детское питание, а именно 80,2% опрошенных (вопрос без предварительных вариантов ответа) и 95,4% опрошенных (вопрос с предложенными вариантами ответа) ответили, что обозначение «МАЛЮТКА» используется для маркировки детского питания. Более половины опрошенных (51,6%) уверенно указали правообладателя товарного знака «МАЛЮТКА» - ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция» при ответе на вопрос с предложенными вариантами ответа.

На вопрос о продолжительности известности обозначения «МАЛЮТКА» подавляющее большинство (81,8%) ответили, что узнали о нем в 2010 - 2011 годах или раньше. Так, например, более 10 лет назад его знали 15,4% опрошенных, 6 - 10 лет назад (в 2003 – 2007 гг.) - 15%; 4 - 5 лет назад (в 2008 - 2009г.г.) - 18,3%; 2 - 3 года назад (в 2010 - 2011 гг.) - 20,5%.

При этом 48,6% опрошенных видели детское питание «МАЛЮТКА» в магазине, 16,8% узнали о нем из рекламы; 13,8% - от друзей, знакомых, родственников; 65% покупали детское питание «МАЛЮТКА». Большинство отзывов о детском питании «МАЛЮТКА» положительные (83,8%), каждый седьмой респондент назвал это детское питание хорошим и вкусным (13,9% и 13,4% соответственно), качественным - 11,7% опрошенных; полезным - 5,8% и т.п. Большинство опрошенных (77,1%) покупают детское питание для своих детей, 19,6% - для ребенка близких родственников.

Достоверность ответов респондентов подтверждается также высокой осведомленностью относительно предмета исследования - продуктов детского питания,

а именно знанием, кроме детского питания «МАЛЮТКА», наиболее известных марок детского питания - Фрутоняня (91,5%); Агуша (90,7%); Тема (85,0%); Нестле (81,2%); Гербер (70,8%); Heinz (69,1%) и т.п.

Таким образом, результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что товарный знак «МАЛЮТКА», используемый для маркировки детского питания, а именно детских смесей и каш, имеет широкую известность среди совершеннолетних потребителей России (знают 90% потребителей) и обладает повышенной различительной способностью (51,6%) по отношению к товарам Заявителя - ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 15.07.2015 и признать обозначение МАЛЮТКА общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 31.12.2011 в отношении товаров 05 класса МКТУ «детское питание, а именно детские смеси и каши» на имя ОАО «Детское питание «Истра-Нутриция».