

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее 15.10.2015, о

признании товарного знака *auto.ru* по свидетельству №412362 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 15.06.2015 на имя Общества с ограниченной ответственностью «АВТО.РУ», 107005, Москва, Лефортовский пер., д.12/50, стр.1 (далее – заявитель, ООО «АВТО.РУ»), в отношении услуг 35 класса МКТУ «интерактивная реклама в компьютерной сети; распространение рекламных материалов» и услуг 38 класса МКТУ «доска сообщений электронная».

Обозначение *auto.ru* выполнено строчными буквами латинского алфавита курсивом.

Для подтверждения общеизвестности данного обозначения заявителем были представлены следующие документы:

1. Копия регистрационных документов ООО «АВТО.РУ».
2. Копии нотариальных протоколов осмотра сайта «auto.ru».
3. Справки от ЗАО «РСИЦ».
4. Распечатки с сайта www.auto.ru.
5. Распечатки о мобильных приложениях AUTO.RU.
6. Фото со смартфона SAMSUNG (Мобильное приложение AUTO.RU).
7. Распечатки из различных Интернет-магазинов о скачивании приложения Auto.ru для использования их на мобильных устройствах на платформах Android и iOS.
8. Справка от счетчика Яндекс.

9. Справка от счетчика Liveinternet.ru.

10. Справка от счетчика Rambler TOP 100.

11. Справка от счетчика Flurry о скачивании приложения Auto.ru для использования их на мобильных устройствах на платформах Android и iOS от 25.03.2015.

12. Копия Свидетельства о регистрации программы для ЭВМ AUTO.RU № 2012613400 от 16.02.2012.

13. Копия Свидетельства о регистрации программы для ЭВМ Генерация QR-код о продаже владельцем любого транспортного средства на сайте AUTO.RU № 2012660162 от 21.05.2012.

14. Копия Свидетельства о регистрации базы данных о продаже транспортных средств на AUTO.RU № 2009620408 от 16.06.2009.

15. Договоры, спецификации и дополнительные соглашения.

16. Копия соцопроса.

Правовая база для рассмотрения заявления включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем, в том числе подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на Интернет - сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, представленных в заявлении, на предмет

возможности признания товарного знака *auto.ru* по свидетельству №412362, описание которого приведено выше в заключении, с 15.06.2015 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя ООО «АВТО.РУ» в отношении услуг 35 класса МКТУ «интерактивная реклама в компьютерной сети; распространение рекламных материалов» и услуг 38 класса МКТУ «доска сообщений электронная», показал следующее.

Товарный знак *auto.ru* по свидетельству № 412362 с приоритетом от 02.06.2006 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 30.06.2010 в отношении товаров 16 и услуг 35 и 38 классов МКТУ на имя Заявителя (ООО «АВТО.РУ»).

Товарный знак *auto.ru* является словесным, выполненным строчными буквами латинского алфавита курсивом, также фонетически и семантически воспроизводит часть фирменного наименования заявителя (ООО «АВТО.РУ») на английском языке согласно Уставу заявителя [1].

На имя заявителя 01 октября 1997 года было зарегистрировано доменное имя www.auto.ru [3] и с этого момента заявитель стал вести интенсивную коммерческую деятельность в сети Интернет по предоставлению разнообразной информации о продаже автомобилей.

Портал www.auto.ru является обширной базой данных о продаже транспортных средств (автомобилей, мотоциклов, грузовиков, автобусов, спецтехники, автодомов, квадроциклов, снегоходов, водного и воздушного транспорта) и содержит предложения о купле – продаже, обмене, ремонте, продаже запчастей, тест – драйвы и отзывы, новости, проводятся конкурсы Мисс AUTO.RU, функционирует форум AUTO.RU.

Всего на портале www.auto.ru располагается более 60 различных сервисов.

Согласно статистическим данным о посещении сайта www.auto.ru [9, 10] среднее количество уникальных посетителей (за период с 2011 по 2015) в месяц составляет более 11 миллионов пользователей, ежедневная аудитория сайта составляет более 1 миллиона пользователей.

ООО «АВТО.РУ» в Роспатенте были зарегистрированы следующие программные продукты: база данных о продаже транспортных средств на AUTO.RU №2009620408 от 16.06.2009; программа для ЭВМ AUTO.RU № 2012613400 от 16.02.2012; программа для ЭВМ генерация QR-код о продаже владельцем любого транспортного средства на сайте AUTO.RU № 2012660162 от 21.05.2012.

Указанные продукты представляют собой программные приложения auto.ru для использования их в мобильных устройствах на платформах Android и iOS.

Мобильные приложения auto.ru позволяют пользователю размещать объявления о продаже автомобилей на сайте www.auto.ru., просматривать новости и аналитические статьи с сайта, участвовать в форумах, а также получать доступ к иным разделам сайта с помощью мобильного телефона.

Заявитель является правообладателем серии товарных знаков, включающей словесные элементы auto.ru.

ООО «АВТО.РУ» является учредителем и правообладателем Автомобильного Интернет канала АВТОРУ.ТВ /AUTORU.TV – свидетельство о регистрации СМИ №ФС77-46183 от 12.08.2011.

На сайте www.auto.ru в сети Интернет осуществляется съемка и трансляция встреч с приглашенными экспертами, которые освещают различные вопросы с последующим обсуждением тем и участников на форуме.

Сайт www.auto.ru имеет множество наград на специализированных выставках, является партнером и спонсором в проведении многих автомобильных мероприятий.

Сайт www.auto.ru широко рекламируется (в метро, в аэропортах, в периодических изданиях и на телевидении), что подтверждает известность и популярность данного Интернет ресурса [15].

Портал www.auto.ru помогает купить или продать машину с целью оградить человека от неприятностей, связанных с куплей-продажей автомобиля.

На сайте можно разместить полноценное объявление с помощью смартфона, госномера на снимках закрашиваются автоматически, юридическая чистота машин проверяется в системе «Автокод», услуга «Умный номер» защищает от спама и звонков перекупщиков, есть стандартная, проверенная юристами форма договора купли-продажи.

Приведенные в справках счетчиках [8-10] данные свидетельствуют о том, что вплоть до 2015 года по количеству аудитории портал www.auto.ru занимает первое место по количеству своей аудитории среди аналогичных сайтов других наименований.

Популярность сайта www.auto.ru и, как следствие, известность товарного знака «auto.ru», растет также за счет размещения специального приложения на мобильных телефонах.

Все представленные документы демонстрируют, что заявитель использовал товарный знак по свидетельству №412362 путем размещения на своем сайте, документации и в рекламе именно в том виде в каком он зарегистрирован.

Лабораторией социологической экспертизы Института социологии РАН (ФГБУГ) в период с 20 апреля по 07 мая 2015 года проводился опрос совершеннолетних жителей Российской Федерации. Опрос проводился в 6

городах России. Предметом исследования являлось определение уровня известности товарного знака №412362, среди совершеннолетних жителей Российской Федерации, хотя бы раз пользовавшихся для своих личных или рабочих целей такими услугами, как просмотр или распространение рекламных материалов и объявлений на электронных досках в сети Интернет, участие или проведение телеконференций в сети Интернет [16].

По результатам опроса товарный знак «auto.ru» по свидетельству №412362 известен 74% респондентов.

Большинство опрошенных знают, какие именно услуги предоставляются под обозначением «auto.ru» - размещение объявлений о продаже или приобретении автомобиля. Большинству (70%) респондентов известна компания - правообладатель ООО «Авто.ру».

Указанный опрос свидетельствует об устойчивой ассоциативной связи в сознании потребителя между обозначением «auto.ru» и ООО «Авто.ру», а также портале www.auto.ru.

Согласно представленной справке за период с ноября 2014 года по февраль 2016 было размещено 3 967 789 объявлений о продаже транспортных средств, ежемесячно продаются и покупаются от 34000 до 65000 автомобилей посредством размещений объявлений на сайте www.auto.ru .

Учитывая вышеизложенное, коллегия считает представленные фактические данные [1-16] убедительными доказательствами общеизвестности товарного знака «auto.ru» по свидетельству №412362 на территории Российской Федерации в отношении услуг 38 класса МКТУ «доска сообщений электронная», с 15.06.2015.

Что касается услуг 35 класса МКТУ «интерактивная реклама в компьютерной сети; распространение рекламных материалов», в отношении которых также испрашивается признание товарного знака общеизвестным на территории Российской Федерации, то коллегия отмечает следующее.

Основным видом деятельности заявителя (ООО «АВТО.РУ») является предоставление площадки для частных объявлений о продаже или покупке транспортных средств, о том же говорят результаты опроса. Как указано выше 72% респондентов ассоциируют это обозначение с услугами информации на досках объявлений. Услуги рекламы, оказываемые заявителем, являются сопутствующими его основному виду деятельности, что не позволяет прийти к выводу об известности обозначения непосредственно в отношении них.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 15.10.2015, признать товарный знак «auto.ru» по свидетельству № 412362 общеизвестным на территории Российской Федерации с 15.06.2015 в отношении услуг 38 класса МКТУ «доска сообщений электронная».