

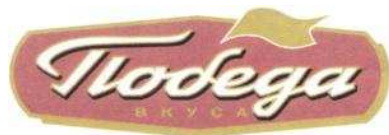
## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии о результатах рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия на заседании, состоявшемся 28.09.2016, рассмотрела заявление о признании товарного знака по свидетельству №269237 общеизвестным на территории Российской Федерации с 01.01.2016 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Кондитерская фабрика «ПОБЕДА» (далее - заявитель) в отношении товаров 30 класса МКТУ – «кондитерские изделия».

Товарный знак по свидетельству №269237 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания 26.05.2004 по заявке №2001721636 с приоритетом от 18.07.2001 на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ – кондитерские изделия и услуг 42 класса МКТУ – обеспечение пищевыми продуктами, реализация товаров.

Товарный знак, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации, представляет собой комбинированное



обозначение , состоящее из выполненного оригинальным шрифтом буквами русского алфавита слова «Победа», под которым расположено слово «вкуса», выполненное буквами меньшего размера, причем все словесные элементы расположены на фоне горизонтально ориентированного многогранника.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 27.06.2016 поступило заявление о признании вышеуказанного товарного знака общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком.

Для подтверждения общеизвестности знака заявителем представлены копии следующих документов:

1. Свидетельства на товарные знаки №№259594, 259595, 472915, 533224 с приложениями.

2. Сертификат международной регистрации №851098.
3. Уставные документы заявителя.
4. Бухгалтерская справка об объемах продаж в России по категориям.
5. Бухгалтерский отчет о продаже продукции с 2006 по 2015 гг.
6. Сведения о филиалах заявителя.
7. Договоры поставки, бухгалтерские справки.
8. Бухгалтерский отчет о количестве товарных позиций, выпускаемых за период с 2006 по 2015 гг.
9. Ассортимент продукции заявителя.
10. Каталоги выпускаемой продукции за 2004, 2005 и 2007 годы.
11. Образцы этикеток товаров.
12. Справка о принадлежности доменного имени robedavkusa.ru.
13. Бухгалтерская справка о затратах на маркетинг, включая рекламу продукции.
14. Договоры на проведение рекламных кампаний на телевидении.
15. Договоры на оказание рекламных услуг за различные периоды с торговыми сетями.
16. Отчеты ООО «Русская Рекламная Компания Медиа» от 2009-2013 гг о подготовке и проведении рекламных кампаний.
17. Журналы сетевых магазинов и фото городского транспорта с изображением товарного знака по свидетельству №269237.
18. Отчет об анализе марок шоколадных изделий.
19. Результаты опроса потребителей в телепередаче «Контрольная закупка» на Первом канале.
20. Оригинал отчета ФГБУН Института социологии РАН.
21. Договоры по изготовлению упаковочных и рекламных материалов.

22. Бухгалтерская справка о затратах на проведение выставок.
23. Договорные документы об участии в международных выставках.
24. Фотографии наград выставок.

Правовая база для рассмотрения заявления, поступившего 27.06.2016, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), четвертую часть Гражданского кодекса Российской Федерации, введенную в действие Федеральным законом 18.12.2006 г. №231-ФЗ (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Минэкономразвития России от 27 августа 2015 года № 602, введенный в действие 13.10.2015 (далее - Регламент).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарный знак может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признан общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с подпунктом 3 пункта 17 Регламент заявитель имеет право представить в Роспатент подтверждающие общеизвестность товарного знака или

обозначения материалы (далее - материалы), в том числе документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;


- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента;




Товарный знак  по свидетельству №269237, в отношении которого подано заявление о признании его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является комбинированным и состоит из заключенных в фигурную рамку слов «Победа» и «вкуса», а также стилизованного изображения развевающегося флага.

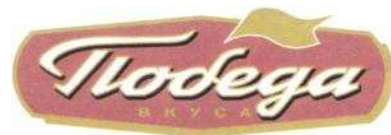
Признание указанного обозначения общеизвестным товарным знаком испрашивается для товаров 30 класса МКТУ: «кондитерские изделия».

Анализ документов, приложенных к заявлению о признании обозначения, используемого заявителем, общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, показал следующее.

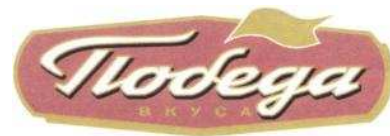


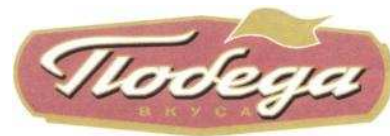
Товарный знак  входит в состав ряда товарных знаков, зарегистрированных в Российской Федерации на имя ООО «Кондитерская фабрика «ПОБЕДА» (№№ 259594, 259595, 472915, 533224), а также является объектом охраны знака по международной регистрации № 851098.



Правовая охрана указанному товарному знаку  в отношении вышеназванных товаров предоставлена также в таких странах как Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Киргизия, Казахстан, Литва, Латвия, Молдавия, Таджикистан, Туркменистан, Украина, Узбекистан, Эстония.

Как следует из материалов, представленных заявителем, товарным знаком по свидетельству № 269237, в отношении которого испрашивается статус общеизвестного, маркируются кондитерские изделия, производимые заявителем, а



именно шоколад и шоколадные конфеты. Товарный знак  интенсивно используется заявителем на территории Российской Федерации, начиная с 2004 года. Кондитерская фабрика «ПОБЕДА», основанная в 2000 году, является одной из крупнейших в России фабрик, действующих на рынке кондитерских изделий. Первая продукция была выпущена в 2000 году. Первоначально ассортимент фабрики был невелик: конфеты «Ассорти» и несколько видов шоколада. К 2004 году в каталогах фабрики присутствовало уже порядка 120 наименований различных кондитерских изделий, а объем выпуска

достиг 17,5 тысяч тонн в год. В настоящее время фабрика продолжает развиваться и расширять ассортимент выпускаемых товаров.

Филиалы фабрики действуют в 32 городах России, филиальная сеть постоянно расширяется, в них работают более 1500 сотрудников. По результатам HR-бренд 2011 ООО «Кондитерская фабрика "ПОБЕДА"» занимает пятое место в рейтинге работодателей сегмента "пищевое производство".

ООО «Кондитерская фабрика «ПОБЕДА»» производит молочный, белый, сливочный шоколад, а также шоколад с наполнителями: абрикосом, клюквой, апельсином, вишней и так далее. Все наполнители натуральные. Кроме того, под



товарным знаком выпускается и шоколад для больных сахарным диабетом, в котором сахар заменен мальтитолом.

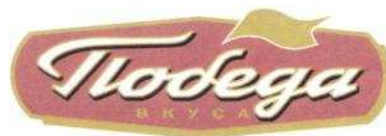
ООО «Кондитерская фабрика "ПОБЕДА"» была учреждена 14 января 2000 года.



Продукция, маркированная товарным знаком производилась и производится на кондитерской фабрике, расположенной по адресу Московская область, Егорьевский район, поселок Клеменово, улица Фабричная, дом 10, которая является российской компанией без участия иностранного капитала.

Из представленных данных следует, что объем продаж товаров под товарным знаком по свидетельству № 269237 с 2006 по 2015 гг. возрос более, чем в четыре раза, показывая из года в год растущую динамику, и составил более 14 327 млн. руб.: в 2006 г. продано продукции на сумму 610 819 667 руб., в 2007 г. - на сумму 891 466 683 руб., в 2008 г. - на сумму 979 636 803 руб., в 2009 г. - на сумму 1 011 237 452 руб., в 2010 г. - на сумму 1 157 009 012 руб., в 2011 г. - на сумму 1 296 751 601 руб., в 2012 г. - на сумму 1 538 442 529 руб., в 2013 г. - на сумму 1 838 227 113 руб., в 2014 г. - на сумму 2 135 422 685 руб., в 2015 г. - на сумму 2 872 207 347 руб. Всего за указанный период было продано продукции более

57000 тонн, что подтверждает интенсивность использования товарного знака по свидетельству № 269237 «Победа вкуса» на территории Российской Федерации.



Продукцию, маркированную товарным знаком можно приобрести в продовольственных магазинах по всей территории Российской Федерации – во всех федеральных округах. Для наиболее эффективного продвижения продукции, маркированной указанным товарным знаком, были открыты филиалы Кондитерской фабрики «ПОБЕДА» в таких городах как Астрахань; Белгород; Брянск; Волгоград; Воронеж; Егорьевск; Екатеринбург; Ижевск; Йошкар-Ола; Калуга; Краснодар; Красноярск; Курск; Магнитогорск; Нижний Новгород; Набережные Челны; Новороссийск; Новосибирск; Орел; Пенза; Пермь; Пятигорск; Ростов-на-Дону; Санкт-Петербург; Самара; Саранск; Саратов; Солнечногорск; Ставрополь; Тула; Тюмень; Ульяновск; Уфа; Чебоксары; Челябинск (<http://www.pobedavkusa.ru/vopros/index5.php>). Дистрибьюторская сеть в Российской Федерации представлена крупнейшими торговыми сетями: "Твой Дом", "BILLA", "Перекресток", "Ашан", «Атак», «ОКЕЙ», «Седьмой континент», «Дикси Юг» и др., что подтверждается договорами поставок, заключенными в различные временные периоды с дистрибьюторами.

Ассортимент кондитерских изделий, маркированных товарным знаком по свидетельству № 269237, насчитывает более 447 видов, в том числе шоколад весом 100 грамм (горький 72%, горький пористый, горький с кусочками апельсина, горький 55% какао, десертный 50% какао, десертный с орехом, молочный с орехом, десертный кофейный, десертный с лесным орехом, десертный с изюмом, десертный с лесным орехом и изюмом и другие виды), шоколадные плитки весом 250 грамм (горький 72%, горький с кусочками апельсина, десертный кофейный, десертный с лесным орехом, десертный с изюмом, десертный с лесным орехом и изюмом, молочный и другие виды), шоколадные плитки весом 50 грамм (горький 72%, десертный кофейный, десертный с лесным орехом, десертный с изюмом,

десертный с лесным орехом и изюмом, молочный и другие виды), шоколад без сахара: плитки по 100 грамм — горький 72% какао, тёмный 57% какао, молочный 36% какао, вафельные конфеты на развес: Соната, Мишки в лесу, Тайна сердца, Майский вальс, Птица счастья, трюфели в коробках по 180, 200, 450 грамм (классические, с кусочками абрикоса, с кусочками печенья, с ликером); трюфели ассорти (упаковка из 4 штук, 60 грамм), трюфели с марципаном, мокка и марципаном, тирамису и марципаном, марципаном и тертым грецким орехом (225 грамм), конфеты Мишки в лесу, пралиновые конфеты, конфеты Ассорти и Ассорти Премиум, конфеты Частная марка и другие (см. Каталоги выпускаемой продукции за 2004, 2005, 2007гг.).



При этом следует отметить, что товарный знак присутствует на всех без исключения шоколадных изделиях заявителя и это обозначение используется заявителем в неизменном виде на протяжении длительного периода времени.

Сведения о произведенных затратах на рекламу товарного знака



в СМИ, телерекламу, рекламные акции, спонсорство, наружную и печатную рекламу представлены в бухгалтерской справке.

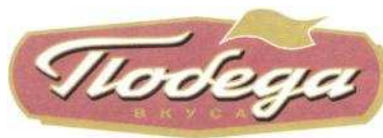
Из этих материалов следует, что всего на рекламу товаров, маркированных

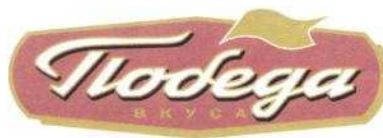


товарным знаком с 2006 года по 2015 год было затрачено 789 602 320,08 руб., из них в 2006 году 22 449 500, 98 руб., в 2007 году 30 836 567, 85 руб., в 2008 году 18 215 628, 68 руб., в 2009 году 25 030 808, 22 руб., в 2010 год 56 612 109, 90 руб., в 2011 году 76 736 692, 87 руб., в 2012 году 103 830 885, 03 руб., в 2013 году 142 559 111, 11 руб., в 2014 году 106 323 215, 94 руб., в 2015 году 207 007 799, 50 руб.

Расходы на телевизионную рекламу, в том числе расходы на изготовление рекламных роликов и их прокат (телевизионная реклама) в период с 2008 по 2015 год составили 596 220 907, 50 руб., из них: 2008 год - 13 652 176, 68 руб., 2009 год - 12 711 864, 40 руб., 2010 год - 50 847 457, 63 руб., 2011 год - 72 033 898, 30 руб., 2012 год - 97 033 898, 29 руб., 2013 год - 127 220 576, 91 руб., 2014 год - 79 379 996, 61 руб., 2015 год - 143 341 038, 67 руб.

Размещение рекламы осуществлялось и осуществляется по настоящее время на ведущих национальных и региональных телевизионных каналах. В их числе такие, как «Первый канал», «Россия», «Домашний» и др. Учитывая широкую географию трансляции, потребители даже самых удаленных регионов Российской Федерации, узнают о новинках продукции ООО «Кондитерская фабрика



«ПОБЕДА» под товарным знаком . Рекламные ролики сопровождаются запоминающимся слоганом «Страсть к настоящему», который вызывает ассоциации с кондитерской фабрикой «ПОБЕДА» и ее шоколадом. Использование в рекламных роликах указанного слогана отражает стремление заявителя к использованию при производстве своей шоколадной продукции качественного, натурального сырья без химических добавок, что является отличительным признаком продукции заявителя.

Для продвижения своей продукции под указанным товарным знаком заявитель заключает договоры с крупными сетевыми магазинами и рекламными агентствами на оказание услуг рекламы, организации промо-акций. В числе партнеров такие магазины, как «Перекресток», «ОКЕЙ», «Седьмой континент», «Ашан», «Атак», «Арома Маркет», «Авоська», «Дикси», «Билла», «Зельгорс» и др., что подтверждается договорами. Регулярно размещается реклама в профильных изданиях крупных сетевых магазинов, а также на транспортных средствах. Образцы журналов и фото городского транспорта в различных регионах России прилагаются.

Благодаря признанию миллионов российских потребителей продукция под товарным знаком № 269237 занимает на российском рынке кондитерских шоколадных изделий позиции наравне с шоколадными изделиями таких известных кондитерских фабрик как концерн Бабаевский, Красный Октябрь, Рот-Фронт, фабрика «Россия».

По данным исследования «Российский Индекс Целевых Групп» за 2015 г. был составлен отчет «Анализ марок шоколадных изделий» по результатам широкомасштабного исследования, содержащего статистически достоверные данные для России в целом, а также для Москвы, Санкт-Петербурга. В отчете приводятся данные о знании, потреблении и предпочтении марок шоколадных конфет в коробках, развесных шоколадных конфет, шоколада в плитках. Согласно данному отчету знание шоколадных трюфелей в коробках и развесных



шоколадных конфет, маркированных товарным знаком в целом по России сопоставимо с известностью потребителям шоколадных конфет «Визит», «Осенний вальс», «Золотые купола», «Коллекция» и др., среди конфет иностранных производителей – это Линдт, Моцарт, Гейша.

По данным социологического опроса, проведенного с «01» апреля по «18» апреля 2016 года Лабораторией социологической экспертизы Института социологии РАН, товарный знак по свидетельству № 269237 известен подавляющему большинству опрошенных - 86% . Практически все респонденты, кто дал положительный ответ на вопрос о знании товарного знака № 269237 «Победа вкуса», назвали товары, относящиеся к кондитерским изделиям.

Таким образом, результаты опроса показали, что товарный знак по свидетельству № 269237 применительно к таким товарам как «кондитерские изделия» известен подавляющему большинству потребителей (74% опрошенных).

Согласно данным исследования, 17 % опрошенных впервые увидели товарный знак в 2004-2007 гг., 11 % опрошенных - в 2008-2011 гг., 16% - в 2012-2015 годах. При этом большая часть респондентов (46%) видели в магазине продукцию,


маркированную названным товарным знаком, 14 % опрошенных видели рекламу товаров по телевизору, Интернету, СМИ и практически столько же респондентов (41%) покупали товары под товарным знаком по свидетельству № 269237.

По результатам опроса подавляющее большинство опрошенных полагают, что производителем товаров под товарным знаком по свидетельству № 269237 является ООО «Кондитерская фабрика «ПОБЕДА» (73 %), 72 % респондентов считают, что данная компания является и правообладателем товарного знака по свидетельству № 269237.


Таким образом, результаты опроса показывают, что продукция, маркированная товарным знаком по свидетельству № 269237, давно и хорошо известна российскому потребителю в отношении вышеуказанных товаров.

Заявитель является постоянным участником выставок, проводимых, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом. Затраты на участие в выставках в период с 2006 по 2015 гг. составили 20 074 324 руб. из них: 4 688 365 руб. за участие в выставках на территории Российской Федерации, 15 385 959 руб. за участие в международных выставках за пределами Российской Федерации.




Продукция под товарным знаком  неоднократно завоевывала призы различных выставок, проводившихся как в России, так и за рубежом. В частности, бронзовой медалью международного конкурса «ЛУЧШИЙ ПРОДУКТ – 2004» на 11 – й международной ярмарке продовольственных товаров и сырья для их производства «ПРОЭКСПО-2004», проходившей в Москве 9-13 февраля 2004 года, горький шоколад с содержанием какао 72%, «Сливочный» в ассортименте, «Победа вкуса» в ассортименте. Золотую медаль «Международного смотра качества кондитерских изделий «Инновации и традиции», состоявшегося 28 февраля 2013 года, «За высокое качество продукции» получили шоколадные трюфели с марципаном в горьком шоколаде и темном какао, конфеты «Птица счастья». Серебряную медаль этого международного смотра «За высокое качество продукции» получил шоколад горький без сахара 72% какао.


14 ноября 2011 года Торгово-промышленная палата Российской Федерации наградила ООО «Кондитерская фабрика «ПОБЕДА» дипломом «За создание и внедрение инновационных технологий, оборудования и управленческих решений в области производства и продвижения уникальной отечественной шоколадной

продукции». Продукция под товарным знаком  принимала участие в программе «Контрольная закупка» на Первом канале телевидения. По итогам исследования - шоколад молочный пористый ООО «Кондитерская фабрика «ПОБЕДА» занял призовое место.

Достаточно длительный временной период производства шоколадной продукции на одной территории, высокое качество используемого сырья, динамично развивающаяся российская фабрика, доступность продукции для рядового российского потребителя, широкая рекламная кампания, в том числе на главных российских телевизионных каналах, постоянно растущий объем продаж

шоколадных изделий под товарным знаком , разветвленная сеть дистрибьютеров, продвигающих шоколадную продукцию заявителя, предопределили надлежащий уровень известности этого знака на территории Российской Федерации.

Таким образом, вышеприведенные сведения и соответствующие результаты социологического опроса подтверждают, что товарный знак

 приобрел на территории Российской Федерации широкую известность и узнаваемость среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Принимая во внимание указанные фактические обстоятельства, коллегия считает убедительными доводы, приведенные в поступившем 27.06.2016 заявлении, о приобретении комбинированным товарным знаком со словесным

элементом "Победа вкуса" признаков общеизвестного товарного знака на 01.01.2016 г. для товаров 30 класса МКТУ – кондитерские изделия, а именно шоколад и шоколадные конфеты.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 27.06.2016, о признании товарного знака по свидетельству №269237 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товаров 30 класса МКТУ – «кондитерские изделия, а именно шоколад и шоколадные конфеты» с 01.01.2016 на имя ООО «Кондитерская фабрика «ПОБЕДА».**