

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее 13.10.2016, о



признании товарного знака «
» по свидетельству №26044 общеизвестным в Российской Федерации с 01.01.1983 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Ульяновский автомобильный завод», 432034, г.Ульяновск, Московское шоссе, 92 (далее – заявитель, ООО «УАЗ»), в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили».



Товарный знак «
» по свидетельству №26044 является эмблемой заявителя – ООО «УАЗ» и представляет собой стилизованное изображение птицы, вписанной в круг.

Для подтверждения общеизвестности данного товарного знака заявителем были представлены следующие документы (копии):

1. Распечатка сведений об ООО «Ульяновский автомобильный завод» с сайта ФНС России.
2. Аналитический отчет по итогам Всероссийского социологического опроса потребителей России «Характер известности товарного знака используемого для маркировки автомобилей».
3. Отчет № 2016/129 об оценке рыночной стоимости исключительных прав на графический товарный знак по свидетельству № 26044.
4. Фотографии грамот, сертификатов, свидетельств, дипломов.
5. Документы, связанные с разработкой товарного знака.

6. Копия инструкции по эксплуатации автомобилей.
7. Справка об основных показателях деятельности ООО «УАЗ» (ранее - ОАО «УАЗ», ПАО «УАЗ»), составленная на основе данных ежеквартальных отчетов эмитента за период с 2000 по 2008 годы.
8. Брошюра «Agrupación industrial avto UAZ».
9. Брошюра «Фирменный стиль ООО «УАЗ».
10. Отчет для официального спонсора Единая баскетбольная Лига Сезон 2010/11.
11. Фотографии с выставок.
12. Копии статей из различных изданий.
13. Книга «История Ульяновского автомобильного завода», 1988г.
14. Диски с презентациями.
15. Копия эфирной справки ВГТРК ГТРК «Волга» (РОССИЯ) от 27.12.2016 №247-с/414.
16. Историческая справка ВГТРК ГТРК «Волга» (РОССИЯ) от 27.12.2016 №248-с/414.
17. Копии заметок из газеты «ПРАВДА», № 281 (23442) от 08.10.1982 г. (фото автомобиля), № 27 (20631) от 27.01.1975 г. (фото автомобиля).
18. Копии кадров художественных фильмов «В зоне особого внимания», 1977г., «Ответный ход», 1981 г.
19. Копии кадров документального фильма «Знакомьтесь «УАЗ».
20. Копии кадров военных парадов 1975 г., 1977 г.
21. Копия справки из редакции журнала «За рулем».
22. Распечатки из журнала «За рулем» с 1966 по 1980 гг.
23. Копия сводной таблицы основных показателей, комплексно характеризующих хозяйственную деятельность промышленного предприятия за 1976 г.
24. Копии кадров из документального фильма «Восхождение на Эльбрус».
25. Диск DVD-Rom с записями художественных фильмов «В зоне особого внимания», 1977 г. и «Ответный ход», 1981 г., документального фильма

«Знакомьтесь «УАЗ», документального фильма «Восхождение на Эльбрус», «Военный парад 1975 года», «Военный парад 1977 года».

26. Копии балансов по основной деятельности производственного объединения на 1971 - 1973 гг., 1976 - 1984 гг.

27. Копии производственно-технических паспортов на 1959г., 1966 -1978 гг., 1980 -1982 гг.

28. Архивная справка о хранении в архиве предприятия подлинных экземпляров документов от 19.01.2017.

Правовая база для рассмотрения заявления включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признан общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак в результате интенсивного

использования стал на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем включает, в частности, подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В результате анализа фактических данных [1 - 27], представленных в заявлении,



на предмет возможности признания товарного знака «
по свидетельству №26044 с 01.01.1983 общеизвестным в Российской Федерации
товарным знаком на имя ООО «Ульяновский автомобильный завод» в отношении
товаров 12 класса МКТУ «автомобили», установлено следующее.

Согласно справкам и копиям страниц газет и журналов, данным из книги «История Ульяновского автомобильного завода» [4, 5, 12, 18-28], представленным заявителем, история Ульяновского автомобильного завода началась в июле 1941 года, когда Государственный Комитет Оборона СССР принимает решение об эвакуации из Москвы ряда крупнейших предприятий. Было принято решение об открытии сборочного производства Завода Имени Сталина (ЗИС) в Ульяновске. Решением Правительства СССР в октябре 1941 года часть коллектива Московского автомобильного завода вместе с оборудованием была эвакуирована в г. Ульяновск. 22 июня 1943 года Государственный Комитет Оборона СССР принимает решение о строительстве в Ульяновске автомобильного завода. Строительство автозавода положило начало одному из крупнейших районов города Ульяновска.

На октябрьской демонстрации 1949 года впервые был продемонстрирован опытный образец однотонного грузовика УАЗ-300. В 1950 году он успешно прошел дорожные испытания.

В 1954 году на заводе создается отдел главного конструктора (ОГК). Вначале это была небольшая группа под руководством И.А. Давыдова, которая принимала с ГАЗа документацию и передавала ее после обработки и комплектования в технологический отдел. С приходом новых специалистов начинается разработка новых автомобилей семейства УАЗ.

С 1956 года УАЗ официально специализируется на производстве малотоннажных автомобилей повышенной проходимости.

В этом же году начат экспорт автомобилей УАЗ. Уже в 1959 году Ульяновские вездеходы были отправлены на экспорт в 22 страны мира. Автомобили

ульяновского автозавода имели хорошую репутацию, благодаря неприхотливости в эксплуатации и надежности. По своим ходовым качествам УАЗы превосходили свои зарубежные аналоги, чем и заслужили уважение зарубежных автомобилистов.

В январе 1961 года принято решение об освоении новых моделей автомобилей. В конце года начато серийное производство грузовика с бортовой платформой УАЗ-451Д и фургона УАЗ-451. 12 декабря 1961 года первые машины сошли с нового конвейера. Модификации этих автомобилей выпускаются на заводе и в настоящее время.

20 августа 1966 года УАЗ награжден орденом Трудового Красного Знамени.

2 ноября 1971 года на заседании техсовета было принято решение о безостановочном переводе производства с автомобилей ГАЗ-69 и ГАЗ-69А на автомобили УАЗ-469 и УАЗ-469Б.

В 1972 году УАЗ-469 успешно прошел государственные испытания.

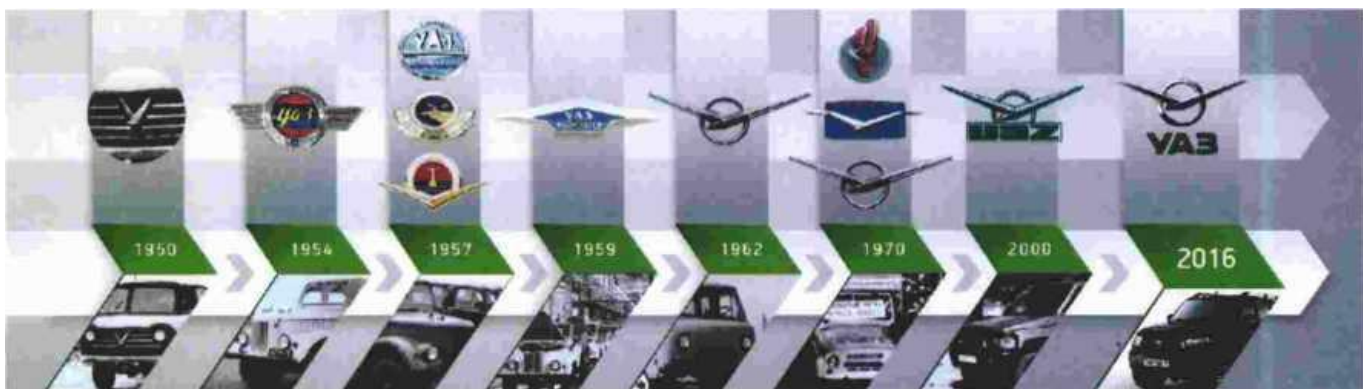
4 августа 1972 года завершено расширение главного конвейера. Пущена в строй грузовая линия.

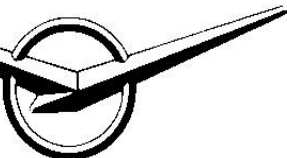
18 февраля 1974 года с конвейера сошел миллионный УАЗ. Этим автомобилем был УАЗ-452 (фургон) завоевавший к тому времени большую популярность среди автомобилистов. 16 февраля 1976 года — автозавод награжден вторым орденом Трудового Красного Знамени.

В октябре 1994 года заводу был вручен международный приз «Золотой глобус» за выдающийся вклад в развитие экономики своей страны и интеграцию в мировую экономику, а также за конкурентную и качественную продукцию.

За всю историю существования завода насчитывалось более 10 логотипов, в основе каждого из которых была размещена стилизованная буква «У», которая в каждую эпоху интерпретировалась с разным смысловым содержанием и графикой.

До середины 50-х годов автомобили «украшались» изящными стилизованными объемными изображениями зверей и птиц. В то время на машинах Ульяновского автомобильного завода, который также отдавал дань моде, в роли знака выступал лось. А одним из самых ярких логотипов за всю историю завода называют знак в форме кольца, по бокам у которого были расположены стилизованные крылья.

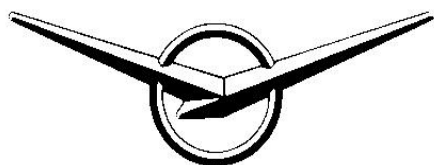


Товарный знак «  », в отношении которого испрашивается признание общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации, стал использоваться с 1963 года. С этого момента каждый сходящий с конвейера автозавода автомобиль сопровождался указанной эмблемой. До настоящего времени указанная эмблема изменений не претерпела и наносится на всю линейку автомобилей заявителя.

Продукция, маркированная товарным знаком, реализовывалась и реализуется практически на всей территории Российской Федерации, в таких регионах, как: Поволжский, Центральный, Западно-Сибирский, Волго-Вятский, Северо-Кавказский Центрально-Черноземный, Северо-Западный.

Кроме того, продукция, маркированная товарным знаком



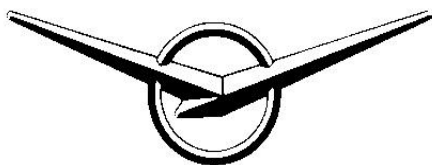
«  », поставлялась на экспорт в 126 стран, среди которых можно выделить Таджикистан, Белоруссию, Болгарию, Молдову, Узбекистан, Украину, Югославию, Анголу, Чехию, Киргизию, Туркмению, Азербайджан, Литву, Афганистан, Италию, Кению, Грузию, Армению, Уругвай, Венесуэлу, Никарагуа, Венгрию, Вьетнам. В приложении к заявлению представлена сводная таблица динамики экспортных поставок в период с 1956 по 2011 гг. [7].

Среднегодовой объем реализованной продукции составляет 75845 автомобилей, что отражено в годовых отчетах и служебной записке отдела статистики и отчетности ООО «Ульяновский автомобильный завод».

Заявителем представлены копии чертежей разработки товарного знака



«
», датированные 16.11.1963, и принципы, положенные в основу фирменного знака Ульяновского завода от 06.1962 года.

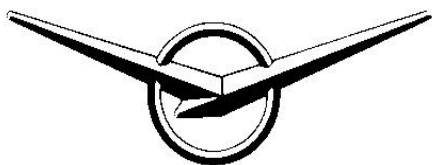


Товарный знак «
» используется для идентификации автомобилей ООО «Ульяновский автомобильный завод» посредством размещения: в технических документах; в товарной документации; в рекламных материалах (плакаты, постеры); в публикациях; в предложениях о продаже; в каталогах; в изданиях.

В целях продвижения продукции ООО «Ульяновский автомобильный завод» регулярно принимает участие в выставках и автосалонах, а также проводит рекламные кампании.


Потребителями продукции являются в основном мужчины 30-50 лет, семейные, живущие в крупных городах, имеющие большой стаж вождения, рациональные, рассматривающие автомобиль как средство передвижения, придающие особую важность безопасности автомобиля.

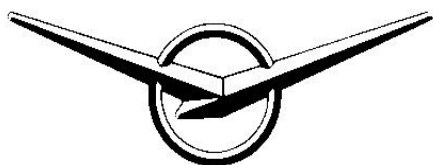
Проведенный Социологическим факультетом Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова социологический опрос [2], целью которого было определить уровень известности товарного знака

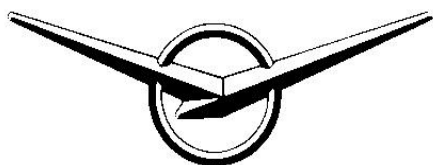


«
», используемого для маркировки автомобилей, показал следующее.

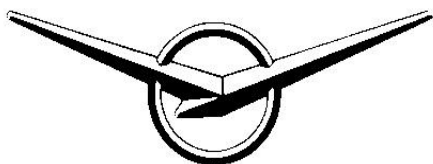


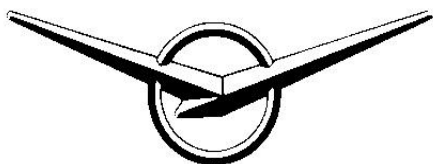
Товарный знак «  » известен более чем девяти десятым (91,4%) потребителей. Более чем девять десятых (93,9%) среди тех потребителей, кто указал товар, правильно отождествляют товарный знак с тем товаром, который маркируется данным товарным знаком – автомобилями. Более трети из опрошенных (32,8%) знают обозначение более 30 лет, остальная часть опрошенных в периоде более 30 лет назад находилась в молодом возрасте. Более 80,7% потребителей знают, что данное обозначение используется для маркировки автомобилей, производимых Ульяновским автомобильным заводом. Основным источником знания абсолютного большинства потребителей о существовании



товарного знака «  » является непосредственный опыт – ездили на автомобиле (39,9%), видели у знакомых (35,1) и на витрине магазина (13,9%), покупали в магазине (3,9%).

Вывод социологического исследования свидетельствует о том, что товарный



знак «  », использующийся для маркировки автомобилей, имеет очень широкую известность среди потребителей России в возрасте от 18 лет и старше, и четко ассоциируется с компанией производителем (80,7%) Ульяновский автомобильный завод.

Согласно отчету [3] об оценке рыночной стоимости исключительного права на товарный знак по свидетельствам №26044, №74602, №278836 на дату 15.04.2016 оценка составила 3 151 314 000 (три миллиарда сто пятьдесят один миллион триста четырнадцать тысяч рублей).

Эфирная справка ВГТРК ГТРК «Волга» подтверждает, что съемки и производство телевизионного фильма «Знакомьтесь УАЗ» проводились творческой группой Ульяновской студии телевидения в 1966 году к 25 – летию Ульяновского

завода. В данном фильме рассказывается об истории завода, всех достижениях и производимой продукции.

Материалы дела также содержат диски и раскадровку популярных в СССР фильмов «В зоне особого внимания» производства 1977 года и фильма «Ответный ход», производства 1981 года, в которых герои фильмов перемещаются на



автомобиле «УАЗ», маркированном «
» известной птичкой. В материалах дела также представлены кадры трансляции Парада Победы 1975, 1977 годов на котором весь военный состав перемещается на автомобилях «УАЗ».

Справка [21], выданная ОАО «За рулем», подтверждает, что ОАО «За рулем» является учредителем и издателем журнала «За рулем». Издание представляет собой первый автомобильный журнал России и издается с 1928 года. За период времени с 1966 по 1980 год в издании «За рулем» был опубликован ряд статей, посвященный описанию автомобилей «УАЗ» и Ульяновскому автомобильному заводу.

Представленные балансы по основной деятельности промышленного предприятия за 1971 - 1973 гг., 1976 – 1984 гг., показывают, что производство и объем реализации автомобилей различной модификации ежегодно увеличивалось.

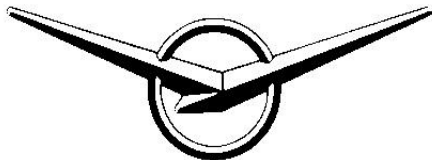
Принимая во внимание указанное, коллегия усматривает, что в материалах дела имеются фактические обстоятельства, подтверждающие общеизвестность




товарного знака «
» по свидетельству №26044 на территории Российской Федерации с 01.01.1983 года на имя ООО «Ульяновский автомобильный завод» в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 13.10.2016, и признать товарный



знак «  **» с 01.01.1983 на имя ООО «Ульяновский автомобильный завод» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товаров 12 класса МКТУ «автомобили».**