

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 30.11.2016, о признании товарного знака по свидетельству №270653 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 22.06.2004 на имя Федерального государственного унитарного предприятия «Производственно-аграрное объединение «Массандра» Управления делами Президента Российской Федерации, Республика Крым, г. Ялта (далее – Заявитель; ФГУП «ПАО «Массандра») в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки, за исключением пива (вина)».

Словесный товарный знак «**МАССАНДРА**» по свидетельству №270653 с приоритетом от 17.09.2002 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 22.06.2004 в отношении товаров 33 класса МКТУ «алкогольные напитки (за исключением пива), а именно вина, бренди, водки, настойки, спиртные напитки, ликеры» на имя Национального производственно-аграрного объединения «Массандра», г. Ялта, Республика Крым, Украина, в дальнейшем изменившим свое наименование на Государственный концерн «Национальное производственно-аграрное объединение «Массандра». В соответствии с договором, зарегистрированным Роспатентом 23.12.2014 за №РД0164288, исключительное право на товарный знак по свидетельству №270653 в отношении всех товаров передано ФГУП «ПАО «Массандра» (Заявителю).

Для подтверждения общеизвестности товарного знака «**МАССАНДРА**» Заявителем были представлены следующие материалы:

1. Копия свидетельства на товарный знак №270653 с приложениями;
2. Копия договора об отчуждении исключительного права на товарные знаки №001-ИС от 01.11.2014, заключенного между Государственным концерном

«Национальное производственно-аграрное объединение «Массандра» и ФГУП «ПАО «Массандра»;

3. Копия уведомления о государственной регистрации отчуждения исключительного права на товарные знаки по свидетельствам №№196189, 216018, 216019, 226447, 256534, 255624, 256687, 259707, 270653, 282225, 388166, 411769, 411770, 411771;

4. Копия устава ФГУП «ПАО «Массандра» в редакции от 22.07.2014;

5. Копия устава ФГУП «ПАО «Массандра» и приказа Управления делами Президента Российской Федерации об утверждении новой редакции устава от 28.01.2016;

6. Выписка из ЕГРЮЛ сведений о ФГУП «ПАО «Массандра»;

7. Копия приказа Управления делами Президента Российской Федерации от 22.07.2014 №356 «О создании ФГУП «ПАО «Массандра»;

8. Постановление Государственного Совета Республики Крым от 26.03.14 №1836-6/14 «О национализации имущества предприятий, учреждений, организаций агропромышленного комплекса, расположенных на территории Республики Крым».

9. Распоряжение Совета министров Республики Крым от 28.11.2014 № 1280-р «О внесении изменений в распоряжение Совета министров Республики Крым от 11.11.2014 №1175-р»;

10. Распоряжение Совета министров Республики Крым от 02.03.2015 № 164-р «О ликвидации государственных предприятий»;

11. Копия договора аренды имущественного комплекса Государственного концерна «Национальное производственно-аграрное объединение «Массандра» и дополнительное соглашение №6 от 12.07.2016 к договору аренды имущественного комплекса;

12. Копия лицензии на осуществление розничной продажи алкогольной продукции;

13. Стратегия развития ФГУП «ПАО «Массандра» на 2015 - 2017 гг.;

14. Копии договоров поставки алкогольной продукции за 2015 - 2016 гг.;

15. Товаросопроводительная документация на алкогольную продукцию (универсальный отчет) за 2015 г. и за первое полугодие 2016 г.;
16. Отчет о реализации продукции с товарным знаком «МАССАНДРА» за январь-декабрь 2015 г.;
17. Отчет о реализации продукции с товарным знаком «МАССАНДРА» за январь-сентябрь 2016 г.;
18. Справка о приобретении товарных знаков и о затратах на рекламу;
19. Выписка из приложения к бухгалтерской отчетности за 2015 г.;
20. Копия отчета о финансовых результатах за 2015 г.;
21. Копия отчета о финансовых результатах за первое полугодие 2016 г.;
22. Копии статистических отчетов за 2014 – 2015 гг., за 8 месяцев 2016 г.;
23. Сведения об уплате налогов, сборов и других обязательных платежей за 2015г. и январь-сентябрь 2016 г.;
24. Показатели работы производственно-дегустационного комплекса ФГУП «ПАО «Массандра» за 2015 г.
25. Перечень наград, полученных на международных конкурсах;
26. Перечень наград, полученных на отечественных конкурсах;
27. Отчет поисковых систем по запросам слова «Массандра»;
28. Подборка публикаций в средствах массовой информации из сети Интернет;
29. Копии дипломов с выставок;
30. Примеры использования товарного знака «МАССАНДРА» на упаковках, в рекламной продукции, открытках, календарях;
31. Изображения этикеток, кольереток, корковых пробок с использованием товарного знака «МАССАНДРА»;
32. Диск лазерный рекламный «Все о Крыме. Земля виноделов»;
33. Копия очерка «Солнечная «Массандра», Симферополь, Издательство «Таврия», 1975 г.;
34. Извлечение из книги «Неизвестная «Массандра», Моссандра, 2005 г.;
35. Книга «Солнечная Массандра» 1996 г.;
36. Книга В. Язычева «Исповедь Массандровца», Львов, «Гриф Фонд», 2012 г.;

37. Извлечения из печатных изданий, брошюр, где используется обозначение «Массандра»: авторский гид Артура Саркисяна «Российские вина 2016/2017 г.»; «Винкомбинат «Массандра», «Крымиздат», 1947; Василь Рыков «Созвездие «Массандра», Минск, Издательство фирмы BST-Ltd, 1992; «Вино из России» 2016; В.Т. Язычева «Вина и события».

В корреспонденции от 07.03.2017 заявителем также были представлены следующие дополнительные материалы:

38. Извлечение из Уставов Государственного концерна «Национальное производственно-аграрное объединение «Массандра» и Национального производственно-аграрного объединения «Массандра»;

39. Справка от дистрибьютора (ООО «Русвинторг») о распространении алкогольной продукции на территории Российской Федерации;

40. Копии договоров с контрагентами на оказание полиграфических услуг;

41. Копии дипломов, фотографий наград с конкурса «Лучший продукт – 2017», статья о конкурсе;

42. Копии договоров поставки алкогольной продукции №001-РФ от 14.02.2017 с ООО «Универсал Логгстик» и №007-РФ от 27.01.2017 с ООО «ПаритетГрупп».

Кроме того, в корреспонденции от 07.03.2017 заявителем были уточнены заявленные требования, а именно изложена просьба о признании товарного знака по свидетельству №270653 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.12.2016 в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком,

утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ), Правила подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденные приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, действующие в части, не противоречащей Кодексу (далее – Правила ППС).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с пунктом 2.5. Правил ППС заявление и прилагаемые к нему материалы должны содержать фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Рассматриваемый товарный знак **«МАССАНДРА»** является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

Согласно представленным документам предприятие Заявителя по производству алкогольной продукции (вина) имеет длительную историю существования.

Производственно-аграрное объединение «Массандра» - старейшее винодельческое предприятие, состоит из головного винзавода и восьми филиалов, занимающихся выращиванием винограда: «Алушта», «Гурзуф», «Ливадия», «Судак», «Таврида», «Малореченское», «Приветное», «Морское».

Земли предприятия раскинулись на узкой прибрежной полосе Южного берега Крыма от Фороса до Судака. Благодаря теплomu климату сухих субтропиков и

щебенистым глинистым почвам выращенный виноград приобретает особенные качества, что дает возможность изготавливать из него высококачественные крепкие, десертные и сухие вина.

Согласно представленным материалам [33], [35] предприятие «Массандра» ведет свою историю с 1894 года, когда князем Львом Сергеевичем Голицыным было начато строительство Головного подвала завода. На базе Головного завода в советское время было основано производственно-аграрное объединение «Массандра». Многолетняя работа предприятия неоднократно была высоко оценена государственными органами Советского Союза. Так, учитывая заслуги предприятия и в связи с его 50-летием, Президиумом Верховного Совета СССР был издан Указ от 29.01.1949 г. о награждении винодельческого завода № 1 комбината «Массандра» Министерства пищевой промышленности СССР орденом Трудового Красного Знамени.

В 1936 году на базе виноградарских совхозов и старейшего в стране завода вторичного виноделия Головного винзавода был создан винодельческий комбинат «Массандра», главной целью которого стало создание высококачественных марочных виноградных вин.

В 1967 г. винодельческий комбинат «Массандра» был преобразован в производственный без обособленного аппарата управления. То есть, было создано аграрно-промышленное объединение, где руководство всем циклом производства марочного вина - от посадки виноградников до реализации готовой продукции - принял на себя Головной завод. В объединение вошли десять совхозов-заводов с общей площадью виноградников более 5600 га. Работа в условиях объединения обеспечила рост как количества, так и качества продукции. Так, государственная аттестационная комиссия Министерства пищевой промышленности СССР в 1969 г. присвоила одиннадцати наименованиям массандровских вин Знак качества. Впоследствии аттестованы были все 26 названий марочных вин «Массандры».

Согласно представленным уставным документам [38] в постсоветский период времени правопреемником производственно аграрного объединения «Массандра» стало Национальное производственно-аграрное объединение «Массандра»,

подчиняющееся Министерству аграрной политики Украины. В 2009 году предприятие было переименовано в Государственный концерн «Национальное производственно-аграрное объединение «Массандра».

В дальнейшем, исходя из требований статьи 19 Федерального закона от 30.11.1994 № 52-ФЗ «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 31.12.2014 №506-ФЗ) и статьи 12.1 Федерального конституционного закона от 21.03.14 № 6-ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя» (в редакции Федерального конституционного закона от 04.11.2014 №15-ФКЗ) Государственный концерн «Национальное производственно-аграрное объединение «Массандра» и предприятия, входящие в его состав, с 01.03.2015 прекратили осуществлять хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации и были ликвидированы в соответствии с Распоряжением Совета Министров Республики Крым от 02.03.2015 №164-р «О ликвидации государственных предприятий» [10].

Постановлением Государственного совета Республики Крым №1836-6/14 от 26.03.2014 [9] в собственность Республики Крым национализированы целостные имущественные комплексы Государственного концерна «Национального производственно-аграрного объединения «Массандра» и государственных предприятий, входящих в его состав.

В свою очередь, исходя из приложенных к заявлению уставных документов [4] - [7] ФГУП «ПАО «Массандра» было создано 04.08.2014 на основании приказа Управления делами Президента Российской Федерации от 22.07.2014 №356.

Согласно Распоряжению Совета министров Республики Крым от 11.11.2014 №1175-р [9], в аренду ФГУП «ПАО «Массандра» передан имущественный комплекс Государственного концерна «Национального производственно-аграрного объединения «Массандра», в том числе государственных предприятий, входящих в его состав.

Также на имя ФГУП «ПАО «Массандра» на дату подачи настоящего заявления переданы права на товарные знаки (знаки обслуживания) в Российской Федерации,

часть из которых содержит в своем составе непосредственно слово «МАССАНДРА» (в частности, по свидетельствам №№255624, 256687, 270653, 388166, 411769, 411770, 411771, 530234, 530247, 530259, 530262, 530265).

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что деятельность Заявителя осуществляется с сохранением всех традиций производства, присущих массандровскому виноделию на базе предприятия, до этого более века ведущего деятельность по производству марочных вин.

Согласно историческим сведениям [35], в предшествующий период времени продукция предприятия «МАССАНДРА» зарекомендовала себя как единственное в стране объединение по производству уникальных марочных и десертных и крепких виноградных мин, пользующихся заслуженной славой.

Начиная с 1955 года и до настоящего времени, продукция предприятия «Массандра» постоянно принимает участие в разнообразных, в том числе международных выставках, ярмарках, аукционах и дегустациях, что усматривается из имеющихся в деле документов [25], [26], [28], [29], [35], [36], [41].

В 1970 году произошло значительное событие - местом проведения очередного восемнадцатого международного конкурса вин и коньяков стал Ялтинской головной завод производственного комбината «Массандра». Двадцать известных представителей мирового виноделия, члены дегустационных комиссий отбирали лучшие образцы из 898 представленных на конкурс. Решением жюри кубок «Гран-при» и золотая медаль были присуждены массандровскому мускату белому Красного камня, получившему оценку 19,15 из 20 возможных баллов. Второй наивысший балл конкурса и золотая медаль были также присвоены массандровскому портвейну «Ливадия». Кроме кубка, массандровские вина на конкурсе получили еще 24 золотых и одну серебряную медаль.

Алкогольная продукция, выпускаемая ФГУП «ПАО «Массандра», в 2015-2016 годах также неоднократно представлялась на различных конкурсах, выставках, в том числе международных, по результатам которых ФГУП «ПАО «Массандра» удостоено следующих наград: конкурс «Южная Россия» г. Краснодар - 1 золотая и 1 серебряная медаль, сертификат «Народное вино»; XIX Международный профессиональный

конкурс вин и спиртных напитков г. Москва - 1 золотая медаль; «Cathay Pacific Hong Kong Wine & Spirit Competition 2015», Китай (Гонконг) - 1 серебряная и 3 бронзовых медали; конкурс «Вино России», г. Москва - 1 золотая, 2 серебряные и 1 бронзовая медали; «Chisinau Wines & Spirits contest 2016», Молдова (Кишинев) - 2 золотые и 1 серебряная медали; «Южная Россия», Краснодар, 2016 - 2 золотые медали; «Кубок СВВР 2016», Абрау-Дюрсо - 2 золотые медали; выставка Hong Kong International Wine&Spirits Fair, Гонконг (Китай), ноябрь 2016 г. - 3 золотых и 2 серебряные медали [25], [28], [29].

Винам «Массандры» на международных конкурсах вин присуждено четыре «Супер Гран-при», шесть кубков «Гран-при» и более 200 золотых и серебряных медалей.

Ежегодно тысячи людей посещают дегустационные залы ФГУП «ПАО «Массандра», расположенные на территории завода в Ялте, в г. Алушка, в филиалах предприятия. Выставочные экспозиции рассказывают посетителям о многолетней истории винзавода. Согласно показателям работы производственно-дегустационного комплекса [24] количество посетителей производственно-дегустационных участков за 2015 год превысило 98900 человек, что свидетельствует о развитии и процветании предприятия. За период работы с 01 мая по 31 декабря 2015 года деятельность производственно-дегустационного комплекса принесла предприятию 168 млн. руб., прибыль составила 84,7 млн. руб.

Популярность «Массандры» подтверждается многочисленными визитами высокопоставленных лиц разных стран, в том числе в 2015 году предприятие Заявителя посетили В.В. Путин и Сильвио Берлускони, что широко освещалось средствами массовой информации [28].

Предприятие «Массандра» четыре раза за свою историю (в 1990, 1991, 2001, 2004 годах) принимала участие в международном аукционе «Сотбис». В 2001 году с аукциона была продана одна бутылка вина «Херес де ля Фронтера» урожая 1775 года за рекордную для предприятия цену - пятьдесят тысяч долларов.

ФГУП «ПАО «Массандра» получена лицензия [12] на осуществление розничной продажи алкогольной продукции и в мае 2015 года открыт 21 магазин обособленных подразделений предприятия, в сентябре открыто еще 8 магазинов.

Анализ представленных этикеток, рекламных материалов, сведений из средств массовой информации и печатных изданий [28], [30], [31], [36], [37] показал, что Заявителем выпускается широкий ассортимент разнообразных вин.

За 2014 год предприятием произведено алкогольной продукции в количестве 738,1 тысяч декалитров, за 2015 год - в количестве 666,5 тысяч декалитров, за 8 месяцев 2016 года - в количестве 361,38 тысяч декалитров [22].

В период с начала 2015 по октябрь 2016 года ФГУП «ПАО «Массандра» реализовала более 15 млн. бутылок алкогольной продукции собственного производства в ассортименте [16], [17]. При этом на каждой этикетке бутылки нанесена надпись «МАССАНДРА» (этикетка, контрэтикетка, пробка, колпачок).

ФГУП «ПАО «Массандра» за период с 01.01.2015 по 31.07.2016 приобретено сырьё и материалов, а именно этикеток, контрэтикеток, гофроящиков, термоусадочных капсул, на каждой из которых нанесено слово «МАССАНДРА», на общую сумму свыше 168 млн. руб. [18].

Заявителем представлены договоры поставки за 2015 - 2016 годы, заключенные с различными дистрибьюторами [14], товаросопроводительная документация [15], отчет о реализации продукции с товарным знаком «МАССАНДРА» за январь-декабрь 2015 г. и январь-сентябрь 2016 г. [16], [17], подтверждающие активную деятельность предприятия по продвижению выпускаемого вина.

Как следует из справки дистрибьютора продукции - ООО «РУСВИНТОРГ» [39], между указанным лицом и ФГУП «ПАО «Массандра» были заключены договоры от 29.04.2015 и от 11.01.2016 на общую сумму свыше 3,5 миллиардов рублей. Продукция по указанным договорам в 2015 – 2016 годах поставлялась практически по всей территории Российской Федерации.

Руководство предприятия значительное внимание уделяет вопросам рекламы продукции. Еще с советских времен потребители массандровских вин пользовались конвертами, календарями с символикой «МАССАНДРЫ», журналами,

разнообразными рекламными проспектами [30]. За период 2015 года и первой половины 2016 года ФГУП «ПАО «Массандра» затрачено на приобретение рекламной продукции с использованием слова «МАССАНДРА» свыше миллиона рублей [18].

С историей предприятия и его продукции можно также ознакомиться в сети Интернет на официальном сайте [www.massandra.su](http://www.massandra.su).

ФГУП «ПАО «Массандра» за 2015 год в бюджет перечислено налогов и сборов на сумму 966 518 тысяч рублей, за 9 месяцев 2016 года - 763 921 тысяч рублей [23].

Давняя история предприятия Заявителя, удостоенного призами и наградами за высокое качество выпускаемой продукции, сопровождаемой товарным знаком «МАССАНДРА» по свидетельству №270653, привела к всеобщей известности и высокой репутации вина, маркированного этим товарным знаком, среди потребителей на территории Российской Федерации.

Таким образом, представленные фактические данные позволяют сделать вывод об общеизвестности в Российской Федерации используемого Заявителем товарного знака «МАССАНДРА» по свидетельству №270653 в отношении товара 33 класса МКТУ «вино».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 30.11.2016, признать товарный знак «МАССАНДРА» по свидетельству №270653 общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 01.12.2016 в отношении товаров 33 класса МКТУ «вина» на имя ФГУП «ПАО «Массандра».**