

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее 13.01.2017, о признании словесного обозначения «Третьяковская галерея» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 22.05.1986 на имя Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея» (далее – заявитель, ФГБУК «ВМО «Государственная Третьяковская галерея»), в отношении услуг 41 класса МКТУ: «услуги музеев».

Обозначение «Третьяковская галерея» является словесным и выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Для подтверждения общеизвестности данного обозначения заявителем были представлены следующие документы (копии и распечатки):

- приказ Министерства культуры СССР № 88 от 05.03.86 [1];
- страницы из словарных источников, в том числе из Энциклопедического словаря Брокгауза и Эфрона, Малого энциклопедического словаря Брокгауза и Эфрона, Большой советской энциклопедии, Большого энциклопедического словаря [2];
- титульные листы альбомов (цветные) [3];
- образцы открыток [4];
- Отчет о выставочной деятельности за 1986 год [5];
- план внутрисоюзных выставочных мероприятий согласно Приказу № 146 от 09.04.86 [6];
- справка об издательской деятельности ВМО «Государственная Третьяковская галерея» [7];

- отчет о научно-исследовательской, экспозиционно-выставочной, научно-популяризаторской, издательской и учетно-хранительной работы ВМО «Государственная Третьяковская галерея» в 1986 году [8];

- афиши выставок и каталоги [9];

- публикации в газетах [10];

- отчет ВЦИОМ [11].

На заседании коллегии, состоявшемся 20.04.2017, заявителем представлены следующие дополнительные материалы (копии и распечатки):

- страницы официального сайта Третьяковской Галереи [12];

- страница из издания «Новая Российская Энциклопедия», [13];

- архивные документы: постановление Совета Народных Комиссаров о национализации Третьяковской Галереи, приказы Министерства Культуры (№ 446 от 05.11.86, № 44 от 26.01.90), Постановления РФ от 11 июля 1994 года № 827 [14];

- уставные документы, в том числе Положение, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 1994 № 827, свидетельство о регистрации от 28 сентября 1994 года, приказ Федерального Агентства по культуре и кинематографии № 553 от 14.10.2005, Устав 2005 года, письмо Министерства культуры РФ № 07-44-438 от 29 декабря 2008, приказ № 394 от 07 июля 2009 года, приказ № 572 от 01 июня 2011 года, распечатка из ЕГРЮЛ, Устав 2011 года, приказ № 02-КФ-100215 от 10.02.2015 [15];

- публикации в газетах [16];

- программа юбилейных торжеств к 100-летию юбилею Государственной Третьяковской Галереи [17];

- материалы из сети Интернет (<http://www.culture.ru/materials/26667>, <https://tonkosti.ru/%>, <https://moiarussia.ru/5-iuchshih-muzeev-rossii/>, <http://style.rbc.ru/guide/travel/>, <http://world-museum.ru/tretyakovgallery.html>) [18].

Правовая база для рассмотрения заявления включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция),

Кодекс, Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем, включает, в частности, подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень

населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В результате анализа фактических данных [1 - 18], представленных заявителем, на предмет возможности признания словесного обозначения «Третьяковская галерея» с 22.05.1986 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя ФГБУК «ВМО «Государственная Третьяковская галерея» в отношении услуг 41 класса МКТУ «услуги музеев», установлено следующее.

Согласно источникам [1-2; 8; 10; 12-15], представленным заявителем, история использования обозначения «Третьяковская галерея» началась в 1856 году, когда Павел Третьяков приобрел две картины русских художников: «Искушение» Н.Г. Шильдера и «Стычка с финляндскими контрабандистами» В.Г.Худякова. Вторая картина была куплена 22.05.1856, и именно эта дата считается днем основания Третьяковской галереи. Третьяков более 40 лет жизни посвятил созданию музея русской национальной школы живописи. В 1881 году галерея была открыта для всеобщего обозрения. В августе 1892 года Павел Михайлович передал свою художественную галерею в дар городу Москве.

До Октябрьской революции галерея называлась Московская городская художественная галерея Павла и Сергея Третьяковых. 3 июня 1918 года Третьяковская галерея была объявлена «государственной собственностью Российской Федеративной Советской Республики» и получила название Государственная Третьяковская галерея. В том же году был создан Государственный музейный фонд, который вплоть до 1927 года оставался одним из важнейших источников пополнения коллекции музея.

В 1985 год Государственная Третьяковская Галерея была объединена с Государственной Картинной Галереей, а 05.11. 1986 к названию галереи добавлено «Всесоюзное музейное объединение». В 1991 году в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 18.12.1991 № 294 «Об особо ценных объектах национального наследия России», галерея отнесена к особо ценным объектам культурного наследия и является достоянием народов Российской Федерации. В 1994 году галерея получила название – «Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея», изменившееся в 2011 году на ФГБУК «ВМО «Государственная Третьяковская галерея».

В соответствие с материалами [5-6; 8-10; 16] галерея ведет активную выставочную, экскурсионную и учетно-хранительную деятельность. Представленные материалы показывают постоянное проведение выставок, вернисажей, экскурсий и т.д. (начиная с послевоенных лет).

В 1956 году произошло значительное событие – празднование 100-летия со дня основания Третьяковской галереи. Были проведены различные мероприятия, широко освещавшиеся в прессе (см., например, материалы [16; 17]).

Ежегодно миллионы людей посещают залы и выставки Государственной Третьяковской галереи. Выставочные экспозиции как позволяют посетителям насладиться крупнейшим музеем русского искусства, так и рассказывают о многолетней работе по сохранению и развитию сокровищницы национального изобразительного искусства, хранящей шедевры, созданные более чем за тысячу лет (в 2015 году число посетителей Третьяковской галереи составило 1 626 825, что почти на 227 000 человек больше, чем в 2014 году, <http://www.tretyakovgallery.ru/>).

Руководство музея значительное внимание уделяет вопросам популяризации галереи и ее собрания, информирования потребителей о музее, выставках, картинах и т.д. Материалы [3-4; 7-9] свидетельствуют о постоянной издательской деятельности. Еще с советских времен издавались различные альбомы, сборники, книги, каталоги, журналами и т.д., например, альбомы: «Советское искусство в Государственной Третьяковской галерее. Живопись. Графика. Скульптура», 1951, «Третьяковская галерея», 1957, 1963, 1964, 1970, 1975 и т.д., наборы открыток 1955, 1956, 1957 и т.д. К 1986 году (130-летию со дня основания галереи) был выпущен комплект марок «ПОЧТА СССР. Государственная Третьяковская галерея».

С историей галереи и ее деятельностью можно также ознакомиться в сети Интернет на официальном сайте <http://www.tretyakovgallery.ru/> [13].


Изложенное привело к всеобщей известности и высокой репутации галереи, как одного из крупнейших музеев в мире и одного из пяти лучших музеев в России.

Данный вывод подтверждает и социологический опрос ВЦИОМ [11], проведенный в 2013. В частности, результаты опроса показывают, что обозначение «Третьяковская галерея» знакомо абсолютному большинству респондентов – 97,9%, а у 80,9 % опрошенных ассоциируется с музеем и искусством. При этом при ответе на вопросы, посвященные правообладателю обозначения «Третьяковская галерея», большинство респондентов соотносили данное обозначение с ВМО «Государственная Третьяковская галерея» - 89,7 %. Необходимо также указать, что в опросе отражена ретроспективность – на вопрос о годе знакомства с обозначением 45,2 % опрошенных ответило «1986 и ранее», при этом среди респондентов в возрасте 45 лет и старше данный процент был еще выше – 69,9 %.

Следует также отметить, что ФГБУК «ВМО «Государственная Третьяковская галерея» на дату подачи рассматриваемого заявления владеет правами на товарные знаки (знаки обслуживания) в Российской Федерации, которые содержат в своем

составе словосочетание «Третьяковская галерея», в частности, знак « ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТРЕТЬЯКОВСКАЯ ГАЛЕРЕЯ » по



свидетельству № 159992 (приоритет от 29.08.1995), знак «» по свидетельству № 549450 (приоритет от 17.07.2013).

В связи с изложенным, коллегия пришла к выводу о том, что обозначение «Третьяковская галерея» на испрашиваемую дату использовалось более 100 лет для индивидуализации услуг 41 класса МКТУ «услуги музеев» и известно широкому кругу потребителей как в Российской Федерации, так и за рубежом.

Принимая во внимание указанное, коллегия усматривает, что в материалах дела имеются фактические обстоятельства, подтверждающие общеизвестность заявленного обозначения на территории Российской Федерации с 22.05.1986 на имя ФГБУК «ВМО «Государственная Третьяковская галерея» в отношении услуг 41 класса МКТУ «услуги музеев».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 13.01.2017, и признать обозначение «Третьяковская галерея» с 22.05.1986 на имя Федерального государственного бюджетного учреждения культуры «Всероссийское музейное объединение «Государственная Третьяковская галерея» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении услуг 41 класса МКТУ «услуги музеев».**