

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Административным регламентом предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент), рассмотрела поступившее 30.12.2016 заявление о признании товарного знака по свидетельству № 508356 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2015 на имя Публичного акционерного общества «СИБУР Холдинг», г. Тобольск (далее – заявитель, ПАО «СИБУР Холдинг», компания Сибур), в отношении товаров 04 класса МКТУ «сжиженный углеводородный газ».



Товарный знак **СИБУР** по свидетельству № 508356 был зарегистрирован 12.03.2014 по заявке № 2012745481 с приоритетом от 25.12.2012 на имя заявителя, в частности, в отношении товаров 04 класса МКТУ «газ топливный, в том числе сжиженный углеводородный газ».

Для подтверждения общеизвестности данного товарного знака в соответствии с подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента заявителем были приложены к вышеуказанному заявлению копии следующих документов:

- 1) сведения об истории предприятия заявителя и его положении на рынке, его учредительные документы, сведения о деятельности заявителя, об инфраструктуре по переработке и транспортировке попутного нефтяного газа и широкой фракции углеводородного сырья;

- 2) сведения о заявителе и его продукции в сети Интернет на сайте [www.sibur.ru](http://www.sibur.ru);
- 3) договоры оказания услуг по переработке с подтверждением исполнения в виде счетов-фактур, актов приема-передачи готовой продукции, а также реестров отгрузки готовой продукции конечным потребителям;
- 4) договоры поставки готовой продукции (СУГ – сжиженный углеводородный газ) с доказательствами исполнения в виде накладных и дополнительных соглашений, договор аренды на предоставление во временное владение железнодорожных вагонов с целью транспортировки и доставки СУГ конечным потребителям с подтверждением исполнения;
- 5) договоры на изготовление рекламной продукции, сувенирной и полиграфической продукции, а также на размещение рекламы, рекламные материалы и сведения о затратах на рекламу за период с 2009 по 2015;
- 6) сведения об объемах производства и реализации продукции согласно годовым отчетам за период с 2011 по 2015;
- 7) публикации в средствах массовой информации;
- 8) сведения о товарных знаках заявителя, о его инвестиционных проектах;
- 9) дипломы, сертификаты качества продукции и другие знаки отличия;
- 10) сведения о спонсорстве и благотворительной деятельности;
- 11) сведения о производстве и отгрузке СУГ за период с 2009 по 2015, представленные ФГБУ «Центральное диспетчерское управление топливно-энергетического комплекса»;
- 12) социологический отчет Фонда «ВЦИОМ» по результатам опроса

**СИБУР**

потребителей об уровне известности товарного знака .

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты его подачи (30.12.2016) включает в себя Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и

измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), упомянутые выше Кодекс и Административный регламент.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак или используемое в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации или в соответствии с международным договором Российской Федерации, либо обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности могут быть признаны общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем, включает в себя подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы, в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых

осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

При анализе товарного знака по свидетельству № 508356 на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2015 в отношении товаров 04 класса МКТУ «сжиженный углеводородный газ» установлено следующее.

Из представленных заявителем материалов [1 – 12] следует то, что принадлежащий ему и указанный выше товарный знак в период ранее даты, с которой испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, действительно интенсивно использовался им в отношении соответствующих товаров.

ПАО «СИБУР Холдинг» является холдинговой, головной компаний и основным акционером (учредителем) предприятий группы компаний Сибур. Компания была образована в 1995 г. как Сибирско-Уральская нефтегазохимическая компания (ОАО «АК СИБУР»), в состав которой вошли предприятия «Сибнефтегазпереработки» (сегодня — газоперерабатывающие заводы «СибурТюменьГаза»), Пермского газоперерабатывающего завода (сегодня входит в состав «Сибур-Химпрома») и проектного института «НИПИгазпереработка». 38%

акций компании на три года были закреплены в федеральной собственности, что подтверждается информацией, размещенной на Интернет-сайте заявителя, а также выпиской из Единого Государственного реестра юридических лиц. Информация о деятельности заявителя размещена на сайте [www.sibur.ru](http://www.sibur.ru), созданном 03.02.2000 г. Право на указанное доменное имя принадлежит заявителю. Заявитель также является администратором сайта [www.subur.com](http://www.subur.com), на котором размещена информация о компании на английском языке.

Активное развитие компании начинается в 1998 году с преобразования ее структуры в вертикально интегрированную газоперерабатывающую и нефтехимическую группу, охватывающую полный производственный цикл — от углубленной переработки сырья до выпуска конечных продуктов. В основу интеграции легла производственная кооперация нефтехимических предприятий бывшего СССР. С 2001 года происходит интенсивное наращивание активов и построение системы управления финансовыми и производственными потоками. В результате под управление компании попали почти 60 российских предприятий. В 2003 году происходит серьезная реорганизация компании и ведется активная работа по формированию стратегии долгосрочного роста, в том числе, направленная на повышение платежеспособности компании. В рамках завершения построения вертикальной интеграции рядом юридических лиц основан «АКС Холдинг», которому переданы активы «АК СИБУР». В декабре 2005 года «АКС Холдинг» переименован в «СИБУР Холдинг». Владельцами компании Сибур стали «Газпромбанк» (75%) и «Газпром» (25%).

В 2007 году происходит расширение и модернизация существующих производств, оптимизация и повышение эффективности. Акции компании Сибур, принадлежащие «Газпрому», были проданы «Газфонду» в рамках обмена на принадлежащие этой структуре энергетические активы. В рамках Группы остались три направления бизнеса, объединенные в три дирекции: углеводородного сырья, синтетических каучуков, а также пластиков и органического синтеза. В 2014 году завершается строительство новых производств и инфраструктуры глобальной мощности: «Тобольск-Полимера», «РусВинила», продуктопровода «Пурпе —

Тобольск» и других проектов. В этом же году начинается реализация крупнейшего проекта в истории советской и российской нефтехимии — «ЗапСибНефтехима». В декабре 2015 года закрыта сделка по вхождению Sinopet в капитал компании Сибур в качестве стратегического инвестора с долей в 10%.

По состоянию на 31.12.2015 г. компания Сибур являлась крупнейшей в России интегрированной газоперерабатывающей и нефтехимической компанией. Компания развивается по двум основным направлениям, а именно топливно-сырьевой и нефтехимический бизнес.

Топливо-сырьевой сегмент включает:

- 1) прием и переработку попутного нефтяного газа (ПНГ), получаемого от крупнейших российских нефтяных компаний;
- 2) транспортировку, фракционирование и дальнейшую переработку различных видов углеводородного сырья, производимого или закупаемого у крупнейших нефтегазовых компаний России;
- 3) маркетинг и продажу топливно-сырьевых продуктов: природного газа, сжиженных углеводородных газов (СУГ), нефти, широкой фракции углеводородного сырья (ШФЛУ), метил-трет-бутилового эфира (МТБЭ) и прочих видов топлива и топливных добавок.

Топливо-сырьевые продукты компания Сибур реализует на внутреннем и международном рынках, а также направляет в качестве сырья в нефтехимический бизнес для дальнейшей переработки в базовые полимеры, синтетические каучуки, пластики, продукцию органического синтеза, полуфабрикаты и прочие продукты нефтехимии. Заявитель владеет и управляет самой широкой в России комплексной инфраструктурой по переработке и транспортировке ПНГ и ШФЛУ, расположенной преимущественно в Западной Сибири — крупнейшем российском нефтегазодобывающем регионе. Эта инфраструктура включает в себя восемь из девяти действующих газоперерабатывающих заводов (ГПЗ) в Западной Сибири (включая СП с «Газпром нефтью»), пять компрессорных станций и три газодиффузионные установки (ГДУ). На 31 декабря 2015 года мощности

заявителя по переработке ПНГ составляли 24 млрд. куб. м в год (включая Южно-Приобский ГПЗ - СП с «Газпром нефтью»), газофракционирующие мощности — 8 млн. тонн в год, по производству базовых полимеров составляли 1 млн. тонн в год (включая НПП «Нефтехимия» — СП с «Газпром нефтью»), синтетических каучуков — 562 тыс. тонн в год, пластиков и продуктов оргсинтеза — свыше 1,1 млн. тонн в год.

По состоянию на 31 декабря 2015 года заявитель выпускал продукты на 26 производственных площадках, клиентский портфель компании включал более 1400 крупных потребителей в топливно-энергетическом комплексе, автомобилестроении, строительстве, потребительском секторе, химической и других отраслях примерно в 75 странах мира, общая численность сотрудников компании превышала 27 тыс. человек.

Структура компании, сложившаяся к 2009 г., представляет собой вертикально-интегрированную структуру, состоящую из трех сегментов, а именно топливно-сырьевого, нефтехимического сегментов, а также сегмента, связанного с поддержкой бизнеса. При этом на долю сжиженных углеводородных газов, то есть товаров, в отношении которых заявитель просит признать его товарный знак общеизвестным, приходится 22 % выручки (наивысший показатель среди всех товарных групп), при этом основная выручка (56%) генерируется за счет продаж продукции на территории России.

Представленные материалы свидетельствуют о том, что по состоянию на 2015 год заявитель осуществлял свою деятельность по поставке сжиженных углеводородных газов с использованием заявленного обозначения, практически на всей территории Российской Федерации, в том числе в таких городах, как Усть-Луга, Тверь, Узловая, Воронеж, Краснодар, Анапа, Дзержинск, Нижний Новгород, Кстово, Благовещенск, Тольятти, Чайковский, Пермь, Нягань, Тобольск, Сургут, Нижневартовск, Ноябрьск, Губкинский, Томск, Кемерово, Красноярск, Свободный, Благовещенск, Тюмень и др. Поставка товара осуществлялась посредством железнодорожных перевозок, осуществляемых дочерней компанией «СИБУР-Транс», имеющей в собственности около 6 000 единиц подвижного состава и свыше

19 000 единиц подвижного состава в управлении. На поставляемые вагоны, предназначенные для перевозки СУГ, по заказу компании Сибур в период с 2009 по 2015 гг. наносились фирменные логотипы СИБУР. Вагоны-цистерны и контейнеры-цистерны с нанесенным на них товарным знаком перемещались по всей территории Российской Федерации в период с 2009 по 2015 гг. с целью перевозки различных фракций СУГ, произведенных заявителем.

Узнаваемость товарного знака по свидетельству №508356 в связи с указанными выше товарами обусловлена интенсивным и длительным использованием данного обозначения заявителем для индивидуализации своей продукции, реализуемой конечным потребителям. Так, обозначение «СИБУР» использовалось и используется, в том числе с незначительными изменениями, в целом не влияющими на общее зрительное впечатление, в настоящее время заявителем на своем сайте, где подробно освещается его деятельность во всех вышеперечисленных сферах. В частности, на сайте [www.sibur.ru](http://www.sibur.ru) указанное обозначение расположено в видных, удобных для восприятия местах, а именно в верхнем левом и нижнем правом углах. Кроме того, товарный знак непрерывно использовался в период с 2009 по 2015 гг. и продолжает применяться в настоящее время, в том числе: при оформлении фасадов производственных предприятий, входящих в группу компаний Сибур, на баннерах, расположенных на территории предприятий и за пределами этих территорий, на технологических конструкциях и сооружениях; на рабочей одежде и средствах индивидуальной защиты сотрудников группы компаний Сибур; на железнодорожных вагонах (цистернах), в которых осуществляется перевозка СУГ конечным потребителям; в рекламе, в том числе в наружной, в печатной продукции, включая фирменные буклеты, брошюры, календари, сувенирную продукцию и т.д.

В отношении рекламы следует отметить, что продукция заявителя, в том числе, сопровождаемая товарным знаком «СИБУР» по свидетельству №508356, в период с 2009 по 2015 гг. рекламировалась и продвигалась на российском рынке посредством изготовления рекламной продукции и размещения рекламных материалов на территории Российской Федерации.

Совокупные расходы на рекламу и продвижение товаров заявителя, включая рекламу в России, в отношении которых испрашивается общеизвестность товарного знака, в период с 2009 по 2015 гг. составили более 729 миллионов рублей.

Одним из ключевых факторов стабильного развития компании является наличие собственной сырьевой базы. Предприятия заявителя перерабатывают более 50% попутного нефтяного газа страны, получаемого от крупнейших нефтегазовых компаний России. Основная продукция газоперерабатывающих предприятий — это сухой отбензиненный газ (СОГ), широкая фракция легких углеводородов (ШФЛУ), бензин газовый стабильный (БГС) и сжиженные углеводородные газы (СУГ), в отношении которых заявитель просит признать его товарный знак общеизвестным.

Годовые отчеты заявителя за период с 2011 по 2015 гг., приведенные на его сайте, в полной мере отражают масштаб деятельности ПАО «СИБУР Холдинг». При этом доля заявителя в российском производстве сжиженных углеводородных газов (СУГ) составляет 35%.

Объемы производства сжиженных углеводородных газов за период с 2011 по 2015 годы увеличились с 3 625 тыс. тонн до 6 510 тыс. тонн. Выручка от продаж указанного товара за тот же период выросла с 53 до 83 млрд. руб.

Таким образом, приведенные в отчетах данные отражают возрастающие показатели объема производства и реализации углеводородного сырья, в особенности сжиженных углеводородных газов (СУГ) в период с 2010 по 2105 гг. Отчеты наглядным образом демонстрируют, что даже в наиболее кризисном для экономики России 2014 году объем продаж жидких углеводородов значительно вырос по сравнению с докризисным 2013 годом. При этом география деятельности компании охватывает не только значительную часть регионов России, но и десятки зарубежных стран, что делает компанию заявителя, а также связанные с ней средства индивидуализации известными и узнаваемыми не только в России, но и на международном рынке.

Заявитель также является правообладателем зарегистрированных товарных знаков, включающих тождественные и сходные словесные элементы «СИБУР»,

«SIBUR», а именно, товарные знаки по свидетельствам №№192615, 244523, 391433, 508358, 508357, 508058, 581055.

В 2014 году в результате реализации одного из крупнейших в истории компании Сибур инвестиционных проектов совместно с одной из крупнейших энергетических компаний России, а именно компанией НОВАТЭК завершено создание единой технологической цепочки от добычи углеводородного сырья до его глубокой переработки на территории России. В частности, заявитель полностью завершил строительство линейной части продуктопровода от Пуровского ЗПК до «Тобольск-Нефтехима» протяженностью 1100 км. Пропускная способность продуктопровода на участке «Пуровский ЗПК - Ноябрьская наливная эстакада» составляет до 4,5 млн тонн ШФЛУ в год, на участке «Ноябрьская эстакада - Южно-Балыкская ГНС» - до 5,5 млн. тонн в год, на участке «Южно-Балыкская ГНС – «Тобольск-Нефтехим» - до 8 млн. тонн в год. Окончательное завершение проекта и ввод всего продуктопровода в промышленную эксплуатацию состоялось в 2015 году. Пуск нового трубопровода позволил компании значительно расширить инфраструктуру по транспортировке легкого углеводородного сырья, а также повысить ее пропускную способность и надежность. Инвестиции заявителя в проект строительства продуктопровода составили 63 млрд. рублей. Продукция заявителя, в том числе изготавливаемые дочерними предприятиями ОАО "Уралоргсинтез", ООО "Сибур-Тобольск" (ранее - ООО "Тобольск-Нефтехим"), ОАО "СибурТюменьГаз", ЗАО "Сибур-Химпром" сжиженные углеводородные газы (СУГ) неоднократно удостоивалась наивысших наград и признания благодаря своему высочайшему качеству. В частности, компании ОАО "Уралоргсинтез", ООО "Сибур-Тобольск" (ранее - ООО "Тобольск-Нефтехим") и ЗАО "Сибур-Химпром" неоднократно в период с 2009 по 2015 гг. становились лауреатами престижных премий "100 лучших товаров России", "Российский Лидер качества", "Российское качество" и др. В 2016 году заявитель стал обладателем первой премии в области спонсорства Russian Sponsorship Awards. Компания Сибур одержала победу в двух номинациях «Спонсорство в культуре» и «Благотворительность и Корпоративная Социальная Ответственность». Мероприятие состоялось в рамках международного бизнес-

форума Russian Sponsorship Forum, прошедшего при поддержке Европейской Спонсорской Ассоциации (ESA). Цели премии - определение актуального состояния рынка спонсорства в России, выявление наиболее ярких и эффективно реализованных проектов в различных областях спонсорства.

По данным социологического опроса, [12], касающегося уровня известности

**СИБУР**

товарного знака **СИБУР**, используемого заявителем в отношении сжиженных углеводородных газов, 77% респондентов знакомы с данным обозначением, 82% из них называют в качестве его правообладателя – компанию Сибур Холдинг. Результаты опроса показали, что товарный знак по свидетельству №508356 применительно к таким товарам как «сжиженные углеводороды» известен подавляющему большинству потребителей (75% опрошенных).

Таким образом, вышеприведенные сведения и соответствующие результаты

**СИБУР**

социологического опроса подтверждают, что товарный знак **СИБУР** приобрел на территории Российской Федерации широкую известность и узнаваемость среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Принимая во внимание указанные фактические обстоятельства, коллегия считает убедительными доводы, приведенные в поступившем 30.12.2016 заявлении, о приобретении товарным знаком по свидетельству №508356 признаков общеизвестного товарного знака на 31.12.2015 г. для товаров 04 класса МКТУ – сжиженный углеводородный газ.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 30.12.2016, и признать товарный знак по свидетельству № 508356 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2015 в отношении товаров 04 класса МКТУ – «сжиженный углеводородный газ».**

.