




**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 16.05.2017, о признании товарного знака по свидетельству №476109 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком  с 01.09.2016 на имя Акционерного общества «Эссен Продакшн АГ» (далее – Заявитель; АО «Эссен Продакшн АГ») в отношении товаров 30 класса МКТУ «майонез, кетчуп».

Товарный знак  по свидетельству №476109 с приоритетом от 18.07.2011 был зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее - Госреестр) 05.12.2012 в отношении товаров и услуг 01, 02, 03, 04, 05, 08, 11, 13, 14, 18, 21, 24, 25, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 39, 40, 41, 43, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства, на имя ЗАО «Эссен Продакшн АГ», 445142, Самарская область, Ставропольский р-н, с. Васильевка, ул. Коллективная, 54А. Согласно сведениям Госреестра, опубликованным 27.01.2017, наименование и место нахождения правообладателя товарного знака были изменены на АО «Эссен Продакшн АГ», 445037, Самарская обл., г. Тольятти, Автозаводской р-н, Новый пр-д, д. 3, комн. 95 (Заявитель).

Для подтверждения общеизвестности товарного знака  Заявителем были представлены следующие материалы:

- Список покупателей продукции АО «Эссен Продакшн АГ» по состоянию на 27.02.2017 [1];
- Оборотно-сальдовая ведомость за 1 полугодие 2016 года [2];
- Диплом «товар года 2016» в номинации «майонез» [3];
- Аналитические отчеты по итогам всероссийского социологического опроса потребителей за 2016 год относительно характера восприятия упаковок майонеза (третьего лица) и товарного знака «Махеев», используемого для маркировки майонеза, проведенные Кафедрой Методологии социологических исследований Социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова [4];
- Договоры на поставку продукции [5];
- Товарно-транспортные накладные [6];
- Бухгалтерская справка о затратах на продвижение продукции в период с 2010 по 2016 гг. [7];
- Бухгалтерская справка об объемах продаж продукции в период с 2011 по 2016 гг. [8];
- Справки бухгалтера ООО «Оптовик» с приложениями (отчеты о продаже продукции) [9];
- Сертификаты соответствия и декларации соответствия на продукцию [10];
- Санитарно-эпидемиологические заключения на продукцию [11];
- Справка бухгалтера ООО «ПродЭкс» с приложениями в виде грузовых таможенных деклараций [12];
- Каталоги продукции [13];
- Отчеты о размещении рекламы [14];
- Сопроводительное письмо к отчету, касающемуся определения рыночной стоимости товарного знака «Махеев», проведенному ООО «БизнесПартнер-Групп» [15];
- Отчет об оценке №16-0184-о рыночной стоимости товарного знака «Махеев», проведенный ООО «БизнесПартнер-Групп» [16];
- Санитарно-эпидемиологические заключения [17];

- Тематический мониторинг средств массовой информации за 2000 - 2016 гг. на предмет упоминания товарного знака «Махеевъ» [18];
- Награды АО «Эссен Продакшн АГ» за выпускаемую продукцию [19];
- Отчет о восприятии товарного знака «Махеевъ» российскими потребителями за август - сентябрь 2013, подготовленный TNS [20];
- Сведения о рекламе продукции под товарным знаком «Махеевъ» в прессе март - декабрь 2014 г. [21];
- Сведения об истории товарного знака «Махеевъ» [21];
- Сведения об упоминании товаров, маркированных товарным знаком «Махеевъ» в Интернете [22];
- Сведения о проведенных промо-акциях (стимулирующих мероприятий) по продвижению продукции под товарным знаком «Махеевъ» [23];
- Сведения о деятельности Благотворительного Фонда «Махеевъ» [24];
- Руководство по использованию фирменного стиля «Махеевъ» [25];
- Сведения о размещении рекламных материалов о продукции, маркированной товарным знаком «Махеевъ» в местах продаж [26];
- Сведения о спонсорстве волейбольной команды «Динамо-Казань» [27];
- Сведения о рекламе продукции, маркированной товарным знаком «Махеевъ», в московском метрополитене в 2007 г. [28];
- Перечень собственных торговых предприятий АО «Эссен Продакшн АГ» по состоянию на 31.12.2016 [29];
- Образцы этикеток продукции под товарным знаком «Махеевъ» [30];
- Социологический отчет ВЦИОМ об определении уровня известности товарного знака «Махеевъ» [31];
- Эфирные справки за период 2013 – 2016 гг. «Махеевъ» [32];
- Выборка печатных изданий, содержащих рекламу товаров, маркированных товарным знаком «Махеевъ» [33];
- Решение ФАС России от 04.06.2012г. по делу №1 14/71-12 [34];
- Уведомления о постановке на учет обособленных подразделений АО «Эссен Продакшн АГ» [35];

- Выписка из ЕГРЮЛ сведений об АО «Эссен Продакшн АГ» [36];
- Результаты исследования товарного рынка майонеза и кетчупа, проведенные ООО «Эй Си Нильсен» [37];
- Информация о деятельности Масложирового союза (<http://mjsr.ru>) [38];
- Интервью генерального директора АО «Эссен Продакшн АГ» Леонида Барышева, размещенное в сети Интернет (<http://company.unipack.ru/16378>; <http://www.business-gazeta.ru/article/63016/12/> [39];
- Сведения об основных средствах АО «Эссен Продакшн АГ» [40];
- Интернет-обзоры российского рынка майонеза:  
(<http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-12390.html>;  
<http://marketing.rbc.ru/research/562949974780260.shtml>;  
<http://www.msbtat.ru/ru/reviews/mayonnaisemarket/21.html> [41];
- Сведения о принадлежащих АО «Эссен Продакшн АГ» изобразительных товарных знаках по свидетельствам №620612, №613493, №613494, №320088 и обозначении по заявке №2016714741 [42].

Изучив материалы дела и заслушав представителя Заявителя, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ), Правила подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденные приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, действующие в части, не противоречащей Кодексу (далее – Правила ППС).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.


В соответствии с пунктом 2.5. Правил ППС заявление и прилагаемые к нему материалы должны содержать фактические данные, подтверждающие общеизвестность товарного знака.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).
- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.


Рассматриваемый товарный знак «» по свидетельству №476109 включает словесный элемент «Махеевъ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.



Компания «Эссен Продакшн АГ» была создана 28.02.2002 в форме Закрытого акционерного общества и в дальнейшем переименована в Акционерное общество. Исходя из имеющихся в деле документов [29], [35], в группу компаний Заявителя входит производственный комплекс по выпуску соусной продукции и джемов (г.Елабуга), кондитерская фабрика (г. Набережные Челны), торгово-розничная сеть «ЭССЕН» (95 магазинов в Татарстане, Чувашии, Удмуртии и Кировской области), производственная площадка по выпуску соусной продукции (г. Новосибирск). Согласно Выписке из ЕГРЮЛ [36], основным видом деятельности АО «Эссен Продакшн АГ» является производство пищевых продуктов. О широкой номенклатуре продуктов, среди которых майонез, кетчуп, джемы, макаронные изделия, различные приправы, кондитерские изделия свидетельствуют приложенные к заявлению товаросопроводительная документация и рекламно-полиграфическая продукция [6], [10], [13], [30], [33].


Помимо товарного знака «» по свидетельству №476109 с приоритетом от 18.07.2011, Заявителю принадлежит исключительное право на такие товарные знаки


со словесным элементом «Махеевъ» / «Maheev» как: «» по свидетельству


№192060 с приоритетом от 20.12.1999, «» по свидетельству №354884 с



приоритетом от 11.07.2008, «» по свидетельству №350526 с приоритетом от

20.05.2008, «» по свидетельству №489713 с приоритетом от 17.06.2013, «» по

свидетельству №448219 с приоритетом от 29.11.2011, «» по свидетельству

№472638 с приоритетом от 10.10.2012, «» по свидетельству №479092 с

приоритетом от 24.01.2013, «» по свидетельству №448218 с приоритетом от

29.11.2011, «» по свидетельству №472274 с приоритетом от 04.10.2012, «»

» по свидетельству №459494 с приоритетом от 16.04.2012.

Приложенный к поступившему заявлению документ [8] свидетельствует о высоких объемах реализованной Заявителем продукции в период с 01.01.2011 по 31.12.2016 более чем на 57 миллиардов рублей. При этом продукция Заявителя до даты испрашиваемой общеизвестности поставлялась практически во все субъекты Российской Федерации, а также за пределы России.


Заявителем представлен список дистрибьюторов АО «Эссен Продакшн АГ» по состоянию на 27.02.2017 [1], включающий в себя свыше 250 юридических и физических лиц из различных регионов Российской Федерации. Кроме того, продукция Заявителя с 2014 по 2016 годы поставлялась как в страны ближнего, так и дальнего зарубежья (страны СНГ, Израиль, США, ОАЭ, Монголия, Китай, Германия), что следует из бухгалтерской справки [12].

К заявлению приложены сведения [5] о заключенных договорах поставки продукции АО «Эссен Продакшн АГ» до даты испрашиваемой общеизвестности с

различными покупателями, среди которых крупные сетевые компании - владельцы розничных сетей, в том числе «Лента», «Билла», «Тандер», «Перекресток», «Ашан», «О'Кей». Подтверждением поставок майонеза и кетчупа, сопровождаемых товарным знаком «Махеевъ», являются товарно-транспортные накладные [6].

Как следует из документа [19], Заявитель со своей продукцией с 2002 года неоднократно принимал участие в многочисленных международных выставках и удостоивался до даты испрашиваемой общеизвестности различных наград, в частности, за майонез и кетчуп «Махеевъ».

В 2016 году АО «Эссен Продакшг АГ» за майонезы и кетчупы под товарным знаком «Махеевъ» было удостоено премией «Товар Года 2016».

Представленными рекламно-полиграфическими материалами [13], [21], [22], [28], [33] подтверждается, что на сентябрь 2016 года товарный знак «», в том виде как он был зарегистрирован, активно использовался Заявителем для маркировки майонезов и кетчупов, т.е. для товаров, в отношении которых испрашивается признание его общеизвестным.

Ранее даты испрашиваемой общеизвестности Заявитель осуществлял активную деятельность по продвижению продукции, маркированной товарным знаком «Махеевъ». Согласно представленной бухгалтерской справке [7], затраты Заявителя на рекламные мероприятия за 2010 по 2016 годы составили около 3 миллиардов рублей.

Из представленных материалов [9], [14] усматривается, что сведения о деятельности Заявителя и его продукции регулярно упоминались в различных средствах массовой информации с 2000 по 2016 годы, в том числе в печати и на телевиденье.


Согласно эфирным справкам [32] в 2013-2016 годах реклама майонезов и кетчупов «Махеевъ» размещалась на канале ОРТ Первый канал, а также в печатных изданиях [21], [33].

Продвижение продукции Заявителя под товарным знаком «Махеевъ» также осуществлялась также посредством сети Интернет [22], путем проведения промо-акций [23], спонсорской и благотворительной деятельности [24], [27].

Исходя из сведений, опубликованных на Российском деловом портале «Альянс Медиа» (<http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-12390.html>) в статье «Обзор российского рынка майонеза» [40], в середине двухтысячных годов совокупная доля ведущих компаний-производителей майонеза сокращалась, уступая место региональным компаниям. В 2005 году в число лидеров вошла компания «Эссен Продакшн АГ» («Махеевъ» с долей 6%), потеснившая на тот момент лидеров рынка - компании «Unilever» и «Русагро».

Согласно результатам маркетингового исследования товарного рынка майонеза и кетчупа [37], подготовленного ООО «Эс Си Нильсен», доля марки «Махеевъ» в сегменте «рынок майонеза» в 2014 году в денежном выражении составила 15,1%, в 2015 году – 15,7%, в 2016 году – 14,9%, занимая при этом устойчивое второе место среди известных марок майонеза (первое место - «Слобода»). В свою очередь анализ рынка кетчупов показал, что доля марки «Махеевъ» среди других производителей однородной продукции в России также занимала второе место, уступая только продукции «HEINZ», однако демонстрировала уверенный рост. Так, в 2014 году доля марки «Махеевъ» по кетчупам составляла 14,2%, в 2015 году – 15,8%, а в 2016 году возросла до 19,3%.

В соответствии с проведенной ООО «БизнеПартнер-Групп» оценкой [15], [16] рыночная стоимость товарного знака «Махеевъ» по свидетельству №476109 на 01.09.2016 составила 16999500000 рублей.

Фондом содействия изучению общественного мнения «ВЦИОМ» в декабре 2016 года проводился опрос общественного мнения [31] в 6 городах Российской Федерации: Москва (500 респондентов), Санкт-Петербург (500 респондентов), Казань, Набережные Челны, Чебоксары, Йошкар-Ола - по 125 респондентов. Предметом исследования явилось определение уровня известности среди потребителей в возрасте от 18 лет, проживающих в городах Российской Федерации, товарного знака «».


Основные выводы опроса:


- товарный знак «Махеевъ» знаком подавляющему большинству участников опроса (92%);
- отвечая на открытый вопрос, без предложенных вариантов ответа девять из десяти опрошенных, знакомых с товарным знаком (87%), заявили, что он применяется для маркировки майонеза. Пятая часть респондентов из данной целевой аудитории (19%) заявили, что данным товарным знаком маркируются кетчупы, соусы, горчица

ит.д. Выбирая из предложенных вариантов ответа, 90% респондентов, знакомых с товарным знаком, отметили майонез в качестве товаров, для которых он применяется;

- половина опрошенных, знакомых с тестируемым товарным знаком и сферой его применения (47%), заявили, что впервые увидели его более пяти лет назад, или настолько давно, что точнее не помнят, когда именно это произошло. Шестеро из десяти (57%) впервые увидели его в магазине, а 23% респондентов впервые увидели данный товарный знак, когда употребляли в пищу майонез «Махеевъ»;

- восемь из десяти участников опроса (79%) пробовали или покупали майонез «Махеевъ». Реди них две трети респондентов (65%) говорят о том, что им нравится данный майонез.

Результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что товарный знак «», использующийся, в частности, для маркировки майонезов и кетчупов, производимых АО «Эссен Продакшн АГ», имеет широкую известность среди потребителей России в возрасте от 18 лет (знают 92% потребителей) и обладает высокой различительной способностью.

Таким образом, представленные в заявлении фактические данные позволяют сделать вывод об общеизвестности в Российской Федерации используемого Заявителем товарного знака «» по свидетельству №476109 в отношении товара 30 класса МКТУ «майонез, кетчуп».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 16.05.2017, признать товарный знак «МАХЕЕВЪ» по свидетельству №476109 общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 01.09.2016 в отношении товаров 30 класса МКТУ «майонез, кетчуп» на имя АО «Эссен Продакшн АГ».**