

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 30.01.2018, о признании обозначения **BAKER HOUSE** общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.02.2010 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Раменский кондитерский комбинат», 140152, Московская обл., Раменский район, деревня Кузнецово, Плодоовощная база, склад №30 (далее – Заявитель) в отношении товаров 30 класса МКТУ «пироги, бисквиты, рулеты».

Для подтверждения общеизвестности обозначения **BAKER HOUSE** Заявителем представлены следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ по ООО «Раменский кондитерский комбинат»;
2. Выписка из ЕГРЮЛ по ООО «РКК ТРЕЙД»;
3. Выписка из ЕГРЮЛ по ООО «ТРАНСИНВЕСТСТРОЙ»;
4. Свидетельства о государственной регистрации права собственности (недвижимое имущество) от 23.12.2009, 23.11.2011;
5. Договоры аренды, заключенные между ООО «ТРАНСИНВЕСТСТРОЙ» и ООО «Раменский кондитерский комбинат», с приложениями (№2а от 21.03.2005; №А-01 от 18.02.2009; б/н от 01.10.2001);

6. Договор поставки продукции №1544/03/2006 от 03.03.2003, заключенный между ООО «НЕОС ИНГРЕДИЕНТС» и ООО «Раменский кондитерский комбинат», с приложениями;
7. Договор поставки продукции №1689/05/2007 от 13.05.2007, заключенный между ООО «ЭКСТРА ДЖЕМ» и ООО «Раменский кондитерский комбинат», с приложениями;
8. Справка об основных средствах ООО «ТРАНСИНВЕСТСТРОЙ» по состоянию на 01.01.2010;
9. Договоры на выполнения дизайнерских работ, заключенные между ООО ДДс» и ООО «Раменский кондитерский комбинат», с фотографиями упаковок продукции, выписками из книги закупок (№011_00_01 от 14.12.2005 и №011_00_01 от 14.12.2007);
10. Справка об объемах производства товаров, маркированных товарным знаком «BAKER HOUSE», за период с 01.01.2006 по 01.01.2010;
11. Ассортиментный перечень товаров, маркированных товарным знаком «BAKER HOUSE», за период с 2006 по 2009 гг.;
12. Выборка договоров поставки, заключенных между ООО «РКК ТРЕЙД» и ООО «Агроаспект» за 2006-2009гг., с выписками из книг продаж;
13. Выборка договоров поставки, заключенных между ООО «РКК ТРЕЙД» и ООО «Компания Апшерон» за 2006-2009гг., с выписками из книг продаж;
14. Выборка договоров поставки, заключенных между ООО «РКК ТРЕЙД» и ООО «Агент Продукт» за 2006-2009гг, с выписками из книг продаж;
15. Выборка договоров поставки, заключенных между ООО «РКК ТРЕЙД» и ООО «Виктория Балтия» за 2006-2009гг., с выписками из книг продаж;
16. Выборка договоров поставки, заключенных между ООО «РКК ТРЕЙД» и ООО «Авенсис» за 2006-2009гг., с выписками из книг продаж;
17. Справка об объемах продаж продукции «BAKER HOUSE» за период с 01.01.2006 по 01.01.2010;

18. Публикации продукции в СМИ («Кондитерские изделия», январь 2007г.; «Российский продовольственный рынок», 2006г.; «Мое дело Магазин», май 2007г.);
19. Каталог продукции ООО «Раменский кондитерский комбинат», 2007 г.;
20. Справка о затратах на рекламу продукции «BAKER HOUSE» за 2006, 2007, 2008, 2009 гг.;
21. Социологический опрос, проведенный Лаборатории социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН;
22. Справка о тираже, подготовленная Типографией «ДВА КИТА»;
23. Справка о печати, подготовленная ООО «АГГ Групп»;
24. Выписки из книг продаж (подшивка за период с 01.01.2006 по 31.12.2009);
25. Справка о затратах на рекламу товаров (пироги, бисквиты, рулеты), маркированных товарным знаком «BAKER HOUSE», за 2006, 2007, 2008, 2009 гг.;
26. Договор о совместной деятельности №456/11/05-А от 15.09.2005, заключенный между ООО «Раменский кондитерский комбинат», ООО «РКК ТРЕЙД», ООО «Раменский кондитерский комбинат-Самара», ООО «ТРАНСИНВЕСТСТРОЙ»;
27. Фотографии упаковок продукции (рулеты, пироги), маркированной обозначением «BAKER HOUSE»;
28. Фотографии упаковок продукции (торты, маффины), маркированной обозначением «BAKER HOUSE»;
29. Каталоги: «Образцы продукции для розничных торговых сетей» за 2006-2009гг.;
30. Каталоги продукции «BAKER HOUSE» за 2006-2009гг.;
31. Рекламные материалы: «ПродЭкспо-2006 «Макеты представленной продукции»; «ПродЭкспо-2007 «Образцы представленной продукции»; Презентация «PRODEXPO_2008» (отчет об экспонировании);

- Презентация «PRODEXPO_2009» (отчет об экспонировании);
Презентация продукции «Новинки в линейке BAKER HOUSE немецкий морковный пирог KUCHEN», 2008г.; Презентация продукции BAKER HOUSE (торты, десерты, мини-тарты, пироги, пирожные, тарталетки), 2007г.; Презентация продукции «Пироги каталонские «BAKER HOUSE», 2006г.;
32. Выдержки из журнала «Кондитерское изделие», 2008г. (рубрика Дегустация);
33. Распечатки с сайта BAKERY.RU за 2008г. сведений о продукции, маркированной обозначением «BAKER HOUSE».

На заседании коллегии, состоявшемся 06.04.2018, Заявителем было представлено ходатайство [34], в котором он просит сократить перечень товаров 30 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается признание обозначения общеизвестным товарным знаком следующими позициями «пироги, рулеты». Данное ходатайство было удовлетворено согласно пункту 18 Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 27 августа 2015 №602, зарегистрированным в Министерстве Юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ).

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (30.01.2018) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция) и указанные выше Кодекс и Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);
- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Рассматриваемое обозначение **BAKER HOUSE** представляет собой словесное обозначение, выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Поскольку ходатайство о внесении изменений [34] было удовлетворено, анализ обозначения на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком рассматривается в отношении следующих товаров 30 класса МКТУ: «пироги, рулеты».

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и дополнениях к нему, свидетельствуют следующее.

ООО «Раменский кондитерский комбинат» было создано 17.08.2001 [1]. Исходя из представленного Договора о совместной деятельности [26] в группу компаний Заявителя входят ООО «РКК ТРЕЙД», ООО «Раменский кондитерский комбинат-Самара», ООО «ТРАНСИНВЕСТСТРОЙ».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ [1] основным видом деятельности Заявителя является производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов, пирожных недлительного хранения. О широком ассортименте выпускаемой продукции, включающей пироги и рулеты, свидетельствуют сведения, представленные в ассортиментном перечне выпускаемой

продукции [11], рекламные материалы [19, 29-31], публикации в СМИ [18, 32].

Для осуществления своей деятельности Заявителем были заключены договор аренды нежилого помещения общей площадью 6 814 кв.м [5] и договор аренды технологического оборудования для производственных линий по выпуску кондитерских изделий [5]. В 2005 году по заказу Заявителя ООО «ДДС» был разработан дизайн упаковок продукции, включая пироги «BAKER HOUSE» и рулеты «BAKER HOUSE» [9].

Продукция Заявителя, начиная с 2006 года, до даты испрашиваемой известности, поставлялась в различные регионы России. Так, приложенные к заявлению договоры поставки [13-16] свидетельствуют о реализации ООО «РКК ТРЕЙД» (официальным дилером Заявителя) кондитерских изделий, включая пироги «BAKER HOUSE» и рулеты «BAKER HOUSE», на территории г. Санкт-Петербурга и Северо-Западного региона, Северо-Кавказского федерального округа, Приволжского федерального округа [14]; на территории г. Твери, Тверской области [16]; на территории Уральского федерального округа и Сибирского федерального округа [13]; на территории Южного федерального округа, г. Калининграда; Центрального федерального округа, Северо-Западного федерального округа [15]. Подтверждением поставок продукции являются выписки из книг продаж, приложенные к договорам поставок [13-16].

Начиная с 2006 года, Заявитель осуществлял активную деятельность по продвижению продукции, маркированной обозначением «BAKER HOUSE».

Согласно представленной бухгалтерской справке [25] затраты Заявителя на рекламу товаров: «пироги, бисквиты, рулеты» под обозначением «BAKER HOUSE» составили:

- за 2006 год – 49 246 216 руб.,
- за 2007 год – 58 642 284 руб.,
- за 2008 год – 69 247 249 руб.,
- за 2009 год – 81 691 753 руб.

Представленными рекламно-полиграфическими материалами Заявитель подтверждает, что обозначение «BAKER HOUSE» активно использовалось им в отношении товаров, для которых испрашивается признание его общеизвестным. Так, продукция «пироги, рулеты», сопровождаемая обозначением «BAKER HOUSE», широко рекламировалась в различных средствах массовой информации, в том числе в печатных изданиях («Кондитерские изделия», 2007г., «Мое дело МАГАЗИН», 2007г., «Российский продовольственный рынок», 2006г.) [18], в рекламном каталоге «Раменский кондитерский комбинат», 2007г. [19], в каталогах «Образцы продукции для розничных торговых сетей» [29], в каталогах продукции «BAKER HOUSE» [30], в презентациях [31], на сайте крупнейшего интернет-каталога кондитерских изделий BAKERY.RU [33].

Товары Заявителя «пироги» (песочно-бисквитные пироги и каталонские пироги), маркируемые обозначением «BAKER HOUSE», в 2006 году были награждены серебряной медалью и дипломом «Лучший продукт-2006» [18].

Высокое качество продукции, широкий ассортимент, оригинальная узнаваемая упаковка продукции позволило ООО «Раменский кондитерский комбинат» удерживать лидерство на рынке кондитерских изделий, что подтверждается его награждением на международном конкурсе «Продукт-2006» кубком и дипломом конкурса. За стабильный выпуск качественной продукции «Раменский кондитерский комбинат» назван «Лучшим предприятием - 2006» [18].

Как следует из представленных материалов Заявитель использовал словесное обозначение «BAKER HOUSE» в различных вариантах. В части рекламных материалов словесный элемент «BAKER HOUSE», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита, расположен в строчку или по дуге, в другой части тех же рекламных материалов словесный элемент «BAKER HOUSE» выполнен заглавными буквами латинского алфавита рукописным шрифтом.

Использование в представленных материалах обозначения «BAKER HOUSE», выполненного буквами латинского алфавита как стандартным шрифтом, так и рукописным шрифтом, в строчку и по дуге коллегией рассматривается как использование одного и того же обозначения, поскольку подобные изменение не влияет на различительную способность обозначения «BAKER HOUSE» в целом.

Лабораторией социологической экспертизы Федерального научно-исследовательского социологического центра РАН в августе 2017 года проводился опрос общественного мнения [21] в 6 городах Российской Федерации: Москва (500 респондентов), Санкт-Петербург (500 респондентов), Екатеринбург, Омск, Ростов-на-Дону, Красноярск - по 125 респондентов среди совершеннолетних жителей Российской Федерации. Предметом исследования явилось определение уровня известности к 01.02.2010 и в настоящее время словесного обозначения «BAKER HOUSE», в группе потребителей «пирогов, бисквитов, рулетов».

Основные выводы опроса:

1. К 1 февраля 2010 года, согласно ретроспективным представлениям потребителей, словесное обозначение «BAKER HOUSE», было известно абсолютному большинству потребителей (67%), в настоящее время он известен 80% опрошенных. Результаты исследования позволяют констатировать, что 1 февраля 2010 года и в настоящее время словесное обозначение «BAKER HOUSE» обладает широкой известностью в группе потребителей «пирогов, бисквитов, рулетов» (30 класс МКТУ).
2. Абсолютное большинство опрошенных (64%) ретроспективно относившихся к 1 февраля 2010 года, считает, что именно компания ООО «Раменский кондитерский комбинат» в 2010 году вплоть до 1 февраля являлась правообладателем данного обозначения. Подавляющее большинство (78%) опрошенных полагает, что в настоящее время именно компания ООО «Раменский кондитерский комбинат» правообладателем данного обозначения. Данный факт говорит о том, что у потребителей еще в 2010 году сформировались и

закрепились соответствующие действительности устойчивые ассоциации между указанным обозначением и компанией – правообладателем, укрепившиеся к настоящему времени.

Коллегия обращает внимание, что при проведении социологического опроса потребителям демонстрировали карточку именно с обозначением «BAKER HOUSE», выполненным стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. При этом респонденты именно это обозначение признали обладающим высоким уровнем различительной способности по отношению к компании, являющейся изготовителем товаров 30 класса МКТУ «пирогов, рулетов».

Таким образом, результаты социологического исследования в полной мере согласуются с представленными Заявителем фактическими данными и свидетельствуют о приобретении обозначением «BAKER HOUSE» на испрашиваемую Заявителем дату (01.02.2010) признаков общеизвестного в Российской Федерации товарного знака по отношению к товарам Заявителя.

Принимая во внимание проанализированные выше фактические обстоятельства и исследования, коллегия считает убедительным довод заявления о приобретении обозначением «BAKER HOUSE» на испрашиваемую Заявителем дату (01.02.2010) признаков общеизвестного в Российской Федерации товарного знака по отношению к товарам «пирогам, рулетам».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 30.01.2018, признать обозначение «BAKER HOUSE» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя Общества с ограниченной ответственностью «Раменский кондитерский комбинат» в отношении товаров 30 класса МКТУ «пирогам, рулетам» с 01.02.2010.