


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее 01.06.2018, о



признании товарного знака «» по свидетельству №343793 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2018 на имя ФГУП «Почта России», 131000, Москва, Варшавское ш., 37 (далее – заявитель, Почта России), в отношении услуг 39 класса МКТУ «доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; доставка товаров; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]». На заседании коллегии, состоявшемся 04.09.2018, заявителем был скорректирован перечень услуг 39 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается признание товарного знака по свидетельству №343793 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком до следующих услуг: «доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; услуги курьеров [доставка корреспонденции]».

Товарный знак по свидетельству №343793 является комбинированным и включает словесные элементы «ПОЧТА РОССИИ», помещенные на двух строках и выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, а также расположенный справа изобразительный элемент в виде двуглавого орла, помещенного в рамку. Словесные элементы «ПОЧТА РОССИИ» выполнены на фоне прямоугольника синего цвета. Правовая охрана данному товарному знаку предоставлена в синем и белом цветовом сочетании в отношении товаров 06, 09, 12, 14, 16-22, 25, 26 и услуг 35, 36, 38, 39-42 классов МКТУ, перечисленных в перечне свидетельства.

Для подтверждения общеизвестности данного товарного знака в отношении указанных в заявлении услуг заявителем с заявлением, а также на заседании коллегии, которое состоялось 04.09.2018, были представлены следующие документы (копии):

1. Распечатка изображения товарного знака по свидетельству № 343793;
2. Свидетельства на товарные знаки № 343793, №422241, №366416, №346135;
3. Сертификат на международную регистрацию № 1270743;
4. Распоряжение Правительства РФ № 1435-р от 11.11.2004;
5. Уставы ФГУП «Почта России»;
6. Свидетельство о государственной регистрации ФГУП «Почта России»;
7. Свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе ФГУП «Почта России»;
8. Выписка (электронная) из Единого государственного реестра юридических лиц;
9. Приказ Президента РФ № 1009 от 04.08.2004;
10. Материалы договора №1/ПР -01 от 12.11.2013 с ЗАО «РОСТ Медиа»;
11. Справка о фактической численности сотрудников ФГУП «Почты России» за 2008-2017 года;
12. Материалы договора с компанией «Фитч Дизайн Консалтанс Лимитед» №RP/25.3/1646-05 от 04.10.2005;
13. Справка о количестве отделений почтовой связи на территории РФ за 2008-2017 года;
14. Справки: по количеству уведомлений о вручении (2011-2017 гг.); данные по бандеролям и посылкам за 2012-2017гг.; по объемам пересылаемой письменной корреспонденции за 2012-2016гг.; о количестве уникальных адресов РФ, получателей дистанционных покупок за 2015-2017 года;
15. Материалы договоров на оказание услуг по доставке корреспонденции с 2008 по 2017 год;
16. Материалы договоров на оказание услуг по доставке посылок с 2008 по 2017 год;

17. Фотографии с использованием товарного знака по свидетельству №343793;
18. Справка о принадлежности доменного имени rochta.ru;
19. Сведения о мобильном приложении «Почта России»;
20. Материалы договоров на производство и доставку Каталогов периодических печатных изданий №№: 597-15 от 21.08.2015 с ООО «ГХП Директ Рус»; 1195-2016 от 14.01.2016, 609-20166 от 09.06.2016 с ООО «Типография «Миттель Пресс»; 124/2017 от 07.03.2017 с ООО «Красногорский полиграфический комбинат»; ПР/0/103-17 от 16.08.2017 с ООО «Дабл ю Москоу Принт»; образец Каталога за 2017 год;
21. Годовые отчеты за 2009, 2011-2017;
22. Распечатки статей о заявителе за 2012 – 2017 года;
23. Журналы «Почта России» № 9 (2010г.), №01 за 2014г., № 4 за 2015;
24. Бухгалтерская справка о затратах на рекламу услуг под товарным знаком №343793 «Почта России» за период с 2008 по 2017;
25. Материалы договоров на размещение товарного знака на рекламно-информационных материалах за 2014-2016 с отчетами и образцами;
26. Оригинал отчета социологического опроса Фонда ВЦИОМ;
27. Сведения о наградах, дипломах, благодарственные письма за участие в конкурсах, конгрессах;
28. Материалы договоров: №№ 60-12 от 01.10.2012, ПР1674-ВПФ/с от 14.07.2014, ДС № 1 от 11.08.2015, 6-дп с ОО «Всероссийская федерация плавания»; 45/5-0 от 31.05.2017 ООО «Российская шахматная федерация»;
29. Распечатка федерального закона «О почтовой связи» от 17.07.1999 за №176-ФЗ;
30. Распечатка приказа «Об утверждении правил оказания услуг почтовой связи» от 31.07.2014 за №234;
31. Распечатка классификатора ОКВЭД по 53 классу;
32. Распечатка классификатора «Мадрид Менеджер товаров и услуг»;
33. Распечатка Бюллетеня Счетной палаты №2 за 20018 год;

34. Отчет руководителя ФГУП «Почта России» за 2015 год;
35. Доклад о финансово-хозяйственной деятельности предприятия ФГУП «Почта России» за 2015 год;
36. Распечатка Стратегии развития ФГУП «Почта России» в 2012 -2016 годах;
37. Распечатка Стратегии развития ФГУП «Почта России» до 2018 года.

Правовая база для рассмотрения заявления включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем, включает, в частности, подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В результате анализа фактических данных [1 - 37], представленных в заявлении, на предмет возможности признания комбинированного товарного знака



« по свидетельству №343793 с 01.01.2018 общеизвестным в

Российской Федерации товарным знаком на имя ФГУП «Почта России» в отношении услуг 39 класса МКТУ «доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; услуги курьеров [доставка корреспонденции]», было установлено следующее.

Заявителем является российская государственная компания, национальный государственный оператор почтовой связи России. Правительство Российской Федерации 28.06.2002 года одобрило Концепцию реструктуризации организаций федеральной почтовой связи, в соответствии с которой было предложено объединить все существующие организации федеральной почтовой связи и создать федеральное государственное унитарное предприятие (ФГУП) «Почта России», основанное на праве хозяйственного ведения, с последующим акционированием при сохранении контроля со стороны государства. ФГУП «Почта России» было создано распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2002 года. Устав был утвержден 11.02.2003 года, государственная регистрация предприятия проведена 13.02.2003 года. ФГУП «Почта России» находится в ведении Минкомсвязи России. Входит в перечень стратегических предприятий Российской Федерации под номером 516. В 2015 году заявитель вошел в список системообразующих предприятий России. ФГУП «Почта России» является членом Всемирного почтового союза и выполняет функции назначенного почтового оператора, имеет дочернюю структуру - филиал «EMS Почта России» («EMS Russian Post»), оказывающую услуги экспресс-доставки.

ФГУП «Почта России» является правообладателем товарного знака





«RUSSIAN POST» по свидетельству №422241, товарного знака



«» по свидетельству №366416, товарного знака

Регион-
курьер

«  » по свидетельству №346135, а также знака

«   » по международной регистрации №1270743 (национальная регистрация №558991).

ФГУП «Почта России» является системообразующим предприятием почтовой связи на территории всех субъектов Российской Федерации, имеет макрорегиональную структуру. Так, в результате реструктуризации почтовой сети было создано 10 макрорегионов, которые объединили 82 филиала по региональному принципу. При этом, по данным на 2017 год количество отделений почтовой связи на территории Российской Федерации за период с 2008 года увеличилось с 40558 до 41810 отделений.

Отделения «Почты России» являются мультисервисными центрами, предлагающими широкий спектр услуг, например, все виды услуг почтовой связи — действия по приему, обработке, перевозке, доставке (вручению) почтовых отправлений; универсальные услуги почтовой связи по удовлетворению нужд пользователей услуг почтовой связи в обмене письменной корреспонденцией в пределах территории России, по тарифам, регулируемым государством; услуги международной почтовой связи, а также обмен международными почтовыми отправлениями между иностранными почтовыми операторами (иностранскими почтовыми администрациями); услуги по хранению почтовых отправлений, грузов и товаров, а также складские услуги; услуги гибридной почты; услуги по распространению рекламы на почтовых отправлениях и других видах продукции; транспортно-экспедиционные услуги, финансовые услуги посредством договорных отношений с финансовыми учреждениями в области реализации их услуг через сеть отделений почтовой связи («Почта России» сотрудничает со Связь-Банком, Ситибанком, Райффайзенбанком, платежной системой «ЯндексДеньги» и другими

финансовыми организациями), услуги по подписке, доставке и распространению периодических печатных изданий, курьерские и многие другие услуги.

Вместе с тем, как было указано выше, признание товарного знака по свидетельству №343793 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком испрашивается в отношении услуг 39 класса МКТУ «доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; услуги курьеров [доставка корреспонденции]». Представленные фактические данные (1-37), действительно, являются убедительными доказательствами интенсивного и длительного использования указанного обозначения ФГУП «Почта России» для данных видов услуг на территории Российской Федерации.

Так, заявителем представлены многочисленные договоры на оказание услуг по доставке письменной корреспонденции и посылок, курьерских услуг. Указанная деятельность распространяется на всю территорию Российской Федерации, почтальоны ФГУП «Почта России» доставляют отправления даже в самые отдаленные уголки России. Годовые финансовые отчеты за 2009, 2011-2017 годы, распечатки Бюллетеня Счетной Палаты, отчет руководителя ФГУП «Почта России», доклад о финансово-хозяйственной деятельности предприятия ФГУП «Почта России» также иллюстрируют активную деятельность заявителя по оказанию данных видов услуг.

Подтверждают деятельность заявителя и данные о количестве уведомлений о вручении письменной корреспонденции - простых и заказных уведомлений, согласно которым:

2011 г. доставлено простых уведомлений - 120 594 092 шт.

доставлено заказных уведомлений - 3 355 451 шт.

2012 г. доставлено простых уведомлений - 134 537 653 шт.

доставлено заказных уведомлений - 4 631 664 шт.

2013 г. доставлено простых уведомлений - 136 106 096 шт.

доставлено заказных уведомлений - 5 572 981 шт.

2014 г. доставлено простых уведомлений - 122 687 609 шт.

доставлено заказных уведомлений - 4 780 566 шт.

2015 г. доставлено простых уведомлений - 116 472 270 шт.

доставлено заказных уведомлений - 4 424 522 шт.

2016 г. доставлено простых уведомлений - 135 100 188 шт.

доставлено заказных уведомлений - 9 430 402 шт.

9 мес. 2017 г. доставлено простых уведомлений - 101 026 810 шт.

За период с 2011 по 9 мес. 2017 гг. было доставлено бандеролей и посылок (бандероли простые, заказные, с объявленной ценностью) более 1 026 000 000 шт.:

2011 г. доставлено - 184 160 874 шт.

2012 г. доставлено - 190 979 895 шт.

2013г. доставлено - 139 450 532 шт.

2014 г. доставлено - 136 975 506 шт.

2015 г. доставлено - 133 681 795 шт.

2016 г. доставлено - 129 460 467 шт.

9 мес. 2017 г. доставлено - 111 292 305 шт.

ФГУП «Почта России» осуществляет и услуги по доставке газет. С сентября 2015 года начало работу Подписное агентство Почты России. Во всех отделениях почтовой связи подписчики могли ознакомиться и подписаться на издания, вошедшие в каталог подписного агентства: «Подписные издания» Официальный каталог ФГУП «Почта России», который зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (номер свидетельства ПИ № ФС 77 - 63500).

Кроме того, был запущен портал (podpiska.pochta.ru) для онлайн подписки на периодические издания по каталогу подписного агентства с возможностью оформления подписки для всех жителей Российской Федерации и оплатой банковскими картами.

В подписной кампании на первое полугодие 2016 года по каталогу подписного агентства Почты России у подписчиков была возможность подписаться на 611 изданий (индексов) от 139 издательских домов.

Прием заказов на подписные тиражи в 2016 году осуществлялся по следующим каталогам: официальный каталог Почты России «Подписные издания», каталог Российской прессы «Почта России», каталог «Газеты. Журналы» (с приложением «Издания органов научно-технической информации»), объединенный каталог «Пресса России».


За 2016 год количество реализованной печатной продукции по подписке составило 879 743,6 тыс. экземпляров, в том числе:

- газеты – 828 491,5 тыс. экз.;
- журналы – 51 185,2 тыс. экз.;
- книги – 66,9 тыс. экз.

Для продвижения услуги подписки используются инструменты, не требующие расходования средств из бюджета, например, E-mail рассылка на электронные адреса клиентов и сотрудников Почты России рекламных объявлений и писем предлагающих услугу, размещение рекламно-информационных материалов на официальном сайте и внутреннем портале Почты России, партнёрское размещение информации в новостной ленте сайтов издателей, размещение информации на страницах официальных групп Почты России в социальных сетях Facebook и ВКонтакте, размещение рекламного баннера на сайте podpiska.pochta.ru, партнёрское размещение рекламных баннеров на сайтах Издателей или партнёров, информирование клиентов сотрудниками отделений почтовой связи, размещение пресс-релизов агентства в дружественных печатных СМИ, организация PR-мероприятий в отделениях почтовой связи, участие в рамках мероприятий, организуемых Почтой России и в партнёрских проектах.

Все вышеупомянутые услуги, осуществляемые ФГУП «Почта России»,



сопровождаются обозначением «», зарегистрированным в качестве товарного знака по свидетельству №343793. Данное обозначение размещается на всех отделениях почтовой связи, при оформлении помещений отделений почтовой связи, в том числе на информационных стендах, стойках,

рекламно-информационных материалах, на сопроводительной документации, почтовых конвертах, коробках, пакетах, в рекламе, в том числе в Интернете, в прессе, на документации, связанной с оказанием услуг, а также при проведении конкурсов, конгрессов, промо-акций и т.д. Указанный знак используется также в сети Интернет, в том числе, на администрируемом ФГУП «Почта России» сайте www.pochta.ru, на сайте открыточного проекта по адресу: <https://www.pochta.ru/postcards>. Кроме того, использование знака происходит в официальном мобильном приложении «Почты России» для смартфонов.

Анализ материалов заявления показывает, что словесный элемент товарного знака по свидетельству №487580 воспроизводит фирменное наименование заявителя ФГУП «Почта России», в связи с чем для потребителя всегда существует неразрывная связь услуг и лица, которое оказывает данные услуги.



Широкой известности товарного знака по свидетельству №343793 и его популярности в России способствовали многочисленные публикации о заявителе в прессе, реклама, спонсорские программы заявителя, а также его участие в различных конгрессах, конкурсах и т.д.



Так, деятельность заявителя, оказываемая под знаком , широко освещается в самых разнообразных средствах массовой информации, в подтверждение чего представлены материалы за 2012-2017 года, которые касаются большинства субъектов Российской Федерации.

С 2003 года ФГУП «Почта России» являлось учредителем ежемесячного журнала «Почта России» на основании Свидетельства о регистрации СМИ ГИ № 77-16233 от 29.08.2003. Указанный журнал издавался до середины 2015 года и содержал информацию о деятельности ФГУП «Почта России», услугах, оказываемых данным предприятием.

ФГУП «Почта России» является национальным государственным оператором почтовой связи России, то есть, по сути, монополистом в сфере оказания почтовых услуг, что позволяет минимизировать средства для продвижения своих услуг. Из представленных материалов следует, что на рекламу услуг, обозначенных товарным знаком № 343793 «Почта России» с 2008 года по 2017 год было затрачено 5 240 019 руб.:

2008 год затрачено 36 015 руб.

2009 год затрачено 281 908 руб.

2010 год затрачено 1 169 746 руб.

2011 год затрачено 1 974 496 руб.

2012 год затрачено 1 383 058 руб.

2013 год затрачено 63 629 руб.

2014 год затрачено 96 903 руб.

2015 год затрачено 47 061 руб.

2016 год затрачено 96 413 руб.

2017 год затрачено 89 790 руб.

Размещение рекламы о заявителе и оказываемых им услугах, сопровождаемых товарным знаком по свидетельству №343793, осуществлялось на сувенирной продукции, различной полиграфической продукции (буклетах каталогов, плакатах, стакерах, листовках, рефлетах, упаковках, постерах и т.п.). Рекламно-информационные материалы с указанным товарным знаком распространяются во всех отделениях почтовых служб, доставляются клиентам адресной рассылкой.

ФГУП «Почта России» является постоянным участником различных форумов, конгрессов и др., проводимых, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, где заявитель награждается письмами, дипломами, наградами за осуществляемую им деятельность. Так, например, ФГУП «Почта России» по итогам работы в 2009-2010 годах отмечен Почетным дипломом победителя VI Всероссийского конкурса «Лучшая российская кадровая служба - 2010» в номинации «Лидер социально-ответственного бизнеса - 2010» за успешную работу по разработке и проведению эффективной кадровой политики. В 2012 году ФГУП

«Почта России» было награждено дипломом «За вклад в поддержку социально незащищенных слоев населения» в Национальной программе «Лучшие социальные проекты России». В 2014, 2017 годах ФГУП «Почта России» было награждено дипломами «За вклад и подготовку Петербургского международного экономического форума и отмечено благодарственными письмами «За активное участие в подготовке и проведении Петербургского международного экономического форума», в материалах дела содержатся и иные дипломы.

ФГУП «Почта России» неоднократно оказывало и оказывает спонсорскую поддержку различным спортивным и культурно-массовым мероприятиям. Самые известные спонсорские проекты это поддержка Общественной организации «Всероссийская федерация плавания» и Общероссийской общественной организации «Российская шахматная федерация».

Фондом «ВЦИОМ» в январе 2018 года был проведен социологический опрос на предмет определения уровня известности товарного знака по свидетельству №343793. Исследование проводилось в 37 городах Российской Федерации с населением свыше 500000 человек, всего опрошено 1500 человек. В соответствии с результатами опроса абсолютному большинству опрошенных респондентов (99 %) знаком тестируемый товарный знак. Девять из десяти опрошенных, знакомых с товарным знаком «Почта России» (89%), знают, что данный знак применяется для почтовых услуг. Отвечая на вопрос с предложенными вариантами ответа, абсолютное большинство респондентов, знакомых с тестируемым товарным знаком (97%), отметили доставку писем или посылок в качестве услуг, для которых применяется исследуемый товарный знак. Половина опрошенных, знакомых с тестируемым товарным знаком по свидетельству №343793 (51%) и сферой его применения, заявили, что правообладателем товарного знака является «Почта России». Отвечая на вопрос с предложенными вариантами ответа, абсолютное большинство респондентов (97%) отметили компанию ФГУП «Почта России» как правообладателя товарного знака «Почта России». Каждый второй опрошенный, знакомый с тестируемым товарным знаком по свидетельству № 343793 и сферой его применения (51%), знает товарный знак «Почта России» № 343793 более 10 лет.

Еще 30% отметили, что впервые узнали о тестируемом товарном знаке 9-10 лет назад. Треть участников опроса, знакомых с тестируемым товарным знаком и его сферой применения (36%), впервые увидели его в почтовом отделении, четыре опрошенных из десяти (42%) знают данный товарный знак настолько давно, что точно не помнят, каким образом узнали о нем. Девять из десяти участников опроса (93%) когда-либо пользовались услугами «Почты России». Среди них трое из десяти (29%) делают это раз в месяц и чаще; каждый пятый (19%) - раз в 2 - 3 месяца; каждый четвертый (22%) - раз в полгода.

Таким образом, вышеприведенные результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что товарный знак по свидетельству №343793 на дату 01.01.2018, с которой испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, приобрел высокий уровень известности среди российских потребителей и обладает высокой степенью различительной способности по отношению к заявителю и оказываемым им услугам.

Принимая во внимание всю вышеизложенную информацию, коллегия усматривает, что в материалах дела имеются фактические обстоятельства, подтверждающие общеизвестность товарного знака на территории Российской Федерации с 01.01.2018 на имя ФГУП «Почта России» в отношении услуг 39 класса МКТУ «доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; услуги курьеров [доставка корреспонденции]».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 01.06.2018, и признать товарный знак по свидетельству №343793 с 01.01.2018 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении услуг 39 класса МКТУ «доставка газет; доставка корреспонденции; доставка пакетированных грузов; услуги курьеров [доставка корреспонденции]».