

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Административным регламентом предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент), рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.12.2016, о признании обозначения



общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 28.12.2016 на имя ОАО «Невская Косметика», Санкт-Петербург (далее - заявитель) в отношении товаров 03 класса МКТУ «детские гигиенические средства, включенные в 03 класс МКТУ; детский стиральный порошок».



В качестве подтверждения общеизвестности обозначения заявителем представлены следующие материалы:

1. указ Его Императорского Величества об утверждении Санкт-Петербургского общества производства стеариновых свечей от 22.02.1839 г.;
2. историческая справка, размещенная на сайте Центрального государственного архива Санкт-Петербурга <https://spbarchives.ru.>;
3. устав ЗАО «Невская Косметика», копия;
4. свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) ЗАО «Невская косметика» серии 78 № 002522245, копия;
5. свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА» серии 78 № 005927227, копия;
6. свидетельство (копия) о постановке на учет и присвоении ИНН ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА» серии 78 № 005672448;
7. устав ОАО «НЕВСКАЯ КОСМЕТИКА» в действующей редакции, протокол № 4 Внеочередного общего собрания акционеров ЗАО «Невская Косметика» от 29.12.2005 г., копии;
8. электронная выписка из ЕГРЮЛ;
9. свидетельство о государственной регистрации права собственности серии 78-АА № 804305, копия;
10. справка о численности сотрудников ОАО «Невская Косметика» по состоянию на 01.11.2016 г., копия;
11. положение о филиале ОАО «Невская косметика» в г. Ангарске, копия;
12. контракт на поставку продукции ЧАО «ВИННИЦАПОБУТХИМ» № 206 от 28.03.2016 г., копия;
13. лицензионный договор о передаче прав на использование знаков для товаров и услуг с ЧАО «ВИННИЦАПОБУТХИМ» от 02.01.2012 г., приложения к нему, а также соглашения о внесении изменений и дополнений, копии;
14. публикации «Украина: рынок синтетических моющих средств» (2012 г.) с сайта <http://ukrchem.dp.ua>, «Прибыль «Невской косметики» в 2011 году выросла до 1,05 млрд руб.» (2012 г.) с сайта <https://ria.ru.>;
15. информация о наградах и премиях ОАО «Невская Косметика»;
16. юбилейный альбом «Невская Косметика 165 лет»;

17. публикации в печатных СМИ - журнал «Ваш Тайный советник»: «Дело, стоящее свеч» (№ 2, февраль 2016 г.), «Намыленное место» (№ 3, март 2016 г.);
18. маркетинговая презентация о деятельности ОАО «Невская Косметика»;
19. выдержка из отчета по исследованию рынка «Проект «Детская серия», проведенного ЗАО «Комкон-СПб» в июне 2002 г., а также фрагменты раздела «Отношение к серии детской косметики производства «Невской Косметики», копии;
20. фрагмент книги бренда «Ушастый нянь», подготовленный для заявителя компанией ООО «Коруна Консалтинг», 2003 г., копия;
21. страница бренда «Ушастый Нянь» в специализированном журнале ЗАО «Невская Косметика» «Торговый Вестник НК» (№ 2, 2004 г.), копия;
22. технические задания продукции «Ушастый нянь» («шампунь для детей», «шампунь-кондиционер детский», «крем детский противовоспалительный», «крем детский увлажняющий», «крем детский под подгузники», «гель для душа для детей», «пена для ванн детская», «пена для ванн детская витаминная», «средство для купания детское с головы до ножек», «масло детское косметическое», «пятновыводитель для детского белья», «отбеливатель для детского белья», «средство моющее синтетическое порошкообразное детское», «средство для полоскания кондиционер для детского белья», «средство гелеобразное для мытья детской посуды», «средство моющее синтетическое жидкое детское», «шампунь детский для мытья волос и тела» и сопроводительная документация к ним;
23. договор № 38 на контрактное производство (салфетки) с ООО «Авангард» от 10.06.2003 г., с приложениями, 2011 г., копия;
24. договор № 0112/11 от 01.12.2011 г., с приложениями, копии;
25. договор о разработке рецептур косметических средств № 1-НК (косметическое масло) с ООО «Косметическая мануфактура» от 20.12.2007 г., с приложениями;
26. договор № 2-НК на производство косметического масла от 10.01.2008 г., с приложениями, копии;
27. контракт на контрактное производство (таблетки для посудомоечных машин) с «Danilind A/S» от 20.01.2015 г., копия;

28. контракт № 01/11-15 на контрактное производство (подгузники) с ONTEX CZ s.r.o., с приложениями, копии;
29. копии страниц из каталогов продукции заявителя с 2004 по 2015 гг., содержащие изображения товаров под брендом «Ушастый Нянь»;
30. оригинал справки заявителя об объемах производства продукции серии «Ушастый Нянь» в 2003-2016 гг.;
31. распечатка Интернет-страницы топ-10 рейтинга «Любимые бренды россиян» в категории «Товары для детей» (2010 - 2016 гг.), <http://www.top20brands.ru/ru/rating-category/cat30.html>., а также статья «Исследование рынка товаров по уходу за новорожденными и детьми первого года жизни, журнал «Фармация и Фармакология», выпуск № 4 (11), 2015 г. (электронная версия, <http://www.pharmpharm.ru/iour/article/view/146>);
32. дипломы: победителя IX Национального конкурса на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию года в номинации «Детская косметика» (серия «Ушастый нянь»), от 08.11.2005 г., копия; журнала «Мама, это я!» за 2-е место в народной премии «Любимый товар малыша» в номинации «Средства для ухода за кожей» (защитный крем под подгузник «Ушастый нянь»), 2012 г., копия; журнала «Мама, это я!» за 3-е место в народной премии «Любимый товар малыша» в номинации «Средства для купания» (детский шампунь с экстрактом ромашки «Ушастый нянь»), 2012 г., копия; за 1-е место в номинации «Лучшая текстура пеномоющего средства», присужденного в рамках I международного конкурса «BASF Care Creation Awards» (шампунь детский для мытья волос и тела «Ушастый Нянь»), 2013 г., копия; журнала «Мама, это я!» за 1-е место в народной премии «Любимый товар малыша» в номинации «Детские стиральные порошки» (детский гипоаллергенный стиральный порошок «Ушастый нянь»), 2013 г., копия; журнала «Мама, это я!» за 3-е место в народной премии «Любимый товар малыша» в номинации «Детское масло для тела» (масло детское косметическое «Ушастый нянь»), 2013 г., копия; журнала «Мама, это я!» за 1-е место в народной премии «Любимый товар малыша» в номинации «Средства для мытья детской посуды» (гель для мытья детской посуды с экстрактами ромашки и алоэ «Ушастый нянь»), 2014 г., фотография; журнала «Мама, это я» за 2-е

место в народной премии «Любимый товар малыша» в номинации «Детское мыло» (крем-мыло «Ушастый нянь»), 2014 г., фотография; высокой потребительской оценки качества товара от Союза потребителей России (Центр независимой потребительской экспертизы), присужденный серии средств по уходу за детьми «Ушастый Нянь», 2015 г., копия; высокой потребительской оценки качества товаров и услуг, присужденный зубной пасте «Ушастый нянь первый зубик» за высокие потребительские характеристики, подтвержденные результатами испытаний, проведенными Фондом «Центр независимой потребительской экспертизы» в соответствии с со стандартами и методиками ЕС от 08.11.2016 г., копия; журнала «Мама, это я» за 1-е место в народной премии «Любимый товар малыша» в номинации «Стиральный порошок» («Ушастый нянь») (копия), с фотографией статуэтки, 2016 г.; премии «Отметка родителей», в номинации «Лучшее средство для стирки детского белья (порошок)» (бренд «Ушастый Нянь»), 2016 г., копия; премии «Отметка родителей», в номинации «Самое безопасное средство для мытья детских игрушек» (бренд «Ушастый Нянь»), 2016 г., копия; премии «Отметка родителей», в номинации «Лучший выбор - средство для подмывания младенцев» (бренд «Ушастый Нянь»), 2016 г., копия; финалиста премии «Отметка родителей», в номинации «Самый здоровый шампунь для новорожденных» (бренд «Ушастый Нянь»), 2016 г., копия;

33. сертификаты соответствия (с приложениями): № РОСС RU.АЕ45.В30076 с 17.03.2006 г., крем детский противовоспалительный «Ушастый нянь», № РОСС RU.АЕ45.В30380 с 07.04.2006 г., крем увлажняющий детский «Ушастый нянь», № РОСС RU.АЕ45.В30783 с 18.04.2006 г., крем детский защитный под подгузник, № РОСС RU.АЕ45.В44468 с 28.03.2008 г., крем увлажняющий детский «Ушастый нянь», № РОСС RU.АЕ45.В46356 с 03.07.2008 г., крем детский противовоспалительный «Ушастый нянь», крем детский защитный под подгузник «Ушастый нянь», № РОСС RU.АЕ45.В47008 с 17.09.2008 г., молочко для тела детское «Для меня и мамы» серии «Ушастый нянь» и т.д., копии;

34. свидетельства о государственной регистрации ТС: № RU.38.ML.06.015.E.000029.06.11 от 16.06.2011 г., пятновыводитель для детского

белья «Ушастый нянь», № RU.38.ML.06.015.E.000092.12.11 от 28.12.2011 г., отбеливатель для детского белья «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000117.01.13 от 23.01.2013 г., пена для ванн детская витаминная «Ушастый нянь», № RU.78.01.05.015.E.000456.04.13 от 04.04.2013 г., средство пятновыводное для детского белья «Ушастый нянь», № RU.78.01.05.014.E.000710.05.13 от 14.05.2013 г. паста зубная детская «Ушастый нянь Первый зубик», № RU.62.PL.03.001.E.000391.07.13 от 30.07.2013 г., туалетная бумага детская влажная «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.001452.10.13 от 21.10.2013 г., масло детское массажное «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000182.03.14 от 18.03.2014 г., шампунь детский для мытья волос и тела «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000198.03.14 от 21.03.2014 г., шампунь детский «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000199.03.14 от 21.03.2014 г., средство для купания детское с головы до ножек «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000200.03.14 от 21.03.2014 г., гель для душа детский «Ушастый нянь», № RU.38.HI.06.015.E.000009.03.14 от 31.03.2014 г., средство гелеобразное для мытья детской посуды «Ушастый нянь», № RU.38.II.06.015.E.000010.03.14 от 31.03.2014 г., средство гелеобразное для мытья детских принадлежностей «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000323.04.14 от 23.04.2014 г., салфетки детские очищающие кремовые «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000324.04.14 от 23.04.2014 г., салфетки детские очищающие влажные «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000430.05.14 от 21.05.2014 г., крем детский «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000431.05.14 от 21.05.2014 г., шампунь детский витаминный «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000452.05.14 от 28.05.2014 г., пена для ванн детская с облепихой «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000453.05.14 от 28.05.2014 г., пена для ванн детская с чередой «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000479.06.14 от 06.06.2014 г., крем детский защитный под подгузник «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000546.06.14 от 24.06.2014 г., шампунь детский для чувствительной кожи «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.001.E.000547.06.14 от 24.06.2014 г., шампунь-кондиционер детский «Ушастый нянь», № RU.78.01.07.015.E.000942.11.14 от 18.11.2014 г., средства для

полоскания детского белья «Кондиционер Ушастый нянь с алоэ вера», «Кондиционер Ушастый нянь с лавандой», средство для полоскания детских шерстяных вещей «Кондиционер Ушастый нянь с кашемиром», № RU.78.01.05.015.E.000136.03.15 от 06.03.2015 г., средство гелеобразное для мытья детской посуды «Ушастый нянь», № RU.78.01.05.015.E.000167.03.15 от 12.03.2015 г., таблетки для посудомоечных машин «Ушастый нянь», № RU.38.ИЦ.06.015.E.000051.12.15 от 23.12.2015 г., средство пятновыводное для детского белья «Ушастый нянь», № RU.78.01.05.012.E.000910.12.15 от 30.12.2015 г., детские одноразовые подгузники «Ушастый нянь», № RU.78.01.05.001.E.000118.04.16 от 22.04.2016 г., масло детское косметическое «Ушастый нянь», № RU.78.01.05.001.E.000119.04.16 от 22.04.2016 г., молочко для тела детское «Ушастый нянь», № RU.78.01.05.001.E.000120.04.16 от 22.04.2016 г., крем детский увлажняющий «Ушастый нянь», № RU.78.01.05.001.E.000170.06.16 от 03.06.2016 г., крем-мыло детское с алоэ вера и подорожником «Ушастый нянь», крем-мыло детское с оливковым маслом и ромашкой «Ушастый нянь» и т.д., копии;

35. декларации о соответствии в отношении товаров: крем детский увлажняющий «Ушастый нянь», крем детский защитный под подгузник «Ушастый нянь», крем детский противовоспалительный «Ушастый нянь», молочко для тела детское «Для меня и мамы» серии «Ушастый нянь», средства для стирки детского белья порошкообразные «Ушастый нянь», средство моющее жидкое для стирки детского белья «Ушастый нянь», детские одноразовые подгузники «Ушастый нянь», крем-мыло с оливковым маслом и экстрактом ромашки «Ушастый нянь», масло детское массажное «Ушастый нянь» и т.д., копии;

36. технические требования и условия в отношении: «крем увлажняющий детский «Ушастый нянь» (2004 г.), шампунь детский «Ушастый нянь» (2003 г.), пена для ванн детская «Ушастый нянь» (2003 г.), гель для душа «Ушастый нянь» (2003 г.), копии;

37. экспертное заключение по оценке аллергенного и/или гипоаллергенного действия синтетических моющих средств «Ушастый нянь» от 15.04.2004 г., с дополнением от 17.05.2004 г., отчет от 15.04.2004 г., с приложениями (РНИИТО им. Р.Р. Вредена, ООО «ИМТИ»), копии;

38. протокол испытаний от 21.10.2005 г. (кондиционер для детского белья «Ушастый нянь»), с результатами испытаний и заключением (ООО «Росса НИИБХ»), копии;
39. отчет по оценке аллергенного и/или гипоаллергенного действия кондиционера для детского белья «Ушастый нянь» от 24.10.2005 г., с протоколом от 21.10.2005 г. с приложениями (РНИИТО им. Р.Р. Вредена), копии;
40. отчет по оценке аллергенного и/или гипоаллергенного действия средства моющего синтетического жидкого детского «Ушастый нянь» от 19.12.2005 г., с протоколом от 15.12.2005 г с приложениями (РНИИТО им. Р.Р. Вредена), копии;
41. протоколы испытаний: от 09.10.2006 г. (средство моющее синтетическое жидкое детское «Ушастый нянь»), от 28.02.2007 г. (кондиционер для детских вещей из шерстяных и полушерстяных тканей «Нежное прикосновение» серии «Ушастый нянь»), от 16.04.2007 г. (гель для мытья детской посуды с экстрактами ромашки и алоэ «Ушастый нянь»), от 10.07.2007 г. (пятновыводитель для детского белья «Ушастый нянь»), от 08.06.2009 г. (гель универсальный моющий «Ушастый нянь» для детских принадлежностей с экстрактами череды и календулы), от 11.06.2009 г. (гель универсальный моющий «Ушастый нянь» для детских принадлежностей с экстрактами череды и календулы), с приложениями (ООО «Полимертест»), от 19.11.2010 г. (пятновыводитель для детского белья «Ушастый нянь»), от 18.07.2011 г. (отбеливатель для детского белья «Ушастый нянь»), от 21.07.2011 г. (отбеливатель для детского белья «Ушастый нянь»), от 02.08.2011 г. (отбеливатель для детского белья «Ушастый нянь»), от 24.01.2012 г. (средство моющее синтетическое жидкое серии «Ушастый нянь» для стирки детских цветных вещей из шерстяных и деликатных тканей), в том числе с результатами испытаний и заключениями (ООО «Росса НИИБХ»), копии;
42. экспертные заключения по оценке аллергенного и/или гипоаллергенного действия кондиционера для детских вещей из шерстяных и полушерстяных тканей «Нежное прикосновение» серии «Ушастый нянь» от 13.03.2007 г., геля для мытья детской посуды с экстрактами ромашки и алоэ «Ушастый нянь» от 20.04.2007 г., пятновыводителя для детского белья «Ушастый нянь» от 21.05.2007 г., кондиционера для детского белья «Сладкий сон» серии «Ушастый нянь» с экстрактом лаванды от

21.05.2007 г., средства моющего синтетического порошкообразного детского «Ушастый нянь» от 04.05.2008 г., отбеливателя для детского белья «Ушастый нянь» от 22.08.2011 г., средства моющего синтетического жидкого серии «Ушастый нянь» для стирки детских цветных вещей из шерстяных и деликатных тканей от 30.01.2012 г., с приложениями, отчетами и протоколами исследований (РНИИТО им. Р.Р. Вредена) и т.д., копии;

43. отчет по исследованию свойств синтетического кондиционера для детских вещей из шерстяных и полушерстяных тканей серии «Ушастый нянь», март 2007 г. (ОАО НПК «ЦНИИШерсть»), копия;

44. отчет об исследовании токсиколого-гигиенических свойств средства моющего синтетического порошкообразного «Ушастый нянь» от 04.04.2008 (Институт экогигиены и токсикологии им. Л.И. Медведя Министерства здравоохранения Украины), копия;

45. протоколы испытаний: от 30.08.2011 г. (средство моющее синтетическое жидкое «Ушастый нянь»), от 17.06.2013 г. («шампунь детский, шампунь детский витаминный», средство для купания «С головы до ножек», крем-мыло жидкое для детей с оливковым маслом и экстрактом алоэ-вера серии «Ушастый нянь»), от 09.08.2013 г. (шампунь детский и шампунь детский витаминный «Ушастый нянь»), с результатами испытаний (Институт экогигиены и токсикологии им. Л.И. Медведя Министерства здравоохранения Украины), копии;

46. отчеты об исследовании токсиколого-гигиенических свойств средства для полоскания детской одежды серии «Ушастый нянь» от 17.11.2008, кондиционера для детских вещей «Ушастый нянь» от 10.07.2012 г. (Институт экогигиены и токсикологии им. Л.И. Медведя Министерства здравоохранения Украины), копии;

47. протокол исследования от 20.12.2011 г. (средство моющее синтетическое жидкое серии «Ушастый нянь» для стирки детских цветных вещей из шерстяных и деликатных тканей) с заключением, копия;

48. научный отчет по оценке аллергенного и/или гипоаллергенного действия от 01.03.2013 г. (зубная паста детская «Ушастый нянь Первый зубик») (ФБУН «СЗНЦ гигиены и общественного здоровья»), с приложением, копии;

49. протоколы эффективности продукции: от 18.12.2013 г. (крем детский защитный под подгузник «Ушастый нянь»), от 06.05.2014 г. (крем детский «Ушастый нянь»), от 06.05.2014 г. (шампунь детский для чувствительной кожи «Ушастый нянь»), от 06.05.2014 г. (молочко для тела детское «Ушастый нянь»), от 20.06.2014 г. (гель для душа детский «Ушастый нянь»), от 03.12.2014 г. (крем-мыло детское с алоэ вера и подорожником «Ушастый нянь»), (АНО «Центр по сертификации парфюмерно-косметической продукции и услуг «Косметик - Тест»), копии;
50. научные отчеты по оценке сенсibiliзирующего действия продукции серии «Ушастый нянь» (средства для мытья детской посуды и стирки детского белья), 2014 г., серии «Ушастый нянь» (отбеливатель и пятновыводитель для детского белья), 2014 г., ФБУН НИИДезинфектологии, копии;
51. отчет о проведении аудита производства гигиенических салфеток предприятия «Авангард» от 11.09.2008 г., копия;
52. служебная записка в отношении официального ответа на жалобу потребителя от 29.05.2007 г. на качество геля для душа «Ушастый нянь», ответ на претензию по гелю «Ушастый нянь» от 08.06.2007 г., копии;
53. договор № 24-03/2009 с ООО «Маркет Горячие Линии» от 24.03.2009 г., с приложениями, дополнительными соглашениями, уведомлением о расторжении договора, договор № NCS.01 с ООО «Директ Лайн» от 09.04.2013 г., техническим заданием, протоколами согласования договорной цены, копии;
54. фрагмент базовой статистической отчетности по проекту «Петербургский колл-центр 2015 г.»;
55. записи о национальных и международных регистрациях, принадлежащих заявителю, содержащих элементы обозначения, из открытых информационно-поисковых систем ФИПС и ВОИС, копия;
56. записи о национальных регистрациях, принадлежащих заявителю, защищающих образ «детской серии» из открытой информационно-поисковой системы ФИПС, копия;
57. договоры, контракты: складского хранения с правом распоряжаться товаром с ООО «Фирма ОПТ-ТОРГ» от 24.12.2014 г., от 09.12.2009 г., № 34/2 ОПЮ оказания

услуг с ООО «Фирма ОПТ-ТОРГ» от 24.12.2014 г., товарные накладные, счета-фактуры, сводки по отчетам, договоры: складского хранения с правом распоряжаться товаром с ООО «Фирма АС-Престиж» от 01.12.2011 г., от 01.12.2011 г., от 25.12.2009 г., № 33/20ПЮ оказания услуг с ООО «Фирма АС-Престиж» от 25.12.2009 г., счета-фактуры, копии, договор № 84 складского хранения с правом распоряжаться товаром с ООО «Дуэт-Иркутск» от 30.11.2010 г, счета-фактуры, копии; договор № 114 складского хранения с правом распоряжаться товаром с ООО «Оптсервис» от 11.12.2013 г., счета-фактуры, копии, а также договоры с ООО ТД «АБК-Новая Сибирь», с ЗАО «Компания «Юнилэнд-Екатеринбург», ООО «Гермес Маркет», с ЗАО «Парфюм», с ООО «ЭРА ЭЙЧ ПИ СИ ДИСТРИБЬЮШН», с ИП Таранцевой Т.А., с ЗАО «Торговый дом Перекресток», с ООО «ГИПЕРГЛОБУС», ООО «АШАН» и ООО «АТАК», ООО «Метро Кэш энд Керри» и иными лицами, а также счета-фактуры, товарно-транспортные накладные, протоколы разногласий, сводки, акты расчетов вознаграждения и иная сопроводительная документация, копии;

58. фрагменты сетевых каталогов с изображением продукции, фрагменты каталогов федеральных, региональных сетей с изображением продукции («ВПРОК», «7 марта», «Сигма-Лотос», «РиОМАГ», «Челны Хлеб», «Сеть магазинов «Best», «БигСи», «Десяточка», «Ассорти», «Вершина», и др.), копии;

59. контракты с ООО «БИАН», ТОО «Коктем», ООО «AG Group», ООО «Ульмасов Амир», ООО «Харбинская торговая компания «Нева» и т.д., спецификации, дополнительные соглашения и т.д., копии;

60. письменные обращения об оказании благотворительной помощи за 2011 г., 2012 г., 2013 г., 2014 г., 2015 г., копии;

61. сводные таблицы по продажам продукции «Ушастый нянь» за период с 2001 по 2016 гг. (включая Украину), оригинал;

62. фрагменты справочника для будущих родителей «Счастливое ожидание» выпуска 2004 г., Фрагменты издания «Мамина записная книжка», копии;

63. служебные записки о разрешении оформить договор на размещение информационного модуля серии «Ушастый нянь» в справочниках «Счастливое

ожидание» и в издании «Мамина записная книжка», в справочнике «Детский Петербург», копии;

64. купон на бесплатное получение порошка «Ушастый нянь» в подарок к рождению ребенка (2013 г.), копия;

65. диспансерная книжка беременной женщины «Ушастый нянь», акты, счета и т.д., 2014, 2015 гг., копии;

66. публикации в сети Интернет за 2006 г. об образовательной программе заявителя на ресурсах Sovetnik.ru, Ведомости, PRTime, Мегатавр, на Юл.;

67. служебные записки о разрешении оформить договор на печать буклетов для продвижения серии «Ушастый нянь» в роддомах, через педиатров и для организации конкурсов для мам через СМИ, о разрешении оформить договор на печать буклетов, пакетов и плакатов для продвижения серии «Ушастый нянь» через педиатров (профессиональная программа) и для проведения лекций для молодых матерей в роддомах, о разрешении оформить договор на проведение лекции по серии «Ушастый нянь» в рамках заседания Общества Детских Дерматологов в Екатеринбурге, о разрешении оформить договор на проведение пилотного проекта по чтению лекций по серии «Ушастый нянь» для педиатров, копии;

68. публикации из цикла «Специалисты рекомендуют серию «Ушастый нянь» врача-педиатра, аллерголога-иммунолога, кандидата медицинских наук Васякиной Л.И. в научно-практическом журнале «Педиатрия. Журнал им. Г.Н. Сперанского» (2007 г.), публикации врача-педиатра, кандидата медицинских наук Лиушиной А.Б. о серии «Ушастый нянь» в научно-практическом журнале «Педиатрия. Журнал им. Г.Н. Сперанского» (2008 г.), копии;

69. распечатка описания журнала «Лиза. Мой ребенок» с Интернет-сайта издательства, распечатка описания журнала «Мой кроха и Я» с Интернет-портала «Media Guide»;

70. рекомендации врача-педиатра, аллерголога-иммунолога, кандидата медицинских наук Васякиной Л.И. (серия «Ушастый нянь»), опубликованные в журналах «Лиза. Мой ребенок» (2008 г.), «Мой кроха и Я» (2008 г.), «Лиза. Мой ребенок» (2009 г.), копии;

71. брошюра «Ушастый нянь» гипоаллергенная косметика для детей» заявителя, копия;

72. документация по основным маркетинговым активностям заявителя в период с 2005 по 2015 гг. включительно: договоры на изготовление швейной продукции по индивидуальному заказу, агентские договоры, дополнительные соглашения, приложения, бланки-заказы, акты, приложения, документация по основным маркетинговым активностям заявителя, договоры комиссии, страницы журналов с рекламными материалами «Ушастый нянь», отчеты комиссионеров, отчеты по проведенной рекламной кампании в сети Интернет, скриншоты и распечатки интернет-страниц с рекламой «Ушастого няня», фотографии, макеты, примеры публикаций, вложений в журналах «Мой кроха и Я», «Лиза. Мой ребенок», «Счастливые родители», «Мама, это я!» и т.д., отчеты о проведении конкурсов фотографий малышей «Чумазики», распечатка публикации «Агентство Маркетинговых коммуникаций «AGN-GROUP» осуществило BTL-сопровождение акции по продвижению продукции «Невской косметики» на ресурсе Sostav.ru, отчет «Выкладка детской продукции в ТТ», отчет «Успешный опыт в использовании промо-стоек по детским коллекциям», копии и оригиналы;

73. документация по Федеральным программам «Потому что в доме ребенок», 2015 г., «Для любимых зайчиков», 2015 г., «Для любимых зайчиков» в регионах, копии;

74. отчеты о проведения конкурсов, мастер-классов, о проведении дополнительных мероприятий по детским коллекциям (с фотографиями), отчеты региональных представителей заявителя о проведении мероприятий в честь Дня защиты детей (с фотографиями), фотографии стикеров «В машине ребенок!», оформленных в стиле «Ушастый нянь», макетов, публикации в сети Интернет о проводимых мероприятиях на ресурсах «Тюльская пресса», «Myslo Афиша», анонсы мероприятия «Мамфестиваль», отчетная документация и т.д., копии;

75. примеры публикаций на украинском языке в журнале «Лиза. Мой ребенок», копии;

76. отчеты о проектах по продвижению бренда «Ушастый нянь», о результатах реализации проектов по продвижению бренда «Ушастый нянь» в Молдавии, копии;

77. брошюра «Ушастый нянь» на китайском языке, фотографии промо-мероприятия, проведенного в г. Хэйхэ (Китай) в 2013 г., копии;

78. сведения об известности обозначения потребителям: отчеты по исследованию «Тестирование ароматов детского стирального порошка, подготовленный компанией «MASMI», презентация, статистика интенсивности поисковых запросов «Ушастый нянь» в национальной поисковой системе «Яндекс», распечатки информации из поисковых систем Интернета, в том числе из социальной сети «ВКонтакте», распечатка с сайта www.irecommend.ru с разделом отзывов потребителей о продукции «Ушастый нянь», распечатка с сайта www.otzovik.com с разделом отзывов потребителей о продукции «Ушастый нянь», копии;

79. результаты социологического опроса ВЦИОМ по определению уровня известности обозначения «Ушастый нянь», оригинал.

80. результаты рейтинга «Топ-20 любимых брендов Россиян», результаты исследования популярности различных марок стиральных порошков среди пользователей социальной сети «Одноклассники», результаты исследования компании «Euromonitor International» на тему «Средства для стирки в России. Январь 2017» по доле рынка указанных средств, занимаемой российскими и иностранными компаниями в период с 2012 по 2016 гг., копия на английском языке с частичным переводом, обзор результатов исследования РБК «Российский рынок детской косметики 2016», статья с методологией исследования, распечатка, отчет по результатам исследования «Kids Omnibus», Украина, май 2013 г., распечатка с презентации.

По результатам рассмотрения данного заявления Роспатентом было принято решение от 14.08.2017 об отказе в удовлетворении заявления, поступившего 28.12.2016, о признании комбинированного обозначения «Ушастый нянь» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком.

Не согласившись с этим решением, заявитель обратился в Суд по интеллектуальным правам. Решением Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-684/2017 от 05.03.2018 в удовлетворении требований заявителя было отказано, решение Роспатента от 14.08.2017 об отказе в удовлетворении заявления,

поступившего 28.12.2016, было признано соответствующим закону. Постановлением Суда по интеллектуальным правам от 13.08.2018 по делу № СИП-684/2017 было признано недействительным решение Роспатента от 14.08.2017 об отказе в удовлетворении заявления, поступившего 28.12.2016, о признании комбинированного обозначения «Ушастый нянь» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком. Указанным Постановлением Суд по интеллектуальным правам обязал Роспатент повторно рассмотреть заявление, поступившее 28.12.2016, поданное ОАО «Невская косметика». Согласно Определению Верховного Суда Российской Федерации от 26.11.2018 по делу № 300-ЭС18-19267 в передаче кассационной жалобы Федеральной службы по интеллектуальной собственности для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано.

В соответствии с Постановлением Суда по интеллектуальным правам от 13.08.2018 по делу № СИП-684/2017 заявление, поступившее 28.12.2016, было рассмотрено повторно.

От заявителя 06.12.2018 поступило ходатайство о сокращении перечня товаров, в отношении которых испрашивается признание рассматриваемого обозначения общеизвестным товарным знаком, до товара 03 класса МКТУ «детский стиральный порошок».

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты его подачи (28.12.2016), включает в себя Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), упомянутые выше Кодекс и Административный регламент.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака

он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак или используемое в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации или в соответствии с международным договором Российской Федерации, либо обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности могут быть признаны общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем, включает в себя подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы, в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения;
- объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения;
- среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;


- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);
- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на Интернет-сайте Роспатента.

В соответствии с пунктом 18 (2) Административного регламента в ходе проведения государственной услуги заявитель при необходимости вправе по собственной инициативе представить ходатайство о сокращении перечня товаров и (или) услуг, в отношении которых испрашивается признание товарного знака или обозначения общеизвестным товарным знаком и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков от 15 июня 1957 года.

Согласно судебному акту кассационной инстанции Роспатентом не обеспечена полнота рассмотрения доводов заявления, поступившего 28.12.2016, о признании заявленного обозначения общеизвестным товарным знаком и не исследованы в достаточной мере доказательства, представленные в обоснование этого заявления. Также судом отмечено следующее: на стадии рассмотрения заявления коллегией палаты по патентным спорам ходатайство о сокращении перечня товаров заявителем не подавалось; в поданном в суд заявлении заявителем обращено внимание на возможность сужения перечня товаров до товара 03 класса МКТУ «детский стиральный порошок».

Заявитель, воспользовавшись пунктом 18 (2) Административного регламента, на заседании коллегии, состоявшемся 06.12.2018, представил ходатайство о сокращении испрашиваемого перечня до товара 03 класса МКТУ «детский стиральный порошок».



При анализе комбинированного обозначения  на предмет возможности признания его с 28.12.2016 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя ОАО «Невская Косметика», г. Санкт-Петербург в отношении товара 03 класса МКТУ «детский стиральный порошок», установлено следующее.

Заявитель, ОАО «Невская Косметика», является одной из старейших и крупных фабрик российского рынка по производству гигиенической продукции и товаров бытовой химии [1-18]. История предприятия ведется с 1839 года, насчитывает более 175 лет и начинается с создания производства стеариновых свечей [1]. В настоящее время заявитель представляет собой крупнейшее предприятие в Российской Федерации по производству гигиенической продукции и товаров бытовой химии с общей численностью сотрудников более 1000 человек [10]. Заявитель имеет несколько подразделений как в России (Санкт-Петербург, Ангарск в Иркутской области), так и на территории Украины [8-12]. Филиал, функционирующий в Ангарске, является обособленным подразделением заявителя, был создан в 2005 году и специализируется на производстве стиральных порошков, товаров бытовой химии, гигиенических средств [8,11]. Предприятие заявителя является успешно развивающимся предприятием, и в 2011 году его прибыль выросла на 21,5 % по сравнению с 2010 годом [15]. Украинское подразделение (город Винница) заявителя в 2012-2013 годах вошло в тройку лидеров по производству синтетических моющих средств: «Procter & Gamble», «Henkel» согласно данным публикаций [14].

В юбилейном альбоме [16], посвященном 165-летию предприятия заявителя, среди брендов стиральных порошков фигурируют: «Ушастый нянь», «SARMA», «INDEX», «Ворсинка», «Обычный порошок».

В отношении истории развития бренда «Ушастый нянь» коллегия отмечает следующее. Желтый фон упаковки стал использоваться заявителем во второй половине 20 века при выпуске детского мыла, а особой популярностью стал пользоваться образ веселого зайчика. Так, в популярном историческом журнале за

2016 год «Тайный советник» упоминается: «легенда петербургского завода – мыло «Детское» с фирменным изображением зайца на этикетке. «Ушастые» картинки на нем радуют маленьких петербуржцев уже больше полувека. Без отдушек, добавок и красителей, оно подходит абсолютно всем» [17]. Заявленное комбинированное обозначение было доработано в начале 2000-х годов в качестве одного из основных брендов заявителя: оно включает стилизованное изображение веселого улыбающегося зайчика, окруженного с двух сторон улыбающимися детьми – девочкой и мальчиком, и словесный элемент «Ушастый нянь» [17-20]. Разработка концепции и атрибутов бренда осуществлялась брендинговым агентством «Coguna Consulting Branding Agency» [20].

За период 2003 – 2016 гг. коллекция продукции заявителя, маркируемой обозначением «Ушастый нянь», включает следующие товары: крема, жидкие средства для стирки, стиральный порошок, гель для посуды, хозяйственное мыло, зубная паста, молочко для тела, салфетки, подгузники и т.д. [18; 29]. Стиральный порошок, маркируемый исследуемым обозначением, выпускается заявителем с 2004 года по настоящее время.

В техническом задании № 529 от 17.12.2010 на разработку продукции (средство моющее порошкообразное детское «Ушастый нянь» бесфосфатное) обозначена конкурентная среда (в частности, «Henkel» - «Пемос детский»), а также целевая группа потребителей – женщины 25-45 лет, имеющие детей [22].

В материалах [35] представлены декларации о соответствии средства для стирки детского белья порошкообразного «Ушастый нянь» в период времени 2013-2016 гг. Изготовителем порошка является подразделение заявителя, расположенное в г. Ангарске.

В справке [30] представлены сведения об объемах производства продукции серии «Ушастый Нянь» за период 2003-2016 гг. Так, заявленный товар 03 класса МКТУ «детский стиральный порошок» можно соотнести с продукцией «средства для стирки порошкообразные». Объем производства средств для стирки в 2004 году составил всего 215 тонн, в последующие годы наблюдается следующая

динамика объемов производства детского стирального порошка: 2012 г. – 88 386 т.; 2013 г. – 97 097 т., 2014 г. – 94 693 т., 2015 г. – 60 914 т., 2016 г. – 53 095 т.

В документах [42] представлено экспертное заключение по оценке аллергенного и/или гипоаллергенного действия средства моющего синтетического порошкообразного детского «Ушастый нянь».

Контракты, договоры складского хранения и дальнейшего распространения (а также, товарные накладные, сводки по отчетам продаж и т.д.) [57,59] за период 2009 -2016 гг. касаются гигиенической продукции и товаров бытовой химии заявителя, в том числе порошкообразного средства для стирки «Ушастый нянь». Среди магазинов, осуществляющих реализацию стирального порошка «Ушастый нянь», известные ритейлеры рынка Российской Федерации: «АТАК», «АШАН», Торговый дом «Перекресток», «ГЛОБУС», «Метро», «Магнит», «О’КЕЙ», «Пятерочка», «Дикси», «SPAR», «Лента» и т.д. Данная продукция распространяется не только городах Российской Федерации (г. Санкт-Петербург, г. Мытищи, г. Видное, г. Щелково, г. Москва, г. Липецк, г. Барнаул, г. Волгоград, г. Екатеринбург, г. Казань, г. Калуга, г. Пермь, г. Ижевск, г. Новосибирск, г. Братск, г. Воронеж, г. Самара, г. Росто-на-Дону, г. Хабаровск, г. Абакан и т.д.), но и в странах ближнего зарубежья (Украина, Азербайджан, Таджикистан, Кыргызстан, Грузия и т.д.) [57,59]. В сетевых каталогах [58] магазинов, реализующих продукцию «Ушастый нянь», представлены фотографии самого товара («детский стиральный порошок»), маркированного обозначением со словесным элементом «Ушастый нянь».

В отношении рекламной кампании заявителя коллегия отмечает следующее.

Сведения о заявителе и товаре «детский стиральный порошок», маркируемом заявленным обозначением, рекламного и информационного характера присутствуют в различных каталогах, брошюрах, справочниках, на купонах на бесплатное получение порошка в подарок к рождению ребенка, диспансерных книжках беременной женщины, рекомендациях врачей-педиатров, журналах и т.д. в период 2005-2016 гг. [62-77].

Проведенная рекламная кампания заявителя (печатные СМИ [17,21,62,68-70,75], Интернет-ресурсы [31,66,78,80], каталоги [58], брошюры [71] и т.п.) охватывает значительный период времени (2004-2015 гг.), является активной, рассчитана на

неограниченный круг лиц и способствует признанию комбинированного обозначения «Ушастый нянь» общеизвестным товарным знаком. Среди печатных изданий, участвующих в рекламе заявителя и его продукции, популярные журналы: «Счастливые родители», «Лиза. Мой ребенок», «Жду малыша», «Мама, это Я», «Я родился. Здоровье», «Мой кроха и Я» и т.д. Среди сайтов сети Интернет, участвующих в рекламных акциях: <http://www.krokha.ru/>, <http://roditelstvo.com/>, <http://www.babyblog.ru/>, <http://www.nnmama.ru/>, vk.com, и т.д.

Согласно материалам дела заявитель и его продукция обладает премиями и многочисленными наградами, занимает почетные места в различных рейтингах, участвует в различных фестивалях, проводит акции и т.д.

Так, заявитель в 2005 году получил диплом лауреата IX Национального конкурса на лучшую парфюмерно-косметическую продукцию года, в 2002 и 2001 годах был победителем Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия». Серия «Ушастый нянь» удостоена в 2015 году дипломом от Союза потребителей России. Стиральный порошок «Ушастый нянь» занял 1-ое место в 2013 году и награжден премией «Любимый товар малыша» [16]. Из рейтинга «Любимые бренды россиян» в категории «Товары для детей» (2010 - 2016 гг.) [31] следует, что бренд «Ушастый нянь» к концу исследуемого периода занимает ведущие места. В статье, посвященной исследованию рынка товаров по уходу за новорожденными и детьми первого года жизни (журнал «Фармация и фармакология», 2015 г.), обозначено, что потребители отдают предпочтение товарам следующих фирм-производителей: «Ушастый нянь» - 94 %; «Johnson's Baby» - 82 %, ОАО «Аванта» («Мое солнышко») – 58 % [31].

Заявитель с продукцией «детский стиральный порошок» участвовал в благотворительных акциях, о чем свидетельствуют письменные обращения об оказании гуманитарной помощи за период 2011-2015 гг. [60].

Дипломы заявителя за товары, маркируемые заявленным обозначением, в номинациях «Детские стиральные порошки» представлены в приложении [32]. Так, стиральные порошки заявителя были удостоены диплома в 2013 году (1-ое место народной премии «Любимый товар малыша» в номинации «детские стиральные

порошки»). В связи с указанной наградой в 2014 году заявитель получил право использовать логотип премии на упаковке товара и в рекламных кампаниях в течение 2014 года. Такие же дипломы народной премии «Любимый товар малыша» в номинации «детские стиральные порошки» были получены заявителем в 2016 году с правом использования логотипа премии на упаковке товара в рекламных кампаниях 2016 года. В 2016 году бренд «Ушастый нянь» был награжден золотым дипломом «Отметка Родителей» в номинации «Лучшее средство для стирки детского белья (порошок), осень 2016».

Материалы [55,56] представляют собой сведения о товарных знаках по свидетельствам №№ 247677, приоритет от 30.12.2002, 268731, приоритет от 27.05.2003 и т.д., правовая охрана которым предоставлена на имя заявителя, содержащих словесный элемент «Ушастый нянь», а также изобразительный элемент в виде стилизованного изображения зайчика, мальчика с девочкой.

Сводные таблицы по продажам продукции серии «Ушастый нянь» за период 2001-2016 гг. [61] приведены в общем виде, в связи с чем, не могут быть соотнесены с заявленным товаром 03 класса МКТУ «детский стиральный порошок».

В отношении социологического опроса [79], исследований [78,80] коллегия отмечает следующее.

Согласно результатам рейтинга «Топ-20 любимых брендов Россиян» за период 2012-2016 гг. по результатам ежегодного исследования «Любимые бренды россиян» бренд «Ушастый нянь» («Невская Косметика») в течение пяти лет занимает лидирующую позицию среди товаров отечественного производства, относящихся, в том числе, к товарам бытовой химии, в категории «Товары для детей».

В отчете [78] по исследованию «Тестирование ароматов детского стирального порошка, подготовленного компанией «MASMI» в 2010 году, обозначено, что наибольшей популярностью у респондентов пользуется детский стиральный порошок «Ушастый нянь». Так, около половины респондентов использовали данный порошок чаще всего за последние три месяца. По результатам опроса 2014 года пользователи социальной сети «Одноклассники» назвали стиральный порошок «Ушастый нянь» как самый покупаемый, при этом пиар-кампания в Интернете

данного бренда была признана самой эффективной. Согласно исследованию компании «Euromonitor International» на тему «Средства для стирки в России. Январь 2017» по доле рынка указанных средств, занимаемой российскими и иностранными компаниями в период с 2012 по 2016 гг., заявитель входит в пятерку компаний - владельцев национальных брендов в сегменте средств для стирки с учетом розничных продаж.

Данные социологического опроса ВЦИОМ [79] показывают, что подавляющему большинству участников опроса (96 %) знакомо исследуемое обозначение. Абсолютное большинство респондентов (92 %), знакомых с товарным знаком «Ушастый нянь», указали «детский стиральный порошок» в качестве товара, для которого он используется. Большинство ответивших респондентов (54 %, что соответствует 32 % от общего количества респондентов, знакомых с товарным знаком и сферой его применения) указали «Невскую Косметику» (заявителя) как компанию, использующую данный товарный знак. Абсолютное большинство респондентов (92 %), знакомых с исследуемым обозначением и сферой его применения знают исследуемое обозначение с 2015 года и ранее. Большинство участников опроса (63 %), знакомых с товарным знаком и сферой его применения, впервые увидели его в магазине, а 20 % заявили, что узнали о нем от друзей, родственников или знакомых. Большинство участников опроса (84 %) имеют опыт использования или приобретения продукции «Ушастый нянь». Таким образом, данные социологического опроса показывают высокий уровень известности исследуемого комбинированного обозначения со словесным элементом «Ушастый нянь» в отношении заявленного товара 03 класса МКТУ «детский стиральный порошок», а также его производителя («Невская Косметика»).

Из представленных доказательств можно прийти к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака комбинированное обозначение со словесным элементом «Ушастый нянь» в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товара 03 класса МКТУ «детский стиральный порошок» заявителя.

В связи с изложенным у коллегии есть основания полагать, что используемое в качестве товарного знака комбинированное обозначение, используемое заявителем в отношении товара 03 класса МКТУ «детский стиральный порошок», является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на испрашиваемую дату 28.12.2016.

Руководствуясь Парижской конвенцией, Кодексом и Административным регламентом, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 28.12.2016, и признать комбинированное обозначение со словесным элементом "Ушастый нянь" общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товара 03 класса МКТУ "детский стиральный порошок" на имя ОАО "Невская Косметика" с 28.12.2016.