


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) рассмотрела поступившее 02.11.2018 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) заявление о признании используемого Публичным акционерным обществом «Группа Компаний ПИК» (далее



– Заявитель, ПАО «ГК ПИК») обозначения  общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.10.2018 в отношении услуг 35 класса МКТУ – «продажа недвижимости» и услуг 37 класса МКТУ «строительство».

Обозначение, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, представляет собой комбинированное обозначение, состоящее из словесного элемента «ПИК», выполненного заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом, и расположенного над ним графического элемента в виде изображения двускатной крыши. В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 02.11.2018 поступило заявление о признании вышеуказанного обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака с учетом документов, представленных 26 декабря 2018 г. с ходатайством о приобщении дополнительных материалов к заявлению, ПАО «ГК ПИК» представлены следующие документы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ по Заявителю.
2. Учредительные документы Заявителя.

3. Учредительные документы обособленных подразделений Заявителя.
4. Аудиторские заключения по итогам деятельности ОАО «Группа Компаний ПИК» за 2010, 2011, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 годы.
5. Аудиторские заключения по итогам деятельности ПАО «Группа Компаний ПИК» за 2016, 2017 годы.
6. Консолидированная финансовая отчетность за 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015.
7. Выписки из Оборотно-сальдовой ведомости за период с 2008 по 2018 гг.
8. Договор № 23/13 от 21.08.2013 на оказание рекламных услуг при проведении центральных и основных мероприятий празднования Дня города Москвы-2013, 07-08.09.2013 с закрывающими документами.
9. Благодарственные письма в адрес Заявителя.
10. Дипломы и награды Заявителя.
11. Грамота от митрополита за усердные труды во славу Святой Церкви (2011 г.).
12. Сертификат, удостоверяющий участие компании в благотворительном проекте ООН и Юнеско в 2002-2003 гг.
13. Постановление главы гор. Округа Красногорска № 1936/8 от 13.08.2018 о награждении ГК ПИК почетными грамотами за осуществление проектов в целях обеспечения прав пострадавших дольщиков.
14. Публикации РБК.
15. Публикации на портале «Ведомости».
16. Публикации на портале «Российский строительный комплекс».
17. Публикации на портале РИА Недвижимость.
18. Публикации на портале Коммерсантъ».
19. Публикации на портале «Forbes».
20. Иные публикации о хозяйственной деятельности ПИК.
21. Сведения о наличии товарных знаков Заявителя.
22. Сертификаты оценки стоимости интеллектуальной собственности ПАО «ГК ПИК».
23. Рейтинг ценности брендов по версии Brand Finance.
24. Реестр договоров по строительству за период 2010-2018 гг.

25. Разрешительная документация на строительство.
26. Основные финансовые показатели за 2014-2017 гг.
27. Презентации проектов.
28. Договоры аренды земельных участков.
29. Презентация «ГРУППА КОМПАНИЙ ПИК. Стратегия работы на рынках капитала на 2017-2018 гг.».
30. Презентация «Обзор Группы Компаний ПИК» за 2017 (МСФО).
31. Презентация «Обзор Группы Компаний ПИК» за 2018 (МСФО).
32. Презентация «ПИК-2018».
33. Отчет № 83801/S510/ОР- 314669 об оценке рыночной стоимости Портфеля объектов недвижимости, состоящего из 79 проектов, расположенных в Москве, Московской Области и регионах РФ. Заказчик: ПАО «Группа Компаний ПИК», исполнитель: ООО «Кушман энд Вэйкфилд», дата оценки: 31.12.2017, дата составления отчета: 10.04.2018.
34. Реестр договоров долевого участия в строительстве, заключенных за период с 01.07.2008 по 30.06.2018.
35. Реестр договоров соинвестирования, заключенных за период с 01.01.2008 по 30.06.2018.
36. Реестр договоров купли-продажи объектов недвижимости, заключенных за период с 01.01.2008 по 30.06.2018.
37. Реестр агентских договоров купли-продажи объектов недвижимости, заключенных за период с 01.01.2008 по 30.06.2018.
38. Отчеты об оперативной деятельности.
39. Реестр договоров на рекламную деятельность.
40. Сертификат владельца сайта PИK.RU.
41. Договоры на размещение интернет-рекламы 2010, 2012, 2013, 2016, 2017, 2018 гг.
42. Договоры на размещение рекламы в печатных СМИ за 2010, 2011, 2012, 2013, 2015 гг.
43. Договоры на размещение рекламы на радио и телевидении за 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2017, 2018 гг.

44. Видеоролики.
45. Видео по Договору № СТС-140807-001М от 07.08.2014 с ЭвереСТ-С.
46. Публикация портала VC.RU от 14.09.2018 (<https://vc.ru/pik/45488-discovery>): How it's made: интеграция бренда в эфир телеканала Discovery.
47. Информация о просмотрах фильма «Дом для каждого: Как это сделано».
48. Официальный YouTube-канал ГК ПИК.
49. Видеоролики, размещенные на YouTube-канале ГК ПИК.
50. Договоры на размещение наружной рекламы и отчеты по ним.
51. Договоры на производство сувенирной продукции.
52. Договор об оказании рекламных услуг № б/н от 10.10.2012 на размещение РИМ во время матчей Чемпионата России по мини-футболу 2012-2013 с закрывающими документами.
53. Договор № ЛГ/13 от 01.03.2013 на организацию и проведение специальной рекламной акции в рамках проведения Чемпионата Единой баскетбольной лиги (сезон 2012-2013 и 2013-2014 гг.).
54. Договор № 27 от 27.12.2013 на организацию и проведение специальной рекламной акции в рамках проведения Чемпионата Единой баскетбольной лиги (сезон 2013-2014 и 2014-2015 гг.).
55. Договор № 254-Р-2011 от 01.10.2011 с ЗАО «Хоккейный клуб «Атлант» на размещение рекламных материалов на территории Ледового дворца «Арена Мытищи» с закрывающими документами и отчетами.
56. Договор SP07/17/7М-01 от 01.12.2017, к приложению 1, к договору SP07/17/7М от 27.09.2017, за исследование на тему рынка недвижимости в Москве 27.09-01.12.2017 с закрывающими актами.
57. Отчет по Договору SP07/17/7М-01 от 01.12.2017.
58. Договор SP07/18/4П от 16.03.2018, за исследование на тему рынка недвижимости в Москве 2018г с закрывающими актами.
59. Отчет по Договору SP07/17/7М-01 от 01.12.2017.
60. Договор SP07/18/7М от 04.04.2018, за исследование на тему рынка недвижимости в Москве 2018г с закрывающими актами.
61. Отчет по Договору SP07/17/7М-01 от 01.12.2017.

62. Справка о среднесписочной численности работников ПАО «Группа компаний ПИК» в 2010-2018 гг.
63. Договор № АО-48 на выполнение проектных работ для строительства с ООО «Сторм Пропертиз» от 16.05.2008 с Дополнительным соглашением.
64. Договоры с ООО «ПИК-ИНВЕСТ» (Заказчик) и ЗАО «ШТРАБАГ» (Генподрядчик) за 2008, 2009 гг.
65. Договор № АО-48 на создание научно-технической продукции с ООО «01 ГРУПП» от 20.08.2009 с Дополнительным соглашением.
66. Договор № Э/99-10 с ГУП «Мосгоргеотрест» от 24.02.2010.
67. Договор подряда № 13-05-17492-1 с ОАО «Моспроект» на выполнение проектно-изыскательских работ от 22.06.2010.
68. Контракт № 11-01-17038-9 на выполнение проектной документации с ОАО «Моспроект» от 20.04.2010.
69. Договоры подряда/генерального подряда на строительство 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2017, 2018 гг.
70. Договор № Д490528Н8 с ЗАО Национальная служба мониторинга от 25.01.2018.
71. Договоры соинвестирования за 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2015 гг.
72. Договоры участия в долевом строительстве за 2015, 2016, 2017, 2018 гг.
73. Договоры купли-продажи объектов недвижимости за 2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 гг.
74. Заверенные выписки из оборотно-сальдовой ведомости за 2008- 2018 гг.
75. Реестр договоров, подтверждающих участие в выставках.
76. Договоры на оказание услуг по организации участия ПАО «ГК «ПИК» в выставках на территории Российской Федерации за 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 гг.
77. Договор № 63-3 от 08.02.2012 с ООО «Маркетинговая объединенная служба Медиа Групп» на оказание услуг по организации и обеспечению участия ОАО «Группа Компаний «ПИК» на международной выставке коммерческой недвижимости и инвестиций MIPIM в г. Канны (Франция).

78. Договор № 17-01-5 от 30.01.2017 с ООО «Агентство деловых услуг «БСБ» на международной выставке коммерческой недвижимости и инвестиций MIPIM-2017 в г. Канны (Франция) с закрывающим актом.
79. Договор № 12/304-03 от 10.12.2012 с ООО «Агентство деловых услуг «БСБ» на обеспечение участия в международной выставке коммерческой недвижимости и инвестиций MIPIM-2013 в г. Канны (Франция).
80. Договор № 09 от 21.02.2014 с ОАО «Экспо-Московия» на международной выставке коммерческой недвижимости и инвестиций MIPIM-2014 в г. Канны (Франция).
81. Статистика выставки MIPIM.
82. Договор № 12/297-01 от 10.09.2012 с ООО «Агентство деловых услуг «БСБ» на обеспечение участия в международной выставке коммерческой недвижимости и инвестиций «ЭКСПО РЕАЛ 2012» в Мюнхене (ФРГ) с закрывающим актом.
83. Договор б/н от 20.09.2013 с ГУП «Московский центр международного сотрудничества» на обеспечение участия в международной выставке коммерческой недвижимости и инвестиций «ЭКСПО РЕАЛ 2013» в Мюнхене (ФРГ) с закрывающим актом.
84. Статистика выставки ЭКСПО РЕАЛ.
85. Договор № 080-ОМ/001 от 11.04.2013 с ООО «Центр Развития Регионов» на обеспечение участия в деловой поездке с посещением выставки Bauma 2013 в Баварии и Австрии.
86. Информация о выставке Bauma.
87. Отчет ВЦИОМ по определению уровня известности обозначения.

Правовая база для рассмотрения заявления, поступившего 02.11.2018, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом

Минэкономразвития России от 27 августа 2015 года № 602, введенный в действие 13.10.2015 (далее - Регламент).

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по определению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарный знак может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами настоящей конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности может быть признан общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.


В соответствии с подпунктом 3 пункта 17 Регламента заявитель имеет право представить в Роспатент подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);
- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернетсайте Роспатента.



Используемое Заявителем в качестве товарного знака обозначение , в отношении которого подано заявление о признании его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является комбинированным и состоит из словесного элемента «ПИК», выполненного заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом, и расположенного над ним графического элемента в виде двускатной крыши. Признание указанного обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком испрашивается для услуг 35 класса МКТУ «продажа недвижимости» и услуг 37 класса МКТУ «строительство».

Анализ документов, приложенных к заявлению о признании обозначения, используемого заявителем, общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, показал следующее.

История деятельности Заявителя начинается с середины 90-х годов, когда в 1994 году была зарегистрирована «Первая ипотечная компания» (ООО «ПИК»). В 2005 году общество переименовывается в ОАО «Группа Компаний ПИК», а в 2015 году компания получила название ПАО «Группа Компаний ПИК» [1,2].

Основными этапами жизни и развития компании являются следующие.

С самого начала своего существования компания занималась риэлтерской деятельностью. Но уже через несколько лет она превращается в крупнейшего застройщика страны. В 1998 году запускаются первые совместные с Правительством Москвы и банками-партнерами ипотечные программы.

В 2001 году Заявитель приобрел Московский Домостроительный комбинат № 2 (ДКС-2) - третье по величине домостроительное предприятие Москвы, осуществляющее полный цикл создания жилого панельного дома, включая производство внешних и внутренних железобетонных конструкций, фасадных решений, оконных блоков и прочих элементов здания. Приобретение ДКС-2 позволило Заявителю к 2004 году нарастить производственные мощности и расширить географию деятельности на Московскую и Ростовскую области.

В 2005 году ПАО «ГК ПИК» приобрела Московский Домостроительный комбинат № 3 (ДСК-3), а впоследствии в 2006 году обзавелась собственным крупнопанельным производством, позволяющим ежегодно выпускать до 1 млн.м². жилья.

В 2006 году компания начала реализацию проектов в таких городах как Калининград, Ярославль, Калуга, Обнинск, Нижний Новгород, Таганрог, Новороссийск, Пермь, Омск. Расширение деятельности в регионах обусловило покупку новых производственных мощностей - комбината железобетонных изделий № 480 в Алексине Тульской области.

В 2007 году ПАО «ГК ПИК» вышло на международный финансовый рынок: акции компании были размещены на Лондонской Фондовой бирже (LSE), РТС, и ММВБ, что позволило привлечь дополнительные финансовые инвестиции в компанию.

В 2013 году на базе ДСК-2, ДСК-3 и ПИК-Автотранс создается единая производственная база ОАО «ПИК-Индустрия» [14] и уже в 2014 году ПАО «ГК ПИК» признано лучшим девелопером жилой недвижимости в России по версии британского журнала Euromoney [15].

В 2015 году ПАО «ГК ПИК» выводит на российский рынок принципиально новые продукты индустриального и монолитного домостроения, что полностью меняет подход к формированию внутренней жилой среды районов комплексной застройки. Высокий уровень качества, которого придерживается компания, обусловил внедрение в 2015 году «ПИК-Стандарта» — свода правил, по которым возводятся все новые проекты. Достижения компании были оценены Правительством Российской Федерации

и Решением от 05.02.2015 г. она была включена в перечень системообразующих предприятий российской экономики [16].

Приобретение в 2016 году российской девелоперо-строительной компании «Мортон» (третьего по объему продаж застройщиком в России на 2012 год) позволило ПАО «ГК ПИК» стать лидером строительной отрасли.

В 2017 году, благодаря расширению производственных мощностей и государственной поддержке, ПАО «ГК ПИК» построило рекордные 2 млн. м² недвижимости (29 000 квартир).

В этом же году Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) присвоило Группе Компаний ПИК рейтинг кредитоспособности на уровне ВВВ+ — самый высокий среди российских девелоперов. Международный кредитный рейтинг от Standard & Poor's подтвержден на уровне «В». Эксперт РА в 2017 году присвоил ПАО «ГК ПИК» кредитный рейтинг на уровне «А-» со стабильным прогнозом.

В 2017 году компания выставила на продажу 11 новых проектов и 99 новых корпусов. Общая выручка увеличилась на 203,4 % и составила 175,1 млрд. рублей. Выручка от продажи недвижимости увеличилась на 214,5 % и составила 169,9 млрд. рублей. Объем готовой недвижимости, переданной покупателям, вырос на 210,4 % и составил 1 887 тыс. м².

За I квартал 2018 года компания выставила на продажу 21 новый корпус. Общий объем поступлений денежных средств увеличился на 26,9 % до 57,0 млрд. рублей с 44,9 млрд. рублей в I квартале 2017 года. Объем поступлений денежных средств от продаж недвижимости увеличился на 36,9 % и составил 53,8 млрд. рублей по сравнению с 39,3 млрд. рублей в первом квартале 2017 года.

В 2018 году компания открыла новое направление ПИК Аренда — сервис долгосрочной аренды жилой недвижимости [19].

На начало 2018 году ПАО «ГК ПИК» присутствует в 7 федеральных округах (Центральный, Северо-Западный, Южный, Приволжский, Уральский, Сибирский, Дальневосточный), в таких значимых и крупных городах как: Москва, Санкт-

Петербург, Екатеринбург, Тюмень, Ростов-на-Дону, Новороссийск, Ярославль, Пермь. Среднесписочная численность работников компании в регионах с 2010 года выросла в 2,5 раза [62].

Вышеуказанные достижения позволили ПАО «ГК ПИК» стать лучшей девелоперской компанией в стране. Согласно маркетинговым исследованиям крупнейшего исследовательского центра KANTAR TNS в 2017-2018 гг. ГК ПИК возглавила ТОП-10 строительных компаний в России по уровню известности среди потребителей.

На сегодняшний день ПАО «ГК ПИК» не только является лидером в области жилищного строительства в г. Москва и Московской области и крупнейшей девелоперской компанией в стране, но и компанией с высоким уровнем социальной ответственности. С 2005 года ПАО «ГК ПИК» реализует проект по поддержке обманутых дольщиков других недобросовестных строительных организаций [13].

Важное значение в концепции развития компании занимает формирование качественной жилищной среды. ПАО «ГК ПИК» уделяет особое внимание строительству социальной инфраструктуры: детских садов, школ, поликлиник. В период с января 2014 г. по июнь 2018г. компания построила 11 школ и 20 детских садов, обеспечив 13 530 мест в детских образовательных учреждениях столичного региона. До конца 2018 года компания планирует ввести в эксплуатацию ещё 5 школ и 6 детских садов, в совокупности рассчитанных на 6 070 детей. Все детские социальные объекты компания сдает полностью укомплектованными мебелью, оборудованием, игрушками и всем необходимым для учебы, развития, комфортного и познавательного досуга [10,16].

За активную общественно-полезную деятельность ПАО «ГК ПИК» была награждена значительным количеством наград, благодарностей от федеральных и региональных органов власти, профессиональных общественных организаций в России и за рубежом, социальных учреждений, благотворительных фондов [8-13].

Таким образом, деятельность компании ПАО «ГК ПИК», специализируйся на строительстве и продаже жилья комфорт-класса, на российском рынке охватывает

период в более чем 24 года, распространяясь на всю территорию Российской Федерации.

На протяжении всего своего существования Заявитель использовал



представленное обозначение в качестве основного составляющего элемента своих товарных знаков. Заявленное обозначение состоит из словесного элемента «ПИК» - собственно наименования компании, и графического элемента в виде треугольника, символизирующего крышу дома – область деятельности. Данные элементы объединяют серию товарных знаков, принадлежащих Заявителю: регистрации №№ 194966, 585573, 476432, 467991, 467993, 467994, 585569, 585570, 585571, 585574, 467992, 476433, 479466, 585572, 588255, 588272, 588273 [21].

Первый товарный знак ПИК был зарегистрирован в 1999 году и также включал в себя словесный элемент «ПИК» и графический элемент в виде стилизованной крыши. В дальнейшем графическое исполнение товарных знаков компании изменялось, последующие товарные знаки отражали новый взгляд компании на визуальное исполнение своего бренда, однако, сочетание указанных двух элементов оставалось неизменным.



С 2011 года компания активно продвигает свое обозначение в данном графическом исполнении. На текущий момент интенсивная хозяйственная деятельность ПАО «ГК ПИК» с использованием данного обозначения обусловила его широкую известность на территории России.

В 2018 году бренд ПАО «ГК ПИК» вошел в 50 самых ценных российских брендов по мнению консалтинговой компании в области стратегии и оценки стоимости бренда Brand Finance. Оценка проводилась по следующим показателям: маркетинговые инвестиции, собственный капитал и эффективность бизнеса [23].

Широкая известность обозначения напрямую связана с интенсивностью деятельности Заявителя и значимостью реализованных им проектов.

Основное направление деятельности компании – строительство и реализация жилья [24-38]. Реализация объектов недвижимости осуществляется по договорам долевого участия, по договорам соинвестирования, а также путем прямой продажи объектов недвижимости [34-38, 71-73].

С 1994 года по сегодняшний день ПАО «ГК ПИК» построено более 21,2 млн. кв. м. жилой недвижимости, обеспечены квартирами более 340 тысяч семей. В 2017 году были построены рекордные 2 млн. кв.м. недвижимости (29 000 квартир). Земельный банк компании по состоянию на 31 декабря составил 12,5 млн. кв. м.

По данным, представленным Национальным объединением застройщиков, по состоянию на 1 января 2018 года ПАО «ГК ПИК» является абсолютным лидером в стране по объему ввода жилой недвижимости в эксплуатацию (2 059 тыс. м²) и по объему текущего строительства (5322 тыс. м²). Объемы строительства и реализации недвижимости растут с каждым годом, в 2017 году объемы реализации достигли рекордного показателя - почти 190 млрд. руб. при суммарном вводе в эксплуатацию 2059 м² [26].

Представительство компании в регионах обеспечивается в лице филиалов (более 70-ти обособленных подразделений) и региональных компаний, входящих в структуру ПАО «ГК ПИК» и юридически подконтрольных ему (более 80-ти аффилированных лиц) [3].

Согласно реестру договоров, за последние 10-15 лет компания заключила более 24 000 договоров на строительство и реализацию недвижимости.

Заявленное обозначение используется ПАО «ГК ПИК» всеми установленными законом способами, в т.ч.: на вывесках центрального и региональных офисов, обособленных подразделений компании, на официальном сайте, в документации, связанной с оказанием услуг, на строительных объектах (территории, технике, оборудовании), в рекламе (телевизионная, радио реклама, в сети Интернет, реклама в СМИ, наружная реклама), в печатной продукции [40-51].

В целях увеличения потребительского спроса на приобретение жилья в реализуемых заявителем строительных проектах, ПАО «ГК ПИК» активно использует

рекламу, формируя у потребителей устойчивую ассоциативную связь с услугами, реализуемыми компанией. Согласно Справке о стоимости расходов на рекламу ПАО «ГК ПИК» за период с 01.07.2008г. по 30.06.2018г., объемы затрат на рекламу составили 39 млрд. руб. Объем финансовых вложений в рекламу возрастал пропорционально расширению деятельности компании и увеличению количества реализуемых ею проектов. Если в 2008 г. объем затрат на рекламу составлял 100 млн., то в 2017-2018 гг. расходы возросли до 4,6 млрд. руб. [4-7]. При этом, значительная доля затрат приходится на продвижение бренда в регионах, так, например, в 2013 году на региональную рекламу потрачено 160 млн. руб., что составило 36% от общих затрат по всей стране. Информация об объемах затрат на рекламу также подтверждается сведениями финансовой отчетности Заявителя, а также результатами независимых маркетинговых исследований [4-7, 56-61].

Согласно Реестру договоров ПАО «ГК ПИК», в области рекламы [39], в период с 2010 по 2018 гг. ПАО «ГК ПИК» было заключено более 4 000 договоров на размещение различных видов рекламы, а также более 2 200 договоров на производство товаров рекламного характера с изображением заявленного обозначения. Согласно выпискам оборотно-сальдовой ведомости, расходы на рекламу ПАО «ГК «ПИК» выросли с 104,2 млн. рублей во втором полугодии 2008 года до 1,1 млрд. рублей в первом полугодии 2018 года [74].

Указанный объем затрат на рекламу распространяется на следующие виды рекламы: наружная реклама; реклама на телевидении, радиореклама, реклама в метро, Интернет реклама, в том числе на официальном сайте компании, в контекстной рекламе, социальных сетях, статьи в специализированных журналах, реклама на щитах и плакатах на улицах.

Согласно маркетинговым исследованиям, ПАО «ГК ПИК» является лидером по объему ТВ-рекламы в строительно-жилищной сфере [59], размещая ее как на федеральных каналах, так и региональном телевидении. Согласно Реестру договоров, Заявителем были заключены договоры с крупнейшими рекламными холдингами страны, такими как ООО «ПиджиЭм Евразия», АО «Регион Медиа», ЗАО «РТР-Медиа», в рамках исполнения которых были оказаны услуги по распространению

рекламы на таких телеканалах, как: Первый канал, СТС Любовь, Первый развлекательный СТС, МИР, Россия 1, Россия 2, Пятница, телеканал Домашний, Discovery (Дискавэри).

Телевизионная реклама данной строительной компании ориентирована на широкого потребителя, поэтому демонстрируется в прайм-тайм, то есть во время наиболее активного просмотра телевидения: в будние дни с 19:00 до 23:00, в выходные с 15:00 до 01:00. Полный обзор рекламных роликов, демонстрируемых по телевидению, представлен на официальном YouTube-канале ПАО «ГК ПИК» [48, часть видеороликов, демонстрируемых на федеральных каналах, приобщена к настоящему заявлению на материальных носителях [49].

В 2017 году, совместно с международным каналом Discovery, ПАО «ГК ПИК» реализовала проект по созданию документального фильма «Дом для каждого: Как это сделано». Сорокапятиминутная картина рассказывает об истории индустриального домостроения в России и о том, как строятся дома сегодня. На протяжении всего фильма демонстрируется заявленное обозначение «ПИК». Премьера фильма состоялась в январе 2018 года и на сегодняшний день он продемонстрирован 6 раз полностью и 200 раз в виде «промо» (30-ти секундные ролики). Кроме того, фильм демонстрируется на YouTube-канале ГК ПИК, где он был просмотрен 10 млн. человек [47].

Согласно Справке о стоимости расходов на рекламу, объем расходов на рекламу в сети Интернет составил 3 млрд. руб., что составляет около 10% от общего объема рекламы. При этом используется реклама в социальных сетях: Вконтакте, одноклассники, Мой мир, Фейсбук, Инстаграм, реклама в «Яндекс.Директ», «Яндекс.Навигатор», имейл маркетинг, размещение рекламных баннеров (на www.rbk.ru, www.newwsru.com, www.inppressa.ru и иных популярных сайтах).

Согласно реестру договоров, Заявитель также использует радио-рекламу. Обозначение «ПИК» упоминается в рекламных радио-роликах, выпускаемых на таких популярных радиостанциях как: Авторадио, Наше радио, Радио Дача, Радио Шансон [43].

Заявитель является абсолютным лидером отрасли по размещению наружной рекламы: в период с ноября 2016 года по май 2017 года размещалось в среднем 86100 м. наружной рекламы в месяц на территории Российской Федерации. Наружная реклама «Группы компаний ПИК» охватывает, в том числе и наиболее удаленные уголки России, например, г. Норильск. Также компания размещает рекламу на остановках и световых табло на стенах зданий [50].

Заявитель продвигает свое обозначение при заказе сувенирной продукции. По заказу ПАО «ГК ПИК» производятся канцелярские принадлежности, календари, внешние аккумуляторы, флаги, елочные новогодние игрушки, брелоки и др. [51].

Обозначение «ПИК» также демонстрируется в рекламе в печатных средствах массовой информации: в газете «Ведомости» (ежедневный тираж 45 тыс.), журнале «Недвижимость и цены» (тираж 90 тыс.), «Все о мире строительства» (тираж 5 тыс.), а также в газетах свободного распространения: «Metro» (ежедневный тираж 400-500 тыс.), «Из рук в руки» (ежедневный тираж 1,6 млн.) и др. [41;42].

Популяризация деятельности компании достигается за счет участия в качестве спонсора таких массовых мероприятий, как мероприятия хоккейного клуба «Атлант», Чемпионат России по мини-футболу среди команд клубов Суперлиги и Кубка России сезон в 2012/2013; баскетбольный чемпионат, организованный Единой баскетбольной лигой; Праздник «День города Москвы 2013»; музыкальный фестиваль «Пикник Афиши» [52-55].

Внушительные затраты на рекламную компанию по всей России во всех возможных источниках, а также участие в общественно-значимых мероприятиях и проектах обусловили узнаваемость и известность бренда среди потребителей. По результатам маркетинговых исследований, проведенных в 2017-2018 гг. по заказу ПАО «ГК ПИК», выяснилось, что 74 % опрошенных могли бы рассматривать Заявителя в качестве продавца при покупке квартиры. Кроме того, было выявлено, что респонденты считают компанию лидером рынка и характеризуют рекламную компанию Заявителя как активную [59].

Кроме того, ПАО «ГК «ПИК» является активным участником российских специализированных выставок и форумов в сфере строительства и архитектуры с 2010 года, которые проводились в таких городах, как: Москва, Санкт-Петербург, Мурманск, Норильск и другие [76]. Она неоднократно участвовала в крупнейших специализированных выставках за рубежом, например, в Мюнхене, Каннах, Баварии [77-86], что обуславливает известность компании и ее деятельности под заявленным обозначением за пределами Российской Федерации.

Известность заявленного обозначения также подтверждается данными социологического исследования.

Согласно результатам социологического опроса, заявленное обозначение является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на испрашиваемую дату 01 октября 2018 года [87].

Социологический опрос показал, что 73 % респондентов знакомо с обозначением



. 98 % опрошенных в ответ на открытый вопрос: «Как Вы считаете, для каких услуг используется данное обозначение?», верно определили, что обозначение используется для индивидуализации услуг в сфере строительства и продажи недвижимости. 97 % респондентов безошибочно определило, что обозначение принадлежит ПАО «Группа компаний ПИК». Опрос также показал, что 80 % респондентов узнало об этом обозначении более года назад, при этом, 40% знают его более пяти и более лет.

Специфика хозяйственной отрасли заявителя предполагает охват максимально большой аудитории, поскольку заявитель предлагает населению объект первой необходимости – жилье. Выбирая квартиру ПАО «ГК ПИК», потребитель осознанно делает выбор в пользу данного бренда, которому он доверяет больше остальных.

Представленные сведения об объемах застройки и показатели продаж отдельных квартир иллюстрируют высокую потребительскую осведомленность и высокий потребительский интерес в услугах Заявителя. При этом, данный интерес формируется за счет высокой узнаваемости используемого бренда, т.е. товарного знака или используемого в таком качестве обозначения.

Вышеприведенные сведения и соответствующие результаты социологического опроса подтверждают, что обозначение приобрело на территории Российской Федерации широкую известность и узнаваемость среди соответствующих потребителей в отношении услуг Заявителя.

Принимая во внимание указанные фактические обстоятельства, коллегия считает убедительными доводы, приведенные в поступившем 02.11.2018 заявлении о



приобретении комбинированным обозначением признаков общеизвестного товарного знака на 01.10.2018 г. в отношении услуг 35 класса МКТУ «продажа недвижимости» и услуг 37 класса МКТУ «строительство».

Руководствуясь Парижской конвенцией, Кодексом и Регламентом, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 02.11.2018, и признать комбинированное обозначение «ПИК» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя ПАО «Группа Компаний ПИК» с 01.10.2018 в отношении услуг 35 класса МКТУ «продажа недвижимости» и услуг 37 класса МКТУ «строительство».