


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Административным регламентом предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент), рассмотрела поступившее 24.05.2018 заявление о признании товарного знака по свидетельству №115965 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2018 на имя Публичного акционерного общества «Туполев», Москва (далее – заявитель, ПАО «Туполев»), в отношении товаров 12 класса МКТУ - самолеты.

Товарный знак по свидетельству №115965 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания РФ 10.02.1994 по заявке №159206 с приоритетом от 28.05.1992 на имя заявителя, в частности, в отношении товаров 12 класса МКТУ – транспортные средства воздушные, включая самолеты.

Товарный знак, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, представляет собой



комбинированное обозначение , которое состоит из выполненного оригинальным шрифтом словесного обозначения «Ту», размещенного внутри окружности.

Для подтверждения общеизвестности данного обозначения в соответствии с подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента заявителем были приложены к вышеуказанному заявлению копии следующих документов:

1. Материалы по проектам и рекордам самолетов «Ту» («Туполев»), мемориалы, посвященные А.Н. Туполеву, значки, марки, конверты, медали, монеты.
2. Справочные сведения о событиях и документах, касающихся рекламно-выставочной деятельности ПАО «Туполев», где использовался товарный знак предприятия, включая перечень событий и документов, касающихся рекламно-выставочной деятельности ПАО «Туполев» в 2005-2015 гг.
3. Отчет о выполненных работах в 2013 г. Дирекции по управлению персоналом заявителя.
4. Отчет о выполненных работах в 2014г. Дирекции по управлению персоналом.
5. Достижения компании «Туполев» на мировом рынке (справочные сведения).
6. Ежеквартальный отчет заявителя за 4 квартал 2017 г.
7. Годовой отчет заявителя за 2016 г.
8. Копия справочно-информационного буклета «TUPOLEV NO WAD A YS».
9. Копия справочно-информационного буклета «ТУПОЛЕВ СЕГОДНЯ».
10. Список сюжетов, которые выходили на каналах «Россия 1» и «Россия 24», в которых использовался товарный знак № 115965, копия письма с телеканала Discovery Channel.
11. Образцы рекламных материалов заявителя с использованием товарного знака по свидетельству № 115965.
12. Копия диплома участника выставки.
13. Фотография приза победителя конкурса «Лучший продукт выставки».
14. Фотография бейсболки с символикой «Ту».
15. Копия эскиза и характеристик нагрудного значка «Ту» с символикой «Ту».
16. Фотографии рекламной продукции с символикой «Ту».
17. Фотографии экспозиции заявителя на выставке.
18. Сведения о публикациях в периодическом издании - журнале «Авиаколлекция» - приложении к журналу «Моделист-конструктор».

19. Сведения о публикациях в журнале «Авиация и время». (УК) 1995-2013 г.г., 26 наименований.
20. Информационная справка и перечень публикаций о самолетах производства заявителя в журнале «Мировая авиация» (2011-2012 г.г.), 15 наименований.
21. Подборка обложек некоторых опубликованных книг по тематике ПАО «Туполев» за период с 1972 по 2015 г. (без обзора журнальных публикаций).
22. Государственные награды правопреемников заявителя.
23. Фотографии самолетов с символикой «Туполев», «Ту».
24. Материалы по поставкам самолетов «Ту» («Туполев») военного и гражданского назначения в иностранные государства.
25. Справка об обнародованных телевизионных передачах и фильмах.
26. Туполевская символика на самолетах «Ту» с указанием моделей самолетов.
27. Фотоотчеты о публичных праздничных и торжественных мероприятиях заявителя, выставочных экспозиций на мероприятиях с демонстрацией товарных знаков ПАО «Туполев».
28. Фотоотчеты о публичных кадровых мероприятиях заявителя.
29. Фотографии аэросаней производства заявителя.
30. Фотоотчет о визитах Президента Российской Федерации и Верховного Главного командующего Вооруженными силами Российской Федерации Владимира Владимировича Путина и Председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Анатольевича Медведева в составе официальных делегаций на предприятиях заявителя, при посещении экспозиций заявителя на выставках, посещении мест дислокации Вооруженных сил Российской Федерации.
31. Фотография здания, в котором расположены производственные помещения заявителя в Москве.
32. Справка по самолётам типа Ту-134 и Ту-154, находящимся в эксплуатации по состоянию на август 2017 г.
33. Справка по самолётам Ту-214 и их модификациям по состоянию на сентябрь 2017 г.

34. Данные социологических опросов, проведенных с 14 ноября по 21 ноября 2017 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации в отношении известности товарного знака № 115965 «Ту» и словесного обозначения «Туполев».
35. Перечень крупных выставочных мероприятий за период 1993-2018 гг., где использовался товарный знак «Ту» ПАО «Туполев».
36. Статистика посещаемости сайта ПАО «Туполев» www.tupolev.ru в период с 1 января 2014 г. по 21 сентября 2018 г.
37. Справка о правопреемстве.
38. Видеоролик на 1 компакт-диске.
39. Справка об использовании товарного знака «Ту» на самолетах заявителя.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты его подачи (24.05.2018) включает в себя Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883, пересмотренную в Брюсселе 14.12.1900, в Гааге 06.11.1925, в Лондоне 02.06.1934, в Лиссабоне 31.10.1958 и Стокгольме 14.07.1967 и измененную 02.10.1990 (далее – Парижская конвенция), упомянутые выше Кодекс и Административный регламент.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1508 Кодекса по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак или используемое в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации или в соответствии с международным договором Российской Федерации, либо обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности могут быть признаны общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак или это

обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем 1 и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем, включает в себя подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы, в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Согласно заявлению признание общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком испрашивается в отношении используемого заявителем товарного



знака по свидетельству №115965 для товаров 12 класса МКТУ – самолеты.

При анализе представленных заявителем материалов [1 – 39] на предмет возможности признания используемого им товарного знака общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2018 в отношении товаров 12 класса МКТУ «самолеты» установлено следующее.

Заявитель - Публичное акционерное общество «Туполев» входит в состав Объединенной авиастроительной корпорации, образованной в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 20 февраля 2006 года. ПАО «Туполев» образовано в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации № 720 от 30.06.1999 г.



ПАО «Туполев» является правообладателем товарных знаков



по свидетельствам

№№ 72663, 115965, 117161, 452837.


ПАО «Туполев» – крупнейший разработчик авиационной техники, занимающийся проектированием, производством и испытаниями летательных аппаратов различного назначения, созданием и внедрением новых технологий для их производства, обеспечением эксплуатации и послепродажного обслуживания самолетов, подготовкой экипажей в учебном центре. ПАО «Туполев» является естественным продолжателем предприятия, созданного в 1922 г. величайшим российским авиаконструктором и организатором отечественного авиационного производства Андреем Николаевичем Туполевым. За годы существования опытно-конструкторского бюро А.Н. Туполева в его стенах было разработано около 300 проектов самолетов различных типов и назначения, торпедных катеров и аэросаней,

из которых около 90 были построены и испытаны в опытных экземплярах - из них около 40 переданы в серийное производство. Всего за XX век было выпущено более 18000 серийных самолетов, торпедных катеров и аэросаней с маркой «Ту», которые состояли на вооружении и в эксплуатации, как в нашей стране, так и за рубежом. Из этого количества 2000 самолетов составляли самолеты гражданского назначения. За границу было поставлено более 1000 самолетов, как военного, так и гражданского назначения. Начиная с 50-х годов XX века, на экспорт поставлялись пассажирские самолеты Ту-104, Ту-124, Ту-134, Ту-154 и Ту-204 в различных вариантах и модификациях. В области гражданского самолетостроения ОКБ, начиная с первенца реактивной пассажирской авиации, неизменно было лидером в создании магистральных самолетов: Ту-114, Ту-124, Ту-134, Ту-154, которые принесли ему всемирную славу. Вершиной того времени стало создание первого в мире сверхзвукового пассажирского самолета – Ту-144. Опытно-конструкторское бюро имени А.Н. Туполева разработало не имеющие мировых аналогов технологии использования криогенных топлив в авиации – сжиженного природного газа и жидкого водорода, что позволило построить и испытать первый в мире экспериментальный самолет Ту-155.

Сведения о становлении и истории заявителя доступны на его официальном сайте в сети Интернет по адресу: <http://tupolev.ru/istoriya>. Сведения о самолетах «Ту» в годы Великой Отечественной войны доступны в сети Интернет на официальном сайте заявителя по адресу: <http://tupolev.ru/sobyitiya>.


ПАО «Туполев» является ведущим российским предприятием в области проектирования и послепродажного сопровождения магистральных пассажирских самолетов, тяжелых ударных самолетов ВВС и самолетов специального назначения. В настоящее время серийно выпускаются самолеты семейств Ту-204/214 различных модификаций. В стадии производства находится проект глубокой модернизации самолетов Ту-204, Ту-204СМ, вобравших в себя лучшие технические решения и передовые технологии.



На самолетах, маркированных товарным знаком  установлено сотни мировых рекордов (см. сайт http://tupolev.ru/nagrody_rekordy_i_mirovyerekordyi). Самолеты заявителя, в отношении которых используется указанный товарный знак, являются основой стратегической авиации Российской Федерации, носителем ее ядерной мощи. Самолеты с маркировкой «Ту» получили широкую известность во всем мире, что подтверждается многочисленными публикациями в признанных в авиационной отрасли изданиях, например, в международных периодических изданиях - журналах «Aviation week & Space technology» и «Flight International» и др.

ПАО «Туполев» принимает активное участие в российских и международных выставках, авиасалонах, симпозиумах, круглых столах. На указанных мероприятиях




всегда присутствовал товарный знак  в том числе на информационных стойках, вывесках, баннерах, буклетах, рекламной и сувенирной продукции. На выставках экспонируются модели самолетов, которые также содержат этот знак.

В частности, начиная с 1993 года заявитель регулярно участвовал в международном авиасалоне «МАКС», который проходит ежегодно в г. Жуковский и пользуется большой популярностью не только у специалистов в аэрокосмической области из многих стран мира, но и у рядовых посетителей выставки, в том числе молодежи. Экспозиция заявителя является одной из самых крупных на данном мероприятии. Также среди выставок и авиасалонов, в которых принимал активное участие заявитель, форум «Армия» (г. Кубинка), выставка «Транспорт России» (Москва, ЦВК «Манеж»), международная авиационная выставка «АКТО» (г. Казань, Татарстан), международная выставка и ярмарка вакансий «Авиация и Космонавтика», международный авиакосмический салон «Farnborough» (Великобритания), международная выставка «Paris air show» (Франция), международная выставка «Air China» (Китай), авиасалон «AEROSPACE and DEFENSE MEETINGS TORINO» (Италия) и др. Затраты на участие в российских и


зарубежных авиасалонах, форумах, выставках за период с 2015 по 2018 годы составили ориентировочно от 7 000 000 до 42 000 000 руб.



При этом следует отметить, что товарный знак  присутствует на всех типах самолетов заявителя с маркировкой «Ту», в том числе на самолетах Ту-114, Ту-124, Ту-134, Ту-154, Ту-144, Ту-204, Ту-214, Ту-334, и это обозначение используется заявителем в неизменном виде на протяжении длительного периода времени и является широко известным российскому потребителю.

В отношении социологического опроса [34], касающегося уровня известности



товарного знака , проведенного Лабораторией социологической экспертизы Федерального социологического центра Российской Академии Наук с 14 по 21 ноября 2017, коллегия отмечает следующее.

Согласно результатам опроса указанный товарный знак известен подавляющему большинству (89%) потребителей воздушных транспортных средств. Абсолютное большинство респондентов впервые увидело данное обозначение так давно, что точно не помнит, в каком именно году это было, но уверено, что более 10 лет назад. На вопрос анкеты, заданный респондентам: каким образом Вы впервые узнали об обозначении «Ту», значительная часть опрошенных ответила, что видела это обозначение по телевизору, в интернете, а также в газетах и журналах. На основании данных ответов в социологическом заключении делается вывод о наличии широкой рекламной компании в средствах массовой информации и о широкой представленности продукции под данным обозначением в местах, которые непосредственно связаны с авиацией. При этом 84% потребителей воздушных транспортных средств, включая самолеты, указывают в качестве производителя



указанных товаров под обозначением  ПАО «Туполев». Данный факт

свидетельствует о том, что у данной части респондентов сформировались и закрепились устойчивые ассоциации товарного знака по свидетельству №115965 с производителем продукции под данным обозначением, а именно заявителем – ПАО «Туполев».

Результаты указанного опроса потребителей являются дополнительным



подтверждением известности среди потребителей товарного знака как средства индивидуализации товаров 12 класса МКТУ – самолеты.

Таким образом, совокупность представленных в заявлении материалов и соответствующие результаты социологического опроса подтверждают, что товарный знак приобрел на территории Российской Федерации широкую известность и узнаваемость среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Принимая во внимание указанные фактические обстоятельства, коллегия считает убедительными доводы, приведенные в поступившем 24.05.2018 заявлении, о приобретении комбинированным товарным знаком со словесным элементом "Ту" признаков общеизвестного товарного знака на 01.01.2018 г. для товаров 12 класса МКТУ – самолеты.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 24.05.2018, о признании товарного знака по свидетельству №115965 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком в отношении товаров 12 класса МКТУ – самолеты с 01.01.2018 на имя ПАО «Туполев».