

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 08.08.2018, о признании

знака « **SIEMENS** » по международной регистрации №637074 общеизвестным на территории Российской Федерации с 01.01.2016 на имя компании Сименс Акциенгезелльшафт, Германия (далее – Заявитель) в отношении товаров 07 класса МКТУ «посудомоечные машины; машины и аппараты для обработки белья и одежды, включая стиральные машины, сушилки»; 11 класса МКТУ «электрические бытовые приборы и кухонная бытовая техника, в частности плиты, приборы для тепловой обработки продуктов, печки, жаровни и грили, печки для выпечки хлеба, микроволновые приборы; электрические вытяжки; скороварки; пароварки; электрические приборы для приготовления напитков; холодильники и морозильные камеры типа шкафов; приборы для сушки белья».

Международная регистрация №637074 словесного знака « **SIEMENS** » произведена Международным Бюро ВОИС 31.03.1995 на имя Заявителя в отношении товаров и услуг 01, 03, 05, 06, 07, 08, 09, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 20, 21, 28, 35, 36, 37, 38, 40, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации. Правовая охрана на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №637074 была предоставлена на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности 25.03.1996.

SIEMENS

Для подтверждения общеизвестности знака « **SIEMENS** » Заявителем были представлены следующие материалы:

1. Выписка из Торгового Реестра в отношении компании Сименс Акциенгезелльшафт с переводом на русский язык;
2. Свидетельство о праве на товарный знак №637074 (международная регистрация);
3. Отчет ВЦИОМ «Определение уровня известности обозначения «SIEMENS» и письмо №68 от 21.06.2019 с пояснениями;
4. Перечень международных регистраций знака «SIEMENS» с указанием стран распространения правовой охраны;
5. Перечень международных регистраций «SIEMENS» / «СИМЕНС» с правовой охраной на территории Российской Федерации;
6. Уведомление из Патентного Ведомства Индии о том, что знак «SIEMENS» рекомендован к включению в перечень общеизвестных товарных знаков Индии;
7. Буклет ООО «Сименс» с исторической справкой о присутствии «SIEMENS» в России;
8. Сведения о рыночной стоимости бренда «SIEMENS»;
9. Исторические сведения о бытовой техники «SIEMENS» из сети Интернет;
10. Уведомления о государственной регистрации предоставления права использования товарного знака «SIEMENS» по лицензионному договору, заключенному между компаний Сименс Акциенгезелльшафт (лицензиар) и компанией БСХ Хаусгерете ГмбХ (лицензиат), выдержки из лицензионного договора;
11. Выписки из ЕГРЮЛ на ООО «БСХ Бытовая Техника» и ООО «БСХ Бытовые Приборы»;
12. Информационное письмо ООО «БСХ Бытовые Приборы» об объемах продаж бытовой техники «SIEMENS» и региональном покрытии точками продаж и сервисными центрами;

12.1. Скриншоты с официального сайта www.siemens-home.bsh-group.ru с сервиса по поиску магазинов / компаний, которые являются официальными поставщиками бытовой техники «SIEMENS» на территории Российской Федерации.

13. Отчеты Global Brand Funnel and Image Survey 2014-2017 года.

14. Брошюра ООО «Сименс» по теме «Сименс» в России: бизнес для Общества;

15. Примеры использования обозначения «SIEMENS»;

16. Письмо компании BrandFinance с переводом относительно данных о ценных брендах в мире за 2016 и 2017 гг.;

17. Грузовые таможенные декларации за 2013 – 2015 гг. с информацией о ввозе ООО «БСХ Бытовые приборы» на территорию Российской Федерации бытовой техники «SIEMENS»;

18. Справка о продажах ООО «БСХ Бытовые приборы» на территории Российской Федерации с 2013 по 2015 гг. бытовой техники «SIEMENS» по отдельным товарным категориям (холодильники / морозильники и стиральные машины), произведенным на заводе под Санкт-Петербургом;

19. Справка о продажах ООО «БСХ Бытовые приборы» на территории Российской Федерации с 2013 по 2015 гг. бытовой техники «SIEMENS» по отдельным товарным категориям в стоимостном и количественном выражении;

20. Справка о продажах ООО «БСХ Бытовые приборы» на территории Российской Федерации с 2013 по 2015 гг. бытовой техники «SIEMENS» в стоимостном и количественном выражении среди клиентов;

21. Сведения из сети Интернет о крупных клиентах, через торговые сети которых реализуется бытовая техника «SIEMENS»: «ЭЛЬДОРАДО», «Холодильник.Ру», «ТЕХНОРАДУГА», «М.Видео», ТД «Абсолют», Мебельная фабрика «Мария»;

22. Договоры поставки, заключенные ООО «БСХ Бытовая техника» с различными покупателями: ООО «М.Видео Менеджмент», ООО «Медиа-Маркт-Сатурн», ООО «Эдил-Импорт», ООО «Эльдорадо», ООО «ТД АБСОЛЮТ», ООО «Триал-Трейд», ООО «Центр Бытовой Техники», ООО «О-Си-Эс-Центр», ООО «Рустрейд», ООО «БизнесПРО», ООО «Мебельная фабрика Мария», ООО «Центр»,

ООО «ТЕХНОПАР-Центр», ООО «Актеон», ООО «ДОК-15», ООО «Оптима», ООО «Компания Рембыттехника», ООО «РБТ», ООО «Техногранд», ООО «АККПТ», ИП Нестеренко А.А.;

23. Рекламные планы 2013 – 2015 гг.;

24. Сведения о рекламных кампаниях по продвижению стиральных машин и варочных панелей, 2013 г.;

25. Сведения о рекламных кампаниях по продвижению стиральных машин и посудомоечных машин, 2014 г.;

26. Сведения о рекламных кампаниях по продвижению стиральных машин, духовых шкафов, и посудомоечных машин, 2015 г.;

27. Распечатки статей и рекламы из сети Интернет о компании Сименс Акциенгезелльшафт и ее продукции;

28. Распечатки из Википедии с информацией о Вернере фон Сименсе, немецком инженере, основателе фирмы Siemens;

29. Информационное письмо ООО «БСХ Бытовые Приборы» от 31.07.2019, подтверждающее производство на заводе в г. Петергоф холодильников и стиральных машин под товарными знаками «BOSCH» и «SIEMENS»;

30. Информационное письмо от 11.02.2015 о смене наименования компании BSH BOSCH UND SIEMENS HAUSGERAETE GMBH на BSH HAUSGERAETE GMBH;

31. Выдержка из Устава ООО «БСХ Бытовые приборы» со сведениями о фирменном наименовании общества на английском языке как ООО «BSH Bytowije Pribory», ООО «BSH Home Appliances».

В процессе рассмотрения заявления Заявителем корректировался перечень товаров, в отношении которых испрашивается общеизвестность товарного знака «SIEMENS». На заседании коллегии, состоявшемся 08.08.2018, Заявителем было представлено ходатайство, в котором он просит рассматривать следующий перечень товаров:

07 класс МКТУ – посудомоечные машины; электрические машины и приборы для обработки белья и одежды, а именно стиральные и сушильные машины;

11 класса МКТУ – электрические бытовые приборы и кухонные приспособления, а именно духовые шкафы; электрические вытяжки; кухонные плиты, печи с горелками и варочными панелями; холодильные и морозильные шкафы.

Данное ходатайство было удовлетворено, исходя из положений пункта 18 Административного регламента предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденным приказом Минэкономразвития России от 27 августа 2015 года №602, зарегистрированным в министерстве Юстиции российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ).

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления с учетом даты (08.08.2018) его подачи включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс и Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

Пунктом 17 Административного регламента ОИ установлен исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, подлежащих представлению заявителем. Так, исходя из положений подпункта 3 пункта 17 Административного регламента ОИ, заявитель имеет право представить в Роспатент подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Рассматриваемое обозначение « **SIEMENS** » является словесным, выполнено буквами латинского алфавита в черном цвете. С учетом ходатайства

Заявителя от 05.09.2019 анализ знака на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком рассматривается в отношении таких товаров как:

07 класс МКТУ – посудомоечные машины; электрические машины и приборы для обработки белья и одежды, а именно стиральные и сушильные машины;

11 класса МКТУ – электрические бытовые приборы и кухонные приспособления, а именно духовые шкафы; электрические вытяжки; кухонные плиты, печи с горелками и варочными панелями; холодильные и морозильные шкафы.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

Согласно представленным документам [28] история создания и развития компании Заявителя начинается в середине 19 века. Так, в 1847 году немецкий инженер Вернер фон Сименс совместно с механиком Гальске основал телеграфно-строительную фирму Telegraphenbauanstalt Siemens & Halske (S&H), занимающуюся кроме электротелеграфии широким кругом работ в области точной механики и оптики, а также созданием электромедицинских аппаратов. В 1897 году компания Telegraphenbauanstalt Siemens & Halske была преобразована в Акционерное общество, и 28 июня 1897 года является датой регистрации компании Заявителя, что отражено в выписке из Торгового реестра [1].

На сегодня компания Заявителя является мировым лидером в области электроники и электротехники [7], в том числе и в России, являясь одним из ведущих поставщиков продукции, услуг и комплексных решений для модернизации ключевых отраслей экономики и инфраструктуры России. При этом на рынок России компания Заявителя пришла еще в 19 веке, затем принадлежащие ей предприятия были национализированы в постреволюционный период. Возвращение Заявителя в Россию произошло лишь 35 лет назад, когда в 1971 году открылось представительство компании [7]. В настоящее время официальным представителем Заявителя на территории Российской Федерации является его аффилированное лицо – ООО «Сименс» (1027739473739).

Как следует из поступившего заявления, товарный знак Заявителя за время своего существования претерпел ряд изменений. Так, изначально использовалась комбинация двух латинских букв S&H по первым буквам имен создателей компании - Siemens & Halske, а затем, в 1928 году было основным индивидуализирующим обозначением продукции заявителя становится словесное обозначение «SIEMENS».

Первый товарный знак, содержащий словесное обозначение «SIEMENS», был зарегистрирован в 1974 году в рамках международной регистрации №408193 в отношении товаров 9 класса МКТУ. На территории Российской Федерации (на территории бывшего СССР) обозначение «SIEMENS» впервые получило правовую охрану в 1986 году в рамках международной регистрации №504324, в том числе в отношении бытовой техники, а именно 07, 11 классов МКТУ. Основным знаком, используемым на текущий момент, является товарный знак «SIEMENS» по международной регистрации №637074, зарегистрированный в 1995 года, в том числе на территории Российской Федерации. Из материалов [4], [5] следует, что на текущее время Заявителю принадлежат права на широкий ряд товарных знаков со словесными элементами «SIEMENS» / «СИМЕНС» как за рубежом, так и в России.

По оценке различных агентств [8] товарный знак «SIEMENS» входит в ТОП 100 мировых брендов с самой высокой стоимостью. Так, по оценке Brand Finance на протяжении текущего десятилетия «SIEMENS» входит в первый 50 ТОП мировых брендов, причем его стоимость в 2011 году составляла свыше 14 миллиардов долларов, а на 2015 уже составляла 20 миллиардов долларов. В 2016 году компания Interbrand отметила «SIEMENS» как один из самых быстрорастущих по стоимости брендов (с ростом стоимости бренда +10% за год). В 2017 году в рейтинге «Самых уважаемых компаний» («Top Regarded Companies») Forbes отвел SIEMENS 1-е место. На рынке бытовой техники в Германии по данным Евромонитор Йнтернейшнл Лтд. «SIEMENS» признан брендом №1.

Согласно сведениям, размещенным на официальном сайте <https://www.siemens-home.bsh-group.ru> [9], в начале 20 века Заявитель начинает разработку бытовой техники «SIEMENS». Первыми приборами стали пылесосы с водяными фильтрами. А с 1913 года компания начинает производство малой бытовой техники - кофемашины

и кофеварки. В дальнейшем с учетом роста научно-технического прогресса появляются иные бытовые приборы, в продажу поступают электрические утюги, фены, духовки, электроплиты, стиральные машины, посудомоечные машины, холодильники, стеклокерамические варочные панели, посудомойки, микроволновые печи.

Согласно общедоступным сведениям сети Интернет, например, <http://bitprice.ru/brands/siemens> [15], в 1967 году компании Robert Bosch GmbH и Siemens Aktiengesellschaft объединились и создали предприятие BSH Bosch und Siemens Hausgerate GmbH, Германия, в котором половина пакета акций принадлежала одной компании, половина - другой. Впрочем, в 2014 году было подписано соглашение о передаче доли Siemens AG руководителям Robert Bosch GmbH. Вскоре они стали единоличными владельцами компании BSH Bosch und Siemens Hausgerate GmbH. В 2015 году компания BSH Bosch und Siemens Hausgerate GmbH изменила свое название на BSH Hausgerate GmbH [30] (далее - BSH).

На территории Российской Федерации использование знака «SIEMENS» осуществлялось Заявителем на основании лицензионных соглашений, при этом производимые товары должны строго соответствовать стандартам качества продукции Сименс Акциенгезелльшафт.

В 2008 году и в 2010 году право на использование знака «SIEMENS» по международной регистрации №637074 на территории Российской Федерации (неисключительная лицензия) было предоставлено двум дочерним компаниям BSH:

- ООО «БСХ Бытовая Техника» (ИНН 7725080817), которая отвечала за сбыт и продажи бытовой техники на территории Российской Федерации (государственная регистрация договора №РД0053961 от 27.08.2008);

- ООО «БСХ Бытовые приборы» (ИНН 7819301797), которая занималась производством бытовой техники, а именно производством стиральных машин и холодильников «SIEMENS» на заводе, построенном под Санкт-Петербургом (государственная регистрация договора №РД0063601 от 24.04.2010).

В апреле 2016 года была осуществлена реорганизация этих двух компаний, путем присоединения ООО «БСХ Бытовая Техника» к ООО «БСХ Бытовые приборы», что следует из документов [11].

В 2016 году Заявителем была скорректирована схема предоставления права использования знака «SIEMENS», а именно исключительная лицензия знака «SIEMENS» по международной регистрации №637074 в отношении товаров и услуг 07, 09, 11 и 37 классов МКТУ компании BSH (государственная регистрация договора №РД0200104 от 14.06.2016) [10]. Кроме того, между компанией BSH и ее дочерней компанией ООО «БСХ Бытовые Приборы» в отношении того же знака «SIEMENS» по международной регистрации №637074 была осуществлена государственная регистрация договора №РД0206762 от 22.09.2016 предоставления неисключительной лицензии (сублицензии) для товаров и услуг 07, 09, 11 и 37 классов МКТУ.

На текущий момент ООО «БСХ Бытовые Приборы» является единственным уполномоченным лицом, имеющим право использования знака «SIEMENS», международная регистрация №637074 в отношении товаров категории «бытовая техника» на территории Российской Федерации.

Исходя из имеющихся в деле сведений, бытовая техника «SIEMENS» на дату испрашиваемой общеизвестности как импортировалась на территорию Российской Федерации компанией BSH и затем вводилась в гражданский оборот различными контрагентами, так и производилась непосредственно в России.

Как следует из представленных грузовых таможенных деклараций за 2013 – 2015 годы [17], предлагаемая к продаже на территории Российской Федерации бытовая техника «SIEMENS» поставлялась из различных стран в зависимости от ее типа. Так, из Китая импортировались стиральные машины и холодильники, из Словении - встраиваемые кофемашины, из Испании - холодильники, электрические духовые шкафы, газовые и электрические варочные панели, из Турции - стиральные машины, из Германии - электрические духовые шкафы и варочные панели, стиральные машины, посудомоечные машины, вытяжки, все встраиваемые холодильники и морозильники, из Польши - стиральные машины, сушильные

машины, из Великобритании - встраиваемые микроволновые печи, из Франция - встраиваемые пароварки.

Производство бытовой техники «SIEMENS», а именно холодильников / морозильников и стиральных машин, осуществляется также непосредственно на территории Российской Федерации, а именно в расположенной под Санкт-Петербургом промышленной зоне Нойдорф-Стрельня, где построен завод ООО «БСХ Бытовые Приборы». Как указывалось в статьях онлайн газет «Коммерсантъ» от 03.07.2015, 11.12.2015 (<https://kommersant.ru>), «РБК» от 11.12.2015 (<https://rbk.ru>), «The Vilage» от 10.07.2015 (<https://www.the-village.ru>) [27] мощность завода «SIEMENS» составляет порядка 450 тысяч стиральных машин в год. При этом бытовая техника предназначена для потребления как на внутреннем рынке России, так и экспортируется в страны СНГ и Евросоюза. Согласно представленной Заявителем справке [18], общее количество произведенной на расположенном под Санкт-Петербургом заводе бытовой техники «SIEMENS» за 2013 – 2015 гг. составило более 45 тысяч холодильников / морозильников и 116 тысяч стиральных машин.

Исходя из данных справки [19], с 2013 по 2015 гг. на территории Российской Федерации бытовая техника «SIEMENS» реализовывалась по различным товарным категориям, в частности, было продано более 153 тысяч посудомоечных машин на сумму свыше 2,6 миллиардов рублей, более 182 тысяч стиральных / сушильных машин на сумму свыше 3,1 миллиардов рублей, более 128 тысяч духовых шкафов на сумму свыше 2,4 миллиардов рублей, более 18 тысяч вытяжек на сумму свыше 225 миллионов рублей, более 137 тысяч варочных панелей на сумму свыше 1,9 миллиардов рублей, более 695 тысяч холодильников / морозильников на сумму свыше 12,3 миллиардов рублей.

Продажи бытовой техники «SIEMENS» на дату испрашиваемой общеизвестности осуществлялись в 257 городах / населенных пунктах Российской Федерации [12.1], [20] через различных покупателей, в том числе через крупные розничные сети, такие как «М.Видео», «Медиа-Маркт», «Эльдорадо», «Мебельная фабрика Мария», «Холодильник.ру» и др. [20] – [22]. Во всех регионах России действуют на данный момент более 180 авторизованных сервисных центров,

осуществляющих сервисное и гарантийное обслуживание в 150 городах / населенных пунктах [12]. Эти центры также дают рекомендации по правильной эксплуатации приборов.

Как отмечается Заявителем, на рекламу и продвижение продукции «SIEMENS» на территории Российской Федерации лицензиат - ООО «БСХ БЫТОВЫЕ ПРИБОРЫ» тратит от 3,9% до 5,0% от оборота продукции. Реклама бытовой техники осуществляется посредством работы с рекламными агентствами. Основными являются «ОПТИМУМ МЕДИА ЛИМИТЕД, Московский филиал» (договор №20/02/06-OMF от 20.02.2006), ООО «Интегрированные маркетинговые услуги» (договор № И09/010112 от 30.01.2012), ООО «Севен» (договор №МА0211-2011 от 01.12.2010, договор № 01/31-12/10 от 31.12.2010).

Представленные документы [23] – [27] свидетельствуют о наличии проведенных рекламных кампаний бытовой техники «SIEMENS» в период с 2013 по 2015 гг. на территории Российской Федерации в различных средствах массовой информации (телевидение, пресса, Интернет, работа промоутеров в магазинах).

Из имеющихся в деле документов [15], [23] – [27] усматривается, что знак «SIEMENS» используется непосредственно на товарах, относящихся к категории «бытовая техника», в сети Интернет, например, <https://www.siemens-home.bsh-group.ru> (официальный сайт SIEMENS БЫТОВАЯ ТЕХНИКА), <https://www.siemens.com/ru/ru/home.html> (официальный сайт ООО «СИМЕНС»), на вывесках, в рекламе.

Регулярно проводимые маркетинговые исследования [13] показывают высокую осведомленность потребителей о знаке «SIEMENS» в отношении товаров, относящихся к категории «бытовая техника».

Исходя из представленных сведений о бытовой технике «SIEMENS» в сети Интернет [15], [27], российские потребители отмечают «SIEMENS» как премиальный бренд с убедительным качеством.

В 2017 году по заказу Заявителя Фонд ВЦИОМ провел социологический опрос с целью выявления уровня известности знака «SIEMENS» среди потребителей.

Результаты социологического исследования [3] свидетельствуют о том, что знак «SIEMENS» широко известно большинству участников опроса (93%).

Как было установлено в ходе исследования, знак «SIEMENS» широко известен, большинство респондентов, знакомых с тестируемым обозначением, в качестве сферы его применения отмечают именно бытовую технику: восемь из десяти респондентов (77%) назвали на открытый вопрос (без предложенных вариантов ответа) бытовую технику и электронику. Отвечая на вопрос с предложенными вариантами ответа, 95% респондентов из данной целевой группы отметили бытовую технику в качестве сферы применения обозначения.

Шесть из десяти участников опроса (61%) пользовались бытовой техникой «SIEMENS». Среди них каждый второй положительно отзывается о ней, пятая часть (19%) называют ее обычной или нормальной, а чуть меньшее количество отмечают ее надежность и долговечность (18%), а также высокое качество (15%).

У большинства потребителей обозначение «SIEMENS» ассоциируется с конкретным юридическим лицом - Сименс Акциенгезелльшафт, и как с производителем товаров маркированных данным обозначением, и как с правообладателем данного обозначения.

Отвечая на открытый вопрос, шесть из десяти опрошенных, знакомых с обозначением и сферой его применения (58%), назвали «SIEMENS» компанией-изготовителем товаров, маркированных тестируемым обозначением, на закрытый вопрос компанию Сименс Акциенгезелльшафт отметили 82% респондентов. Столько же опрошенных (82%) назвали компанию Сименс Акциенгезелльшафт правообладателем тестируемого обозначения.

Обозначение «SIEMENS» обладало широкой известностью на 01.01.2016. Среди респондентов, знакомых с обозначением и сферой его применения, восемь из десяти (80%) знают его 10 лет или более. Половина опрошенных из данной целевой группы (48%) впервые увидели его в магазинах, еще 15% узнали о нем по телевидению или радио, а десятая часть (11%) — от знакомых, друзей или родственников.

Принимая, во внимание, что 92% респондентов впервые увидели данное обозначение как минимум 5 лет назад, а в опросе участвовали респонденты не моложе 19 лет, можно отметить, что большинство потребителей узнает о товарном знаке «SIEMENS» в отношении бытовой техники и электроники еще в детском возрасте.

Результаты данного социологического опроса подтверждают существующую ассоциацию у потребителей товаров, а именно бытовой техники и электроники, маркированной обозначением «SIEMENS» как происходящими из определенного источника, а именно от правообладателя знака по международной регистрации №637074 - компании Сименс Акциенгезелльшафт.

Таким образом, представленные в заявлении фактические данные позволяют сделать вывод об общеизвестности в Российской Федерации используемого

Заявителем обозначения « **SIEMENS** » в отношении товаров 07 класса МКТУ «посудомоечные машины; электрические машины и приборы для обработки белья и одежды, а именно стиральные и сушильные машины» и товаров 11 класса МКТУ «электрические бытовые приборы и кухонные приспособления, а именно духовые шкафы; электрические вытяжки; кухонные плиты, печи с горелками и варочными панелями; холодильные и морозильные шкафы».

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 08.08.2018, и признать знак

« **SIEMENS** » по международной регистрации №637074 общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 01.01.2016 на имя компании Сименс Акциенгезелльшафт, Германия в отношении товаров 07 класса МКТУ «посудомоечные машины; электрические машины и приборы для обработки белья и одежды, а именно стиральные и сушильные машины» и товаров 11 класса МКТУ «электрические бытовые приборы и кухонные приспособления, а

именно духовые шкафы; электрические вытяжки; кухонные плиты, печи с горелками и варочными панелями; холодильные и морозильные шкафы».