

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 28.12.2020, о признании словесного обозначения «Стародворье» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.12.2020 на имя ЗАО «Стародворские колбасы», 600009, г.Владимир ул.Полины Осипенко, д.41 оф.210 (далее – заявитель), в отношении товаров 29 класса МКТУ «изделия колбасные».

Обозначение «Стародворье», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, представляющим собой слово выполненное буквами русского алфавита «Стародворье».

Для подтверждения общеизвестности обозначения «Стародворье» заявителем были представлены следующие материалы:

– Учредительные документы (в том числе выписки из ЕГРЮЛ): ЗАО «Стародворские колбасы»; АО «АБИ Продакт»; ЗАО «Стародворские колбасы»; ООО «ВЛАДВНЕШТОРГ»; ООО «Трейд-Сервис» [1];

– История создания завода «Стародворские колбасы» [2];

– Копии деклараций о соответствии за 2019-2020 годы [3];

– Каталоги выпускаемой продукции: за 2020, 2019, 2018 годы, а также презентации за 2018, 2019, 2020 года [4];

– Образцы упаковок продукции [5];

– Копии свидетельств на товарные знаки (регистрация в Российской Федерации, Казахстане, Беларуси, Абхазии) и выписки из государственного реестра товарных знаков [6];

– Справка от 16.12.2020 о реализации колбасных изделий за период с 01.04.2018 по 31.10.2020 с указанием количества контрагентов, магазинов, регионов [7];

– Справка о производственно-корпоративных связях от 01.12.2020, договор управления, Списки акционеров АО «АБИ Продакт» и ЗАО «Стародворские колбасы» по состоянию на 14.12.2020 года (2 шт.) [8];

– Договоры поставки продукции с сетями и дистрибьюторами за 2008, 2010, 2011, 2012, 2013, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 и 2020 годы [9];

– копии товарных накладных за периоды: с апреля 2018 по октябрь 2020 года [10];

– Документы, подтверждающие поставку продукции дистрибьюторам и сетям [11];

– Справки федеральных сетей, дистрибьюторов, экспортеров (оригиналы - 1 шт., копия - (Магнит) [12];

– Результаты социологического опроса Фонда ВЦИОМ по определению уровня известности словесного обозначения «Стародворье» - 2020 год (оригинал) [13];

–Результаты социологического опроса Фонда ВЦИОМ по определению уровня известности комбинированного обозначения «Стародворье» - 2020 год (оригинал) [14];

–Каталоги продукции торговых сетей: Пятерочка 2018-2020 (Краснодар, Ставрополь, респ. Адыгея, респ. Северная Осетия, респ. Алания, Карачаево-Черкесская респ., Кабардино-Болкарская респ., Астрахань, Ростов-на-Дону, Волгоград, Екатеринбург, Казань, Москва, Рязань, Владимир, Тула, Калуга, Кострома, Ярославль, Тверь, Смоленск, Н.Новгород, респ. Мордовия, Новосибирск, Кемерово, Омск, Томск, Алтайский край, Санкт-Петербург, Псков, Мурманск, Великий Новгород, Петрозаводск); Перекресток 2018-2020 (Екатеринбург, Нижний Тагил, Березовский, Пермь, Тюмень, Тобольск, Челябинск, Магнитогорск, Сургут, Нижневартовск, Ханты-Мансийск, Москва, Тверь, Санкт-Петербург, Петрозаводск, Великий Новгород, Вологда, Нижний Новгород, Дзержинск, Бор, Заволжье, Сэров, Арзамас, Городец, Саранск, Йошкар-Ола, Чебоксары, Киров, Ростов-на-Дону, Краснодар, Азов, Сочи, Новочекасск, Таганрог, Геленджик, Новороссийск, Ставрополь, Пятигорск, Ессентуки, Минеральные Воды, Черкесск, Волжский, Волгоград, Темрюк, Астрахань, Анапа); Магнит 2018-2020 (Екатеринбург, Москва, Н.Новгород, С.Петербург, Ярославль); Спар 2019-2020 (Самара, Нижний Новгород, Москва); Лента 2019-2020 (Москва, Балашиха, Видное, Домодедово, Елино, Истра, Коломна, Луховицы, Наро-Фоминск, Реутов, Сергиев Посад, Серпухов, Тарасовка) [15];

–Справка об объемах производства продукции за период с 2018 по 2020 годы [16];

–Справка об объемах реализации продукции за период с 2018 по 2020 годы [17];

–Справка о размере выручки от реализации продукции за период с 2018 по октябрь 2020 года [18];

–Договоры и закрывающие документы на производство, и размещение рекламы, фотографии: Договор на услуги между ЗАО «Стародворские колбасы» и АО «АБИ Продакт»; Договор №29/10/19 от 29.12.2019 года между ЗАО

«Стародворские колбасы» и ООО «Компьютерная графика» с приложениями; Договор №17/08/20 от 17.08.2020 года между ЗАО «Стародворские колбасы» и ООО «Энджеле энд Компани» с приложениями и дополнительным соглашением; Договор № Д-2019-12-568 от 31.10.2019 между АО «АБИ Продакт» и ООО «Медиа Пульс» с приложениями; Договор № Д-2019-06-1101 от 15.04.2019 между АО «АБИ Продакт» и ООО «Регион» с приложениями и закрывающими документами; Договор № 16/2019/Д-2019-03-0365 от 21.02.2019 между АО «АБИ Продакт» и ООО «Формат СК»; Договор № 16325_VMRO/fl-2019-03-0358 от 29.01.2019 между АО «АБИ Продакт» и ООО «Русс Аутдор»; Договор № АВП-MWS/04-18/fl-2018-04-1569 от 02.04.2018 между АО «АБИ Продакт» и ООО «Медиа Вайс»; Договор № 22/05-РК/Д-2017-06-2975 от 29.01.2019 между АО «АБИ Продакт» и ООО «СЛ Медиа»; - Агентский договор на размещение рекламы между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «ИА РиалВеб» № ИА-2018/2/31 от 28.02.2018 с приложениями и закрывающими документами (счета, отчеты агента за 2019 г.); Агентский договор на размещение рекламы между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Адванс» № 01/04/2019_АГ от 01.04.2019 с приложениями и закрывающими документами (счета, отчеты агента за 2018 г.); Агентский договор на размещение рекламы между ЗАО «АБИ Продакт» и ООО «Медиа Пульс» № 26-12/2019-АП от 26.12.2019 с приложениями и закрывающими документами (счета, отчеты агента за 2020 г.) [19];

–Копии эфирных справок о прохождении рекламного материала за 2018, 2019 и 2020 года [20];

–Фотографии наружной рекламы [21];

–Записи рекламных роликов (сохранены на флэш-карте) [22];

–Справка АО «Медиаскоп» о размещении рекламных роликов на ТВ с указанием каналов и количества показов [23];

–Справка о количестве упоминаний обозначения в интернете за период с 01.04.2018 по 31.10.2020 [24];

–Справки о затратах на создание и размещение рекламы: справка об объеме затрат на создание рекламных материалов за период с 01.04.2018 по 31.10.2020;

справка об объеме затрат на размещение рекламы за период с 01.04.2018 по 31.10.2020 [25];

–Договоры на участие в выставках, акты, фотографии, дипломы (5 шт.): дипломы 2018 г.; Договор № Д-2018-05-1934 от 18.05.2018 об участии в федеральном этапе конкурса «100 лучших товаров России»; -Договор № Д-2018-01-0173 от 20.12.2017 на участие в выставке «ПРОДЭКСПО-2018»; Договор № 411-18/Д-2018-12-3711 от 30.11.2018 об участии в выставке Продэкспо-2019; Договор № Д/100 от 26.08.2019 на участие в выставке «ПРОДЭКСПО-2020» [26];

–Справка ООО «Ипсос Комкон» об одной из лидирующих позиций по числу потребителей [27];

–Отчет № НМА-2020/11-01 об оценке рыночной стоимости нематериального актива (товарного знака «Стародворье») от 15.12.2020 (оригинал) [28];

–Скриншоты сайта «Стародворье» и выписка с сервиса Whois [29];

–USB флеш-накопитель (в конверте) [30].

На заседании коллегии, состоявшемся 03.03.2021 г. заявителем дополнительно были представлены следующие материалы: ходатайство о переносе заседания коллегии по просьбе заявителя на более поздний срок, а также доверенность на нового представителя, и дополнительные материалы, а именно:

–справки сетей-магазинов «Копейка-Поволжье», «Копейка-Москва», «Копейка-Воронеж», «Агроторг», Торговый дом «ПЕРЕКРЕСТОК», «Спар Ритэйл», «Сладкая жизнь Н.Н.», «Развитие малых форматов», «Купец» [31];

–справки дистрибьюторов: справка ИП Ильенко Д.А.; справка ИП Пихконен А.Л. и товарные накладные № Тс127007-20 от 28.11.2020 года, № Тс 127070-19 от 05.12.2019 года; справка ИП Якимова В.И. и товарная накладная № Тс 130618-20 от 04.12.2020 года; справка ООО «НКС» и товарные накладные № Тс034674-18 от 02.04.2018 года, № Tel 11196- 20 от 29.10.2020 года; справка ООО «ТОРГОВАЯ ГИЛЬДИЯ - 21 ВЕК»; справка ООО «Юринат БТД» и накладные № 309768-01 от 04.12.2020 года и № 226243-01 от 05.09.2020 года; справка ООО «Фирма «Вэлда»; справка ООО «Мясная Дистрибьюторская Компания»; справка ООО «Флагман»; справка ООО «МФПРОД» и товарные накладные № Тс020320-20 от 09.03.2020 года,

счет- фактура № Тс022772-20 от 09.03.2020 года, № Tel 17790-20 от 10.11.2020 года, счет-фактура № ТЫ09495-20 от 10.11.2020 года [32];

На заседании коллегии, состоявшемся 16.06.2021 г., изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (28.12.2020) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

ЗАО «Стародворские колбасы» было создано 11.04.2003 года и является одним из крупнейших мясоперерабатывающих предприятий в России. Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом деятельности заявителя является производство колбасных изделий. [1]

Заявитель производит колбасные изделия брендов - «Стародворье», «Вязанка», «Ядрена копоть». При этом продукция заявителя соответствует современным нормам производства.

Начало использования обозначения «Стародворье» - апрель 2018. Бренд «Стародворье» пришел на замену бренду «Стародворские колбасы» - старейшему бренду колбасных изделий, производимых ЗАО «Стародворские колбасы».

Использование более лаконичного названия на хорошо зарекомендовавшей себя у потребителя продукции позволило увеличить лояльность покупателя и позитивное восприятие продукции компании.

Заявитель является правообладателем серии зарегистрированных товарных знаков, включающих словесный элемент «Стародворье», в том числе за рубежом, где выданы соответствующие свидетельства, а именно в России: товарные знаки под №771617, №767313, №767032, №750367, №750366, №689493, 621599, 620784, в Беларуси под №65619 и №67185, в Казахстане №63710 и №63711, в Абхазии №00944, а также международные регистрации под №1449347 и №1465703 [6].

Как следует из материалов дела, продукция под обозначением «Стародворье» представлена колбасными изделиями: вареными и варено-копчеными колбасами. Об ассортименте выпускаемой продукции свидетельствуют сведения, представленные в каталогах и презентациях выпускаемой продукции, и образцы различной упаковки продукции, маркированной рассматриваемым обозначением [2-5].

ЗАО «Стародворские колбасы» - завод изготовитель, входит в одну Группу Компаний с АО «АБИ Продакт» (до 04.09.2018 ЗАО «АБИ Продакт») и ООО «Трейд-Сервис». АО «АБИ Продакт» является единственным акционером и управляющей организацией ЗАО «Стародворские колбасы» и «Трейд-Сервис». До конечного потребителя произведенная продукция – изделия колбасные, под обозначением «Стародворье» поступает через ООО «Трейд-Сервис», который является единственным официальным дистрибьютором этой продукции и занимается ее поставкой в федеральные и локальные сети и дистрибьюторские каналы на территории Российской Федерации, а также в Казахстан, Абхазию, Азербайджан [2].

Заявитель всегда реализует свою продукцию через ООО «Трейд-Сервис», на основании договора поставки продукции; постоянная реализация подтверждается товарными накладными. Коллегией установлено, что до конечного потребителя произведенная продукция – изделия колбасные под обозначением «Стародворье» поступает в федеральные и локальные сети через дистрибьюторские каналы на территории Российской Федерации, а также в Казахстан, Абхазию, Азербайджан.

Данная информация подтверждается справкой о реализации с указанием количества контрагентов, магазинов, регионов[8-12], [15], [31-32].

Так на территории России, Казахстана, Украины, Абхазии, Азербайджана в 2018 г. колбасных изделий маркированных обозначением «Стародворье» было реализовано 24 309 906 килограмм, в 2019 г. - 33 965 419 килограмм, а в 2020 г. – 30 117 251 килограмм [7].

Объем производства колбасных изделий, маркированных обозначением «Стародворье», в период с 2018 по 2020 год составил 101 429 743 килограмм: вареные колбасы «Стародворье»: 2018 г. – 18 701 902 килограмм; 2019 г. – 30 111 406 килограмм, 2020 г. (10 месяцев) – 31 185 385 килограмм; варено-копченые колбасы «Стародворье»: 2018 г. – 6 055 671 килограмм, 2019 г. – 8 564 369 килограмм, 2020 г. (10 месяцев) – 6 811 010 килограмм [16].

Объем реализации колбасных изделий, маркированных обозначением «Стародворье», в период с 2018 по 2020 год составил 101 437 743 килограмм: вареные колбасы «Стародворье»: 2018 г. - 18 701 902 килограмм; 2019 г. – 30 119 406 килограмм, 2020 г. (10 месяцев) - 31 185 385 килограмм, варено-копченые колбасы «Стародворье»: 2018 г. - 6 055 671 килограмм, 2019 г. – 8 564 369 килограмм, 2020 г. – 6 811 010 килограмм [17].

В тоже время выручка от реализации колбасных изделий, маркированных обозначением «Стародворье» за период с 2018 г. (9 мес.) по 2020 г. составила 15 575 706 рублей: 2018 г. (9 мес.) – 3 842 347 218 рублей, 2019 г. - 5 934 474 684 рублей, 2020 г. (10 месяцев) – 5 798 884 129 рублей [18].

Таким образом, коллегией установлено, что заявителем широко используется обозначение «Стародворье» для маркировки большого объема продукции колбасных изделий в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Реклама продукции (колбасных изделий) под обозначением «Стародворье» велась, начиная с 2018 года, в различных регионах России путем размещения, в том числе, и на билбордах. Начиная с 2018 года реклама колбасных изделий

транслировалась на центральных телеканалах, таких как: Первый, Россия 1, ТНТ, СТС, 5 канал и других, что подтверждается документами на производство и размещение рекламы, видеозаписями рекламных роликов, а также эфирными справками [19-23], [29-30].

Количество упоминаний обозначения «Стародворье» в привязке к продукции заявителя в сети Интернет в период с 01.04.2018 года до даты подачи заявления о признании обозначения «Стародворье» в качестве общеизвестного товарного знака в Российской Федерации составляет 13 248 раз [24].

Общие затраты на создание рекламных материалов для продвижения колбасных изделий, маркированных обозначением «Стародворье», в период с 01.04.2018 г. по 31.10.2020 г. составили 44 775 296 рублей 23 копейки (01.04.2018 г. – 57 000 рублей; 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г. – 7 444 280 рублей 79 копеек; 01.01.2020 г. – 31.10.2020 г. – 37 274 015 рублей, 44 копейки), в то время как затраты на размещение рекламы составили 804 744 391 рубль 82 копейки (01.04.2018 – 31.12.2018 – 262169 524 рубль 28 копеек; 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г. – 122 077 086 рублей 83 копейки; 01.01.2020 – 31.10.2020 г. – 420 497 780 рублей 71 копейка) [25].

Как следует из представленных документов, ЗАО «Стародворские колбасы» активно участвует в выставках со своей продукцией с колбасными изделиями, маркированными обозначением «Стародворье», на таких выставках как: «100 лучших товаров России» - 2018, «ПРОДЭКСПО-2019», что подтверждается договорами на участие в выставках, актами, фотографиями стендов с продукцией заявителя, грамотами за продукцию под обозначением [26].

Следует отметить, что по заказу заявителя 01.12.2020 г. была проведена оценка товарного знака «Стародворье», зарегистрированного под №620784 в отношении товаров и услуг 1-44 классов МКТУ с датой приоритета от 05.11.2015 г. По результатам указанной оценки рыночная стоимость №620784 составляет 1 865 660 000 рублей [28].

Как видно из представленных документов, потребители различных регионов России имеют возможность приобрести продукцию заявителя у самых крупных ритейлеров (Лента, Метро, Ашан, Магнит, Перекресток, Спар, Верный, Дикси),

имеющих наиболее широкую географию охвата по расположению своих магазинов, супермаркетов, гипермаркетов. Информацию о колбасных изделиях под обозначением «Стародворье» (стоимости, акциях, скидках), потребители получают из каталогов торговых сетей [15].

Таким образом, коллегией было установлено, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного словесного обозначения «Стародворье» общеизвестным товарным знаком в отношении продукции заявителя.

Согласно результатам социологического опроса, проведенного в декабре 2020 года ВЦИОМ относительно словесного обозначения «Стародворье», установлено: 73% опрошенных знакомы с обозначением «Стародворье»; 69% респондентов при ответе на «открытый вопрос» отметили, что обозначение «Стародворье» применяется для колбасных изделий, при этом 81% подтвердил это путем ответа на «закрытый вопрос». Следует также отметить, что 75% опрошенных указали, что производителем товаров под обозначением «Стародворье» является ЗАО «Стародворские колбасы». Данный опрос проводился в 37 городах Российской Федерации, в котором приняли участие 1500 человек: Москва (401 человек), Санкт-Петербург (171 человек), Новосибирск (51 человек), Екатеринбург (47 человек), Нижний Новгород (40 человек), Казань (40 человек), Челябинск (38 человек), Омск (37 человек), Самара (37 человек), Ростов-на-Дону (36 человек), Уфа (36 человек), Красноярск (35 человек), Пермь (33 человека), Воронеж (33 человека), Волгоград (32 человека), Краснодар (29 человек), Саратов (27 человек), Тюмень (25 человек), Тольятти (22 человек), Ижевск (21 человек), Барнаул (20 человек), Ульяновск (20 человек), Иркутск (20 человек), Хабаровск (20 человек), Ярославль (19 человек), Владивосток (19 человек), Махачкала (19 человек), Томск (18 человек), Оренбург (18 человек), Кемерово (18 человек), Новокузнецк (18 человек), Рязань (17 человек), Астрахань (17 человек), Набережные Челны (17 человек), Пенза (17 человек), Липецк (16 человек), Киров (16 человек) [13].

Помимо этого, заявитель предоставил результаты социологического исследования в отношении комбинированного знака, содержащего словесный элемент «Стародворье», который также подтверждает известность обозначение «Стародворье», и то, что по мнению опрошенных респондентов производителем колбасных изделий, маркируемых обозначением «Стародворье», является ЗАО «Стародворские колбасы» [14].

Кроме того, по сведениям компании ООО «Ипсос Комкон» доля покупателей колбасных изделий, маркированных «СТАРОДВОРЬЕ», среди домохозяек за 2019 г. составляет 9.9%, в связи с чем колбасные изделия, маркированные обозначением «Стародворье», занимают четвертое место в рейтинге покупок колбасных изделий различных марок. При этом, по результатам исследования, проведённого в 3-м квартале 2020 г., в более чем 40 городах России установлено, что 36% потребителей колбасных изделий в возрасте старше 16 лет покупали колбасные изделия, маркированные обозначением «Стародворье», хотя бы раз за 3 месяца [27].

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что испрашиваемое в качестве товарного знака словесное обозначение «Стародворье» в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых заявителем товаров 29 класса МКТУ «изделия колбасные».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 28.12.2020, и признать обозначение «Стародворье» общеизвестным товарным знаком на имя ЗАО «Стародворские колбасы», на территории Российской Федерации в отношении товаров 29 класса МКТУ «изделия колбасные» с 01.12.2020.