

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 25.12.2020, о признании словесного товарного знака «ОПОРА РОССИИ» по свидетельству №239832 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2019 на имя Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства (далее – заявитель), в отношении услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом».

Товарный знак «ОПОРА РОССИИ» по свидетельству №239832, в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, представляет собой словесный товарный знак, выполненный стандартным шрифтом, все буквы заглавные.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака «ОПОРА РОССИИ» по свидетельству №239832 заявителем представлены следующие материалы:

- свидетельство на товарный знак № 239832 «ОПОРА РОССИИ» [1];
- уставные документы организации заявителя [2];
- сведения о территории оказания услуг [3];
- документы, подтверждающие деятельность и реализованные проекты заявителя [4];
- документы, подтверждающие деятельность региональных отделений заявителя [5];
- сведения о партнерах заявителя [6];
- соглашения с партнерами заявителя [7];
- публикации в СМИ [8];
- публикации в сети Интернет [9];
- информация, подтверждающая рекламу услуг заявителя [10];
- отчеты об исследованиях заявителя [11]
- фотографии продукции заявителя [12];
- годовые отчеты съездов, форумов и иных мероприятий, в организации которых принимал участие заявитель [13];
- научные исследования заявителя в области проблем малого и среднего предпринимательства [14];
- заключение Лаборатории Социологической Экспертизы Федерального социологического центра РАН от 10.07.2020 об известности товарного знака № 239832 «ОПОРА РОССИИ» [15].

На заседании коллегии, состоявшемся 24.03.2021, заявитель представил ходатайство о переносе коллегии на более поздний срок, которое было удовлетворено.

На заседании коллегии, состоявшемся 21.04.2021, заявитель представил дополнительные материалы, а именно:

- информационная справка об общей структуре и динамике роста членской базы организации заявителя [16];
- информационная справка о развитии международной деятельности заявителя [17];

- список федеральных и региональных органов власти, сотрудничающих с заявителем [18];

- информационная справка по статистике обращений/задач и запросов на оказание услуг заявителя [19];

- перечень исследований, проводимых заявителем [20];

- пояснительная записка Лаборатории Социологической Экспертизы Федерального социологического центра РАН относительно результатов проведенного 10.07.2020 опроса [21].

В целях изучения представленных дополнительных материалов, коллегией было принято решение перенести заседание на более поздний срок.

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (25.12.2020) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии

с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ материалов, представленных заявителем, показал следующее.

Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» была создана 18 сентября 2002 года на Учредительном Съезде организации [2].

Структуру организации [16] образуют структурные подразделения: Региональные отделения «ОПОРЫ РОССИИ» во всех 85 субъектах РФ и Местные отделения в составе Региональных отделений «ОПОРЫ РОССИИ» (346 местных

отделений) [3], [5]. Также в структуре «ОПОРЫ РОССИИ» работают 65 профильных комитетов и комиссий, формирующих экспертную позицию организации по отраслевым вопросам и проблемам малого и среднего предпринимательства. Деятельность комитетов и комиссий сконцентрирована на законотворческом процессе, практическом взаимодействии с федеральными органами власти [17] в целях устранения барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства. Регулярно ведется экспертное взаимодействие с комитетами и комиссиями региональных отделений «ОПОРЫ РОССИИ», а также профильными экспертами, отраслевыми союзами и бизнесом.

Из представленных материалов [1 – 21] следует, что товарный знак № 239832 «ОПОРА РОССИИ» [1] в период ранее даты, с которой испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, действительно использовался заявителем в отношении услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом».

Заявителем представлены сведения и документы, подтверждающие деятельность региональных отделений заявителя [3], [5], [16], использующие в своей деятельности товарный знак «ОПОРА РОССИИ», которые расположены во всех 85 субъектах Российской Федерации: Республика Адыгея (Адыгея), Республика Алтай, Республика Башкортостан, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Калмыкия, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Крым, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Республика Саха (Якутия), Республика Северная Осетия - Алания, Республика Татарстан (Татарстан), Республика Тыва, Удмуртская Республика, Республика Хакасия, Чеченская Республика, Чувашская Республика - Чувашия, Алтайский край, Забайкальский край, Камчатский край, Краснодарский край, Красноярский край, Пермский край, Приморский край, Ставропольский край, Хабаровский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область. Волгоградская область, Вологодская область, Воронежская область, Ивановская область, Иркутская

область, Калининградская область, Калужская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Курганская область, Курская область, Ленинградская область. Липецкая область, Магаданская область, Московская область. Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Омская область, Оренбургская область, Орловская область, Пензенская область, Псковская область, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Свердловская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Ульяновская область, Челябинская область, Ярославская область, Город Москва, Город Санкт-Петербург, Город Севастополь, Еврейская автономная область, Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Чукотский автономный округ, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Кроме того, предоставлены материалы, подтверждающие международную деятельность заявителя [17] в отношении услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом».

На основании представленных сведений [17] установлено, что заявителем были созданы представительства: в Юго-Восточной Азии со штаб-квартирой в Шанхае, проводившее в период 2002 – 2005 гг. мероприятия в Индии, Франции, КНР, Сингапуре, Швейцарии, Германии и Южной Корее; в Европе со штаб-квартирой в Цюрихе (Швейцария), проводившее в период 2006 – 2010 гг. мероприятия в Южной Корее, Великобритании, Швейцарии, Австрии, Канаде, Финляндии, Италии, Польше, Словакии, Японии, Бельгии, Нидерландах, Германии, КНР, Франции, Лихтенштейне, Малайзии, Сингапуре.

Проанализировав указанные материалы, коллегия пришла к выводу, что широкая география распространения услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом», маркированных словесным товарным знаком «ОПОРА РОССИИ» по свидетельству № 239832, а также факт использования региональными

отделениями данного товарного знака во всех 85 субъектах Российской Федерации позволяет говорить о достижении общеизвестности заявленного обозначения на испрашиваемую дату в период его использования.

Заявителем представлены документы, подтверждающие деятельность заявителя и реализованные им за годы существования проекты [4], [5] в рамках заявленных услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом».

Так, при непосредственном участии заявителя был разработан и принят ряд федеральных законов: «О защите конкуренции», «О развитии малого и среднего предпринимательства», «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства».

Заявителем совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив» и Общественной палатой Российской Федерации в 2011 году организована Национальная премия «Бизнес-Успех» с целью стимулирования развития предпринимательской бизнес-среды и работы муниципалитетов, усиления социальной значимости и важности предпринимателя для общества, а также тиражирования успешного опыта улучшения бизнес-климата в регионах. За 9 лет в поддержку проекта было проведено 103 региональных, окружных и всероссийских форумов.

Как следует из материалов дела, крупной диалоговой площадкой, организованной заявителем, является Съезд лидеров «ОПОРЫ РОССИИ», приоритетными темами которых являются развитие инфраструктуры поддержки бизнеса и улучшение инвестиционного климата для развития малого и среднего предпринимательства.

Также заявителем представлены соглашения о взаимодействии и сотрудничестве [6], [7] в рамках услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом» с участием заявителя в качестве одной из сторон соглашения: Антикоррупционная хартия российского бизнеса, Соглашение с Фондом содействия развитию малых

форм от 2005 г., Соглашение с Российским микрофинансовым центром от 01.03.2005 г., Соглашение с ФАС России от 30.06.2005 г., Соглашение с ЕЭС России и Деловой Россией от 2006 г., Соглашение с Suomen Yrittajat от 20.04.2006 г., Соглашение с партией Единая Россия от 05.07.2006 г., Соглашение с РОСБАНК от 15.09.2006 г., Соглашение с Роспатентом от 24.10.2006 г., Соглашение Роспотребнадзором от 27.11.2006 г., Соглашение с МИД РФ март 2007 г., Соглашение МИНТРАНС № 09-38-3 от 11.07.2007 г., Соглашение с РосБР от 2008 г., Соглашение с РосОЭЗ от 28.02.2008 г., Соглашение с Ассоциацией Строителей России от 03.04.2008 г., Соглашение с МЧС РФ от 22.04.2008 г., Соглашение с Промсвязьбанком от 19.05.2008 г., Соглашение с Росздравнадзором № 2 от 03.10.2008 г., Соглашение с партией Правое дело от 18.12.2008 г., Соглашение с Роснанотех от 11.03.2009 г., Соглашение со Сбербанком № 2 от 24.03.2009 г., Соглашение с Росмолодежью от 23.04.2009 г., Соглашение с МРСК от 28.10.2009 г., Соглашение с ОАО Уралсиб от 30.11.2009 г., Соглашение с Фондом социального страхования от 08.12.2009 г., Соглашение с Союзом китайских предпринимателей от 08.12.2009 г., Соглашение с Пенсионным Фондом России от 12.02.2010 г., Соглашение с РЖД от 01.03.2010 г., Соглашение ВЭБ РВК РОСНАНО РосБР РАВИ Росмолодежь от 06.04.2010 г., Договор с МИСИС от 21.04.2010 г., Соглашение с Ассоциацией Электронных торговых площадок от 04.06.2010 г., Соглашение с Федеральной службой по труду и занятости от 04.06.2010 г., Соглашение с Росреестром № 15 от 11.06.2010 г., Меморандум Общество дружбы Япония-Чувашская Республика от 26.08.2010 г., Соглашение ВЭБ от 06.10.2010 г., Соглашение с ФМС от 25.10.2010 г., Соглашение с Росавтодором от 26.11.2010 г., Соглашение с Юниаструм Банк от 15.12.2010 г., Соглашение с Министерством образования и науки Российской Федерации от 15.09.2020 г., Соглашение многостороннее ОРВ № С-52-ЭН-Д26 от 10.02.2011 г., Соглашение с Пенсионным Фондом России от 19.10.2011 г., Соглашение с АККОРК № 34-11-2011 от 15.11.2011 г., Соглашение с АПСРТ от 26.04.2011 г., Соглашение с Минсельхозом РФ № 1344-18 от 23.12.2011 г., Меморандум АСИ от 25.04.2012 г., Соглашение с Союзом машиностроителей России от 02.10.2012 г., Соглашение с Фондом Наше будущее № 11Д-ФБ-12-210 от 11.10.2012 г., Соглашение с

Минэкономразвития РФ № С-581-АБ-Д 12 от 31.10.2012 г., Соглашение с Минтранс РФ № 10-38-4 от 06.12.2012 г., Соглашение с ЭКСАР от 21.05.2013 г., Соглашение с РТС-тендер от 25.06.2013 г., Соглашение с Клубом лидеров от 25.06.2013 г., Соглашение с ОАО Уралсиб и Наше будущее от 03.07.2013 г., Соглашение с Агентством по госзаказу Татарстан от 03.09.2013 г., Соглашение с Министерством РФ по делам Северного Кавказа от 13.05.2013 г., Соглашение с Минстроем РФ № 01-3-С от 19.02.2014 г., Соглашение с ВТБ 24 № 1342 от 11.03.2014 г., Соглашение с АСИ- ОПРФ-Сунцова от 02.03.2015 г., Соглашение с Рострудом от 17.12.2015 г., Мероприятия с МЧС- 2015 №2-4-38-10 от 09.10.2015 г., Соглашение с Роспатентом от 19.01.2016 г., Соглашение с Росмолодежью от 19.01.2016 г., Соглашение с РЖД от 20.01.2016 г., Меморандум ТПП РСПП ФРП от 09.02.2016 г., Меморандум ТПП РСПП Фонд развития моногородов от 09.02.2016 г., Соглашение с Федеральной корпорацией МСП № С 27 от 20.02.2016 г., Соглашение с Национальным объединением строителей от 15.06.2016 г., Соглашение с РЭЦ от 04.04.2017 г., Соглашение с Республикой Крым от 20.04.2017 г., Соглашение с РСХБ от 19.06.2017 г., Трехстороннее соглашение с МСХ и Корпорацией № ЗС-С-79 от 27.06.2017 г., Соглашение с Синергией от 23.05.2019 г., Соглашение с АСИ Деловая Россия РСПП ТПП от 02.02.2020 г.

На основании изложенного коллегия установила, что интенсивная деятельность заявителя в отношении заявленных услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом», под товарным знаком по свидетельству № 239832 «ОПОРА РОССИИ» имеет широкий охват на всей территории Российской Федерации.

Помимо вышеуказанного, заявителем представлены сведения об информировании потребителей об услугах, оказываемых под товарным знаком «ОПОРА РОССИИ» [8], посредством печатных СМИ, телерекламы, наружной рекламы, организации конференций и мероприятий.

Как видно из представленных заявителем материалов, товарный знак по свидетельству № 239832 «ОПОРА РОССИИ» за период 2003 – 2020 гг. неоднократно упоминался в таких печатных и Интернет-СМИ, как: «Известия» (2020 г.),

«Коммерсант» (2003 – 2008, 2010 – 2016, 2018, 2019 гг.), «Газета.ру» (2019 г.), «Российская газета» (2018 г.), Официальный сайт Президента России kremlin.ru (2017 г.), «РБК» (2005 – 2007, 2013, 2014 гг.), «Вести ФМ» (2013 г.), «Лента.ру» (2012 г.), «Аргументы и факты» (2010 г.), «Взгляд» (2009 г.), «Итоги» (2008 г.), «БИЗНЕС-ЖУРНАЛ №19» (2004 г.), «РЯЗАНСКИЙ БИЗНЕС-ЖУРНАЛ №20» (2006 г.), «Липецкая ГАЗЕТА» (2014 – 2018 гг.), Журнал «АВАНТ ПАРТНЕР» (2016 - 2017 гг.), Новостной журнал «53 новости» (2018, 2019 г.), «Федеральный бизнес-журнал» (2019 г.), «Журнал RETAIL&LOYALTY» (2019 г.), «Журнал ИЗВЕСТИЯ IZ» (2019, 2020 г.), «YOUTUBE» (2019 г.), Российское информационное агентство «НОВЫЙ ДЕНЬ» (2019 г.), «REGNUM» (2019 г.). Кроме того, деятельность заявителя освещалась на радио и телевидении [9]: телеканал «ПЕРВЫЙ КАНАЛ» (2017 г.), телеканал «ТВЦ» (2018 г.), Радио «Серебряный дождь» Орёл (2018 г.), Радио «ВФМ» (2019 г.), Радио России «ОРЁЛ» (2019 г.).

Кроме того, из представленных заявителем сведений следует, что им заключались договоры [10] на изготовление и поставку полиграфической продукции, наружной рекламы (баннеры, плакаты, флаги, стенды, листовки), а также сувенирной продукции [12], используемой в целях продвижения услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом», маркируемых товарным знаком по свидетельству № 239832 «ОПОРА РОССИИ».

Так, заявителем были представлены копии следующих договоров [10]: Договор № 16/2004 с ООО «Брис полиграф» от 09.06.2004; Договор № 285 с ЗАО «УФЛЕКУ и Партнеры» от 02.09.2004; Договор № 22 с ООО «Эн Эф Кью/ Ту Принт» от 07.09.2004; Договор на изготовление полиграфической продукции с ООО «Бизнес девелопмент» от 27.10.2008; Договор № 21/10-03 с ООО «АРТ-ГИЛЬДИЯ» от 02.10.2008; Договор подряда №06/10/14 с ООО «Артизиан Групп» от 25.12.2015; Договор купли-продажи № 23/10 с ООО ПТФ «Аргус-Текстиль» от 23.10.2015; Договор № 05/09/2016 с ООО «Гарант-Инвест» от 28.09.2016; Договор № б\н На рекламно-полиграфические услуги и изготовление видеопродукции с ООО «Имидж-студия Арина» от 15.01.2016; Договор подряда № 24/03/17 с ООО «Вива-Стар» от

24.03.2017; Договор подряда № 25032017-ОР с ООО «Репорт Дизайн» от 25.03.2017; Договор № 17/01/2017 с ООО «Гарант-Инвест» от 17.01.2017; Договор подряда № 01/09/17 с ИП Комарова Марина Михайловна от 01.09.2017; Договор поставки № АМ/13 с ООО «Амадей Реклама» от 25.05.2017; Договор подряда № 057 с ЗАО «УФЛЕКУ и Партнеры» от 14.03.2017; Договор №15/10/18 с ИП Воронцов Сергей Викторович от 15.10.2018; Договор № 1002 с ООО «ВИСПО» от 11.05.2018; Договор подряда № 027 с ЗАО «УФЛЕКУ и Партнеры» от 21.02.2019; Договоры заявителя на изготовление полиграфической продукции с товарным знаком «ОПОРА РОССИИ» (Договор №24/03/17, Договор № 05/09/2016, Договор 06/1014, Договор № 16/2004); Договоры на изготовление сувенирной продукции: рюкзаки, браслеты, коробки, футболки, кепки, толстовки, шарфы нагрудные знаки (Договор №15/10/18, Договор №027, Договор №1002, Договор подряда №0109/17, Договор № АМ/13, Договор №057, Договор купли-продажи шарфа №23/10), изготовление компакт-дисков с обозначением доверителя (Договор №134/08), изготовление канцелярской продукции с товарным знаком «ОПОРА РОССИИ»: пакеты, блокноты, шариковые ручки (Договор № 17/01/2017), изготовление кармашков для бейджиков и ленточек (Договор №25/12/2015), изготовление подарочных (сувенирных) продуктов (Договор № 5182 Коробка для чая).

Помимо указанного выше, в качестве материалов, доказывающих широкую узнаваемость товарного знака по свидетельству № 239832 «ОПОРА РОССИИ», заявителем представлены отчеты об исследованиях [11], [14], [20], проведенных в области услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом».

Так, в 2003 – 2004 гг. заявителем проведены исследования «Оценка условий предпринимательской деятельности и эффективности государственной поддержки малого бизнеса», которое охватило в числе респондентов малых предпринимателей из 30 субъектов Российской Федерации, и «Рейтинговая карта нарушений прав предпринимателей в регионах РФ», охватившее 48 регионов Российской Федерации.

В 2005 г. заявителем проведено исследование, научной целью которого являлось изучение условий функционирования малого предпринимательства в регионах

Российской Федерации. В 2006 году заявитель провел исследование, результаты которого зафиксировали высокий рост непроизводственных издержек малого бизнеса (административных и коррупционных) от годового оборота по сравнению с предыдущим годом. Также в 2006 г. заявитель участвовал в исследовании, выполненного по заказу Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова в рамках проекта «Формирование инновационного образования». В течение 2007 – 2008 гг. заявитель проводил масштабное исследование на тему «Малое и среднее предпринимательство в развитии промышленности и технологии».

В течение 2009 – 2010 годов заявитель проводил мониторинг в виде исследований на тему влияния кризиса на малый и средний бизнес в России. В исследовании приняли участие предприниматели 20 субъектов Российской Федерации.

В 2011 – 2012 гг. исследование Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРЫ РОССИИ» «Предпринимательский климат в России: ИНДЕКС ОПОРЫ», проводившееся в 40 субъектах Российской Федерации среди 6000 респондентов, вошло в число лучших мировых исследовательских практик по версии Глобальной Федерации Советов по конкурентоспособности («The Global Federation of Competitiveness Councils») и было отражено в обзоре экономической эффективности всех крупных регионов мира под названием «Ускоренный рост: лучшие примеры конкурентных стратегий».

В 2014 – 2015 гг. заявитель проводил исследовательский проект «Исследование SMALL BUSINESS INDEX» (Индекс RSBI). Данное исследование было направлено на изучение бизнес-настроений в сегменте макро-, малых и средних предприятий. По итогам 2016 г. было проведено исследование контрольно-надзорной деятельности государственных органов за бизнесом.

В 2017 г. заявитель провел мониторинг состояния конкуренции в Российской Федерации за 2017 г. В 2018 – 2019 гг. заявитель проводит научные исследования, посвященные оценке деловой активности малого и среднего бизнеса в производственном секторе, в торговле, в выявленных тенденциях и перспективах развития малого и среднего бизнеса.

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что заявитель проводит активную исследовательскую деятельность и интенсивную рекламную кампанию среди потребителей оказываемых им услуг, которая охватывает значительный период времени, что свидетельствует об информированности российских потребителей и узнаваемости на всей территории Российской Федерации словесного товарного знака по свидетельству № 239832 «ОПОРА РОССИИ» в отношении услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом».

Кроме того, заявителем были представлены результаты социологического исследования [15], [21], проведенного Лабораторией Социологической Экспертизы Федерального социологического центра РАН от 10.07.2020, с целью определить уровень известности словесного товарного знака по свидетельству № 239832 «ОПОРА РОССИИ» в отношении услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом».

В соответствии с информацией, содержащейся в заключении к вышеуказанному опросу (диаграмма 1) большинству опрошенных (62%) известен словесный товарный знак «ОПОРА РОССИИ» по свидетельству № 239832. Кроме того, согласно диаграмме 2, большинство профессиональных потребителей познакомились с тестируемым обозначением в 2015-2020 годах. В 2011-2014 гг. обозначение было знакомо уже практически четверти опрошенных, к концу 2018 г. уровень известности обозначения вырос до 48%, к концу 2019 г. достиг 63%. В настоящее время уровень известности тестируемого обозначения равен 100%. Так как известность обозначения с самого его основания имеет тенденцию к росту, то можно сделать вывод о том, что в сознании потребителей закрепился факт его продолжительного широкого использования.

У потребителя сложилась ассоциативная связь между услугами 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом» и словесным товарным знаком «ОПОРА РОССИИ». Согласно данным опроса большинство профессиональных

потребителей (39%) познакомилась со словесным товарным знаком «ОПОРА РОССИЯ» по свидетельству № 239832, увидев рекламу услуг, которые им маркируются, в средствах массовой информации (диаграмма 3). Данный результат свидетельствует о его интенсивном использовании при реализации услуг, маркируемых им, а также о том, что его реклама и продвижение осуществлялись с использованием средств массовой информации с наибольшим охватом.

Большинство профессиональных потребителей ассоциируют словесный товарный знак № 239832 «ОПОРА РОССИИ» с такими услугами, как «консультации по вопросам организации и управления бизнесом» (44%), «услуги деловой информации» (24%), «исследования в области бизнеса» (24%) (в общей сложности 92%).

Согласно заключению 67% опрошенных полагают, что словесный товарный знак по свидетельству № 239832 «ОПОРА РОССИИ» включает в себя название компании, которая его использует (диаграмма 7). При этом подавляющее большинство профессиональных потребителей (88%) верно определяют компанию, реализующую услуги под тестируемым обозначением, называя в качестве таковой Общероссийскую общественную организацию малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (диаграмма 8). Также, большинство опрошенных (90%) полагают, что права на тестируемое обозначение принадлежат этой же компании (диаграмма 9).

На основании вышеизложенного коллегия пришла к выводу, что в настоящее время с точки зрения профессиональных потребителей услуг 35 класса МКТУ «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом» словесный товарный знак «ОПОРА РОССИИ» по свидетельству № 239832 имеет высокий уровень известности.

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 25.12.2020, признать словесный товарный знак по свидетельству № 239832 «ОПОРА РОССИИ» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком на имя Общероссийской**

**общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» в отношении услуг 35 класса МКТУ – «информация деловая; исследования в области бизнеса; консультации в области бизнеса; консультации по управлению бизнесом» с 31.12.2019.**