

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 08.11.2023, о признании словесного обозначения «ПАЗ» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 30.07.1998 г. на имя Общества с ограниченной ответственностью «Павловский автобусный завод» (ООО «ПАЗ») (далее – заявитель), в отношении товаров 12 класса МКТУ «автобусы».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации

ПАЗ

товарного знака испрашивается словесное обозначение « ».

Обозначение «ПАЗ», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, выполненным буквами русского алфавита, стандартным шрифтом.

Для подтверждения общеизвестности словесного обозначения «ПАЗ» заявителем были представлены следующие материалы:

- таблица с данными о публикациях в журналах «За рулем» [1];
- таблица с данными о дилерских центрах по продаже автобусов «ПАЗ» [2];
- копии публикаций из журналов «За рулем» [3];
- копии официальных бюллетеней комитета по делам изобретений и открытий при совете министров СССР [4];
- распоряжение главы администрации о регистрации АООТ «Павловский автобус», выписка из устава АООТ «Павловский автобус» от 09.12.1992 [5];
- выписка из ЕГРЮЛ [6];
- выписка из устава ПАО «Павловский автобус» от 20.06.2016 г. [7];
- копия свидетельства на товарный знак № 29509 [8];
- годовые отчеты по основной деятельности с объяснительными записками [9];
- паспорт Павловского автобусного завода им. А.А. Жданова на 1982 г. [10];
- описи № 2 Министерства автомобильной промышленности СССР [11];
- справка ООО «ПАЗ» об объемах выпуска автобусов от 10.08.2004 г. [12];
- свидетельство о присвоении идентификационного кода изготовителя транспортных средств (WMI) с сопроводительным письмом [13];
- скриншоты с сайта «bus.ru» [14];
- скриншоты интернет-магазинов дилеров ООО «ПАЗ»; [15];
- скриншоты с различных сайтов со статьями об автобусах [16];
- договор № 496ПАЗ о предоставлении неисключительной лицензии на использование изображения автобусов марки между заявителем и АО «Revontuli Toys Oy» («Ревонтули Тойз ОЮ») от 05.08.2011 г. с отчетами о продажах и фотографиями [17];
- договор № 392ПАЗ о предоставлении неисключительной лицензии на использование изображения товарного знака ООО «ПАЗ» с ООО «С-Трейд» от 06.06.2011 с отчетами о продажах [18].

- лицензионный договор № ДГ13/1652/018/19 о предоставлении права использования товарных знаков ООО «ПАЗ» с ООО «Симбат» от 18.07.2019 + доп. соглашение от 28.07.2019 с отчетами о продажах и фотографиями [19];

- скриншоты интернет-магазинов с предложениями о продаже уменьшенных моделей автобусов [20];

На заседании коллегии, состоявшемся 23.04.2024, заседание коллегии было перенесено на 26.06.2024.

На заседании коллегии, состоявшемся 26.06.2024, заявителем были представлены дополнительные материалы, а именно:

- копия диплома №200820102201 лауреата программы «100 лучших товаров России» - Автобус для перевозки детей ПАЗ-32053-70 (2008 г.) [21];

- награда от журнала «АвтоМир»: победитель конкурса «Лучший автобус 5-го российского Автосалона-2001» - за разработку модели автобуса ПАЗ-4230 «Аврора» (2001 г.); [22];

- справка-отчет «Анализ расхода автобусов марки ПАЗ» за 01.01.2021 – 31.03.2024 [23];

- аналитические обзоры «Производство автомобилей, тракторной, сельскохозяйственной техники, компонентов к ней производителями России и других стран СНГ» (Приложение к журналу «Рынок СНГ Автомобили. Тракторы») [24];

- сувенирная книга об истории Павловского автобусного завода [25];

На заседании коллегии, состоявшемся 22.08.2024, с учетом ходатайства заявителя, заседание коллегии было перенесено на 01.10.2024 [26];

На заседании коллегии, состоявшемся 01.10.2024, заявителем были представлены дополнительные материалы, а именно:

- скриншоты с сайта «auto.ru» с объявлениями о продаже автобусов [27];

- скриншоты с сайта «avito.ru» с объявлениями о продаже автобусов [28];

- инструкции и руководства по эксплуатации автобусов [29];

- ходатайство о переносе заседания коллегии [30];

На заседании коллегии, состоявшемся 06.11.2024 было принято решение об отказе в удовлетворении заявления о признании словесного обозначения

ПАЗ

« ПАЗ » общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 30.07.1998 г. в отношении товаров 12 класса МКТУ «автобусы» на имя ООО «ПАЗ».

09.01.2025 заявление было направлено на повторное рассмотрение по резолюцией Руководителя Федеральной службы по интеллектуальной собственности, рассмотрение заявления было перенесено на 21.01.2025, а также приобщены дополнительные материалы, а именно:

- сведения о поставках в регионы РФ автобусов марки ПАЗ в 2019-2024 годах [31];

- заключения № 284-2024, № 283-2024 от «06» декабря 2024 года, подготовленные по результатам социологического опроса среди совершеннолетних жителей Российской Федерации [32];

На заседании коллегии, состоявшемся 21.01.2025, рассмотрение заявления было перенесено на 20.02.2025, а также заявителем было представлено ходатайство об изменении даты признания обозначения общеизвестным на 25.06.2019 г. [33];

12.02.2025 заявителем были представлены дополнительные материалы, а именно:

- исправленные версии заключений № 284-2024, № 283-2024 от «06» декабря 2024 года, подготовленные по результатам социологического опроса среди совершеннолетних жителей Российской Федерации [34];

- копии распоряжений правительства и писем Минпромторга о закупке школьных автобусов 2017-2024 гг. с актами распределения по регионам РФ [35];

- договоры поставок автобусов [36];

- копии государственных контрактов и соглашений на поставку школьных автобусов [37];

- агентский договор № 77/02/12-001 А от 21.12.2011 г. между ООО «ПАЗ» и ООО «Русские автобусы - Группа ГАЗ» [38];

- копии отчетов агента ООО «ПАЗ», 2019 [39];

- акты и накладные, о поставках автобусов Министерству промышленности и торговли и дистрибьютору (ООО «ГК «Современные транспортные технологии») – октябрь 2016 – ноябрь 2024 гг. [40];

- документы о спонсорской поддержке и пожертвованиях [41];

На заседании коллегии, состоявшемся 20.02.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 26.03.2025 г.

10.03.2025 заявителем были представлены дополнительные материалы, а именно:

- скриншоты с веб-сайтов о выставках с транспортными средствами [42].

На заседании коллегии, состоявшемся 26.03.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 15.05.2025 г.

На заседании коллегии, состоявшемся 15.05.2025 г., изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (08.11.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования

стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

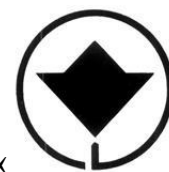
При анализе словесного обозначения «ПАЗ» на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с

25.06.2019 г. на имя ООО «Павловский автобусный завод» (ООО «ПАЗ»), в отношении товаров 12 класса МКТУ «автобусы» установлено следующее.

Согласно представленным материалам, автобусы марки «ПАЗ» производятся Павловским автобусным заводом с 1952 г. Завод выпустил около 14 моделей автобусов ПАЗ и их модификации. За период 1968 по 1989 гг. было выпущено около 289 тыс. автобусов ПАЗ. Кроме того, в 1998 году был выпущен 500-тысячный автобус данной марки, а в 2007 г. - 600-тысячный.

В 1992 г. государственное предприятие «Производственное объединение Павловский автобус» преобразовано в Акционерное общество открытого типа «Павловский автобус» (АООТ «Павловский автобус») [5]; 06.05.1996 года переименовано в Открытое акционерное общество «Павловский автобус» (ОАО «Павловский автобус»), а 12.07.2016 года - в Публичное акционерное общество «Павловский автобус» (ПАО «Павловский автобус») [7]. В свою очередь, ПАО «Павловский автобус» является единственным участником ООО «ПАЗ», образованного, согласно материалам 02.07.2004 [6].

Как следует из представленных материалов, на имя заявителя



зарегистрированы товарные знаки, а именно: по свидетельству № 29509 «

ПАЗ

» с приоритетом от 14.12.1964 [8], по свидетельству № 647310 «
» с приоритетом от 20.10.2016, а также иные товарные знаки, включающих словесные элементы «ПАЗ», «PAZ» по свидетельствам № 1107565, № 1107562, № 918274, № 647309.

Коллегией также были проанализированы материалы о реализации товаров на территории Российской Федерации, в частности, представленные данные о дилерских центрах по продаже автобусов «ПАЗ», годовые отчеты по основной деятельности с пояснениями, паспорт Павловского автобусного завода им. А.А. Жданова на 1982 г., журналы «За рулем», письма Минпромторга о закупке школьных автобусов 2017-

2024 гг. с актами распределения по регионам РФ, договоры поставок между заявителем и ООО «Русские автобусы» (№ 77/01/13-048 от 08.10.2013 г.) и ООО «ГК Современные транспортные технологии» (№ ДР06/0577/018/20 и № ДР06/0578/018/20 от 01.04.2020 г.), государственные контракты, Агентский договор между ООО «ПАЗ» и ООО «Русские автобусы - Группа ГАЗ» (октябрь 2016 – ноябрь 2024 гг.) (№ 77/02/12-001 А от 21.12.2011 г.) [3, 9, 10, 31, 35-38]. Проанализировав данные по производству и реализации заявленных товаров 12 класса МКТУ «автобусы», маркируемых заявленным обозначением «ПАЗ», коллегия отмечает: на дату признания обозначения общеизвестным - 25.06.2019 г. – заявитель реализует заявленные товары на всей территории Российской Федерации через закупку товаров у заявителя ООО «ПАЗ» органами государственной власти, а также ООО «Русские автобусы» и ООО «ГК Современные транспортные технологии» с последующим распределением до конечных потребителей – субъектных представителей и частных организаций.

В качестве подтверждения исполнения договоров и реализации товаров по всей территории Российской Федерации, заявителем представлены акты и накладные за период с октября 2016 по ноябрь 2024 гг. [39, 40].

Как следует из материалов дела, распространение товаров происходит через 42 дилерских центра продаж расположенных в самых крупных городах Российской Федерации, а именно: – Волгоград (АГАТ ГАЗ, ООО «Техцентр»), Оренбург (ООО «Автомобильная Компания», ООО «ЮжУралАвто»), Санкт-Петербург (ООО «ПитерБасЦентр»), Ярославская область (ООО «ЯрКамп»), Павлово (ООО «ЯрКамп»), Москва (ООО «ТЕХИНКОМ-Экс-пресс», ООО «Сим Авто», ООО «Транспортный Центр Сервис»), Челябинск (ООО «ЛуидорГарантия-Челябинск»), Махачкала (ООО «Каспий»), Ставрополь (АВТОЦЕНТР ДВАРИС), Краснодар (ООО «КГС-Автоцентр», ООО «Техно-Темп»), Тюмень (ООО «УКПТО-Тюменьавтотранс», ООО «Тюменнеф-теспецтранс»), Грозный (ООО «Юг-авто Сервис»), Тула (ООО «ГлобалАвто»), Южно-Сахалинск (ООО «Лига Авто»), Калининград (ООО «ЯрКамп»), Уфа (ООО «ЮжУралАвто»), Казань (ООО «Сим Авто»), Новосибирск (ООО «Сим Авто»), Красноярский край (ООО «Сим Авто»), Пенза (ООО «И.Т.Р-

Групп)), Саранск (ООО «И.Т.Р-Групп»), Новочебоксарск (ООО «И.Т.Р-Групп»), Йошкар-Ола (ООО «И.Т.Р-Групп»), Хабаровск (ООО «Лига Авто»), Владивосток (ООО «Лига Авто»), Кемеровская обл. (ООО Автобусы и Погрузчики), Пятигорск (ООО «ТСС-Кавказ»), Пермь (ООО «Автотрейд»), Новосибирск (ООО «СпецМаш»), Ульяновск (ООО «Русский автобус — Поволжье»), Киров (ООО «Русский автобус — Поволжье»), Нижний Новгород (ООО «Русский автобус — Поволжье»), Брянск (ООО «ГлобалАвто»), Орел (ООО «ГлобалАвто»), Воронеж (ООО «ГлобалАвто»), Рязань (ООО «ГлобалАвто»), Владимир (ООО «ГлобалАвто»), Иркутская обл. (ООО «Лига Авто»), Благовещенск (ИП Уразов В.И.), Томск (ООО «Том Авто»), Барнаул (ООО «СпецЦентр»), Ижевск (ООО «Интерпартнер»), Свердловская обл. (ООО «Предприятие «Стройкомплект»), Ростов-на-Дону (ЗАО ТСЦ «Русавтопром-Ростов»), а также в Республике Узбекистан (Ташкент) («SHOSHAUTOTRADE GROUP»), Кыргызской Республике (Бишкек) (ООО «Виращ»), Республике Казахстан (Алматы) (ТОО СП «КазАвто-бусПром») [2].

Коллегией была рассмотрена совокупность представленных материалов, об объемах производства и отгрузки заявленных товаров с 2000 по 2023 гг. Согласно справке ООО «ПАЗ» об объемах выпуска автобусов от 10.08.2004 г. [12] и аналитическим обзорам «Производство автомобилей, тракторной, сельскохозяйственной техники, компонентов к ней производителями России и других стран СНГ» (Приложение к журналу «Рынок СНГ Автомобили. Тракторы») [24]. Так, согласно представленным материалам, за 2000 г. заявителем было произведено 9004 единицы автобусов и отгружено 8688 единиц; за 2001 г. было произведено 11115 автобусов, отгружено – 11373; за 2002 г. произведено 11394 автобуса, отгружено – 11490; за 2003 г. произведено 12375 автобусов, отгружено - 12416; за 2004 г. произведено – 13125 автобусов, отгружено - 13368; за 2005 г. произведено – 15057 автобусов, отгружено – 15250; за 2006 г. произведено – 15252 автобуса, отгружено – 15270; за 2007 г. произведено – 16661 автобус, отгружено – 16725; за 2008 г. произведено – 14595 автобусов, отгружено – 14716; за 2009 г. произведено – 8283 автобуса, отгружено – 8449; за 2010 г. произведено – 9643 автобуса, отгружено – 9735; за 2011 г. произведено – 11042 автобуса, отгружено – 10892; за 2012 г. произведено –

12794 автобуса, отгружено – 12835; за 2012 г. произведено – 12794 автобуса, отгружено – 12835; за 2013 г. произведено – 10671 автобус, отгружено – 11120; за 2014 г. произведено – 8497 автобусов, отгружено – 8559; за 2015 г. произведено – 6580 автобусов, отгружено – 6582; за 2016 г. произведено – 9096 автобусов, отгружено – 9095; за 2017 г. произведено – 9386 автобусов, отгружено – 9386; за 2018 г. произведено – 10203 автобуса, отгружено – 9918; за 2019 г. произведено – 9918 автобусов, отгружено – 10203; за 2020 г. произведено – 8804 автобусов, отгружено – 9533; за 2021 г. произведено – 9102 автобусов, отгружено – 9525; за 2022 г. произведено – 7743 автобуса, отгружено – 8170; за 2023 г. произведено – 8529 автобусов, отгружено – 8949. Исходя из данных справки-отчета «Анализ расхода автобусов марки ПАЗ» с 01.01.2021 по 31.03.2024 на территории Российской Федерации дистрибьютором АО «ГК СТТ» реализовано автобусов «ПАЗ» 23 126 шт. [23]. Коллегия отмечает, значительный объем производства и реализации заявленных товаров за указанный период, а также растущий процент объема заявленных товаров от общего числа на рынке Российской Федерации.

Также, в качестве подтверждения реализации товаров на текущий момент заявитель представил скриншоты различных интернет-сайтов («bus.ru», «auto.ru», «avito.ru») с предложениями о продаже различных автобусов марки «ПАЗ» [14, 15, 27, 28].

Таким образом, коллегией установлено, что Заявитель широко используется

обозначение « **ПАЗ** » для маркировки большого объема продукции, а именно – «автобусы», в течение длительного времени. При этом круг потребителей данной продукции очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

При анализе продвижения заявленных товаров под обозначением

« **ПАЗ** », коллегия отмечает высокий уровень упоминания в специализированных изданиях с 1956 по 2021 гг., а именно журнал «За рулем»,

выпуски которого имеют тираж от 35 тыс. до 3,9 млн экземпляров [1, 3]. В публикациях упоминается само обозначение «ПАЗ» во взаимосвязи с заявленными товарами – «автобусы» - и упоминанием заявителя - ООО «ПАЗ».

Также, в качестве доказательств продвижения, заявителем представлены скриншоты статей с различных интернет-сайтов («autostat.ru», «gruzovikpress.ru», «kolesa.ru», «niann.ru», «vremyan.ru», «yarnovosti.com», «soyuzmash.ru», «ria.ru», «bfm.ru», «reis.zr.ru», «ti-nn.ru», «pravda-nn.ru») об автобусах марки «ПАЗ» за 2009 – 2017 гг. [16].

Кроме того, автобусы «ПАЗ» используются во многих отечественных фильмах и сериалах, например, автобус модели «ПАЗ-3205» является сюжетообразующим элементом в телевизионном сериале «Автобус» (2008 г., реж. В. Нахабцев мл.); также автобусы использованы в фильмах: «Авария. Дочь мента» (1989 г.), «Калина красная» (1973 г.), «Не ходите девки замуж» (1985 г.), «Грибной дождь» (1981 г.), «Осенние утренники» (1985 г.), «Эти непослушные сыновья» (1976 г.), «Чтобы выжить» (1992 г.), «Мы жили по соседству» (1982 г.), «Спортлото 82» (1982 г.), «Опасно для жизни» (1985 г.), «Брат-2» (2000 г.), сериал «Обратная сторона Луны» (2012 г., 2014 г.).

Согласно представленным материалам, автобусы марки «ПАЗ» неоднократно представлялись на выставках в России и за рубежом, в частности: международные выставки «Автосервис-73», «Автосалон-2003», МИМС-2004, «Комтранс-2006», BUSWORLD, «Мотор-шоу 2005», международные конкурсы-выставки в г. Ницце. В качестве подтверждения участия также представлены материалы статей с различных веб-сайтов («trucksplanet.com», «mirtransporta.ru», «drive2.ru», «meaplast.ru», «sdelanounas.ru», «gaz.sparz2.ru», «auto.onliner.by», «fotobus.msk.ru», «dzen.ru», «5koleso.ru», «rim3.ru», «dvizhok.su») о транспортных выставках по всей стране (Москва, Коломна, Нижний Новгород, Тюмень, Уфа, Санкт-Петербург и др.), где представлялись заявленные товары, а также упоминался сам заявитель в качестве производителя [40]. Кроме того, заявителем представлены награды и номинации, а именно: Диплом №200820102201 лауреата программы «100 лучших товаров России» - Автобус для перевозки детей ПАЗ-32053-70 (2008 г.) [21] и награду победителя

конкурса «Лучший автобус 5-го российского Автосалона-2001» - за разработку модели автобуса ПАЗ-4230 «Аврора» (2001 г.) от журнала «АвтоМир» [22].

Исходя из материалов дела, коллегией установлено, что ООО «ПАЗ» неоднократно становился спонсором различных организаций и принимал участие в пожертвованиях за период 2018-2024 гг., где упоминался в пост-релизах, речи ведущего; логотип размещается в холле и на сцене, на пригласительных билетах (АНО ХК «Торпедо», Муниципальное бюджетное учреждение «Физкультурно-оздоровительный комплекс «Торпедо», Некоммерческое партнерство «Центр досуга и культуры», Государственное казенное образовательное учреждение для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Павловский санаторный детский дом», Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Физкультурно-оздоровительный комплекс «Гармония»») [42].

Таким образом, коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт

ПАЗ

способствует признанию заявленного словесного обозначения «**ПАЗ**» общеизвестным товарным знаком в отношении продукции Заявителя.

Вывод коллегии также подтверждается анализом социологического опроса [32, 34], проведенного 26 ноября 2024 г. – 3 декабря 2024 г., в котором приняли участие 2200 человек из Москвы, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Красноярска, Омска,

ПАЗ

Екатеринбурга, по вопросу общеизвестности обозначения «**ПАЗ**» в отношении товаров 12 класса МКТУ «автобусы». Исследование проводилось на дату испрашивания обозначения общеизвестным - 25.06.2019 г. и на текущую дату.

Результаты исследования показали, что заявленное обозначение

« **ПАЗ** » уже было известно 100% опрошенных к 25.06.2019 г.; также, 100% опрошенных к данной дате ассоциируют демонстрируемое обозначение с автобусами; кроме того, на вопрос о компании, использующей данное обозначение, 100% респондентов выбрали вариант «Общество с ограниченной ответственностью «Павловский автобусный завод» на испрашиваемую дату - 25.06.2019 г. (среди других вариантов ответа также присутствовали: ООО «Волгабас Волжский», ПАО «НЕФАЗ», АО «Транс-Альфа»).

При анализе исследования на текущую дату, по результатам опроса заявленное

обозначение « **ПАЗ** » также известно 100% опрошенных; 100% респондентов ассоциируют демонстрируемое обозначение с товарами – «автобусы»; кроме того, 100% респондентов на сегодняшний день считают «Общество с ограниченной ответственностью «Павловский автобусный завод» компанией, использующей данное обозначение (среди других вариантов ответа также присутствовали: ООО «Волгабас Волжский», ПАО «НЕФАЗ», АО «Транс-Альфа»).

Из совокупной оценки представленных документов можно прийти к выводу, что

заявленное обозначение « **ПАЗ** » в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди широкого круга потребителей в отношении товаров 12 класса МКТУ «автобусы».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 04.12.2023, признать словесное обозначение «ПАЗ» общеизвестным товарным знаком на имя Общества с

**ограниченной ответственностью «Павловский автобусный завод» (ООО «ПАЗ»)
на территории Российской Федерации в отношении товаров 12 класса МКТУ
«автобусы» с 25.06.2019.**