

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 26.12.2023, о признании комбинированного обозначения «



» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2022 на имя Акционерного общества «АБ ИнБев Эфес», 141607, Московская область, г. Клин, ул. Московская, д. 28 (далее – Заявитель, АО «АБ ИнБев Эфес»), в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации

The logo for "Staryy Melnik" (Old Mill) is displayed in a stylized, bold, black font. The word "Старый" is written in a smaller font above "Мельник".

товарного знака испрашивается комбинированное обозначение « _____ ».

Как указывается заявителем, заявленное комбинированное обозначение представляет собой словосочетание «Старый Мельник», написанное в две строки оригинальным шрифтом с пространственным доминированием слова «Мельник» в нейтральной черно-белой цветовой гамме.

Для подтверждения общеизвестности данного обозначения заявителем были представлены следующие материалы:

- копия Свидетельства о государственной регистрации юридического лица АО «АБ ИнБев Эфес» и выписка из ЕГРЮЛ [1];
- копия Устава АО «АБ ИнБев Эфес» [2];
- копия Выписки из Единого государственного реестра недвижимости о правах АО «АБ ИнБев Эфес» на имеющиеся у него объекты недвижимости [3];
- статьи из Википедии и деловой газеты «Ведомости» об АО «АБ ИнБев Эфес» [4];
- распечатки материалов сайта АО «АБ ИнБев Эфес» [5];
- перечень российских товарных знаков, принадлежащих АО «АБ ИнБев Эфес», выборочные копии официальных публикаций, копия договора об отчуждении товарных знаков [6];
- копии действующих деклараций о соответствии, копии деклараций о соответствии, а также сертификатов соответствия, полученных правопродшественником АО «АБ ИнБев Эфес» [7];
- презентация «История бренда», линейка продукции «Старого Мельника» по состоянию на 1 января 2022 года и дизайн-макеты упаковок за разные годы [8];
- справка от 08.12.2023 исх. № 081223-002-Ю об объемах продаж пива «Старый Мельник» с разбивкой по регионам РФ [9];

- справка от 08.12.2023 исх. № 081223-001-Ю об объемах продаж пива «Старый Мельник» с разбивкой по покупателям [10];
- копии договоров поставки пива в торговые сети с приложениями спецификаций и товаро-сопроводительных документов (ТСД) [11];
- сведения об объемах произведенной и поставленной продукции по данным ЕГАИС [12];
- копия справки AC Nielsen о доле рынка [13];
- справка от 08.12.2023 исх. № 081223-003-Ю об объемах экспорта пива «Старый Мельник» с разбивкой по странам [14];
- копии договоров на размещение рекламы за разные годы [15];
- эфирные справки телеканалов за разные годы [16];
- скриншоты рекламных видеороликов с количеством просмотров на YouTube плюс записи выборочных видеороликов на электронном носителе [17];
- презентация по продвижению продукции в местах продаж, на выставках и промо акциях совместно с торговыми сетями [18];
- макеты наружной рекламы, договоры на изготовление наружной рекламы [19];
- материалы по участию в дегустационных конкурсах с приложением копии диплома [20];
- презентация о проведении спонсорской деятельности и информация о специально созданном сайте www.starymelnik.ru [21];
- справка от 08.12.2023 исх. № 081223-001-Ю о затратах на рекламу пива «Старый Мельник» с разбивкой по годам [22];
- выборочные статьи в независимых СМИ, посвященные пиву «Старый Мельник» и сводная таблица со всеми упоминаниями бренда в СМИ [23];
- информация о рейтингах TOP20BRAND.RU за разные годы [24];
- копия договора, подтверждающего наличие имущественных авторских прав Заявителя на дизайн этикеток [25];
- копия запроса в ПАТК [26];
- результаты опроса общественного мнения [27];

- информационная справка о деятельности АО «АБ ИнБев Эфес» в области корпоративной социальной ответственности [28].

Рассмотрение заявления по итогам заседаний коллегии, состоявшихся 27.02.2024, 27.03.2024, 14.05.2024, перенесено на более поздний срок.

На заседании коллегии, состоявшемся 27.02.2024, заявителем дополнительно были представлены следующие материалы:

- копия ответа РАТК на запрос заявителя [29];
- электронный носитель, содержащий приложения к ответу РАТК и электронные письма РАТК в адрес заявителя, к которым прилагались таблицы Excel, сформированные РАТК [30].

В дополнение к ранее представленным материалам 20.03.2024 заявителем были представлены следующие материалы:

- дизайн-макеты этикеток и соответствующих им контрэтикеток, сгруппированные по различным артикулам продукции [31];
- записи рекламных видео-роликов с разбивкой по годам создания и запуска в эфир [32];
- копия справки АО «АБ ИнБев Эфес» от 15.03.2024, исх. № № 150324-002-Ю, с данными по размещению рекламы безалкогольного пива под маркировкой «СТАРЫЙ МЕЛЬНИК» [33];
- копия справки ООО «Эверест» от 15.03.2024, б/н [34];
- копия справки ООО «Технологии Рекламных Инноваций» от 14.03.2024, б/н [35];
- копия справки «АБ ИнБев Эфес» от 15.03.2024, исх. № 150324-001-Ю по расходам на создание и разработку рекламных креативов [36];
- копии договора с ООО «Ю Би Си Кул-Б» и товарно-сопроводительной документации по закупке брендированных холодильных шкафов [37];
- запись видео с холодильным шкафом [38].

По результатам рассмотрения данного заявления Роспатентом 05.07.2024 было принято решение отказать в удовлетворении заявления, поступившего 26.12.2023, о признании комбинированного обозначения «Старый Мельник» общеизвестным

товарным знаком в Российской Федерации с 01.01.2022 в отношении товаров 32 класса МКТУ «пиво» на имя Акционерного общества «АБ ИнБев Эфес».

Заявитель, не согласившись с этим решением, обратился в Суд по интеллектуальным правам.

Решением Суда по интеллектуальным правам от 24.02.2025 заявленные требования общества удовлетворены. Решение Роспатента от 05.07.2024 признано недействительным и на Роспатент возложена обязанность предоставить правовую охрану обозначению по заявке № 23-010 ОИ в качестве общеизвестного товарного знака в отношении товара 32-го класса МКТУ «пиво».

Постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 02.07.2025 решение Суда по интеллектуальным правам от 24.02.2025 по делу № СИП-1159/2024 оставлено без изменения, кассационная жалоба Федеральной службы по интеллектуальной собственности (ОГРН 1047730015200) – без удовлетворения.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (26.12.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее – материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В соответствии с решением Суда по интеллектуальным правам от 24.02.2025 по делу № СИП-1159/2024 на Роспатент возложена обязанность предоставить правовую охрану обозначению по заявке № 23-010 ОИ в качестве общеизвестного товарного знака в отношении товара 32-го класса МКТУ «пиво».

