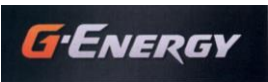



ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 07.08.2024 г., о признании комбинированного товарного знака № 549256 «» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 06.08.2024 г. на имя Публичного акционерное общества «Газпром нефть» (далее – Заявитель), в отношении товаров 04 класса МКТУ «масло моторное».

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 29.07.2015 г. с приоритетом от 20.06.2014 г. по заявке № 2014720481 в отношении товаров и услуг 01, 04, 12, 16, 25, 35, 41 МКТУ.

Товарный знак № 549256 «», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является комбинированным обозначением, которое состоит из словесного элемента «G-Energy», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, где буква «G» исполнена градиентом оранжевого цвета, остальные буквы и символ «-» выполнены серым цветом. Все перечисленные элементы расположены на черном фоне.

Для подтверждения общеизвестности комбинированного товарного знака № 549256 «» Заявителем были представлены следующие материалы:

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ПАО Газпром нефть [1];
- Перечень зарегистрированных товарных знаков на имя Заявителя [2];
- Книги фирменного стиля премиальных брендов Компании ОАО «Газпром нефть» [3];
- Фотографии с примерами типичных торговых площадей на АЗС Заявителя [4];
- Образцы товарных чеков, получаемых потребителями при покупке моторных масел «G-Energy» [5];
- Перечень населенных пунктов на территории Российской Федерации, с адресами торговых точек и ИНН Контрагентов [6];
- Отчеты Информационно-аналитической системы «Медиалогия» о публикации информации о моторном масле «GEnergy» в СМИ за период с 2018 г. по 2024 г. [7];
- Эфирные справки о прохождении рекламного материала заявителя на ТВ-каналах за 2024 г. [8];
- Примеры рекламных видеороликов на электронном носителе [9];
- Информация о спортивном спонсорстве Заявителя (Договор № ГПН-18/09000/00398/Р с Ассоциацией «ХК «Авангард» от 01.02.2018 г., дополнительные соглашения к договору и документы, подтверждающие

исполнение договора; Договор № ГПН-21/09000/04517/Р с ООО «Хоккейный клуб СКА» от 19.11.2021 г., дополнительные соглашения к договору и документы, подтверждающие исполнение договора; Отчеты об оказанных услугах за 2020 г., 2021 г., 2022 г. к договору № ГПН-18/09000/00412/Р с АО «ФК «Зенит» от 02.03.2018 г.) [10];

- Информационное письмо № 3464 от Общероссийской общественной организации спортивной федерации по футболу «Российский Футбольный Союз» от 31.07.2024 г. [11];

- Спонсорский договор (выдержка) на оказание рекламных услуг и предоставление прав № ГПН-2409000101164418/21-03-2024/Б от 21.03.2024 с Общероссийской общественной организации спортивной федерации по футболу «Российский Футбольный Союз» [12];

- Результаты Социологического опроса, проведенного АО «Всероссийский Центр Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ)», от 06.08.2024 г. [13];

- Флэш-накопитель USB с приложениями [14].

На заседании коллегии, состоявшемся 22.10.2024 г., рассмотрение заявления было перенесено на 19.12.2024 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Спонсорский договор на оказание рекламных услуг № ГПН 24/09000/02632/Р от 19.07.2024 г., заключенный между ПАО «Газпром нефть» и АО «Р1 РУС» [15];

- Спонсорские договоры на оказание рекламных услуг № ГРП-23/09000/00467/Р от 31.07.2023 г., № ГРП-24/09000/10487/Р от 23.07.2024 г., заключенные между ООО «Газпромнефть – Региональные продажи» и ООО «Хоккейный клуб «Авангард», отчеты о размещении рекламных материалов [16];

- Договор № ГПН-24/09000/02676/Р от 05.07.2024 г., заключенный между ПАО «Газпром нефть» и индивидуальным предпринимателем Аветисян Ишханом Ашотовичем, акт № 46 от 01.08.2024 г. к договору [17];

- Презентация бренд-зоны «G-Energy» для мероприятия «VK FEST 2024» [18];
- Приложение № 15 от 15.07.2024 г. к договору № ГПН-23/09000/00578/Р от 06.02.2023 г, заключенного между ПАО «Газпром нефть» и ООО «Олимпик Медиа», документы, подтверждающие исполнение Приложения [19];
- Договор об оказании услуг № ГПН-24/09000/00709/Р от 13.02.2024 г., заключенный между ПАО «Газпром нефть» и ООО «ЭМГ», Приложение № 8 от 06.03.2024 г., Приложение № 14 от 01.07.2024 г., Приложение № 14 от 01.07.2024 г., документы, подтверждающие исполнение [20];
- Презентация ПАО «Газпром нефть» для мероприятия «VK FEST 2024» [21];
- Видеоролик о велофестивале «ЗСД Фонтанка фест» [22];
- Договоры № ГПН-21/09000/01862/Р от 28.04.2021 г., № 23/09000/03164/Р/21-08-2023/2 от 21.08.2023 г. заключенные между ПАО «Газпром нефть» и Общероссийской общественной организацией «Российский Футбольный Союз», документы, подтверждающие исполнение [23];
- Презентация общероссийской общественной организации «Российский Футбольный Союз» [24];
- Данные общероссийской общественной организации «Российский Футбольный Союз» по охватам трансляций [25];
- Договор об оказании рекламных услуг б/н от 22.06.2022 г., № ГПН-23/09000/01749/Р от 27.04.2023 г., заключенный между ПАО «Газпром нефть» и Автономной некоммерческой организацией по развитию автоспорта «СМП РЭЙСИНГ (Гонки)», документы, подтверждающие исполнение по договору [26];
- Договоры № 008-АСР/2021 (ГПН-21/09000/01665/Р) от 23.06.2021 г., № ГПН-22/09000/02823/Р/ШП/2022 от 06.07.2022 г., заключенные между ПАО «Газпром нефть» и ассоциацией поддержки и развития автоспорта

«Силквей ралли», приложения к договорам и документы, подтверждающие исполнение [27];

- Договор № ГПН-23/09000/05799/Р от 25.12.2023 г., заключенный между ПАО «Газпром нефть» и ООО «Оксиджн», документы, подтверждающие исполнение по договору [28];

- Презентация о международном мультиспортивном турнире «Игры Будущего» [29];

- Фотографии стенд-зоны «G-Energy» для международного мультиспортивного турнира «Игры Будущего» [30];

- Спонсорский договор № ГПН-23/09000/05672/Р/1331/23 от 28.12.2023 г., заключенный между АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов» и ПАО «Газпром нефть», документы, подтверждающие исполнение по договору [31];

- Договоры на оказание рекламных услуг на этапах соревнований по ралли-кроссу № ГСМ-18/09000/00118/Р от 10.05.2018 г., № ГСМ-19/09000/00067/Р от 13.03.2019 г. заключенные между ООО «Газпромнефть-СМ» и ООО «Автолайн» [32];

- Договор № 116 (ГСМ-18/09000/00350/Р) от 23.05.2018 г., № 133 (ГСМ-19/09000/00062) от 19.03.2019 г., заключенные между ООО «Газпромнефть-СМ» и ООО «Арена-Меджик-Бокс», Приложение № 1 от 23.05.2018 г. [33];

- Договор № ГСМ-18/09000/00134/Р от 08.05.2018 г., заключенный между ООО «Газпромнефть-СМ» и ООО «БВ Коммуникейшн Партнерз Групп», Приложение №1 от 08.05.2018 г. [34];

- Договор возмездного оказания услуг № ГСМ-18/09000/00184/Р от 16.07.2018 г., заключенный между ООО «Газпромнефть-СМ» и ООО «ВРТ» [35];

- Договор № ГПН-СМ-БВ 2019_05112019 (№ ГСМ-19/09000/00337/Р) от 05.11.2019 [36];

- Видеоролики с обозначением «G-Energy» на электронном носителе [37];

- Отчет ООО «Ипсос» от 30.12.2029 г. об использовании в социальных медиа обозначения «G-Energy» [38];

- Договоры на оказание услуг № 152/82518 (ГСМ-19/09000/00420/Р) от 26.12.2019 г., № 135/23278 (№ГСМ-22/09000/00447/Р) от 30.06.2022 г., № 135/25117 (№ ГСМ-23/09000/00512/Р) от 26.06.2023 г., заключенные между ОАО «МАЗ» и ООО «Газпромнефть-СМ» [39];

- Договор возмездного оказания услуг № ГСМ-19/09000/00106/Р/ от 30.04.2019 г., заключенный между ООО «Мастер-Спорт» и ООО «Газпромнефть-СМ», дополнительное соглашение № 1 от 30.04.2019 г. [40];

- Договор № ГСМ-20/09000/00115/Р от 01.04.2020, заключенный между ООО «Газпромнефть-СМ» и ООО «Карат-Русс Медиа», приложения и дополнительные соглашения к приложениям [41];

- Графики и эфирные справки, подтверждающие выходы рекламы с обозначением «G-Energy» в эфирах телевизионных и радиоканалов вещания [42];

- Договор на создание видеоролика «G-Energy. Защита на опережение» № ГСМ-22/09000/00407/Р от 01.07.2022 г., заключенный между ООО «Газпромнефть-СМ» и ООО «Адвотч Изобар», приложения к договору [43];

- Договор на производство рекламного ролика «G-Energy» № ГСМ-23/09000/00747/Р от 25.09.2023 г., заключенный между ООО «ПроФилм» и ООО «Газпромнефть – СМ», приложения и дополнительные соглашения к договору [44];

- Договоры на разработку рекламных материалов и рекламных концепций № ГСМ-22/09000/00497/Р от 20.09.2022 г., № ГСМ-23/09000/00024/Р от 16.01.2023 г., заключенные между ООО «Газпромнефть-СМ» и ООО «С-МАРКЕТИНГ», приложения и дополнительные соглашения к договору [45];

- Флэш-накопитель USB с приложениями [46].

12.12.2024 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Информационные сведения по АЗС Заявителя с указанием адресов их

расположения [47];

- Договоры с дистрибьюторами: ООО «МЕГА-ОЙЛ Нижний Новгород» (Договор № СМ-11/01100/213/Д от 06.12.2011 г.), ООО «МИТЛИС» (Договор № СМ-16/01100/123/Д от 24.05.2016 г.), ООО «РПТК» (Договор № СМ-14/01100/200/Д от 13.10.2014 г.), ООО «ТД Гудвилл» (Договор № СМ-16/01100/157/Д от 29.06.2016 г.), ООО «ЭНИКС ЛТД» (Договор № СМ-14/01100/065/Д от 03.04.2014 г.) [48];

- Информационные сведения о закупке дистрибьюторами моторных масел [49];

- Информационные сведения о количестве и перечне розничных торговых точек продаж по состоянию на 2024 г. [50];

- Выписка из ЕГРЮЛ в отношении ООО «Газпромнефть-СМ» [51];

- Договор поставки № ИР-50837/20 от 04.12.2020, заключенный между ООО «Газпромнефть-СМ» и ООО «Интернет Решения» [52];

- Информационные сведения об онлайн продажах через розничные торговые точки и маркетплейсы [53];

- Скриншоты карточек товаров с онлайн-площадок и маркетплейсов: «Озон», «Wildberries», «Мегамаркет», «YandexMarket», «ВсеИнструменты.ру», «Emex», «Autopiter.ru», «АВТОРУСЬ», «Apex.ru», «Техком.ru», «Ашан», «Колеса даром» [54];

- Флэш-накопитель USB с приложениями [55].

На заседании коллегии, состоявшемся 19.12.2024 г., рассмотрение заявления было перенесено на 27.02.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 12.12.2024 г. об объемах продаж товаров «G-Energy», направленных на экспорт в тоннах и в рублях [56];

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 12.12.2024 г. о количестве АЗС, на которых осуществляется реализация моторного масла «G-Energy» [57];

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 12.12.2024 г. о количестве транзакций на АЗС, связанных с приобретением товаров «G-Energy» на

территории Российской Федерации [58];

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 12.12.2024 г. о расходах на рекламу товаров «G-Energy» в Российской Федерации [59];

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 12.12.2024 г. об объемах продаж товаров «G-Energy» на территории Российской Федерации [60];

- Образцы товаров (моторное масло), маркируемых обозначением «G-Energy» [61].

21.02.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 19.02.2025 г. об объемах производства товаров «G-Energy» в тоннах [62];

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 19.02.2025 г. об объемах поставок товаров «G-Energy» в зарубежные страны в тоннах [63];

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 19.02.2025 г. об объемах реализации масел «G-Energy» в литрах, об объемах выручки в рублях от реализованных масел «G-Energy» на маркетплейсах [64];

- Государственные контракты и договоры на поставку горюче-смазочных материалов: № 0191100011123000012/56 от 04.12.2023 г., № 0191100011124000009/52 от 02.12.2024 г. с Читинским линейным отделом Министерства внутренних дел РФ; № 24241881005320000000000000/53 от 13.12.2024 г. с Забайкальским линейным управлением Министерства внутренних дел РФ; № 274 от 08.02.2024 г. с ГБУЗ «ССМП»; № 281 от 14.03.2024 г. с ГБУЗ «ССМП»; № 01 от 28.06.2024 г. с ГБУЗ «ССМП»; № 02 от 05.07.2024 г. с ГБУЗ «ССМП»; № 16 от 11.03.2024 г. с Хилокским линейным отделом Министерства внутренних дел РФ; № 290 от 20.04.2024 г. с Могочинским линейным отделом Министерства внутренних дел РФ; № 637-2021-21 от 29.12.2021 г. с ГКУ «Центр по транспортному обслуживанию»; № 741-2022-07 от 08.12.2022 г. с ГКУ «Центр по транспортному обслуживанию»; № 834-2023-07 от 25.12.2023 г. ГКУ «Центр по транспортному обслуживанию»; договоры с государственным автономным учреждением Республики Коми «Коми региональный лесопожарный центр»;

№ 34/24-К с ГОБУ «АВТОБАЗА ПМО» № 0149100003524000036 с СУ СК России по Мурманской области; № 32313072679 от 09.01.2024 г. с ООО «Сыктывкарский хлебокомбинат»; № 03-0235-24 с АО «Ситиматик»; дополнительное соглашение к договору № 32413901651 от 16.09.2024 г. с АО «Комиавтотранс»; № 17/02 от 17.01.2024 г. с РОСИНКАС; № 142/2024 с МКУ «ДЭУ Советского района» [65];

- Решение патентного ведомства Индии по факту опротестования заявки «G-Energy» [66];

- Флэш-накопитель USB с приложениями [67].

На заседании коллегии, состоявшемся 27.02.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 03.04.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 27.02.2025 г. о продаже товаров «G-Energy» на маркетплейсе «Озон» [68].

10.03.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Сведения об объеме продаж масел «G-Energy» на собственной сети АЗС и на маркетплейсе «Озон» [69].

На заседании коллегии, состоявшемся 03.04.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 29.05.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Отчет о выявленных фактах неправомерного использования обозначений схожих до степени смешения с товарным знаком «G-Energy» [70];

- Результаты социологического исследования [71];

- Флэш-накопитель USB с приложениями [72].

На заседании коллегии, состоявшемся 29.05.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 18.06.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:

- Сведения о спонсорской деятельности (договоры, отчеты, информация о расходах) [73];

- Сведения о международных выставках [74];
- Сведения и документы о ЗСД ФЕСТ (Договор № ГПН-24-09000-01553-Р от 25.04.2024 г. с АО «АЖУР-МЕДИА»); Справка о расходах на продвижение; фотоотчёт [75];
- Сведения и документы о Школе единоборств «Шторм» им. А.П. Шлеменко (Договоры: № ГПН-21/09000/00067/Р от 25.01.2021 г., № ГПН-22/09000/02572/Р от 04.02.2022 г., № ГПН-23/09000/01007/Р от 01.02.2023 г., № ГПН-24/09000/00929/Р от 01.02.2024 г. с ООО «ШЕ Шторм» им. А.П. Шлеменко); Справка о расходах на продвижение; фотоотчёты [76];
- Сведения и документы о Российском Футбольном союзе (Спонсорский договор № ГПН-24/09000/0116418/21-03-2024/Б от 21.03.2024 г.), Справка о расходах на продвижение; отчеты [77];
- Официальные Письма иностранных Патентных поверенных [78];
- Флэш-накопитель USB с приложениями [79].



На заседании коллегии, состоявшемся 18.06.2025 г., рассмотрение заявления было перенесено на 01.07.2025 г., а также Заявителем дополнительно представлены:


- Сведения о расходах в рамках спонсорства мероприятий по автоспорту: Международный ралли-марафон «Шелковый путь», программа «SMP Rasing», «Игры будущего» [80].

На заседании коллегии, состоявшемся 01.07.2025 г. Заявителем дополнительно представлены:

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 25.06.2025 г. о перечне офлайн-точек реализации товаров Заявителя по состоянию на 24.06.2025 г. [81];
- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 25.06.2025 г. об объеме выручки от продаж товаров Заявителя в Российской Федерации и за рубежом за 2024 г., 2025 г. по состоянию на 2025 г. [82];
- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 25.06.2025 г. об объеме выручки от продаж товаров Заявителя на маркетплейсах по состоянию на 24.06.2025 г. [83];

- Справка ПАО «Газпром нефть» б/н от 25.06.2025 г. о расходах на рекламу товаров Заявителя по состоянию на 2025 г. [84];
- Сведения о количестве собственных АЗС, на которых осуществляется продажа моторного масла «G-Energy» [85];
- Адреса розничных точек продаж на территории Российской Федерации [86];
- Сведения о количестве офлайн точек продаж (включая Станции технического обслуживания и автотранспортные предприятия) [87];
- Флэш-накопитель USB с приложениями [88].

На заседании коллегии, состоявшемся 01.07.2025 г., изучив материалы дела, было принято решение удовлетворить заявление, поступившее 07.08.2024 г., признать комбинированный товарный знак № 549256  «» общеизвестным товарным знаком на имя Публичного акционерного общества «Газпром нефть», на территории Российской Федерации в отношении товаров 04 класса МКТУ «масло моторное» с 06.08.2024 г.

Вместе с тем, в соответствии с резолюцией уполномоченного должностного лица Федеральной службы по интеллектуальной собственности было принято решение повторно рассмотреть заявление от 07.08.2024 г. о признании комбинированного товарного знака № 549256 «» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации на заседании коллегии 18.09.2025 г.

На заседании коллегии, состоявшемся 18.09.2025 г., изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (07.08.2024 г.) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 г. (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;
- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);
- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;
- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении и документах, приложенных к нему, свидетельствует о следующем.

В 1995 г. в соответствии с Указом Президента РФ № 872 создано ОАО «Сибирская нефтяная компания», учредителем которого выступило государство, передав в уставной капитал холдинга государственные пакеты акций крупнейших нефтяных предприятий страны: ОАО «Ноябрьскнефтегаз», ОАО «Ноябрьскнефтегазгеофизика», ОАО «Омский нефтеперерабатывающий завод» и ОАО «Омскнефтепродукт».

29 сентября 1995 г. в соответствии с Уставом, утверждённым в развитие положений Указа Президента РФ Постановлением Правительства РФ № 972, компания приобрела наименование – АО «Сибнефть».


В 1996 г. – 1997 г., в целях развития рыночной экономики Правительством РФ реализован план приватизации АО «Сибнефть», вследствие которого в 1996 г. частными инвесторами было приобретено 49 % акционерного капитала «Сибнефти», а в 1997 г. в рамках правительственной программы «Акции за кредиты», на аукционе по продаже государственной доли «АО «Сибнефть» победила «Финансовая нефтяная компания».

В 2005 г. контрольный пакет акций ОАО «Сибнефть» (75,68 %) приобрела Группа «Газпром», в результате чего 13.05.2006 г. компания была

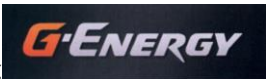
переименована в ОАО «Газпром нефть», а 01.06.2006 в соответствии с Приложением [1] – в ПАО «Газпром нефть».

В деятельности ПАО «Газпром нефть» выделяют основные операционные сегменты: производство и продажа нефти; производство и продажа нефтепродуктов, при этом приоритетными видами деятельности ПАО «Газпром нефть», является реализация (включая продажу на внутреннем рынке и на экспорт) нефти и нефтепродуктов.


Таким образом, история Заявителя насчитывает более 20 лет деятельности.

Признание товарного знака № 549256 «» общеизвестным товарным знаком испрашивается Заявителем в отношении товаров – моторное масло.

Как следует из материалов дела, на имя Заявителя зарегистрировано 175 товарных знака со словесным элементом «G-Energy», которым предоставлена правовая охрана как в Российской Федерации, так и в таких странах, как: Азербайджан, Австрия, Албания, Алжир, Белоруссия, Бенилюкс, Босния и Герцеговина, Великобритания, Гана, Галапагосы, Германия, Дания, Доминикана, Индия, Европейский союз, Замбия, Кипр, Китай, Корея, Куба, Либерия, Ливан, Монголия, Намибия, Норвегия, Польша, Румыния, Сирия, Словения, Судан, Таджикистан, Тайвань, Турция, Эстония, Эквадор, Финляндия, Франция, Черногория, Швейцария, Япония. При этом, приоритет первого товарного знака со словесным элементом «G-Energy» № 394521 на территории Российской Федерации относится к 06.11.2008 г.

Согласно представленным документам, продукция, маркируемая товарным знаком № 549256 «», производится на Московском заводе смазочных материалов и Омском заводе смазочных материалов. В соответствии с указанными сведениями в Справке ПАО «Газпром нефть» б/н от 19.02.2025 г. об объемах производства товаров «G-Energy» в тоннах (Приложение [62]), в 2021 г. было произведено более 41 000 тон, в 2022 г. –

более 53 000 тонн, в 2023 г. – более 66 000 тонн, в 2024 г. – более 69 000 тонн, всего за период с 2021 г. по 2024 г. – 229 000 тонн.

Из представленных материалов установлено, что для реализации товаров, маркируемых обозначением «», Заявитель использует дистрибьюторскую сеть, которая насчитывает более 80 официальных дистрибьюторов, организовывающих дистрибуцию продукции Заявителя в более чем 30 000 точек продаж в различных субъектах РФ, а именно: супермаркеты, гипермаркеты, региональные торговые сети, станции технического обслуживания автотранспортных средств, автотранспортные предприятия.

По состоянию на 2024 г., количество офлайн-точек продаж по бизнес-регионам составляло: «Волга» – 2541 станция технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 2966 розничных точки продаж; «Дальний Восток» – 1422 станции технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 1228 розничных точки продаж; «Северо-Запад» – 1478 станций технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 1864 розничных точки продаж; «Сибирь» – 2314 станций технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 2 767 розничных точки продаж; «Урал» – 2407 станций технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 2500 розничных точки продаж; «Центр» – 2814 станций технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 3395 розничных точки продаж; «Юг» – 2680 станций технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 4114 розничных точки продаж (Приложение [50]).

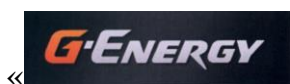
Также Заявителем продемонстрированы данные о количестве офлайн-точек продаж по состоянию на 24.06.2025 г. в дополнительных материалах (Приложение [81]). Таким образом, в бизнес-регионе «Волга» – 3275 станций технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 3384 розничных точки продаж; в бизнес-регионе «Дальний Восток» – 1667 станций

технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 1273 розничных точки продаж; в бизнес-регионе «Северо-Запад» – 2394 станции технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 1781 розничных точки продаж; в бизнес-регионе «Сибирь» – 2439 станций технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 2774 розничных точки продаж; в бизнес-регионе «Урал» – 3152 станции технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 3143 розничных точки продаж; в бизнес-регионе «Центр» – 3673 станции технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 3746 розничных точки продаж; в бизнес-регионе «Юг» – 3146 станции технического обслуживания и автотранспортных предприятия, 5114 розничных точки продаж.

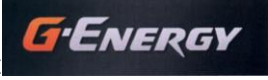
В подтверждение сбыта продукции дистрибьюторами, Заявителем в Приложении [48] представлены договоры на поставку товаров с такими компаниями, как: ООО «ЭНИКС ЛТД», ООО «РПТК», ООО «МЕГА-ОЙЛ Нижний Новгород», ООО «ТД Гудвилл», ООО «МИТЛИС». Деятельность по реализации товаров Заявителя дистрибьюторами продемонстрирована в Приложении [49], которое свидетельствует о том, что за период с 2018 г. по 2024 г. было отгружено 1 826 795 единиц товара в такие субъекты Российской Федерации, как: город Москва, Московская область, Краснодарский край, Томская область, Нижегородская область, Кировская область, Чувашская Республика.

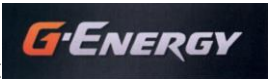
Представленные Заявителем материалы и документы, свидетельствуют о том, что одним из основных мест реализации товара «моторное масло» являются принадлежащие Заявителю автомобильные заправочные станции, а также сеть партнерских АЗС, действующая на основании франчайзинга.

Концепция оформления АЗС, а также визуальная идентификация товаров, маркируемых товарным знаком № 549256

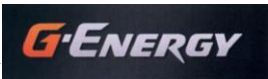


«», строго регламентирована «Книгой фирменного стиля

премиальных брендов смазочных материалов» (Приложение [3]). В подтверждение данного факта, Заявителем в материалы дела представлены фотографии с примерами типичных торговых площадей на АЗС (Приложение [4]), а также упаковки товара «моторное масло», маркируемые обозначением  (Приложение [61]), которые наглядно демонстрируют использование товарного знака св-во № 549256.

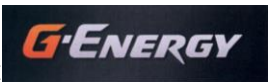
Как следует из представленных в Приложении [57] данных, количество АЗС, на которых осуществляется реализация моторного масла , включая собственные станции, а также партнерские и АЗС, действующие на основании франчайзинга в 2018 г. составило 1131 шт., в 2019 г. составило 1280 шт., в 2020 г. составило 1526 шт., в 2021 г. составило 1659 шт., в 2022 г. составило 1840 шт., в 2023 г. составило 2042 шт.


При этом количество собственных АЗС на момент рассмотрения заявления составляет 828 шт., которые территориально представлены в таких регионах как: Краснодарский край, Москва, Московская область, Свердловская область, Кемеровская область, Новосибирская область, Ленинградская область, Санкт-Петербург, Омская область, Тюменская область, Челябинская область, Ярославская область (Приложения [47], [85]).

В качестве подтверждения реализации товара «моторное масло», маркируемого обозначением , Заявителем представлены образцы товарных чеков (Приложение [36]), фиксирующих факт покупки бензина на АЗС Заявителя, а также в иных торговых точках таких населенных пунктов как: г. Волжский (Волгоградская область), г. Саратов; г. Нижневартовск; г. Энгельс; г. Санкт-Петербург; г. Борисоглебск; г. Сортавала; г. Калининград; г. Сыктывкар; г. Краснодар; тр. Сатис-Дивеево, г. Семёнов (Нижегородская область); пгт Синявино, массив Победа (Ленинградская обл.); сп Стрелковское (Московская обл.); г. Рыбинск; д. Ботово (Вологодская обл.); сп Бургинское, г. Старая Русса (Новгородская

область); г. Мурманск; д. Лобок (Псковская область), г. Мышкин (Ярославская обл.), г. Москва.


Статистика совершенных покупок отражена в Справке ПАО «Газпром нефть» б/н от 12.12.2024 г. о количестве транзакций на АЗС, связанных с приобретением товаров «G-Energy» на территории Российской Федерации (Приложение [58]), свидетельствующей о том, что количество транзакций составило: в 2018 г. – 69 833; в 2019 г. – 87 534; в 2020 г. – 109 555; в 2021 г. – 125 368; в 2022 г. – 149 831, в 2023 г. – 211 079.


Как установлено из представленных материалов, Заявитель осуществляет реализацию продукции не только на офлайн-каналах сбыта, но также и на онлайн-площадках и маркетплейсах. Представленные в материалы дела дополнительные материалы (Приложение [53]) свидетельствуют о том, что продукция Заявителя, а именно масло моторное, маркируемое товарным знаком № 549256 «» предлагаются к продаже на следующих площадках в сети Интернет: «Всеинструменты.ру», «OZON», «Wildberries», «Emex.ru», «Autopiter.ru», «АВТОРУСЬ», «АРЕХ.RU», «ТЕХКОМ», «Мегамаркет», «ЯндексМаркет», «Ашан», «Колеса даром».

Согласно представленным в Справке ПАО «Газпром нефть» б/н от 19.02.2025 г. сведениям (Приложение [64]), в результате торговой деятельности Заявителя в сети Интернет, реализован следующий объем (в литрах) моторного масла, маркированного товарным знаком № 549256 «»: на площадке «OZON» в 2021 г. – 37304, в 2022 г. – 195716, в 2023 г. – 335333, в 2024 г. – 718680; на площадке «Wildberries» в 2021 г. – 4328, в 2022 г. – 6411, в 2023 г. – 11844, в 2024 г. – 64686; на площадке «Мегамаркет» в 2021 г. – 1980, в 2022 г. – 2118, в 2023 г. – 28407, в 2024 г. – 32608; на площадке «ЯндексМаркет» в 2021 г. – 518, в 2022 г. – 7873, в 2023 г. – 9185, в 2024 г. – 932; на площадке «Всеинструменты.ру» в 2021 г. – 7136, в 2022 г. – 39007, в 2023 г. – 57182, в 2024 г. – 80167.

Как установлено из представленных документов (Приложение [83]),

Заявитель актуализировал данные по реализации товара «моторное масло» на маркетплейсах на дату 24.06.2025 г., демонстрируя следующие показатели продаж: на площадке «OZON» реализовано 447934 литра моторного масла «G-Energy», на площадке «Wildberries» – 48066 литров.


Из представленных материалов усматривается, что товары, маркированные товарным знаком № 549256 «», закупаются для реализации социально-значимых функций органами государственной власти и местного самоуправления, государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями по государственным и муниципальным контрактам в различных регионах Российской Федерации. К таким организациям относятся станции скорой помощи, органы Министерства внутренних дел Российской Федерации, службы по борьбе с лесными пожарами, градообразующие предприятия, подразделения Центрального Банка Российской Федерации, Следственный Комитет Российской Федерации.

В целях подтверждения реализации товаров «моторное масло», маркируемых товарным знаком № 549256 «» для социально значимых нужд, Заявителем представлены Государственные контракты и договоры на поставку горюче-смазочных материалов: № 0191100011123000012/56 от 04.12.2023 г., № 0191100011124000009/52 от 02.12.2024 г. с Читинским линейным отделом Министерства внутренних дел РФ; № 242418810053200000000000/53 от 13.12.2024 г. с Забайкальским линейным управлением Министерства внутренних дел РФ; № 274 от 08.02.2024 г. с ГБУЗ «ССМП»; № 281 от 14.03.2024 г. с ГБУЗ «ССМП»; № 01 от 28.06.2024 г. с ГБУЗ «ССМП»; № 02 от 05.07.2024 г. с ГБУЗ «ССМП»; № 16 от 11.03.2024 г. с Хилокским линейным отделом Министерства внутренних дел РФ; № 290 от 20.04.2024 г. с Могочинским линейным отделом Министерства внутренних дел РФ; № 637-2021-21 от 29.12.2021 г. с ГКУ «Центр по транспортному обслуживанию»; № 741-2022-07 от 08.12.2022 г. с ГКУ «Центр по транспортному обслуживанию»; № 834-2023-07 от 25.12.2023

г. ГКУ «Центр по транспортному обслуживанию»; договоры с государственным автономным учреждением Республики Коми «Коми региональный лесопожарный центр»; № 34/24-К с ГОБУ «АВТОБАЗА ПМО» № 0149100003524000036 с СУ СК России по Мурманской области; № 32313072679 от 09.01.2024 г. с ООО «Сыктывкарский хлебокомбинат»; № 03-0235-24 с АО «Ситиматик»; дополнительное соглашение к договору № 32413901651 от 16.09.2024 г. с АО «Комиавтотранс»; № 17/02 от 17.01.2024 г. с РОСИНКАС; № 142/2024 с МКУ «ДЭУ Советского района» (Приложение [65]).

Как видно из представленных материалов, география реализации моторного масла, маркируемого товарным знаком № 549256

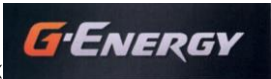


«», не ограничивается только территорией Российской Федерации. Так, в соответствии с Приложением [63], продукция Заявителя экспортируется во многие страны мира, общее число которых по состоянию на момент рассмотрения заявления составляет более, чем 70 стран, в том числе: Азербайджан; Албания; Ангола; Армения; Бангладеш; Белоруссия; Болгария; Венгрия; Вьетнам; Гватемала; Гвинея; Германия; Греция; Грузия; Египет; Йемен; Израиль; Индия; Ирак; Испания; Италия; Казахстан; Камерун; Катар; Кипр; Киргизия; Китай; Колумбия; Коста-Рика; Кот-д'Ивуар; Кувейт; Латвия; Ливан; Ливия; Литва; Мавритания; Малайзия; Мали; Марокко; Молдова; Монголия; Мьянма; Непал; Нигерия; Нидерланды; Никарагуа; Норвегия; ОАЭ; Пакистан; Перу; Польша; Сенегал; Сингапур; Словакия; Таджикистан; Тайвань; Таиланд; Танзания; Туркмения; Тунис; Турция; Узбекистан; Финляндия; Хорватия; Чехия; Швеция; Эквадор; Эстония; ЮАР; Южная Корея.

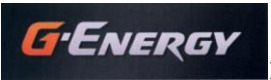
В соответствии со справкой об объемах поставок (в тоннах) моторного масла «G-Energy» в зарубежные страны, в Азербайджан в 2021 г. поставлено 192,7; в 2022 г. поставлено 265,2; в 2023 г. поставлено 372,3; в 2024 г. поставлено 586,9; в Армению в 2021 г. поставлено 139,9; в 2022 г. поставлено

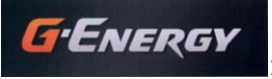
74,9; в 2023 г. поставлено 43; в 2024 г. поставлено 118,9; в Республику Беларусь в 2021 г. поставлено 343,9; в 2022 г. поставлено 484,7; в 2023 г. поставлено 682,2; в 2024 г. поставлено 1335,8; в Болгарию в 2021 г. поставлено 10,2; в 2022 г. поставлено 18,8; в 2023 г. поставлено 4,9; в 2024 г. поставлено 1,7; во Вьетнам в 2021 г. поставлено 17,3; в 2022 г. поставлено 2; в 2023 г. поставлено 14,9; в 2024 г. поставлено 31,7; в Грузию в 2021 г. поставлено 231,2; в 2022 г. поставлено 113,9; в 2023 г. поставлено 59,5; в 2024 г. поставлено 70,9; в Египет в 2021 г. поставлено 13,8; в 2022 г. поставлено 17,8; в 2023 г. поставлено 3; в 2024 г. поставлено 2,9; в Израиль в 2021 г. поставлено 175,4; в 2022 г. поставлено 64,6; в 2023 г. поставлено 0,6; в 2024 г. поставлено 41,8; в Индию в 2023 г. поставлено 34,2; в 2024 г. поставлено 41,8; в Ирак в 2021 г. поставлено 197,4; в 2022 г. поставлено 138,9; в 2024 г. поставлено 509,1; в Казахстан в 2021 г. поставлено 2584,5; в 2022 г. поставлено 2973,8; в 2023 г. поставлено 3129,6; в 2024 г. поставлено 4777,3; в Катар в 2021 г. поставлено 15; в 2022 г. поставлено 9,1; в 2023 г. поставлено 7,3; в 2024 г. поставлено 6,7; в Киргизию в 2021 г. поставлено 193,3; в 2022 г. поставлено 197; в 2023 г. поставлено 238,6; в 2024 г. поставлено 430,6; в Коста-Рику в 2021 г. поставлено 11,4; в 2022 г. поставлено 2,9; в 2024 г. поставлено 3,3; в Ливию поставлено 499,8; в 2022 г. поставлено 701,9; в 2023 г. поставлено 834,4; в 2024 г. поставлено 1142,6; в Мавританию в 2021 г. поставлено 11,4; в 2022 г. поставлено 10,4; в 2023 г. поставлено 23,4; в 2024 г. поставлено 8,6; в Малайзию в 2021 г. поставлено 35,9; в 2022 г. поставлено 6,8; в 2023 г. поставлено 7,2; в 2024 г. поставлено 2,9; в Перу в 2021 г. поставлено 4,4; в 2022 г. поставлено 5,8; в 2023 г. поставлено 10,8; в 2024 г. поставлено 26; в Таджикистан в 2021 г. поставлено 200,3; в 2022 г. поставлено 90,7; в 2023 г. поставлено 370,2; в 2024 г. поставлено 754,9; в Тайвань в 2021 г. поставлено 116,1; в 2022 г. поставлено 28,1; в 2023 г. поставлено 50,7; в 2024 г. поставлено 55,2; в Туркмению в 2023 г. поставлено 92,8; в 2024 г. поставлено 146,3; в Узбекистан в 2021 г. поставлено 326,3; в 2022 г. поставлено 325,1; в 2023 г. поставлено 656,7; в 2024 г. поставлено 2089,2; в ЮАР в 2021 г. поставлено

158,5; в 2022 г. поставлено 47,3; 2023 г. поставлено 12; в 2024 г. поставлено 103,1; в Южную Корею в 2021 г. поставлено 2; в 2024 г. поставлено 19,9 (Приложением [63]).

Таким образом, коллегией установлено, что Заявителем широко используется товарный знак № 549256 «» для маркировки товара «масло моторное», в течение длительного времени. При этом круг потребителей данных товаров очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.


Как следует из материалов дела, продвижение товаров Заявителя осуществляется в рамках спонсорства спортивных мероприятий, транслирования рекламных роликов на телевидении и радио, распространения информации о товарах в сети Интернет, участия в форумах, выставках, музыкальных мероприятиях.


Анализ представленных материалов и документов (Приложения [10], [16] показал, что Заявитель является спонсором спортивных мероприятий по футболу и хоккею. На основании заключенных договоров с футбольным клубом «Зенит», хоккейными клубами «Авангард» и «СКА» товарный знак № 549256 «» размещается на форме игроков, в оформлении ледовых площадок, стадионов, баннерах, пресс-зонах спортивных арен, билетах на матчи и игры, абонементов, программах матчей и игр, сувенирной продукции, автотранспорте клубов и команд, на официальных Интернет-сайтах клубов и команд, что подтверждается представленными фотоотчетами и актами об оказанных рекламных услугах.

Согласно фактическим данным, указанным в Приложениях [11], [12], [23], [24], ПАО «Газпром нефть» является официальным топливным партнером Общероссийской общественной организации «Российский Футбольный Союз», в связи с чем товарный знак № 549256 «» размещается при проведении Союзом футбольных матчей и иных

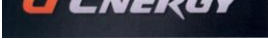
мероприятий, с использованием применительно к обозначению «G-Energy» таких наименований, как «Официальное моторное масло Сборной России по футболу», «Официальное моторное масло Российского футбольного союза».


В соответствии с представленным Информационным письмом «Российского Футбольного Союза» № 3464 от 31.07.2024 г. (Приложение [11]), в период с сентября 2020 г. по июль 2024 г. Союз размещал рекламные

материалы с обозначением «» на рекламных щитах вдоль поля, рекламных роликах на табло стадионов, печатных материалах на матчах, рекламных роликах во время трансляций футбольных матчей, в том числе Чемпионата Европы по футболу, квалификационных матчей сборной команды России на Чемпионате Мира по футболу. Суммарный охват трансляций составил 169 560 000 зрителей.

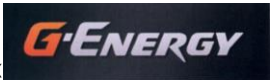
Из представленных документов установлено, что обозначение «» активно рекламировалось на мероприятиях автоспорта мирового уровня. В частности, в рамках договоров № ГСМ-18/09000/00134/Р от 08.05.2018 г., № ГПН-СМ-БВ 2019_05112019 (ГСМ-19/09000/00337/Р от 05.11.2019 г.), заключенных между ООО «БВ Коммуникейшн Патнерз Групп» и ООО «Газпромнефть-СМ», обозначение «G-Energy» размещалось на гоночных автомобилях и других элементах гоночной команды, в рамках Европейской серии Ле Ман (ELMS) 2018 г. и 2019 г., а чемпионата мира гонок на выносливость – FIA WEC (World Endurance Championship) в сезоне 2018 г. (Приложения [34], [36]).

Согласно представленным договорам № 0008-АСР/2021 (ГПН-21/09000/01665/Р) от 23.06.2021 г., № ГПН-22/09000/02823/Р/ШП/2022 от 06.07.2022 г., заключенным между Заявителем и Ассоциацией поддержки и развития автоспорта «Силквей ралли», ПАО «Газпром нефть» является официальным топливным партнером и техническим партнером в рамках организации и подготовки Международного ралли «Шелковый путь» с 2021 г.

по 2024 г. Обозначение «» размещалось на: автомобилях, включая автомобили участников ралли, сервисной поддержки, организаторов ралли; на арках в городах торжественных стартов и финишей; на пресс-фоне; буклетах; флагах; баннерах ограждений; сувенирных подарочных пакетах; обложке фотоальбома; на сайте www.silkwayrally.com; в промо-компании в социальных сетях (Приложения [27], [28]).

Как установлено из представленных документов, реклама товаров Заявителя осуществлялась в рамках участия в международном ралли гоночной команды «G-Drive Racing». В соответствии с договором, заключенным Заявителем с АО «Р1 РУС» (Приложение [15]), обозначение «» размещалось на гоночных автомобилях, экипировке спортсменов. Вместе с тем, продвижение товаров ПАО «Газпромнефть» также производилось бренд-амбассадорами – Русиновым Романом Александровичем (профессиональный российский спортсмен-автогонщик, многократный победитель различных профильных соревнований по автогонкам) и Нифонтовой Анастасией Николаевной (профессиональная российская авто- и мотогощица, многократный участник и призер международных и российских соревнований).

Из представленных материалов дела усматривается, что Заявитель являлся партнером таких мероприятий, как: Международный Мультиспортивный турнир «Игры Будущего», состоявшийся в г. Казань в 2024 г; Российские соревнования по автогонкам и киберспорту в 2022 г., 2023 г. (Чемпионат и кубок России по кольцевым гонкам СМП РСКГ, Кубок SMP Racing Esport на выносливость, Кубок G-DRIVE 2022 и Кубок G-DRIVE 2023 на выносливость, Кубок РСКГ Оффлайн цифровые гонки поддержки на этапах РСКГ, Всероссийский чемпионат по цифровому автоспорту 2022-2023, Кубок РАФ 2022-2023, КартСим2023); Велофестиваль «ЗСД Фонтанка фест», прошедший в г. Санкт-Петербург в 2024 г.; Музыкальный фестиваль «VK FEST 2024» (Приложения [18], [21], [22], [26], [27], [29], [30], [75], [80]).


В целях продвижения товаров «моторное масло», маркируемых товарным знаком № 549256 «» Заявителем проводилась рекламная кампания на телевидении, которая подтверждается договорами на создание рекламных роликов, образцами роликов, договорами на размещение роликов в эфире телевизионных каналов, эфирными справками о прохождении рекламного материала компании «ПАО «Газпром нефть», в соответствии с которыми рекламные ролики транслировалась в эфире таких телевизионных каналов, как: «Россия 1», «Телекомпания НТВ», «Матч ТВ», «Телеканал REN-TV», «ТНТ», «Мужской Рекламный Канал», «СТС», «Че», «Телекомпания ПЯТНИЦА», «Телеканал 2x2» (Приложения [8], [9], [37] – [45]).


Из представленных материалов установлено, что информация о продукции Заявителя размещается на каналах радиовещания, что подтверждается в Приложении [42], в соответствии с которым ПАО «Газпром нефть» осуществляет продвижение товаров на радиостанциях: «Автордио», «Дорожное Радио», «Радио Рекорд», «Comedy радио», «EnergyFM», «Юмор FM», «Ди FM», «Максимум Радио».

Как видно из представленных материалов, одним из направлений продвижения продукции Заявителя является реклама в сети Интернет. В связи с чем информация о товаре «масло моторное» размещается как на принадлежащем Заявителю сайте «<https://g-energy.org/ru>» в сети Интернет, так и на сторонних сайтах и платформах в сети Интернет, таких как: «Mail Видео», «Яндекс», «VK Реклама», «Auto.ru», «OZON» (Приложение [7]).

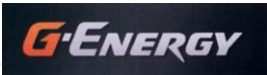
В соответствии с представленными в Приложении [74] сведениями, Заявитель осуществляет рекламную деятельность на международном уровне, принимая участие в специализированных выставках зарубежных стран, среди которых: Казахстан, Монголия, Турция, Перу, Индонезия, Индия, ОАЭ.



Таким образом, коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает


значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного комбинированного товарного знака № 549256 «» общеизвестным товарным знаком в отношении товаров Заявителя.

В целях исследования уровня известности потребителями заявленного обозначения «» АО «Всероссийским Центром Изучения Общественного Мнения (ВЦИОМ)» в период с 22.03.2024 г. по 29.03.2024 г. проведен социологический опрос, результаты которого представлены Заявителем в Приложении [13].

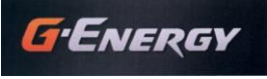
В ходе исследования, которое было проведено в формате Интернет-опроса, опрошено 1500 человек из следующих шести городов: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Новосибирск (125 человек), Нижний Новгород (125 человек), Омск (125 человек), Екатеринбург (125 человек).

В соответствии с результатами исследования, 85% опрошенных знакомы с обозначением «». Отвечая на открытый вопрос о сфере использования обозначения, 62% респондентов заявили, что оно используется для моторных масел. Отвечая на закрытый вопрос о сфере использования обозначения 93% опрошенных сделали выбор в пользу ответа «моторное масло». При исследовании уровня знания компании, использующей обозначение, 32% потребителей указали компанию ПАО «Газпром нефть» в качестве производителя продукции под тестируемым обозначением, 25% опрошенных указали компанию «Газпром», при этом на уточняющий вопрос: «какую именно компанию они имели в виду ПАО «Газпром» или ПАО «Газпром нефть», 17% респондентов указали, что подразумевали ПАО «Газпром нефть». Таким образом, показатель знания компании, использующей тестируемое обозначение, полученный по результатам открытого и уточняющего вопросов, составил 49%. Выбирая из предложенных вариантов ответа, среди которых присутствовали ответы ПАО «Газпром» или

ПАО «Газпром нефть», 55% участников опроса отметили, что обозначение  «» использует компания «Газпром нефть». 96% респондентов знают компанию ПАО «Газпром нефть», при этом 79% из них указали, что используют в отношении данной компании сокращение «Газпром».

Из представленных доказательств коллегия пришла к выводу, что комбинированный товарный знак № 549256 «» испрашиваемый в качестве общеизвестного в результате длительного и интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату широко известен в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении производимых Заявителем товаров 04 класса МКТУ, а именно: «масло моторное».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 07.08.2024 г., и признать комбинированный товарный знак № 549256 «» общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации, на имя Публичного акционерного общества «Газпром нефть», в отношении товаров 04 класса МКТУ «масло моторное» с 06.08.2024 г.