

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее - Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 04.10.2024, о признании словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2019 на имя ООО «Главспирттрест» (далее - Заявитель), в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 28.11.2002 с приоритетом от 14.11.2001 по заявке № 2001734863 в отношении товаров 05 класса МКТУ «продукты детского питания; мука для детского питания; диабетический хлеб; леденцы лекарственные; лекарственные конфеты; молоко белковое; молоко миндальное для фармацевтических целей; настои лекарственные; пищевые белковые продукты для медицинских целей; пищевые добавки для медицинских целей; пищевые минеральные добавки; пищевые продукты диетические для медицинских целей; сборы лекарственных трав; соли для лечебных ванн; соли, входящие в состав

минеральных вод; спирт медицинский; чай лекарственные»; 29 класса МКТУ «мясо; мясные консервы; колбасные изделия; рыбные пищевые продукты; птица домашняя [битая]; овощи консервированные; овощи сушеные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фруктовые компоты; фруктовое желе; варенье; яйца, молоко и молочные продукты; жиры пищевые; масла растительные пищевые; масло сливочное»; 30 класса МКТУ «кофе; чай; какао; сахар; рис; тапиока; саго; заменители кофе; мука пищевая; зерновые продукты; хлеб; булки; кондитерские изделия мучные; мороженое; мед; дрожжи; соль поваренная; горчица; уксус, соусы [приправы]; пряности; пищевой лед»; 31 класса МКТУ «зерно [злаки]; кукуруза; овощи свежие; картофель свежий; растения; виноград свежий; ягоды свежие; цитрусовые плоды; семена растений»; 32 класса МКТУ «безалкогольные напитки; безалкогольные напитки фруктовые; воды минеральные; воды; воды газированные; соки овощные; соки фруктовые; экстракты фруктовые безалкогольные; сиропы для напитков»; 33 класса МКТУ «алкогольные напитки [за исключением пива]; вина; водка; горькие настойки; коктейли; ликеры; фруктовые экстракты спиртовые»; 34 класса МКТУ «папиросы; сигареты; сигары; спички; табак»; услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; реклама; сбыт товара через посредников»; 42 класса МКТУ «рестораны; обслуживание обедов, свадеб; снабжение продовольственными товарами; медицинский, гигиенический и косметический уход; ветеринарная и сельскохозяйственная службы; реализация пищевых продуктов, алкогольных и безалкогольных напитков».

Обозначение «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», в отношении которого зарегистрирован товарный знак по свидетельству №232999 и испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является словесным обозначением, выполненным буквами русского алфавита, стандартным шрифтом.

Для подтверждения общеизвестности словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» свидетельство №232999 Заявителем были представлены следующие материалы:

- Сведения о регистрации товарного знака от 24.12.2002 г. №232999 «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» [1];

- Сведения о регистрации серии товарных знаков, относящихся к бренду «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» в России [2];
- Сведения о регистрации серии товарных знаков, относящихся к бренду «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» за рубежом [3];
- Реестр лицензионных договоров [4];
- Документы, подтверждающие связь заявителя с компаниями АО «РУСТ ИНК.», АО «Сибирский ЛВЗ», АО «ЛВЗ «Топаз», ООО «Парламент Продакшн», Влактор Трейдинг Лимитед, Копекресто Энтерпрайзес Лимитед, Latchey Limited, АО «Руст Россия», ООО «Торговый дом Русский Алкоголь-Сибирь», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь-Северо-Запад», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь-Москва», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь-Центр» [5];
- Распечатки с сайта Ru-Center Whois сервис о принадлежности доменных имен [6];
- Реестр актуальных договоров поставки с 2001 года [7];
- Реестр договоров поставки с федеральными торговыми сетями и выборочные договоры поставки с сетями Красное и Белое (Д-2024-РР-81041 от 24.05.2024), Метро Кэш энд Керри (№22193 от 01.01.2021 и ранее действующий №36558 от 01.07.2015), Бристоль (№БП-294/19 от 01.05.2019), Лента (№С-24559 от 01.01.2017) [8];
- Реестр договоров поставки с локальными торговыми сетями [9];
- Реестр отгрузок от АО «Ликеро-водочный завод «ТОПАЗ» [10];
- Реестр отгрузок от АО «Сибирский ликерно-водочный завод» [11];
- Реестр отгрузок от ООО «Парламент Продакшн» [12];
- Реестр отгрузок от АО «Руст Россия» [13];
- Выборочные комплекты отгрузочных документов (товарно-транспортная накладная, товарная накладная) с 2013 по 2024 годы [14];
- Справка об объемах продаж [15];
- Презентации об эволюции позиционирования бренда «Зеленая марка» и об эволюции дизайна водки «Зеленая марка», несколько договоров на разработку бренда

«Зеленая марка» с компанией Уника Креатив и примеры размещения обозначения «Зеленая марка» на брендированных упаковочных материалах [16];

- Договор с Джигарханяном Арменом Борисовичем на озвучивание рекламного фильма [17];

- Приказы о запуске водки «Зеленая марка» на заводах с реестром [18];

- Копии Рецептур и Технологических инструкций с реестром [19];

- Копии Сертификатов и Деклараций соответствий с реестром [20];

- Реестр договоров на продвижение водки «Зеленая марка» и закупку необходимого брендированного оборудования и комплектующих [21];

- Договоры на продвижение водки «Зеленая марка» [22];

- Справка о расходах на маркетинг и торговых затрат на продвижение водки «Зеленая марка» [23];

- Публикаций о водке «Зеленая марка» с реестром [24];

- Фотографии наград [25];

- Копии договоров с федеральными торговыми сетями на оказание рекламных услуг (Договор и ООО «ИСК 5 Ритейл Групп» №68/MX5/09 от 17.02.2009; Договор на оказание рекламных услуг с ООО «ОКЕЙ» №194/07-ЗРУ от 01.07.2007; Договор возмездного оказания услуг с ЗАО «ТД «ПЕРЕКРЕСТОК» №01-6/8852-ТД от 01.08.2012 и №01-6/10338-ТД от 01.08.2013) [26];

- Копии журналов Drinks International от 2015, 2018, 2019, 2020, 2024 [27];

- Подтверждение оплаты пошлины (пп 24 от 03.10.2024) [28];

- Доверенности от ООО «Главспирттрест», АО «Руст Россия», АО «РУСТ ИНК.», АО «Сибирский ЛВЗ», АО «ЛВЗ «Топаз», ООО «Парламент Продакшн», Влактор Трейдинг Лимитед, Копекресто Энтерпрайзес Лимитед, Латчи Лимитед. [29];

09.12.2024 Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Письмо-согласие от Влактор Трейдинг Лимитед [30];

- Заключение № 279-2024 от «29» ноября 2024 г. по результатам социологического опроса, проведенного с «19» ноября 2024 года по «29» ноября 2024 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации - потребителей водки (33 класс МКТУ) о степени известности обозначения «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА»,

проведенного Научно-исследовательским социологическим центром ФГБУН Институт социологии Федерального Российской Академии Наук [31];

- Сведения об объемах продаж на дисках в запечатанных конвертах от Росалкогольтабакконтроля (5 конвертов с дисками: внутренние номера отправления 16561/03-05 №1 (в адрес ООО «Парламент Продакшн»), 16562/03-05 №2 (в адрес АО «Руст Россия»), 16563/03-05 №3 (в адрес АО «Сибирский ликерно-водочный завод»), 16564/03-05 №4 (в адрес АО «Ликеро-водочный завод «Топаз»), 16565/03-1605 №5 (в адрес АО со 100% иностранными инвестициями «РУСТ ИНКОРПОРЕЙТЭД»)) [32];

- Письмо Разрешение/Подтверждение ООО «Ипсос Комкон» о знании бренда «Зеленая Марка» [33];

- Справка о расходах на маркетинг и торговых затратах на продвижение водки под товарным знаком «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» [34];

- Выпуски журнала «Мой Магнит» за Январь 2021, Февраль 2024, Май 2024 и Октябрь 2024, сведения о тираже и распространенности журнала «Мой Магнит» [35];

- Договор №ГК/6330/11 от 01.11.2011 с ЗАО «Тандер» об оказании маркетинговых услуг [36];

- Договор №ГКУ77430/17 от 10.10.2017 с АО «Тандер» с приложением актов о выплате премий [37];

- Брендбук «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» Главспирттрест 2012 год [38];

- Образцы бутылок водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» с датой розлива 19.01.2004, 24.02.2010, 31.08.2011, 17.08.2016, 23.04.2018, 11.12.2019, 19.01.2020, 22.01.2021, 27.09.2023 [39];

- Фото бутылок водки «Зеленая марка» в разные годы и промопродукции (брендированные кепка, шарф, бейсболка, поднос, часы «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» Главспирттрест) на диске [40];

- Фотоотчеты выкладки продукции водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» за 2023-2024 год на диске [41];

- Рекламный лист «Зеленая марка» 2013 [42];

- Стаканы классические водочные «Зеленая марка» Главспирттрест (3 стакана в наборе) [43];

- Договор №Д-2022-РР-73685 с ООО «Аллюр Адвертайзинг» от 14.10.2022 на изготовление шелфбаннера «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» (прикреплен к шелфбаннеру) [44];
- Шелфбаннер «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» [45];
- Приложение №5 к договору №Д-2022-РР-73685 с ООО «Аллюр Адвертайзинг» от 14.10.2022 на изготовление стоек «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» [46];
- Договор №3107-2020 от 31.07.2020 с ООО «ТЕТРИС» на изготовление шелфтокеров «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» (вместе с шелфтокером) [47];
- Шелфтокер «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» [48];
- Образцы водочных этикеток «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», навесного на бутылку стикера «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» и магнита «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» [49];
- Бильярдный мел «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» Главспирттрест [50];
- Металлическая наклейка для баров «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» Главспирттрест [51];
- Договор №122016 с ООО «ИТОН-2» от 20.12.2016 на изготовление паразитных дисплеев [52];
- Паразитный дисплей «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» Главспирттрест [53];
- Фото Стеллажа «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» в магазине ООО «Зима-Лето» (октябрь 2024) [54];
- Договор №Д-2024-РР-80323 от 08.02.2024 с ООО «Медиаграфикс» [55];
- Договор №WRSR-0419 от 08.04.2019 с ООО «Ви Ар Сайнс Ритейл Сервис», технические задания, счета-фактуры №34607 от 23.04.2019, №34640 от 24.04.2019, №34761 от 29.04.2019, №35334 от 27.05.2019, №35335 от 27.05.2019, №38525 от 30.08.2019, №38524 от 30.08.2019, №38882 от 24.09.2019, №39198 от 26.09.2019, №39406 от 30.09.2019, №40051 от 24.10.2019, №40116 от 25.10.2019, №40496 от 12.11.2019, №40791 от 25.11.2019 [56];
- Договор №297 от 28.10.2015 и дополнительное соглашение 9 от 12.07.2016 с ООО «Городской супермаркет» (Азбука вкуса) [57];
- Договор с ООО «Органик Медиа» №Д-2020-РР-61966 от 22.10.2020 [58];
- Договор с ООО «РПГ» №Д-2020-58100 от 01.06.2020, заказы, счет №12 от 18.06.2021, счёт-фактуры №16 от 09.06.2021 и №19 от 18.06.2021 [59];
- Договор на оказание услуг №5 от 23.02.2011 с ИП Романовская Г.А. [60];

- Договор №06-12-10 с ООО «Арт Продакшн Труп» от 01.11.2010 [61];
- Договор №31/07/14РА от 07.08.2014 с ООО «Артишок продакшн» [62];
- Договор №07/06/2011-МД от 22.06.2011 с ЗАО «Бренд Экспириенс» [63];
- Договор №36558 от 01.07.2015 с ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» [64];
- Договор оказания возмездных услуг №13/03 от 13.03.2017 с ООО «Оранж Промоушн» [65];
- Договоры возмездного оказания услуг с сетью Х5 «Перекресток» №СЗ-6/1614-ТД от 01.09.2010, №01-6/8852-ТД от 01.08.2012, №01-6/10338-ТД от 01.08.2013, №01-6/10339-СЖ от 01.08.2013 [66];
- Договор возмездного оказания услуг №01-6/12341/П от 29.09.2017 с АО «Торговый дом «Перекресток», ООО «Сладкая жизнь НН», ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА», ООО «АГРОТОРГ», ООО «КОПЕЙКА-ПОВОЛЖЬЕ», ООО «КОПЕЙКА-САРАТОВ», ООО «КОПЕЙКА-САРОВ», ООО Компания «Урал-Агро-Торг» [67];
- Договор на оказание рекламных услуг №194/07-ЗРУ с ООО «О'КЕЙ» от 01.07.2007 [68];
- Договор №2088-Ю-ДЗ от 01.10.2012 с ЗАО «ДИКСИ Юг» [69];
- Договор поставки №БП-294/19 от 01.05.2019 с ООО «Бристоль Ритейл Логистике» [70];
- Публикация «Зеленая Марка» открыла выставку Любарова» <http://www.advertology.ru/article23671.html> [71];
- Публикация «Любимые бренды россиян. Бренд: Зеленая марка» [https://top20brands.ru/ru/brand/brand\\_zelenaya\\_marka.html](https://top20brands.ru/ru/brand/brand_zelenaya_marka.html) [72];
- ЗЕЛЕНАЯ МАРКА. Рождение бренда. Путь к успеху. <http://www.uniqavodkadesign.ru/articles.php?id=67&PHPSESSID=dmq6h4ai7idusju2gtjrh2niqO> [73];
- 24.11.2015 Водка «Зеленая марка» сменила дизайн. Популярный водочный бренд предстал в обновленном виде. Sostav. <https://www.sostav.ru/publication/zelenayamarka-19918.html> [74];

- 28.01.2021. Водка «Зеленая Марка» представила обновленный дизайн. Дзен. <https://dzen.ru/a/YBNirIQXaE2B0A4h> [75];

- ЗЕЛЕНАЯ МАРКА. Ребрендинг. <http://www.uniqavodkadesign.ru/articles.php?id=68&PHPSESSID=dmq6h4ai7idusju2gtjr> h2niqO [76];

- Soldis Communications. Портфолио. Информация о разработке рекламных носителей. <https://www.soldis.ru/portfolio/detail.php?ID=816> [77];

- 09.04.2020. Русские и польские водочные бренды в мировом топе DCW Magazine <https://dcwmagazine.com/2020/04/09/russkie-i-polskie-vodochnye-brendy/> [78];

- Диск 1 (папка «2012» - фотоотчёты мероприятий 2012 года в формате презентаций, 6 презентаций; папка «2013» - фотоотчёты магазинов в 2013 году Воронеж\_Окей\_Кольцовская,35; МОСКВА Билла, Исаковского ул. д. 6, проф, МОСКВА Билла, Красная Пресня ул, д. 23, проф, Ростов\_отчет Зелёная марка; папка «2014» - фотоотчёты мероприятий 2014 года; папка «данные до 2017» - фотоотчёты магазинов Копейка, Покупайка, Монетка, Пятерочка за 2008, 2009, 2010 годы; папка «ЗМ\_фото с потребителями 2014»; папка «Магнит 2021-2024» - выпуски Журнала Мой Магнит с промо водки Зеленая марка2021, 2024; папка «ОКЕЙ 2018-2019» - выпуски Журнала Алкогольная листовка и договор на оказание услуг; папка «Размещение 2014-2015» - фото размещения в 2014-2015 годах водки и промо «Зеленая марка» в сетях ОКЕЙ, Х5, Карусель, НАШ, Авоська, Магнит, Монетка, Лента, Сибириада, Холидей, 7Я, 7 шагов, Идея, Норма, Полушка, Пятерочка, Спар, Виктория, Магнолия, Кировский, Пикник, Яблоко, Континент, Красный Яр, Дикси, Билла в городах Воронеж, Екатеринбург, Калининград, Краснодар, Красноярск, Москва и Московская область, Нижний Новгород, Омск, Пермь, Тула, Смоленск, Ясногорск, Калуга, Обнинск, Ростов-на-Дону, Самара, Санкт-Петербург, Челябинск, Копейск, Кыштым, Златоуст, Юрюзань, поселок Красногорский, Ярославль, Иваново, Вологда, Рязань, Тольятти, Тюмень, Волгоград, Саратов, Липецк, Иркутск) [79];

- Диск 2 (папка «Размещение в сетях в разных регионах 2014» - фото размещения в сетях Билла, Магнолия, Монетка, 7К гипермаркет НАШ, ОКЕЙ, Виктория, Магнит, Х5, Карусель, Покупочка, Пятью Пять, Кировский, Командор,

Авоська, Калинка, Новый Век, Быстроном, Гигант, Горожанка, Мегас, Сибириада, Супермаркет, УУП, Холидей, Наш магазин, Лента, Низкоцен, Формат, 7Я, Спар, Молния в городах Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Вологда, Иваново, Нижний Новгород, Пермь, Рязань, Челябинск, Ярославль, Астрахань, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Краснодар, Красноярск, Новосибирск, Омск, Ростов-на-Дону, Тольятти, Тюмень, Тула, Юрюзань, Ясногорск, Иркутск, Саратов, Липецк, Самара; папка «Товар Года ЗМ» - фотоотчет с премии Товар года 2013, где представлен бренд водки «Зеленая марка»; папка «фото бутылок 2013-2019» - фото бутылок водки «Зеленая марка» за 2013-2019 годы; папка «Фото ЗМ мероприятия» - фотоотчеты с мероприятий 2013 года, где представлена водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА»: концерт Кипелов (АРЕНА, 2013), концерт Бориса Гребенщикова БГ60 (Арена, 2013), группа Чайф (Арена, 2013), Чиж и Ко (Арена, 2013); промо в сети пивных ресторанов ГравПивТорг; промо мероприятия в Доме болельщика в Сочи) [80];

- Диск 3 (папка «Фото ЗМ мероприятия 2013-2014», папка «Фото ЗМ оборудование 2021-2024» - фото размещения оборудования, привлекающего внимание потребителя, в 2021-2024 годах в сетях Ашан, Виктория, Винтрест, Верный, Вулкан, Карусель, Магнит, Метро, Перекресток, Пятерочка, Шамса, ОКЕЙ; папка «фотоотчеты 5-7 2023», папка «фототчеты 2023», справка о расходах на маркетинг, папка «Грузия» - фото бутылок «Зеленая марка» в розничной продаже в Грузии) [81];

- Копии решений арбитражных судов за 2012-2018 года по искам ООО «Главспирттрест» к лицам, привлеченным к административной ответственности ст. 14.10 КоАП РФ в связи с незаконным использованием товарного знака «Зеленая марка» (на диске полные тексты, выдержки по делам в распечатанном виде) [82];

- Копии обвинительных приговоров судов общей юрисдикции за 2016-2021 года, установившими, что ООО «Главспирттрест» был причинен ущерб в связи с незаконным использованием правонарушителями товарного знака «Зеленая марка» по ст. 180 УК РФ «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)» (на диске полные тексты, выдержки по делам в распечатанном виде) [83].

09.01.2025 Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Доверенность [84].

На заседании коллегии, состоявшемся 12.03.2025, заседание коллегии было перенесено на 14.05.2025.

На заседании коллегии, состоявшемся 14.05.2025, заседание коллегии было перенесено по ходатайству заявителя на 05.08.2025, а также, Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Информация из ЕГАИС об объемах поставки алкогольной продукции (водки), содержащей указанные наименования, в отношении АО «РУСТ ИНКОРПОРЕЙТЭД» за период с 2012 по 2025 гг. [85];

- Информация из ЕГАИС об объемах поставки алкогольной продукции (водки), содержащей указанные наименования, в отношении АО «Руст Россия» за период с 2010 по 2025 гг. [86];

- Информация из ЕГАИС об объемах поставки алкогольной продукции (водки), содержащей указанные наименования, за период с 2010 по 2025 гг., а также информацию об объемах производства алкогольной продукции за период с 2009 по 2025 гг. в отношении АО «ЛВЗ «ТОПАЗ» [87];

- Информация из ЕГАИС об объемах поставки алкогольной продукции (водки), содержащей указанные наименования, за период с 2010 по 2025 гг., а также информацию об объемах производства алкогольной продукции за период с 2017 по 2025 гг. в отношении АО «Сибирский ликерно-водочный завод» [88];

- Информация из ЕГАИС об объемах поставки алкогольной продукции (водки), содержащей указанные наименования, за период с 2018 по 2025 гг., а также информацию об объемах производства алкогольной продукции за период с 2017 по 2025 гг. в отношении ООО «Парламент Продакшн» [89];

- Доля занимаемого рынка по данным ЕГАИС [90].

18.07.2025 Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Сведения о товарном знаке № 0232999 [91];

- Копия искового заявления [92];

- Копия уведомления Роспатента от 10.11.2023 г. [93];

- Сведения о заявке на товарный знак № 2023740066 [94];
- Копия определения о принятии искового заявления к производству [95];
- Копия определения об отложении судебного заседания [96];
- Копия доверенности № 5626/1 от 27 июня 2025 г. [97];
- CD-диск [98].

22.07.2025 Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Отзывы потребителей [99];
- Договор с ООО «Зеленый Город» №7/2024 от 27.08.2024 [100];
- Диск с информацией о благотворительной акции [101];
- Копия журнала Drinks International и копия статьи Интерфакс <https://www.interfax.ru/business/1029873> [102].

29.07.2025 Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Списки отгрузочных документов от компаний ООО «Парламент Продакшн», АО «ЛВЗ «Топаз», АО «Руст Россия» в период с 2010 по 2025 годы с указанием населенных пунктов, федеральных округов и регионов - на 1 CD-диске [103];

- Распечатки списков первичных отгрузочных документов (товарно-транспортных накладных и сопроводительных документов) от компаний АО «ЛВЗ «Топаз» в период с 2010 по 2025 годы, АО «Руст Россия» в период с 2017 по 2025 годы с указанием населенных пунктов, федеральных округов и регионов [104];

- Копии первичных документов отгрузок (товарно-транспортных накладных ТТН, сопроводительной документации, инвойсов в зависимости от договора поставки) от АО «ЛВЗ «Топаз» за период с 2015 по 2025 годы - 4 флеш-носителя [105];

- Таблица с информацией о продажах водки «Зеленая марка» с разбивкой по годам и регионам с указанием объема продаж в 9-литровых коробах - на 2 (А3) листах [106];

- Фото продукции «водка «Зеленая марка» на полках в розничных магазинах - на 1 CD-диске [107];

- Данные Росалкогольтабакконтроля о продажах водки «Зеленая марка» за период с 2010 по 2025 годы компании АО «РУСТ ИНКОРПОРАЙТЭД» (вн. Номер отправления 6469/03-05) - на 1 CD-диске [108];

- Копии первичных документов отгрузок (товарно-транспортных накладных ТТН, сопроводительной документации, инвойсов в зависимости от договора поставки) на бумажном носителе [109].

На заседании коллегии, состоявшемся 05.08.2025, заседание коллегии было перенесено на 18.09.2025, а также, Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Копии первичных документов отгрузок (товарно-транспортных накладных ТТН, сопроводительной документации, инвойсов в зависимости от договора поставки) от АО «Руст Россия» за 2023 год - 3 CD диска [110];

- Копии первичных документов отгрузок (товарно-транспортных накладных ТТН, сопроводительной документации, инвойсов в зависимости от договора поставки) от АО «Руст Россия» за 2022 год - 3 CD диска [111];

- Журнал «Магнолия» 29.07.2025 - 25.08.2025 [112];

- Акции распродажи водки «Зеленая марка», проводимые в торговых сетях [113];

- Справка о расходах на маркетинг и торговых затратах на продвижение водки «Зеленая марка» в торговых сетях [114].

На заседании коллегии, состоявшемся 18.09.2025, Заявителем были представлены дополнительные материалы:

- Доверенность [115].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегия установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (04.10.2024) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее - Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

При анализе заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 на предмет возможности признания его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2019 на имя ООО «Главспирттрест» (далее - Заявитель), в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка» установлено следующее.

Как следует из представленных материалов дела, Заявитель - в 2002 году произвел для реализации на российском рынке первую партию водки «Зеленая марка», в 2003 году вошел в группу компаний «Промышленные инвесторы» и производство «Зеленой марки» началось на ЛВЗ «Топаз» (г. Пушкино, Московская область).

До 2019 года водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» производилась на предприятиях АО «ЛВЗ «Топаз» (ранее - Закрытое акционерное общество «Ликеро-водочный завод «Топаз»). Начиная с 01.01.2019 года водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» стала производиться на трех заводах АО «ЛВЗ «Топаз» (ранее - Закрытое акционерное общество «Ликеро-водочный завод «Топаз»), АО «Сибирский ЛВЗ» (ранее - Закрытое акционерное общество «Сибирский ликерно-водочный завод») и ООО «Парламент Продакшн».

Производство водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» осуществлялось только заводами-производителями, входящими вместе с заявителем в группу компаний РУСТ (Приложение [1]).

Вместе с тем, из представленных материалов дела следует, что Заявитель является правообладателем серии товарных знаков со словесными элементами «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», «ZELENAYA MARKA», «Green Mark», «Zelyonaya marka», «Zelyo» «Главспирттрест» №№232999, 252708, 259058, 279219, 285365, 287560,

291017, 295697, 301580, 340917, 340916, 340915, 350108, 370929, 370932, 375402, 375403, 397219, 398359, 425852, 428514, 430268, 430267, 492341, 443279, 467715, 492340, 492341, 577894, 583604, 703270, 703269, 707947, 868732, 877881, 885895, 893599, 895450, 895449, 895447, 895446, 961572, 1025438, 283386, 396269, 392976, 372565, 347118, 292203, 299154, 304672, 304673, 291009, 893597, 666550, 617157, 507830, 443739 (Приложение [2]).

Кроме того, Заявителю принадлежат доменные имена GREENMARKVODKA.RU, ZELENAYA-MARKA.COM, ZELENAYAMARKA.RU (Приложение [6]).

Также, из представленных материалов дела, следует что продажа водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» реализовывалась во всех регионах Российской Федерации (Приложение [7]), в соответствии с:

- представленными договорами поставки с 2001 года (у Заявителя действуют 16 414 договоров поставки), договорами поставки с федеральными торговыми сетями, по которым поставляются наибольшие объемы водки «Зеленая марка», договорами поставки с такими сетями как «Красное и Белое» (Д-2024-РР-81041 от 24.05.2024), «Метро Кэш энд Керри» (№22193 от 01.01.2021 и ранее действующий №36558 от 01.07.2015), «Бристоль» (№БП-294/19 от 01.05.2019), Лента (№С-24559 от 01.01.2017);

- реестрами договоров поставки с локальными торговыми сетями, по которым сейчас поставляются наибольшие объемы водки «Зеленая марка»;

- реестрами отгрузок от АО «Ликеро-водочный завод «ТОПАЗ»; АО «Сибирский ликерно-водочный завод»; ООО «Парламент Продакшн»; АО «Руст Россия»;

- комплектами отгрузочных документов (товарно-транспортная накладная, товарная накладная) с 2013 по 2024 годы.

Объем продаж и объем выручки водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» с 2010 года по 2024 год (первое полугодие) составили в сумме реализацию 1 173 457 572 бутылки, что обеспечило выручку 122 487 425 757, 27 рублей. Из них, по состоянию на 01.01.2019 года общее количество продаж водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» с 2010 года по 01.01.2019

составило 816 624 263 бутылки, что обеспечило выручку 80 974 734 877, 54 рублей. (Приложение [15]).

Вместе с тем, в соответствии с представленной Заявителем информацией о продажах водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» с разбивкой по годам и регионам с указанием объема продаж в 9-литровых коробах за период с 2015 по 2025 (до 14.07.2025) следует (Приложение [106]):

ДАЛЬНЕ ВОСТОЧНЫЙ: 2015 год - 180 184, 2016 год - 135 311, 2017 год - 105 336, 2018 год - 113 413, 2019 год - 1790 786, 2020 год - 85 338, 2021 год - 70 937, 2022 год - 47 671, 2023 год - 40 963, 2024 год - 47 925, 2025 год - 13 749;

ПРИВОЛЖСКИЙ: 2015 год - 184 002, 2016 год - 169 141; 2017 год - 207 170; 2018 год - 316 375; 2019 год - 307 463, 2023 год - 321 531, 2021 год - 349 313, 2022 год - 301 588; 2023 год - 341 436, 2024 год - 355102, 2025 - 147 946;

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ: 2015 год - 153 443, 2016 год - 188 193, 2017 год - 235 260, 2018 год - 213 957, 2019 год - 222 328, 2020 год - 198 325, 2021 год - 210 516, 2022 год - 174 080, 2023 год - 185 707, 2024 год - 213 284, 2025 год - 88 457;

СИБИРСКИЙ: 2015 год - 162 182, 2016 год - 95 279, 2017 год - 114 189, 2018 год - 179 986, 2019 год - 207 861, 2020 год - 192 363, 2021 год - 177 361, 2022 год - 182 753, 2023 год - 160 282, 2024 год - 199 387, 2025 год - 56 058;

УРАЛЬСКИЙ: 2015 год - 268 409, 2016 год - 156 832, 2017 год - 220 915, 2018 год - 208 039, 2019 год - 169 390, 2020 год - 207 197, 2021 год - 239 086, 2022 год - 188 638, 2023 год - 172 075, 2024 год - 190 684, 2025 год - 69 865;

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ: 2015 год - 380 416, 2016 год - 521 968, 2017 год - 614 665, 2018 год - 665 474, 2019 год - 643 154, 2020 год - 614 000, 2021 год - 702 129, 2022 год - 606 389, 2023 год - 675 792, 2024 год - 880 703, 2025 год - 323 969;

ЮЖНЫЙ: 2015 год - 136 540; 2016 год - 117 045, 2017 год - 129 185, 2018 год - 118 303, 2019 год - 118 815, 2020 год - 105 356, 2021 год - 99 223, 2022 год - 118 054, 2023 год - 177 473, 2024 год - 192 749, 2025 год - 91 590.

Как следует из представленных материалов дела, высокому потребительскому спросу на водку «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» способствуют бренд позиционирование, натуральность ингредиентов, высокое качество водки и доверие бренду.

Классический рецепт, проверенный десятилетиями и выпускаемый под строгим контролем государственных организаций, занимающихся контролем качества, лучшие сорта зерновых, мягкий и уникальный вкус, природная вода и натуральные ингредиенты (кедр, рожь, пшеница), стабильное качество, доступная цена, уникальная упаковка, универсальность. Проверенный временем дизайн водочной бутылки. Индивидуальный номер и подпись начальника Службы качества на каждой бутылке. Картонный навесной ярлык на бечевке, указывающий на высокое качество продукта. Так, Заявителем представлены презентации об эволюции позиционирования заявленного словесного товарного знака «Зеленая марка» №232999 и об эволюции дизайна водки «Зеленая марка», несколько договоров на разработку бренда «Зеленая марка» с компанией Уника Креатив и примеры размещения обозначения «Зеленая марка» на брендированных упаковочных материалах, а также приказы о запуске водки «Зеленая марка» с реестром, рецептуры и технологические инструкции с реестром, сертификаты соответствия с реестром (Приложение [16]).

Вместе с тем, из представленных материалов дела следует, что среднегодовое количество потребителей водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» по годам составило (Приложение [106]):

- Объем потребления водки «Зеленая марка» в литрах: 2013 год - 37 692 688 литров, 2014 год - 27 078 686 литров, 2015 год - 17 849 840 литров, 2016 год - 14 491597 литров; 2017 год - 15 009 137 литров; 2018 год - 16 393 541 литров; 2019 год - 16 254 439 литров; 2020 год - 15 585 178 литров; 2021 год - 16 644 063 литров; 2022 год - 14 575 177 литров; 2023 год - 15 780 483 литров.

- Потребление водки в литрах на среднего потребителя, статистика Российской Федерации: 2013 год - 9,3 литров, 2014 год - 7,7 литров, 2015 год - 6,6 литров, 2016 год - 6,7 литров; 2017 год - 6,35 литров; 2018 год - 6,1 литров; 2019 год - 6,1 литров; 2020 год - 6,2 литров; 2021 год - 6,2 литров; 2022 год - 6,6литров; 2023 год - 6,6 литров.

- Среднегодовое количество потребителей водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», чел.: 2013 год - 4 052 977; 2014 год - 3516712; 2015 год - 2 704 521; 2016 год - 2 162 925;

2017 год - 2 363 644; 2018 год - 2 732 257; 2019 год - 2 667 878; 2020 год - 2 499 788; 2021 год - 2 685 302; 2022 год - 2 219 188; 2023 год - 2 397 095.

- Объем продаж в миллионах 9-литровых кейсов водка «Зеленая Марка»: 2014 год - 4,2; 2015 год - 2,5; 2016 - 2,2; 2017 год - 2,2; 2018 год - 2,5; 2019 год - 2,5.

Вместе с тем, как следует из представленных материалов дела, Заявитель является вторым по объему производителем водки в мире с ежегодными продажами свыше 35 миллионов 9-литровых коробов на более чем 85 международных рынках. Заявитель также является крупнейшим в Центральной и Восточной Европе производителем и дистрибутором алкогольных напитков, располагая собственными производственными мощностями и дистрибуционными центрами в России и за рубежом (Приложение [106]).

Таким образом, проанализировав вышеуказанные материалы, коллегией установлено, что Заявителем широко используется заявленный словесный товарный знак «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 для маркировки большого объема товаров Заявителя, а именно товаров 33 класса МКТУ «водка» в течение длительного времени. При этом круг потребителей данных товаров очень широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Вместе с тем, из представленных материалов дела следует, что Заявитель проводит большое количество рекламных кампаний продукции под заявленным словесным товарным знаком «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999.

При продвижении водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» Заявителем использовались рекламные ролики, озвучиваемые известными актерами, в соответствии с приложенным договором с Джигарханяном Арменом Борисовичем на озвучивание рекламного фильма (Приложение [17]).

Также, Заявителем к заявлению приложен реестр договоров на продвижение заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 (реклама в СМИ) и закупку брендированных фирменных комплектующих, а также несколько договоров и пример брендирования упаковки: Агентский договор с ООО «Эд оклок» №3-2009/А3 от 16.01.2009; Договор оказания услуг с ООО «Ньюс Индор» (сейчас Русс Индор) №31\_MSNI от 01.06.2009; Договор на изготовление постеров с ООО

«Ньюс Индор» (сейчас Русс Индор) №33\_MSNI от 01.06.2009; Договор с ООО «Прожектор Медиа» №PM-1214 от 01.12.2010; Договор с ООО «Кроссмедиа» №Ш-100315-002 от 15.03.2010 (размещение рекламы в аэропортах); Договор с ООО «НТА эвент медиа групп» №37/ТГ-12 от 19.09.2012 (товар года 2012); Договор с ООО «Кроссмедиа - Видео Интернешнл» №РП-130116-001 от 16.01.2013 (приложены регионы вещания); Договор с ООО «ЭдЛайн» №65-1309-91-ПР от 27.09.2013 (Народная марка, Марка №1 в России); Договор с ООО «Логотекс» №063-2014 от 01.07.2014 (футболки); Геренальное соглашение о оказании услуг между ООО Эй Си Нильсен« и ЗАО «РУСТ ИНК.» № 3812/200-2017 от 01.07.2017 (аудит розничной торговли); Договор на выполнение работ/оказание услуг с ООО «Радость Понимания» №17-19 от 01.08.2017 (маркетинговое исследование); Договор на выполнение работ/оказание услуг с ЗАО МАСМИ №2 от 13.02.2018(исследование на релевантность водки Зеленая марка); Договор на выполнение работ/оказание услуг с ООО «Ипсос Комкон» №2018/ROUST от 12.07.2018 (Оценка заметности водки Зеленая марка) с результатом исследования; Договор на выполнение работ/оказание услуг с ООО «Ипсос Комкон» №М1-18-03/РР от 27.01.2019; Договор с ИП Хрущев В.М. №18/03/19 от 18.03.2019 (разработка ключевого изображения Зеленая марка); Договор с ООО «Рекламная группа «Метрополия» №Д-2019-РР-51086 от 28.06.2019 (разработка концепт дизайнов водки Зеленая марка); Договор с ООО «Промо Диджитл» №ROUST/PROMO-01/2020 от 15.01.2020 (разработка сайта Зеленая марка); Договор с ООО «РАНВЭЙ БРЕНДИНГ» №Д-2020-РР-54857 от 21.01.2020 (разработка дизайнов водки Зеленая марка); Договор на выполнение работ/оказание услуг с ИП Кашицына О.С. №1 от 01.08.2021 (анимационные ролики для дистрибуторской конференции) (Приложение [21]).

Вместе с тем, в соответствии с представленным Заявителем письмом «Разрешение/Подтверждение» от ООО «Ипсос Комкон», следует что, по результатам исследования РосИндекс 2018 total - 2023 total и 2024/1 и 2 кв., проведенного ООО «Ипсос Комкон» в более чем 47 городах России, с общей выборкой не менее 20 тыс. респондентов в год, на вопросы о потреблении водки отвечали не менее 4 300

респондентов в год, и не менее 1000 респондентов в каждой квартальной волне (Приложение [33]):

- Уровень известности бренда водки «Зелёная марка» показал существенный рост с 59% в 2018 г. до 62% в 2024/2 кв. в городах 100к+;

- В списке марок по уровню знания бренд водки «Зелёная марка» показал существенный рост знания марки с № 6 в 2018 г. до № 3 в 2020 - 2024/1, 2 кв. в городах 100к+;

- Зеленая марка - №3 по знанию в 2020-2024/1,2 кв. в городах 100к+;

- Зеленая марка входит в тройку лидеров по уровню знания в 2020-2024/1,2 кв. в городах 100к+.

Вместе с тем, из представленных материалов дела следует, что расходы на продвижение продукции под товарным знаком «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 включают расходы на торговое оборудование, рекламу (до 2012 года была разрешена реклама алкоголя) POS материалы (Point-of-Sale Materials - материалы точек продаж, то есть маркетинговые материалы, используемые для продвижения продукции в точке продаж световые панели, шелфтокеры, ценникодержатели, воблеры, ценники, стопперы, промостойки, клик рамки, рамки для плакатов и постеров, фреймлайты, диспенсеры, пластиковые лотки, флажки, упаковка, выкраска, наклейки, декоративные магниты, подставки под кружки, чашки, стаканы, постеры, пластиковые папки, портфели, бирки, календарики, открытки, блокноты, линейки, брелоки, закладки и иные сувенирные изделия, распространяемые в местах продаж), специальные мероприятия, исследования, скидки торговым предприятиям для продвижения товара, Бонусы и вознаграждения за продвижение товара, трейд-маркетинговые активности по продвижению товара а также расходы на разработку и совершенствование способов продвижения продукции (Приложение [34]).

В период с 2009 года по 2023 год включительно суммарные расходы на продвижение водки под товарным знаком «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 составили более 26 миллиардов рублей, из них более 12 миллиардов были произведены до 2019 года. Суммарные расходы на продвижение водки включают расходы на маркетинг водки и торговые затраты на продвижение водки «Зеленая Марка».

Расходы на маркетинг водки под товарным знаком «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 составили 1 149 668 510 (один миллиард сто сорок девять миллионов шестьсот шестьдесят восемь тысяч пятьсот десять) рублей, из них по состоянию на 01.01.2019 года 1 111 558 072 (один миллиард сто одиннадцать миллионов пятьсот пятьдесят восемь тысяч семьдесят два) рубля.

Торговые затраты на продвижение водки «Зеленая Марка» составили в период с 2011 года по 2023 год включительно (Приложение [114]):

- Скидки торговым предприятиям для продвижения товара - 20 131 865 846 рублей из них по состоянию на 01.01.2019 года 8 279 330 939 рублей;

- Бонусы и вознаграждения за продвижение товара - 3 449 478 847 рублей из них по состоянию на 01.01.2019 года 2 073 615 372 рублей;

- Трейд-маркетинговые активности по продвижению товара - 1 482 794 703 рублей из них по состоянию на 01.01.2019 года 1 063 343 867 рублей.

Вместе с тем, из материалов дела следует, что Заявитель заключал договора с федеральными торговыми сетями на оказание рекламных услуг (Приложение [26]):

- Договор и ООО «ИКС 5 Ритейл Групп» №68/MX5/09 от 17.02.2009;

- Договор на оказание рекламных услуг с ООО «ОКЕЙ» №194/07-ЗРУ от 01.07.2007;

- Договор возмездного оказания услуг с ЗАО «ТД «ПЕРЕКРЕСТОК» №01-6/8852-ТД от 01.08.2012 и №01-6/10338-ТД от 01.08.2013.

Как следует из представленных материалов, о высоком уровне популярности водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» свидетельствует широкая география ее сбыта - водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» продается во всех регионах Российской Федерации в соответствии с представленными Заявителем договорами-поставки. Кроме того, водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» экспортируется в ряд зарубежных стран: Австралия, Азербайджан, Армения, Бахрейн, Болгария, Великобритания, Германия, Гонконг, Греция, Грузия, Дания, Израиль, Индия, Испания, Италия, Казахстан, Канада, Кипр, Киргизия, Латвия, Ливан, Литва, Мальдивы, Молдова, Монголия, Нидерланды, ОАЭ, Польша, США, Таджикистан, Турция, Узбекистан, Украина, Чехия, Шри-Ланка, Южная Осетия (Приложение [79, 80, 85-88]).

Таким образом, коллегией установлено, что вышеуказанные материалы подтверждают известность заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ «водка» как товары реализуемые Заявителем, и являются достаточными для вывода о признании заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 общеизвестным товарным знаком.

Кроме того, коллегией установлено, что водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» регулярно занимает лидирующие позиции в международных рейтингах, о чем свидетельствуют представленные Заявителем материалы, такие как, Авторитетное издание Drinks International ежегодно публикует рейтинг The Millionaire's Club. Рейтинг The Millionaire's Club - это список мировых брендов, чьи годовые продажи превышают 1 млн 9-литровых кейсов. Прилагаем публикации журналов Drinks International с указанием рейтинга бренда «Зеленая марка» (Приложение 27): 2015 год - водка «Зеленая Марка» занимает третье место среди глобальных водочных брендов; 2018 год - водка «Зеленая Марка» входит в топ 30 международных водочных брендов; 2019 год - водка «Зеленая Марка» входит в топ 30 международных водочных брендов, рост глобальных продаж составил 14%; 2020 год - водка «Зеленая Марка» входит в топ 30 международных водочных брендов (Объем продаж водки «Зеленая Марка» в миллионах 9-литровых кейсов в 2019 г - 2,5; 2024 год - водка «Зеленая Марка» по итогам 2023 года занимает 24 место в мире в рейтинге продаж самых быстро растущих алкогольных брендов (все категории крепкого алкоголя); 2024 год - водка «Зеленая Марка» по итогам 2023 года занимает 22 место в мире в рейтинге продаж водочных брендов; 2024 год - водка «Зеленая Марка» по итогам 2023 года занимает 89 место в мире в рейтинге продаж всех крепких алкогольных напитков (все категории) и показывает рост 15,8%; 2024 год - водка «Зеленая Марка» по итогам 2023 года занимает 8 место в мире в рейтинге продаж самых быстро растущих водочных брендов; 2025 год «Зелёная марка» показала рост на 18,2% с объемом продаж в 2,6 млн коробов по итогам 2024 года (Приложение [27]).

В рейтинге растущих водочных брендов водка «Зелёная марка» занимает 9 место как среди мировых, так и среди российских брендов, <https://www.interfax.ru/business/1029873> (Приложение [102]).

Вместе с тем, как следует из представленных документов, доля занимаемого рынка Заявителем по данным ЕГАИС составляет: в 2019 году 2% от всего рынка и 5% от сегмента; в 2020 год 2% от всего рынка и 4% от сегмента; в 2021 год 2% от всего рынка и 4% от сегмента; в 2022 год 2% от всего рынка и 3% от сегмента; в 2023 год 2% от всего рынка и 3% от сегмента; в 2024 год 2% от всего рынка и 4% от сегмента (Приложение [90]).

Кроме того, как следует из представленных документов, по данным рейтинга Shanken's IMPACT водка «Зеленая Марка» по итогам 2018 года (к началу 2019 года) продемонстрировала рост на 13,6% и вошла в ТОП-3 наиболее быстрорастущих в мире водочных брендов, заняв 11-е место среди быстрорастущих напитков всех категорий. С объемом продаж в 2,5 млн 9-литровых коробов, «Зеленая Марка» стала 24-м крупнейшим глобальным водочным брендом.

Заявитель по итогам 2018 года вошел в ТОП-10 мировых производителей и дистрибуторов алкогольных напитков и укрепила свои позиции в качестве 7-ой крупнейшей алкогольной компании в мире и «продemonстрировала самый высокий процентный рост среди 10 ведущих игроков», увеличив объемы продаж в 2019 году на 7,3%.

В том числе, в публикации Shanken's IMPACT подчеркиваются успехи Заявителя: «Всего за два года объем продаж Заявителя увеличился на 5,8 млн 9л коробов, успехи Заявителя отмечаются ведущими международными экспертами алкогольного рынка, в том числе Drinks International, IWSR и IMPACT, много лет подряд (Приложение [102]).

Таким образом, коллегией установлено, что вышеуказанные материалы подтверждают известность заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ «водка» как товары реализуемые Заявителем, и являются достаточными для вывода о признании

заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 общеизвестным товарным знаком.

Кроме того, для продвижения Заявителем водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» информация о водке размещается в журнале «Мой Магнит» федеральной сети «Магнит». Журналы распространяются в магазинах сети Магнит и с 2020 года доступны по ссылке на сайте сети Магнит - <https://magnit.ru/magazine/2020-12-01/1479121/>. Также, Заявителем представлены выпуски журнала «Мой Магнит»: Январь 2021, Февраль 2024, Май 2024 и Октябрь 2024. География распространения журнала «Мой Магнит» - 65 регионов России (все города присутствия магазинов семьи Магнит); Дистрибуция - более 24 000 магазинов форматов; Тираж - 3 500 000 экземпляров; Аудитория - более 7 000 000 читателей (Приложение [35, 79]).

Для демонстрации такого способа продвижения продукции как маркетинговые услуги и выплата премий, Заявителем представлен договор с АО «Тандер» об оказании маркетинговых услуг и договор поставки с приложением актов о выплате премии за достижение АО «Тандер» объема закупок товара в ноябре 2017 года (размер премии - 5 979 326,32 руб.), декабре 2017 года (размер премии - 6 268 420,1 руб.), январе 2018 года (размер премии - 1 417 711,81 руб.), феврале 2018 года (размер премии - 3 377 164, 1 руб.), марте 2018 года (размер премии - 3 203 459,75 руб.) (Приложение [36, 37]).

Кроме того, для привлечения внимания к водке «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» Заявитель регулярно обновлял дизайн продукции водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», в частности оформлялись подарочные упаковки, в том числе с привлечением известных художников. Так в 2005-2007 годах выпускалась художественная серия водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» в оформлении художника Владимира Любарова. Каждый месяц на этикетке водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» изображалось одно из произведений Владимира Семеновича Любарова. Владимир Семенович Любаров - участник многочисленных персональных и групповых выставок в России и за рубежом, включая Третьяковскую галерею и Русский музей. Его работы хранятся в ГТГ, ГРМ, МОММА, музеях Бельгии, Израиля, Австрии, а также частных и галерейных собраниях, включая коллекцию галереи Artstory (Приложение [71]).

Так, Заявителем представлены публикации о подарочных упаковках: «Зеленая Марка» открыла выставку Любарова» <http://www.advertology.ru/article23671.htm>  
ЗЕЛЕНАЯ МАРКА. Рождение бренда. Путь к успеху.  
<http://www.uniqavodkadesign.ru/articles.php?id=67&PHPSESSID=dmq6h4ai7idusju2gtjr h2niq#>.

Кроме того, Заявителем представлены материалы и способы, способствующие продвижению продукции водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» в разные годы (Приложение [38, 39]):

- Брендбук «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» Главспирттрест 2012 год - для распространения среди дистрибуторов и потребителей;

- Регулярные обновления дизайнов бутылок водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» (демонстрирующие эволюцию этикетки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА») с датой розлива 19.01.2004, 24.02.2010, 31.08.2011, 17.08.2016, 23.04.2018, 11.12.2019, 19.01.2020, 22.01.2021, 27.09.2023 (на бутылке от 19.01.2004 года размещены - эмбоссинг «Главспирттрест» на плечике бутылки, также слово «Главспирттрест» размещено на эмблеме «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на лицевой этикетке и на верхней части колпачка; слово «Главспирттреста» размещено на лицевой этикетке и на контрэтикетке; на бутылке от 24.02.2010 года размещено слово «Главспирттрест» на эмблеме «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на лицевой этикетке и на верхней части колпачка; на лицевой этикетке указано «изготовлена по особому заказу Главспирттреста»; на бутылке от 31.08.2011 года размещено слово «Главспирттрест» на эмблеме «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на лицевой этикетке и на верхней части колпачка; на лицевой части колерьетки (верхняя этикетка на горлышке) этикетке указано «по особому рецепту Главспирттреста; на бутылке от 17.08.2016 года размещено слово «Главспирттрест» на эмблеме «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на верхней части колпачка.

- Образец ценника; на бутылке от 23.04.2018 года размещено слово «Главспирттрест» на эмблеме «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на верхней части колпачка; на бутылке от 11.12.2019 года размещено слово «Главспирттрест» на эмблеме «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на верхней части колпачка; на бутылке от 19.01.2020 года размещено слово «Главспирттрест» на эмблеме «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на верхней

части колпачка; на бутылке от 22.01.2021 года размещено слово «Главспирттрест» на эмблеме «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на верхней части колпачка; на бутылке от 27.09.2023 года размещено слово «Главспирттрест» на эмблеме «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на верхней части колпачка.

Также, Заявителем представлены: образцы водочных этикеток «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА»; навесного (на бутылку) стикера «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА»; фото бутылок водки «Зеленая марка» в разные годы на диске.

Кроме того, Заявителем реализуется подарочная брендированная продукция: стаканы классические водочные «Зеленая марка» Главспирттрест (3 стакана в наборе) - подарочные, на дне каждого стакана размещено обозначение «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», для распространения среди потребителей; магнит «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА»; Бильярдный мел «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» для кия; брендированные кепка, шарф, бейсболка, поднос, часы «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» Главспирттрест (Приложение [43]).

Вместе с тем, к распространению рекламных и ассортиментных листов «Зеленая марка» Заявителем представлены: рекламный лист «Зеленая марка» 2014 - для распространения среди клиентов; Договор №31/07/14РА от 07.08.2014 с ООО «Артишок продакшн» на изготовление ценников, брендлистов и ассортиментных листов для водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» (Приложение [42]).

Также, в подтверждение в розничных магазинах акций, Заявителем представлены (Приложение [63-70]):

- Договор №07/06/2011-МД от 22.06.2011 с ЗАО «Бренд Экспириенс» на подготовку и проведение промо-акций, в частности на разработку креативной концепции для водки «Зеленая марка» (включает верстка макетов рекламных материалов: Мобайл А3 - двусторонний рекламный носитель кашированный с обеих сторон лайнеами, размещение на леске или потолочном носителе через отверстие, пробитое в верхней части мобайла; Презентор А4 - рекламный носитель рядом с кассовой зоной; Паллетный ценник А4 - дисплей, который крепится на паллетную выкладку товара и служит дополнительным анонсом в точке продаж; Плакат А1 - броское крупноформатное изображение в рекламных целях; коробка для чеков; комплект вставок в полупаллеты - рекламный носитель который вставляется в

готовую конструкцию с выкладкой в торговом зале; паллетные борта - съемные складывающиеся ограждения для товара, размещенного на поддоне; паллетные полуборта - съемные складывающиеся ограждения для товара, размещенного на поддоне; картонная гондолла (60x80 см) - рекламная конструкция стеллажного типа, с полками для товара со всех сторон, в несколько ярусов, используемая в оформлении мест продаж, располагается вдоль стены или посередине торгового зала; шторы ночные – рекламный носитель, который в ночное время закрывает полки с продукцией; шоп ин шото - дополнительное рекламное оборудование или конструкция, которая выделяет рекламируемую продукцию на фоне остального товара: на разработку промо-текста Акции на продвижение водки «Зеленая марка», разработку дизайна рекламных материалов - промо-форма (кофта, юбка, косынка, фартук), картонная коробка с брендингом, автоматический напольный дисплей, календари. Период акции: 15.11.2012-22.12.2012. Торговые точки (по списку в договоре) в городах: Новосибирск, Омск, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Пермь, Самара, Саратов, Нижний Новгород, Ростов на Дону, Волгоград, Воронеж, Москва;

- Договор №36558 от 01.07.2015 с ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» на проведение акций и листы акционных товаров водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на период действия цен 19.07.2018-22.08.2018;

- Договор оказания возмездных услуг №13/03 от 13.03.2017 с ООО «Оранжевый Промоушн» на размещение рекламы в журнале «Полушка» и листы с размещенной рекламой водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» в периоды акций 10-30 апреля 2017; 12.06-02.07.2017; 16.10-05.11.2017; 05-25.02.2018 (в двух разных журналах); 30.04.2018-20.05.2018 (в двух разных журналах); 04-24.02.2019 года;

- Договоры возмездного оказания услуг с сетью X5 «Перекресток» №СЗ-6/1614-ТД от 01.09.2010, №01-6/8852-ТД от 01.08.2012, №01-6/10338-ТД от 01.08.2013, №01-6/10339-СЖ от 01.08.2013 приложения на проведение акций-скидок на водку «Зеленая марка» в периоды 05.09.2017-11.09.2017, 21.09.2017-19.10.2017 в розничных магазинах городах Москва, Краснодар, Ростов-на-Дону, Воронеж, Самара, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Екатеринбург, Челябинск, Пермь;

- Договор возмездного оказания услуг №01-6/12341/П от 29.09.2017 с АО «Торговый дом «Перекресток», ООО «Сладкая жизнь НН», ООО «КОПЕЙКА-МОСКВА», ООО «АГРОТОРГ», ООО «КОПЕЙКА-ПОВОЛЖЬЕ», ООО «КОПЕЙКА-САРАТОВ», ООО «КОПЕЙКА-САРОВ», ООО Компания «Урал-Агро-Торг» на проведение акций и стимулирующих мероприятий;

- Договор на оказание рекламных услуг №194/07-ЗРУ с ООО «О'КЕЙ» от 01.07.2007 и публикации в журналах - специальные цены в периоды: 08.11.2018-21.11.2018; 06.12.2018-19.12.2018; 14.02.2019-27.02.2019;

- Договор поставки №БП-294/19 от 01.05.2019 с ООО «Бристоль Ритейл Логистике» на проведение акций на водку «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» за период с 01.05.2019 по 28.04.2020 года (Приложения от 01.05.2019, 25.06.2019, 12.07.2019, 21.08.2019, 11.09.2019, 02.10.2019, 21.10.2019, 30.10.2019, 14.01.2020, 19.12.2019, 28.04.2020).

Вместе с тем, Заявителем представлены документы об использовании в розничных магазинах брендированных стоек, шелфбаннеров, шелфтокеров, паразитных дисплеев, цветных ценников, и других POS материалов, привлекающих внимание потребителя:

- Договор №06-12-10 с ООО «АртПродакшн Труп» от 01.11.2010 на установку рекламного оборудования (брендированных стоек) «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» в городах: Владивосток, Хабаровск, Иркутск, Чита, Красноярск, Новосибирск, Калининград, Краснодар, Челябинск, Екатеринбург, Самара, Тольятти, Пермь, Москва, Тула, Санкт Петербург. 207 стоек, сумма договора 1 620 631 руб., период 01.07.2011-01.02.2012.

- Договор №122016 с ООО «ИТОН-2» от 20.12.2016 на изготовление паразитных дисплеев.

- Паразитный дисплей «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» Главспирттрест.

- Договор №297 от 28.10.2015 и дополнительное соглашение 9 от 12.07.2016 с ООО «Городской супермаркет» (Азбука вкуса) на размещение POS материалов «водка Зеленая марка Кедровая».

- Договор №WRSR-0419 от 08.04.2019 с ООО «Ви Ар Сайнс Ритейл Сервис» на изготовление брендированных стоек и паллет «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА». Заказ №1 от

12.04.2019 на 265 паллет «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на сумму 769 710 руб.; заказ №6 от 12.08.2019 на 310 паллет и стоек на 2 584 800 руб., технические задания, счета-фактуры №34607 от 23.04.2019, №34640 от 24.04.2019, №34761 от 29.04.2019, №35334 от 27.05.2019, №35335 от 27.05.2019, №38525 от 30.08.2019, №38524 от 30.08.2019, №38882 от 24.09.2019, №39198 от 26.09.2019, №39406 от 30.09.2019, №40051 от 24.10.2019, №40116 от 25.10.2019, №40496 от 12.11.2019, №40791 от 25.11.2019.

- Договор №3107-2020 от 31.07.2020 с ООО «ТЕТРИС» на изготовление шелфтокеров «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА».

- Шелфтокер «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», изготовленный ООО «ТЕТРИС» по Договору №3107-2020 от 31.07.2020;

- Договор с ООО «Органик Медиа» №Д-2020-РР-61966 от 22.10.2020 на изготовление брендированных стоек «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» 50 шт, на сумму 245 000 рублей, 20.01.2021;

- Договор с ООО «РПГ» №Д-2020-58100 от 01.06.2020 на изготовление брендированных стоек и полупаллет «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» с ценникодержателями для магазина ПЕРЕКРЕСТОК 20 шт, 01.06.2021 г., заказы, счет №12 от 18.06.2021, счёт-фактуры №16 от 09.06.2021 и №19 от 18.06.2021;

- Договор №Д-2022-РР-73685 с ООО «Аллюр Адвертайзинг» от 14.10.2022 на изготовление шелфбаннера «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА»;

- Шелфбаннер «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», изготовленный ООО «Аллюр Адвертайзинг» по Договору №Д-2022-РР-73685 от 14.10.2022;

- Договор №Д-2024-РР-80323 от 08.02.2024 с ООО «Медиаграфикс» на изготовление ценников выделителей «Акция»;

- Фото Стеллажа «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» в магазине ООО «Зима-Лето» (октябрь 2024).

Также, в подтверждение обеспечения дополнительных мест продаж, Заявителем представлены: Договор №2088-Ю-ДЗ от 01.10.2012 с ЗАО «ДИКСИ Юг» на выделение дополнительных мест продаж в декабре 2015 года для водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» на 2,6 млн рублей в 500 магазинах в разных регионах Российской Федерации.

Таким образом, коллегией установлено, что вышеуказанные материалы подтверждают известность заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ «водка» как товары реализуемые Заявителем, и являются достаточными для вывода о признании заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 общеизвестным товарным знаком.

Кроме того, Заявителем представлена материалы о размещении информации о водке «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» в журналах (Приложение [72-78]: Договор на оказание услуг №5 от 23.02.2011 с ИП Романовская Г.А. на размещение рекламного модуля (1/1 полосы) в журнале «Штандарт» (март 2011); Договор №ГК/6330/11 от 01.11.2011 с ЗАО «Тандер» (Магнит) об оказании маркетинговых услуг; Выпуски журнала «Мой Магнит» за Январь 2021, Февраль 2024, Май 2024 и Октябрь 2024, сведения о тираже и распространенности журнала «Мой Магнит»; Журнал «Магнолия» 29.07.2025 - 25.08.2025 с рекламой водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» с приложением договора от 16.11.2015 с ЗАО «Т и К Продукты» (торговая сеть «Магнолия»). А также, публикации: Публикация «Любимые бренды россиян. Бренд: Зеленая марка» К началу 2019 года «Зеленая марка» занимала лидирующие строки рейтинга. Источник [https://top20brands.ru/ru/brand/brand\\_zelenaya\\_marka.html](https://top20brands.ru/ru/brand/brand_zelenaya_marka.html); «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА». Рождение бренда. Путь к успеху. <http://www.uniqavodkadesign.ru/articles.php?id=67&PHPSESSID=dmq6h4ai7idusju2gtjr> [h2niq0](http://www.uniqavodkadesign.ru/articles.php?id=67&PHPSESSID=dmq6h4ai7idusju2gtjr); 24.11.2015 Водка «Зеленая марка» сменила дизайн. Популярный водочный бренд предстал в обновленном виде. Sostav. <https://www.sostav.ru/publication/zelenayamarka-19918.html>; 28.01.2021. Водка «Зеленая Марка» представила обновленный дизайн. Дзен. <https://dzen.ru/a/YBHirlQXaE2B0A4h>; «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА». Ребрендинг. <http://www.uniqavodkadesign.ru/articles.php?id=68&PHPSESSID=dmq6h4ai7idusju2gtjr> [h2niq0](http://www.uniqavodkadesign.ru/articles.php?id=68&PHPSESSID=dmq6h4ai7idusju2gtjr); Soldis Communications. Портфолио. Информация о разработке рекламных носителей. <https://www.soldis.ru/portfolio/detail.php?ID=816>; 09.04.2020. Русские и

польские водочные бренды в мировом топе DCW Magazine  
<https://dcwmagazine.com/2020/04/09/russkie-i-polskie-vodochmye-brendy/>.

Проанализировав представленные Заявителем материалы, а именно, публикации в СМИ, коллегия пришла к выводу, что заявленный словесный товарный знак «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» № 232999 приобрел широкую известность на испрашиваемую дату 01.01.2019, поскольку из совокупности представленных материалов формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного товарного знака словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 на испрашиваемую дату 01.01.2019 г. в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ «водка» на имя Заявителем.

Кроме того, Заявителем представлены отзывы российских потребителей алкогольной продукции «Зеленая марка» за период 2009 - 2025 гг. (Приложение [99]). Наиболее ранний отзыв датирован - 13.03.2009 года. Значительное количество отзывов представлено за период 2015 - 2019 гг. для демонстрации динамики интереса потребителей к бренду до даты, на которую испрашивается признание общеизвестности товарного знака «Зеленая марка» № 232999 - 01.01.2019. Отзывы 2020 - 2025 гг. демонстрируют популярность среди потребителей товаров маркированных товарным знаком «Зеленая марка» № 232999 в настоящее время.

Потребители выделяют следующую продукцию: Водка «Зеленая марка Традиционная» - отзывы за период 2009 - 2021 гг.; Водка «Зеленая марка Кедровая» - отзывы за период 2013 - 2025 гг.; Водка «Зеленая марка Пшеничная» - отзывы за период 2023 - 2025 гг.. Источники размещения отзывов: Сайты с отзывами потребителей: <https://irecommend.ru>, <https://otzovik.com>, Официальные сайты торговых сетей: <https://krasnoeibeloe.ru>, <https://www.perekrestok.ru>, <https://decanter.ru>.

Таким образом, коллегией установлено, что вышеуказанные материалы подтверждают известность заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ «водка» как товары реализуемые Заявителем, и являются достаточными для вывода о признании заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 общеизвестным товарным знаком.

Кроме того, представленные материалы дела, свидетельствуют об акции распродажи водки «Зеленая марка», проводимых в торговых сетях в период 2010-2020 гг. (Приложение [113]): 2010 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Карусель», «Пятерочка», «Седьмой континент», «Магнит», «Перекресток»; 2011 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Пятерочка», «Метро», «Перекресток», «Карусель», «Наш гипермаркет», «Седьмой континент», «Ситистор», «Квартал, Дешево», «Виктория», «Магнит», «Окей», «Лента». «Квартал», «Авоська»; 2012 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Пятерочка», «Билла», «Наш гипермаркет», «Седьмой континент», «Перекресток», «Ситистор», «Лента», «Spar», «Авоська», «Метро», «Магнит»; 2013 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Седьмой континент», «Наш гипермаркет», «Окей», «Spar», «Лента», «Монетка», «Я любимый»; 2014 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Полушка», «Народная 7я Семья», «Перекресток», «Монетка», «Магнит», «Алми», «Наш гипермаркет», «Карусель», «Седьмой континент», «Виктория», «Я любимый», «Окей»; 2015 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Полушка», «Наш гипермаркет», «Пятерочка», «Седьмой континент», «Перекресток», «Магнит», «Верный», «Магнолия», «Карусель», «Монетка», «Мой магазин», «Алми», «Окей», «Виктория»; 2016 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Перекресток», «Лента», «Пятерочка», «Магнит», «Карусель», «Наш гипермаркет», «Седьмой континент», «Дикси», «Магнолия», «Виктория», «Копейка», «Мой магазин», «Реаль», «Prisma»; 2017 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Пятерочка», «Верный», «Дикси», «Перекресток», «Оливье», «Седьмой континент», «Мираторг», «Реаль», «Мой магазин», «Prisma», «Авоська», «Карусель»; 2018 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Пятерочка», «Верный», «Дикси», «Реаль», «Оливье», «Карусель», «Магнолия», «Лента», «Окей», «Перекресток», «Авоська», «Да!», «Мираторг», «Я любимый»,

«Spar», «Selgros»; 2019 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Пятерочка», «Карусель», «Билла», «Верный», «Магнолия», «Окей», «Spar», «Метро», «Авоська», «Лента», «Оливье», «Дикси», «Да!», «Selgros», «Глобус»; 2020 год - скидочные акции о распродаже водки «Зелёная марка» проходили в торговых сетях: «Пятерочка», «Перекресток», «Виктория», «Верный», «Магнолия», «Окей», «Карусель», «Лента».

Также расходы на маркетинг и торговых затратах на продвижение водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» в торговых сетях за период с 2009 по 1 полугодие 2025 было затрачено 32 104 089 269 рублей (Приложение [114]):

Сумма затрат на маркетинг водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», в руб.: 2009 год - 285 476 489; 2010 год - 158 834 834; 2011 год - 147 353 129; 2012 год - 155 645 712; 2013 год - 157 762 548; 2014 - 100 166 631; 2015 год - 66 126 358; 2016 - 2 143 856; 2017 - 17 918 548; 2018 год - 20 129 968; 2019 - 10 189 002; 2020 год - 4 393 047; 2021 - 5 565 429; 2022 - 3 799 398; 2023 год - 14 163 562; 2024 год - 19 219 301; 2025 год (1 полугодие) - 6 125 550. Итого 955 408 325 рублей.

Торговые затраты на продвижение водки «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА», в руб.:

- Скидки торговым предприятиям для продвижения товара: 2011 год - 1 078 150 652; 2012 год - 965 132 248; 2013 год - 1 017 371 114; 2014 - 859 023 005; 2015 год - 598 797 463; 2016 - 486 499 583; 2017 - 1 534 713 150; 2018 год - 1 739 643 722; 2019 - 1 719 481 118; 2020 год - 1 944 180 021; 2021 - 2 475 880 069; 2022 - 2 680 139 329; 2023 год - 3 032 854 370; 2024 год - 4 170 509 683; 2025 год (1 полугодие) - 1 534 172 374. Итого 25 836 547 901 рублей.

- Бонусы и вознаграждения за продвижение товара: 2011 год - 335 327 940; 2012 год - 300 176 796; 2013 год - 316 424 202; 2014 - 267 174 549; 2015 год - 186 238 833; 2016 - 277 052 733; 2017 - 176 166 235; 2018 год - 215 054 083; 2019 - 263 474 312; 2020 год - 244 721 037; 2021 - 341 734 724; 2022 - 268 805 912; 2023 год - 257 127 490; 2024 год - 220 046 900; 2025 год (1 полугодие) - 83 836 391. Итого 3 753 362 137 рублей.

- Трейд-маркетинговые активности по продвижению товара: 2011 год - 139 956 228; 2012 год - 125 285 152; 2013 год - 132 066 352; 2014 - 111 510 965; 2015 год - 77 730 727; 2016 - 255 682 485; 2017 - 59 856 081; 2018 год - 161 255 878; 2019 - 159 459

161; 2020 год - 100 704 239; 2021 - 66 627 120; 2022 - 34 353 488; 2023 год - 58 306 828; 2024 год - 68 895 849; 2025 год (1 полугодие) - 7 080 353. Итого 1 558 770 906 рублей.

Анализ представленных материалов показал, что заявленный словесный товарный знак «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 приобрел широкую известность на испрашиваемую дату 01.01.2019, поскольку из совокупности представленных материалов формируется представление о широкой известности испрашиваемого в качестве общеизвестного товарного знака словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 на испрашиваемую дату 01.01.2019 г. в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ «водка» на имя Заявителем.

Кроме того, коллегией установлено, что водка «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» широко представлена в средствах массовой информации и регулярно получает награды, в соответствии с прилагаемыми к материалам дела реестром и копий публикаций в СМИ в отношении водки «Зеленая марка», а также копий наград: Бренд года EFFIE 2004 - бренд Зеленая марка; ОМА Russia 2011; Победитель национальной премии «Товар года 2011» - торговая марка «Зеленая марка» (Приложение [25]).

Таким образом, коллегией установлено, что вышеуказанные материалы подтверждают известность заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №23299 в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ «водка» как товаров реализуемых Заявителем, и являются достаточными для вывода о признании заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №23299 общеизвестным товарным знаком.

Кроме того, Заявитель предоставил документы об участии в благотворительной деятельности (Приложение [101]): по посадке сибирского кедра, в целях сохранения популяции сибирского кедра один рубль с каждой произведённой и проданной в торговые сети бутылки водки «Зеленая марка» направлен на приобретение саженцев и сохранение кедровых лесов Сибири. Высадка саженцев состоялась в Новосибирской области в сентябре-октябре 2024 года, ведь именно осенью, по мнению биологов, кедровые деревья лучше всего приживаются на новом месте (договор с подрядчиком ООО «Золотой Город» на доставку и высадку саженцев).

Вышеуказанные материалы подтверждают ведение благотворительной деятельности на территории Российской Федерации, в связи с чем данные материалы свидетельствуют об известности заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 в отношении заявленных товаров 33 класса МКТУ «водка» как товары реализуемые Заявителем, и являются достаточными для вывода о признании заявленного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 общеизвестным товарным знаком.

Резюмируя совокупность представленных документов и сведений об известности заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999, коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 общеизвестным товарным знаком в отношении заявленных товаров 33 класса Заявителя.

Коллегией проанализированы представленные Заявителем результаты социологического опроса, проведенного в период с 19 ноября 2024 года по 29 ноября 2024 года ФГБУН ИСФНИСЦРАН (Приложение [31]) среди совершеннолетних жителей Российской Федерации – потребителей водки (33 класс МКТУ), методом опроса - формализованное интервью (2200 человек личное интервью) охватывающим следующие города Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород, Челябинск, Самара) относительно словесного товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999, установлено следующее.

На основании результатов исследования установлено, что словесный товарный знак «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 известен 100% опрошенным в настоящее время и 98% опрошенным на дату 01.01.2019 г.

Знакомство с товарным знаком «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 у 65% респондентов произошло в магазине, у 16% респондентов узнали от родных/знакомых/друзей, 6% респондентов увидели по телевизору, 2% респондентов увидели в интернете и 2% респондентов узнали из рекламы.

С товарным знаком №232999 «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» 92% респондентов познакомились ранее 2019 года и 2% респондентов познакомились в 2019-2023 гг.

С товаром «водка» ассоциируют 100% респондентов на настоящее время и 100% на дату 01.01.2019 товарный знак «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999.

Имели опыт приобретения товаров, маркированных товарным знаком «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 72% респондентов на настоящую дату и 70% респондентов на дату 01.01.2019 г.

Репутацию товаров, маркируемых товарным знаком «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 оценили как высокую 70% респондентов на настоящее время и 69% респондентов на дату 01.01.2019, как скорее положительную репутацию оценили 10% респондентов на настоящее время и 10% на дату 01.01.2019.

На вопрос «Мнение потребителей о компании-производителе товаров, маркируемых товарным знаком «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999» ответили 62% респондентов на настоящее время и 61% респондентов на дату 01.01.2019 АО «Ликеро-водочный завод «ТОПАЗ» и 25% респондентов на настоящую дату и 24% респондентов на дату 01.01.2019 АО «Сибирский ликеро-водочный завод».

На вопрос «Мнение потребителей о компании-правообладателе товарного знака «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 ответили 85% респондентов на настоящее время и 82% респондентов на дату 01.01.2019 ООО «Главспирттрест».

Суммируя вышесказанное, предоставленные Заявителем результаты проведенного социологического опроса позволяют прийти к выводу о том, что заявленный словесный товарный знак «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 соответствует статусу общеизвестного товарного знака.

Из представленных доказательств [1-115] коллегия пришла к выводу, что испрашиваемый в качестве товарного знака словесный товарный знак «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 в результате длительного и интенсивного использования стал на указанную в заявлении дату широко известен в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении реализуемых Заявителем товаров 33 класса МКТУ «водка».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 04.10.2024, и признать словесный товарный знак «ЗЕЛЕНАЯ МАРКА» №232999 общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 01.01.2019 в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка» на имя ООО «Главспирттрест».**