

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 23.01.2025, о признании товарного знака «ТАЛКА» по свидетельству №432926 общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 01.01.2024 на имя Акционерное общество «Руст Россия», 119633, Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Ново-Переделкино, ул. Новоорловская, д. 5 (далее – Заявитель), в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Товарный знак зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 22.03.2011 г. с приоритетом от 24.12.2009 г. по заявке № 2009733922 в отношении товаров 32, 33 классов МКТУ.

Товарный знак № 432926 «ТАЛКА», в отношении которого испрашивается признание его общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, является

словесным обозначением, которое состоит из словесного элемента «ТАЛКА», выполненного в стандартном шрифтовом исполнении.

Для подтверждения общеизвестности товарного знака по свидетельству №432926 Заявителем в соответствии с подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента были представлены следующие материалы:

- Сведения о регистрации товарного знака «ТАЛКА» (свидетельство о регистрации №432926) [1];

- Сведения о регистрации в России серии товарных знаков, включающих словесный элемент «ТАЛКА» [2];

- Письмо-согласие от Влактор Трейдинг Лимитед [3];

- Документы, подтверждающие связь Заявителя с компаниями АО «Руст Россия», АО «РУСТ ИНК.», АО «Сибирский ЛВЗ», АО «ЛВЗ «Топаз», ООО «Парламент Продакшн», Влактор Трейдинг Лимитед, Копекресто Энтерпрайзес Лимитед, ООО «Торговый дом Русский Алкоголь-Сибирь», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь-Северо-Запад», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь-Москва», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь-Центр» [4];

- Распечатки с сайта Ru-Center Whois сервис о принадлежности доменного имени [5];

- Реестр актуальных договоров поставки с 2001 года [6];

- Реестр договоров поставки с федеральными торговыми сетями [7];

- Договоры с федеральной сетью Красное и Белое со спецификациями на спец цену на водку «ТАЛКА» (№06740060-С-01-18 от 05.04.2018; №Д-2019-РР-52815 от 08.07.2020; №Д-2023-РР-76481 от 30.05.2023; №Д-2023-РР-76434 от 30.05.2023; №Д-2024-РР-81041 от 24.05.2024) [8];

- Договор с федеральной сетью Метро Кэш энд Керри (№22193 от 01.01.2021) [9];

- Договоры с федеральной сетью Бристоль (№БП-294/19 от 01.05.2019 и Д-2019-РР-52084 от 15.01.2020) [10];

- Договор с федеральной сетью Лента (№С-24559 от 01.01.2017) и договор с сетью Дикси Юг (ЗАО «ДИКСИ Юг договор №2306-Ю-ДЗ от 15.11.2012») [11];

- Реестр договоров поставки с локальными торговыми сетями [12];

- Реестр отгрузок от АО «Ликеро-водочный завод «ТОПАЗ» [13];

- Реестр отгрузок от АО "Сибирский ликерно-водочный завод" [14];

- Реестр отгрузок от ООО «Парламент Продакшн» [15];

- Копии Рецептур и Технологических инструкций с реестром [16];

- Копии Сертификатов и Деклараций соответствий с реестром [17];

- Реестр договоров на продвижение водки «ТАЛКА» и закупку необходимого брендированного оборудования и комплектующих [18];

- Справка о расходах на маркетинг и торговых затрат на продвижение водки «ТАЛКА» [19];

- Письмо Разрешение/Подтверждение ООО «Ипсос Комкон» о знании бренда «ТАЛКА» [20];

- Выпуски журнала «Мой Магнит» за Март 2021, Январь 2022, Февраль 2022, Ноябрь 2022, Май 2023, Апрель 2024, Июль 2024, Сентябрь 2024, Декабрь 2024 [21];

- Договор №ГКУ6330/11 от 01.11.2011 с ЗАО «Тандер» об оказании маркетинговых услуг и дополнительные соглашения от 02.07.2016 (выкладка товара), 05.07.2016 (выкладка товара), 05.07.2016 (информационные листовки), 06.07.2016 (выкладка товара), 07.07.2016 (выкладка товара) [22];

- Договор №33_MSNI на изготовление постеров от 01.06.2009 с заказом на изготовление Постеров «ТАЛКА» [23];

- Договор №32_MSNI оказания услуг от 01.06.2009 с заказом фотомониторинг и техническое обслуживание постеров (шелфбаннеров) «ТАЛКА» в 319 точках в различных регионах РФ в период с 01.09.2015 по 30.09.2015 [24];

- Договор №31_MSNI оказания услуг от 01.06.2009 с заказом на размещение постеров (шелфбаннеров) «ТАЛКА» в 319 точках в различных регионах РФ в период с 01.09.2015 по 30.09.2015 [25];

- Договор с ООО «ПиВиДжи Принт» №05/05/12 от 14.05.2012 на изготовление полупаллетного борта «ТАЛКА» (заказ РА000008027 от 26.08.2015) [26];

- Договор с ООО «ДЭКО» №9 от 31.03.2011 с заказом на изготовление стопок «ТАЛКА» 22.05.2013 (спецификация №4) [27];

- Договор с ООО «ДЭКО ТРЕЙД» №062018/PP от 26.06.2018 на изготовление стопок «ТАЛКА» (техническое задание №1 к заказу №РА000009292 от 22.08.2018 и заказ поставщику №РА000010166 от 13.09.2018 на 50 000 стопок на сумму 2 185 360, 00 рублей) [28];

- Договор с ООО «СайнТекс» №27/08/15СЛ от 02.09.2015 на изготовление варежек (два вида - темно-коричневые и серые, тираж 10 000 шт, сумма 4 320 000,00 рублей, варежки прилагаются к данному заявлению) заказ поставщику №СЛ000003650 от 09.09.2015 [29];

- Публикации в СМИ за 2017-2024 годы [30];

- Образцы водочных этикеток «ТАЛКА» с 2011 по 2024 годы [31];

- Брендированный пакет «ТАЛКА» [32];

- Образцы бутылок водки «ТАЛКА» с датой розлива 29.02.2024, 13.06.2021, 21.02.2015 [33];

- Варежки «ТАЛКА» 2 варианта (2 пары) [34];

- Монетница «ТАЛКА» для прикассового обслуживания и Стопки водочные «ТАЛКА» (3 варианта дизайна) [35];

- Рекламная листовка «ТАЛКА» 2014 [36];

- Ароматизатор воздуха «ТАЛКА» [37];

- Ценник «ТАЛКА» [38];

- Макет водочных этикеток «ТАЛКА» [39];

- Шелфбаннер «ТАЛКА» [40];

- Копии решений арбитражных судов по искам АО «Руст Россия» к лицам, привлеченным к административной ответственности ст. 14.10 КоАП РФ в связи с незаконным использованием товарного знака «Талка» [41];

- Копии обвинительных приговоров судов общей юрисдикции, установившими, что АО «Руст Россия» был причинен ущерб в связи с незаконным использованием правонарушителями товарного знака «Талка» по ст. 180 УК РФ «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)» [42];

- Заключение № 310-2024 от «25» декабря 2024 г. по результатам социологического опроса, проведенного с «11» декабря 2024 года по «25» декабря 2024 года среди совершеннолетних жителей Российской Федерации — потребителей водки (33 класс МКТУ) о степени известности обозначения «ТАЛКА», проведенного Научно-исследовательским социологическим центром ФГБУН Институт социологии Федерального Российской Академии Наук [43];

- Диски (с фотоотчетами, решениями судов, публикациями) [44];

- Сведения о доле «Талки» на рынке водки по данным ЕГАИС [45];

- Выборки журнала мой магнит с изображениями водки «Талка» [46];

- Отзывы потребителей на 178 листах [47];

- Копия журнала Drinks International и копия статьи Интерфакс <https://www.interfax.ru/business/1029873> на 19 листах [48];

- Списки отгрузочных документов от компаний ООО «Парламент Продакшн», АО «ЛВЗ «Топаз», АО «Руст Россия» в период с 2010 по 2025 годы с указанием населенных пунктов, федеральных округов и регионов - на 1 CD-диске [49];

- Копии первичных документов отгрузок (товарно-транспортных накладных ТТН, сопроводительной документации, инвойсов в зависимости от договора поставки) от АО «ЛВЗ «Топаз» за период с 2015 по 2025 годы - 2 флеш-носителя [50];

- Копии первичных документов отгрузок (товарно-транспортных накладных ТТН, сопроводительной документации, инвойсов в зависимости от договора поставки) от АО «Руст Россия» за период с 2024 по 2025 годы – На CD дисках [51];

- Таблица с информацией о продажах водки «ТАЛКА» с разбивкой по годам и регионам с указанием объема продаж в 9-литровых коробах - на 2 (А3) листах [52];

- Фото продукции «водка «ТАЛКА» на полках в розничных магазинах - на 1 CD-диске [53];

- Данные Росалкогольтабакконтроля о продажах водки «ТАЛКА» за период с 2010 по 2025 годы компаний АО «ЛВЗ «Топаз» (вн. номер отправления 7036/03-05, №3), ООО «Парламент Продакшн» (вн. номер отправления 7038/03-05, №5), АО «Сибирский ликерно-водочный завод» (вн. номер отправления 7035/03-05, №2), АО со 100% иностранными инвестициями «РУСТ ИНКОРПОРЕЙТЭД» (вн. номер отправления 7028/03-05, №1), АО «Руст Россия» (вн. номер отправления 7037/03-05, №4) - на 5 CD-дисках [54];

- Копии первичных документов отгрузок (товарно-транспортных накладных ТТН, сопроводительной документации, инвойсов в зависимости от договора поставки) на бумажном носителе [55];

- Копии первичных документов отгрузок (товарно-транспортных накладных ТТН, сопроводительной документации, инвойсов в зависимости от договора поставки) от АО «Руст Россия» за 2023 год - на 3 CD-дисках [56];

- Копии первичных документов отгрузок (товарно-транспортных накладных ТТН, сопроводительной документации, инвойсов в зависимости от договора поставки) от АО «Руст Россия» за 2022 год - на 3 CD-дисках [57];

- Акции распродажи водки «Талка», проводимые в торговых сетях [58];

- Справка о расходах на маркетинг и торговых затратах на продвижение водки «Талка» в торговых сетях [59];

- Подтверждение оплаты пошлины (пп 6374 от 14.10.2024 и 7950 от 25.12.2024) [60];

- Доверенности от АО «Руст Россия», АО «РУСТ ИНК.», АО «Сибирский ЛВЗ», АО «ЛВЗ «Топаз», ООО «Парламент Продакшн», Влактор Трейдинг Лимитед, Копекресто Энтерпрайзес Лимитед [61];

На заседаниях коллегии по рассмотрению заявления, состоявшимся 02.04.2025, 14.05.2025, 05.08.2025 принято решение о переносе даты коллегии.

На заседании коллегии, состоявшемся 18.09.2025, изучив все материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегией было установлено следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (23.01.2025) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты);

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на Интернет-сайте Роспатента.

Согласно заявлению, признание общеизвестным товарным знаком №432926 «ТАЛКА» испрашивается на имя Заявителя с 01.01.2024 в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Анализ материалов [1-61] показал следующее.

Согласно предоставленным материалам [16-17] бренд «ТАЛКА» был разработан в 2008 году, первая рецептура и технологическая инструкция были зарегистрированы 02.06.2008.

Также, Согласно представленным сведениям [1-2], Заявитель является правообладателем исключительных прав на серию товарных знаков с элементом «ТАЛКА» («TALKA») свидетельства №№432926, 673633, 454989, 451867, 594823, 432925, 1030727, 895405, 1034985, 947456, 466266, 456824, 570436, 938954, 885842, 834189, 886247, 847165, 449446, 1115249, 457577.

В соответствии с предоставленными документами [3-4] Заявитель (АО «Руст Россия») является управляющей организацией всех заводов, производящих водку «ТАЛКА», т.е. действует в качестве единоличного исполнительного органа управляющей организации. Таким образом, все производящие водку «ТАЛКА» компании, а именно АО «РУСТ ИНК.», АО «Сибирский ЛВЗ», АО «ЛВЗ «Топаз», ООО «Парламент Продакшн», Влактор Трейдинг Лимитед, Копекресто Энтерпрайзес Лимитед, ООО «Торговый дом Русский Алкоголь-Сибирь», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь-Северо-Запад», ООО «Торговый Дом

«Русский Алкоголь-Москва», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь», ООО «Торговый Дом «Русский Алкоголь-Центр» входят в одну группу компаний и юридически связаны.

Кроме того, Заявителем предоставлены распечатки [5] с сайта Ru-Center Whois, подтверждающие что домен vodkatalka.ru принадлежит АО «Руст Россия».

Для подтверждения высоких показателей своей деятельности Заявитель предоставил материалы [13-15, 54], в которых отражены производственные показатели водки «ТАЛКА», а именно общее количество произведенной продукции по годам: 2011 - 10 920 431 бутылок; 2012 - 49 641 354 бутылок; 2013 - 42 749 973 бутылок; 2014 - 45 764 106 бутылок; 2015 - 31 856 306 бутылок; 2016 - 28 746 932 бутылок; 2017 - 33 378 768 бутылок; 2018 - 44 728 122 бутылок; 2019 - 50 051 693 бутылок; 2020 - 55 223 975 бутылок; 2021 - 71 071 458 бутылок; 2022 - 58 345 702 бутылок; 2023 - 68 650 744 бутылок; 2024 (1 полугодие) - 45 377 547 бутылок; всего с 2011 по первое полугодие 2024 - 636 507 111 бутылок.

Также в этих документах отражены продажи водки «ТАЛКА» по годам: 2011 - 1 076 083 265,99 рублей; 2012 - 5 103 959 053,28 рублей; 2013 - 5 153 122 333,69 рублей; 2014 - 6 912 262 408,66 рублей; 2015 - 5 557 895 485,79 рублей; 2016 - 5 002 986 722,92 рублей; 2017 - 5 729 192 671,360 рублей; 2018 - 7 149 531 347,960 рублей; 2019 - 7 936 104 647,390 рублей; 2020 - 9 160 640 898,240 рублей; 2021 - 12 394 751 188,740 рублей; 2022 - 10 500 849 833,370 рублей; 2023 - 12 731 711 548,050 рублей; 2024 (1 полугодие) - 9 270 337 880,260 рублей; всего с 2011 по первое полугодие 2024 - 103 679 429 285,700 рублей. Вышеуказанные данные отражают стабильный рост экономических показателей водки «ТАЛКА» в течении длительного периода времени.

В подтверждение активных продаж во всех регионах Российской Федерации Заявитель прилагает реестры договоров поставок начиная с 2001 года и договора с розничными сетями магазинов [6-11], в соответствии с которыми водка «ТАЛКА» реализуется через локальные торговые сети, через розничные магазины, дистрибьюторов, а также в каналах HoReCa (отели, рестораны, кафе) и Дьюти Фри,

а также такие известные федеральные торговые сети как: Красное и Белое, Лента, сети X5 Group, Магнит, МЕТРО, Дикси, ОКЕЙ, АШАН, Бристоль, Верный, ГИПЕРГЛОБУС, Зельгрос, Фреш Маркет, Красное и Белое, Метро Кэш энд Керри, Бристоль, Лента.

Помимо этого, Заявителем предоставлены сведения о доле «Талки» на рынке водки по данным ЕГАИС [45], а именно: с 2019 по 2024 водка «ТАЛКА» стабильно занимает 6 место в России среди всех брендов ликеро-водочной продукции с общей долей рынка от 3 до 4 % и с долей от 6 до 8 % в сегменте водки.

Кроме того, для подтверждения широкой географии распространения водки «ТАЛКА» Заявителем предоставлена таблица [52] с информацией о продажах водки «ТАЛКА» согласно которым отгрузка продукции осуществлялась в течении длительного времени в период с 2015 по 2025 гг. во всех федеральных округах России в таких регионах и городах как: Центральный федеральный округ - Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Калужская область, Курская область, Липецкая область, Москва, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область; Северо-Западный федеральный округ - Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Республика Карелия, Республика Коми, Ленинградская область, Мурманская область, Новгородская область, Псковская область, Санкт-Петербург; Дальневосточный федеральный округ - Амурская область, Республика Бурятия, Еврейская автономная область, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край, Чукотский автономный округ; Приволжский федеральный округ – Республика Башкортостан, Кировская область, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Пермский край, Самарская область, Саратовская область, Республика Татарстан, Республика Удмуртия, Ульяновская область, Республика Чувашия; Сибирский

федеральный округ - Алтайский край, Иркутская область, Забайкальский край, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Республика Тыва, Республика Хакасия; Уральский федеральный округ - Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Ханты-Мансийский автономный округ, Челябинская область, Ямало-Ненецкий автономный округ; Южный федеральный округ - Астраханская область, Волгоградская область, Республика Дагестан, Краснодарский край, Республика Крым, Ростовская область, Республика Северная Осетия – Алания, Ставропольский край.

Вышеуказанная информация подтверждается большим объемом приложенных копий отгрузочных документов и договоров [49-51, 55-57], свидетельствующих о привлечении большого количества юридических лиц для ведения совместной экономической деятельности в рамках распространения и продажи водки «ТАЛКА». В соответствии с вышеуказанными материалами Заявитель в течение многих лет по праву занимает место одного из ведущих производителей водочной продукции на территории Российской Федерации, что подтверждает его известность среди потребителей.

Таким образом, коллегией установлено, что Заявителем широко используется товарный знак свидетельство №432926 «ТАЛКА» для маркировки товаров 33 класса МКТУ «водка», в течение длительного времени. При этом круг потребителей данных услуг широкий и не ограничивается определенной категорией лиц.

Анализ представленных материалов и документов показал, что в целях продвижения услуг Заявитель осуществляет рекламную кампанию в крупных торговых сетях.

В подтверждение известности заявленного обозначения «ТАЛКА» по свидетельству №432926 Заявитель предоставил справки [19, 59] о расходах на рекламу по годам: 2011 – 25 471 983 рублей; 2012 – 58 104 798 рублей; 2013 – 69 808 767 рублей; 2014 – 60 245 929 рублей; 2015 – 41 190 587 рублей; 2016 – 6 541 661 рублей; 2017 – 6 672 988 рублей; 2018 – 17 845 641 рублей; 2019 – 18 079 301 рублей;

2020 – 6 179 488 рублей; 2021 – 6 972 406 рублей; 2022 – 5 954 151 рублей; 2023 – 15 093 337 рублей; 2024 – 10 975 544 рублей; первое полугодие 2025 - 5 305 277; всего с 2011 по первое полугодие 2025 – 349 136 581 рублей. Вышеуказанная информация отражает высокие расходы Заявителя на рекламу водки «ТАЛКА», несмотря на то, что все расходы, связанные с продвижением водки «ТАЛКА» относятся только к трейд-маркетинговым активностям, скидкам торговым предприятиям, бонусам, вознаграждениям.

Для продвижения водки «ТАЛКА» информация о водке размещается в журнале «Мой Магнит» федеральной сети «Магнит», которые распространяются с 2020 года, что подтверждается предоставленными договорами и приложенными выпусками журналов, а также фотографиями водки «ТАЛКА» на полках в розничных магазинах [21-22, 46, 53]. Согласно вышеуказанным материалам, география распространения журнала «Мой Магнит» - 65 регионов России (все города присутствия магазинов семьи Магнит); Дистрибуция - более 24 000 магазинов; Тираж - 3 500 000 экземпляров; Аудитория - более 7 000 000 читателей.

Кроме того, для подтверждения проведения маркетинговой компании Заявитель прилагает рекламные материалы и договора на закупку необходимого брендированного оборудования и комплектующих [18, 23-29, 31-40], способствующие продвижению продукции в таких крупных торговых сетях как «МАГНИТ» и «ДИКСИ», такие как: шелфбаннер «ТАЛКА», ароматизатор воздуха «ТАЛКА», брендированный пакет «ТАЛКА», постеры «ТАЛКА», полупаллетные борта «ТАЛКА», стопки «ТАЛКА», варежки «ТАЛКА», образцы этикеток, бутылок водки «ТАЛКА», монетниц «ТАЛКА», ценник «ТАЛКА», рекламная листовка «ТАЛКА» 2014, монетница «ТАЛКА» для прикассового обслуживания.

Согласно документам [58], Заявитель в течении длительного времени проводит акции по распродаже водки «ТАЛКА», проводимые в торговых сетях, в рамках которых предоставлялись скидки на продукцию, а именно: 2011 год - скидочные акции о распродаже водки «Талка» проходили в торговых сетях «Ситистор», «Квартал, Дёшево», «Виктория», «Окей»; 2012 год скидочные акции

о распродаже водки «Талка» проходили в торговых сетях «Магнит», «Билла», «Седьмой континет», «Наш гипермаркет», «Перекресток»; 2013 год - скидочные акции о распродаже водки «Талка» проходили в торговых сетях «Окей», «Лента»; 2014 год - скидочные акции о распродаже водки «Талка» проходили в торговых сетях «Магнит», «Седьмой континет», «Окей», «Наш гипермаркет», «Перекресток»; 2015 год - скидочные акции о распродаже водки «Талка» проходили в торговых сетях «Магнит», «Седьмой континет», «Окей», «Наш гипермаркет», «Перекресток», «Карусель», «Prisma», «Мой магазин», «Реаль», «Монетка»; 2016 год - скидочные акции о распродаже водки «Талка» проходили в торговых сетях «Окей», «Перекресток», «Карусель», «Пятерочка», «Верный», «Авоська»; 2017 год - скидочные акции о распродаже водки «Талка» проходили в торговых сетях «Окей», «Верный», «Авоська», «Дикси», «Оливье», «Седьмой континент», «Наш гипермаркет», «Перекресток», «Карусель», «Мой магазин», «Мираторг», «Prisma», «Реаль»; 2018 год - скидочные акции о распродаже водки «Талка» проходили в торговых сетях «Билла», «Пятерочка», «Верный», «Окей», «Карусель», «Магнолия», «Перекресток», «Оливье», «Авоська», «Spar», «Мираторг», «Я любимый», «Реаль», «Лента»; 2019 год - скидочные акции о распродаже водки «Талка» проходили в торговых сетях «Дикси», «Пятерочка», «Карусель», «Верный», «Билла», «Магнолия», «Виктория», «Перекресток», «Spar», «Окей», «Оливье», «Selgros», «Да!», «Метро», «Авоська», «Глобус»; 2020 год - скидочные акции о распродаже водки «Талка» проходили в торговых сетях «Лента», «Пятерочка», «Карусель», «Верный», «Виктория», «Перекресток», «Spar», «Окей», «Метро».

Заявитель направил публикации [30, 48] о обозначении в средствах массовой информации за 2017-2024 годы, связанных с ликероводочной продукцией, а именно на таких Интернет-сайтах и журналах как: 2017 год - advertology.ru, vinmoldova.md, bizrussia.ru, inthepress.ru, advis.ru, atrex.ru, press-release.ru, marketopic.ru, alcoexpert.ru, urakoviano.ru, spar.ru – Запуск бренда «Талка» в канале беспошлинной торговли; Бренды «Руст» в рейтинге the Spirits Business; Запуск бренда «Талка» в канале беспошлинной торговли; Водочные бренды «Руст» в

рейтинге сильнейших мировых алкогольных брендов; 2017 - DI Millionaires Club; 20.06.2018 - Бренды «Руст» в списке самых популярных алкогольных напитков в мире; 21.06.2018 - Издание Drinks International в очередной раз отмечает международный успех брендов «Руст»; 26.12.2018 - Предновогодняя рекламная кампания водочного бренда «Талка»; 19.06.2019 – «Талка» — наиболее быстрорастущий водочный бренд в мире; 12.09.2019 - Запуск на российском рынке водки «Талка Ледеяника»; 08.04.2020 - Водочные бренды Руст в ТОП-100 крупнейших алкогольных напитков; 02.06.2020 - Восемь брендов Группы компаний Руст в международном рейтинге Брендов-миллионеров; 29.03.2021 - Бренды Руст укрепляются в рейтинге ТОП 100 крупнейших напитков; 09.06.2021 «Руст» укрепляет позиции в рейтинге «Брендов-миллионеров»; 20.10.2021 – «Талка Северное Сияние» - новая легенда Севера; 20.07.2023 - Запуск нового сайта бренда «Талка»; 13.06.2024 - Бренды «Руста» в списке наиболее быстрорастущих в мире.

В дополнении к вышеизложенному были предоставлены копии журнала Drinks International и статьи Интерфакс [48], согласно которым в 2024 году водка «ТАЛКА» показала рост на 16,1% с объемом продаж в 3,6 млн коробов по итогам 2024 года, в связи с чем заняла 12 место в общемировом рейтинге продаж среди водочной продукции, при этом в том же рейтинге по росту продаж в процентном соотношении водка «ТАЛКА» заняла 10 место.

Также водка «ТАЛКА» учувствовала в независимом исследовании агентства «Ипсос Комкон» (РосИндекс), что отражено в предоставленных материалах [20]. Согласно исследованию, водка «ТАЛКА» в течение трех лет - с 2021 по 2024 год, занимает 4 место по знанию марок. Уровень известности бренда водки «ТАЛКА» показал существенный рост с 11% в 2012 г. до 59% в 2024/2 кв. в городах с населением свыше 100 000 человек. В списке марок по уровню знания бренд водки «ТАЛКА» показал существенный рост знания марки с № 21 в 2006 г. до № 4 в 2021 - 2024 (1 полугодие) в городах с населением свыше 100 000 человек.

В то же время, узнаваемость товарного знака свидетельство №432926 «ТАЛКА» подтверждается предоставленными документами [47], в которых

отражены отзывы потребителей с таких известных сайтов как irecommend.ru, otzovik.com, krasnoeibeloe.ru, www.perekrestok.ru, decanter.ru за период с 2012 по 2025 гг., что демонстрирует популярность и высокую оценку среди потребителей обозначения «ТАЛКА» по свидетельству №432926.

Резюмируя совокупность представленных документов и сведений об известности товарного знака свидетельство №432926 «ТАЛКА», коллегией было установлено, что Заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период времени и рассчитана на неограниченный круг лиц. Данный установленный факт способствует признанию заявленного словесного обозначения «ТАЛКА» по свидетельству №432926 общеизвестным товарным знаком в отношении заявленных товаров 33 класса Заявителя.

Коллегией проанализированы представленные Заявителем результаты социологического опроса № 310-2024 от 25 декабря 2024 г. [43], выполненного Научно-исследовательским социологическим центром ФГБУН Институт социологии Федерального Российской Академии Наук в отношении словесного обозначения «ТАЛКА».

По специально разработанной для этих целей анкете сотрудники ФГБУН Институт социологии Федерального Российской Академии Наук провели опросы потребителей. В исследовании приняли участие жители России 2200 человек в 6 городах РФ: Москва (500 человек), Санкт-Петербурге (500 человек), Екатеринбург (300 человек), Новосибирске (300 человек), Челябинск (300 человек), Самара (300 человек).

Опрос показал, что товарный знак свидетельство №432926 «ТАЛКА» известен всему населению России: его знают 100 % потребителей. Подавляющее большинство опрошенных (100%) правильно ассоциируют словесное обозначение «ТАЛКА» с таким товаром, как водка. Подавляющее большинство респондентов (87%) правильно идентифицировали производителей товаров под словесным обозначением «ТАЛКА», назвав в качестве таковых АО «Ликеро-водочный завод

«ТОПАЗ» и АО «Сибирский ликерно-водочный завод». Кроме того, большинство потребителей (63%) также верно определили и правообладателя тестируемого обозначения - компанию АО «Руст Россия». Большинство опрошенных (54%) к настоящему времени уже имеют опыт покупки товаров, маркированных словесным обозначением «ТАЛКА».

Суммируя вышесказанное, предоставленные Заявителем результаты проведенного социологического опроса № 310-2024 от 25 декабря 2024 г. позволяют прийти к выводу о том, что заявленное обозначение соответствует статусу общеизвестного товарного знака.

Из представленных доказательств [1-61] коллегия пришла к выводу, что словесное обозначение «ТАЛКА» по свидетельству №432926, испрашиваемое в качестве общеизвестного товарного знака в результате длительного и интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить заявление, поступившее 23.01.2025 г., признать товарный знак №432926 «ТАЛКА» общеизвестным товарным знаком на имя АО «Руст Россия» на территории Российской Федерации в отношении товаров 33 класса МКТУ «водка» с 01.01.2024.